

まいにち AEON CARD



REGIONAL NO.1 CARD
SAFETY • CONVENIENCE • BENEFICIAL SERVICES

รายงานประจำปี 2550/2551

(ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)

ANNUAL REPORT 2007/2008

(Fiscal year ended February 20, 2008)



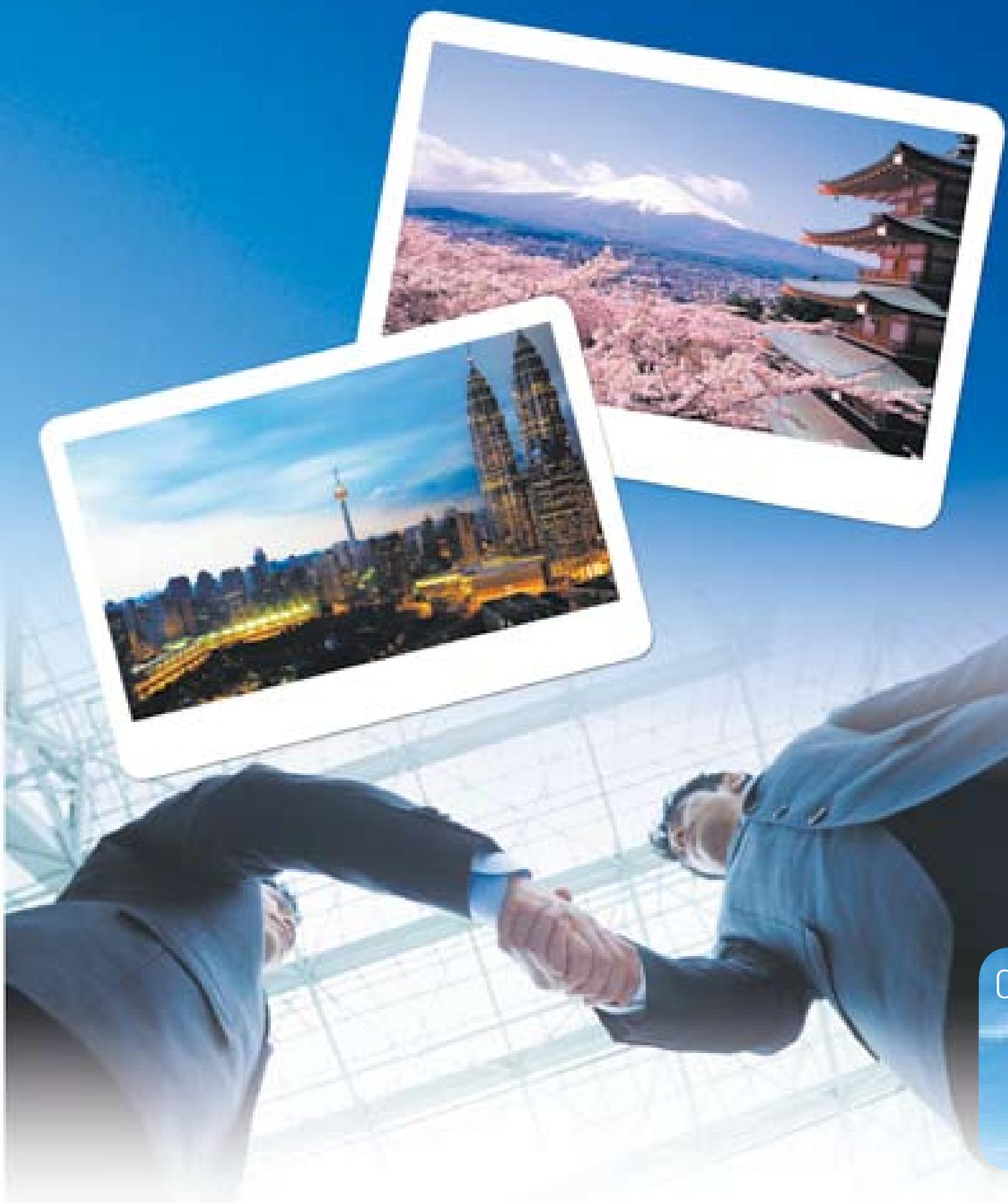
บริษัท อีอ่อน ธนาสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
AEON THANA SINSAP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED



សារប័ណ្ណ CONTENTS

ទុកទុនិងរំលែកប័ណ្ណឆ្នាំ 2550	FY 2007 Highlights	02
ការប្រែប្រើប្រាស់ប័ណ្ណឆ្នាំ 2550	Milestone over the year	04
សារចំណុចដីអូហុប	Message to Shareholders	06
កណ្ឈករណ៍ការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Board of Directors	10
តារាងន័រការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Business Nature	18
គោរប៉ែងប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Corporate Social Responsibility	26
ការពារណ៍និងការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Market and Competition	30
ការពិនិត្យផលិតផលកិឡី 2550	New Product Development 2007	38
ការអនុវត្តន៍យកធនការ	Management Discussion and Analysis	40
ប្រាក់គោរប៉ែង	Risk Factors	46
ក្រុងស្នើសុំដីអូហុប	Shareholders Structure	54
ការរៀបរាល	Management	56
ការការពារណ៍និងការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Good Corporate Governance	66
ការពារនៃការប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Related Transaction	78
ការពារនៃការពិនិត្យផលិតផល	Audit Committee Report	84
ខំណួនកិឡី / បុគ្គលិកអ៊ាងចុង	Company Profile / Reference	86
សាខា	Branch Network	88
ក្រុងស្នើសុំប្រើប្រាស់ប័ណ្ណ	Organization Chart	94

CAPITALIZE ON OPPORTUNITIES IN CONSUMER FINANCE FOR THE REST OF ASIA.



จุดเด่นในรอบปีบัญชี 2550 (สิ้นสุดวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551)

ฐานลูกค้า

- สมาชิกที่ใช้บริการสินเชื่อกว่า 2.1 ล้านคน
- บัตรเครดิต 1.6 ล้านบัตร
- บัตรสมาชิก 2.9 ล้านบัตร

CUSTOMERS BASE

The ID base customers	:	2.1 million IDs.
Credit card	:	1.6 million cards.
Member card	:	2.9 million cards.

เครื่องข่ายสาขาและร้านค้า

- สาขา 80 แห่ง ทั่วประเทศ
- จุดให้บริการสินเชื่อเพื่อ农业生产 304 แห่ง
- เครื่องยนต์เบ้าและกระบอกสูบอัตโนมัติ 353 เครื่อง
- ร้านค้ากว่า 13,300 แห่ง

MEMBER AND BRANCH NETWORK

- 80 branches nationwide.
- 304 hire purchase service counters.
- 353 ATMs
- More than 13,300 dealer shops.

(ล้านบาท : Million Baht)

ປັບປຸງ	FISCAL YEAR	2548 2005	2549 2006	2550 2007
ຍອດວາຍໃຈ	Revenues	6,472	7,730	8,988
ກຳໄຈສຸທະນິ	Net Income	981	1,089	1,174
ສ່ວນຂອງຜູ້ຄ້ອຫຸ້ນ	Shareholders' Equity	3,209	3,931	4,660
ລິນທວັບພໍງຄວາມ	Total Assets	23,000	28,042	31,455

បង្កើតរៀងរាល់ (បាត)

PER SHARE DATA (BAHT)

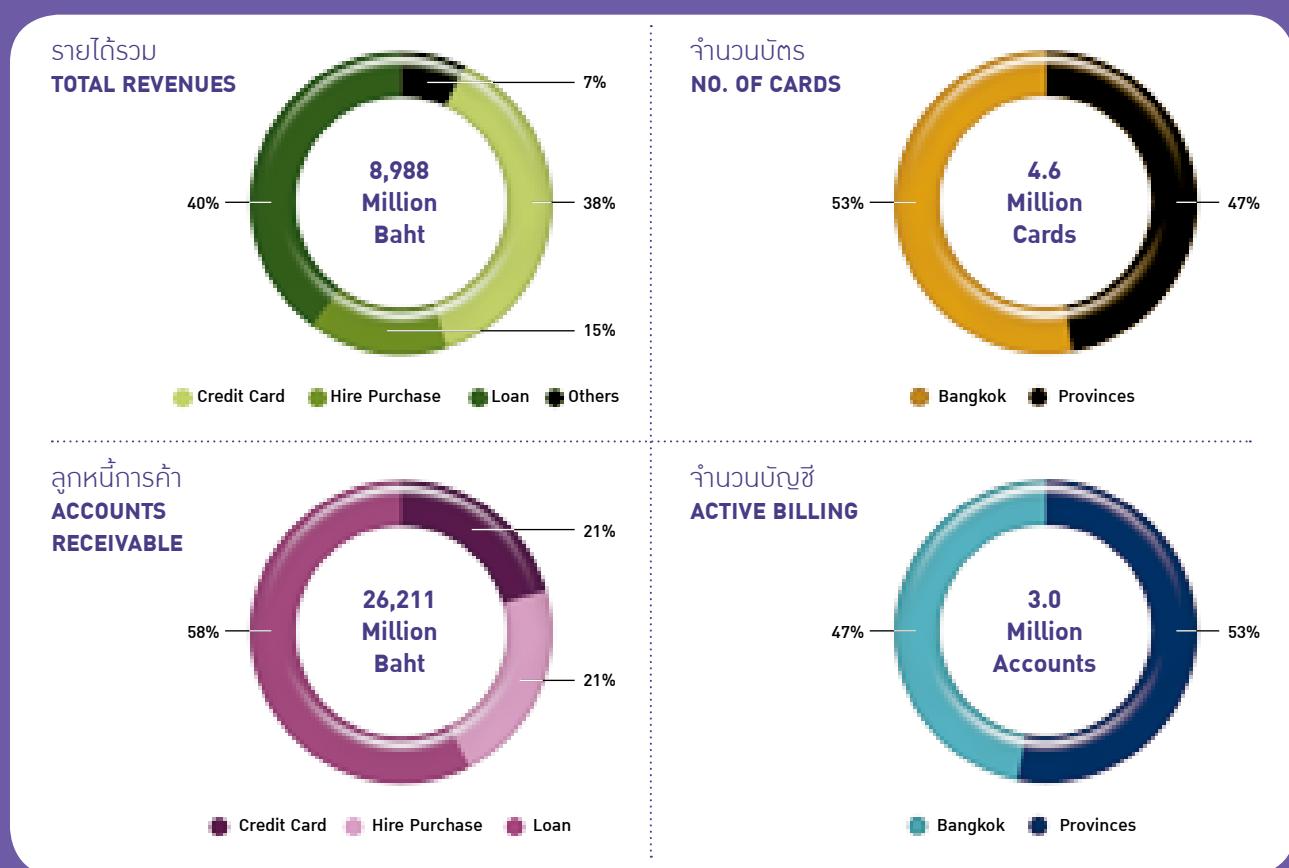
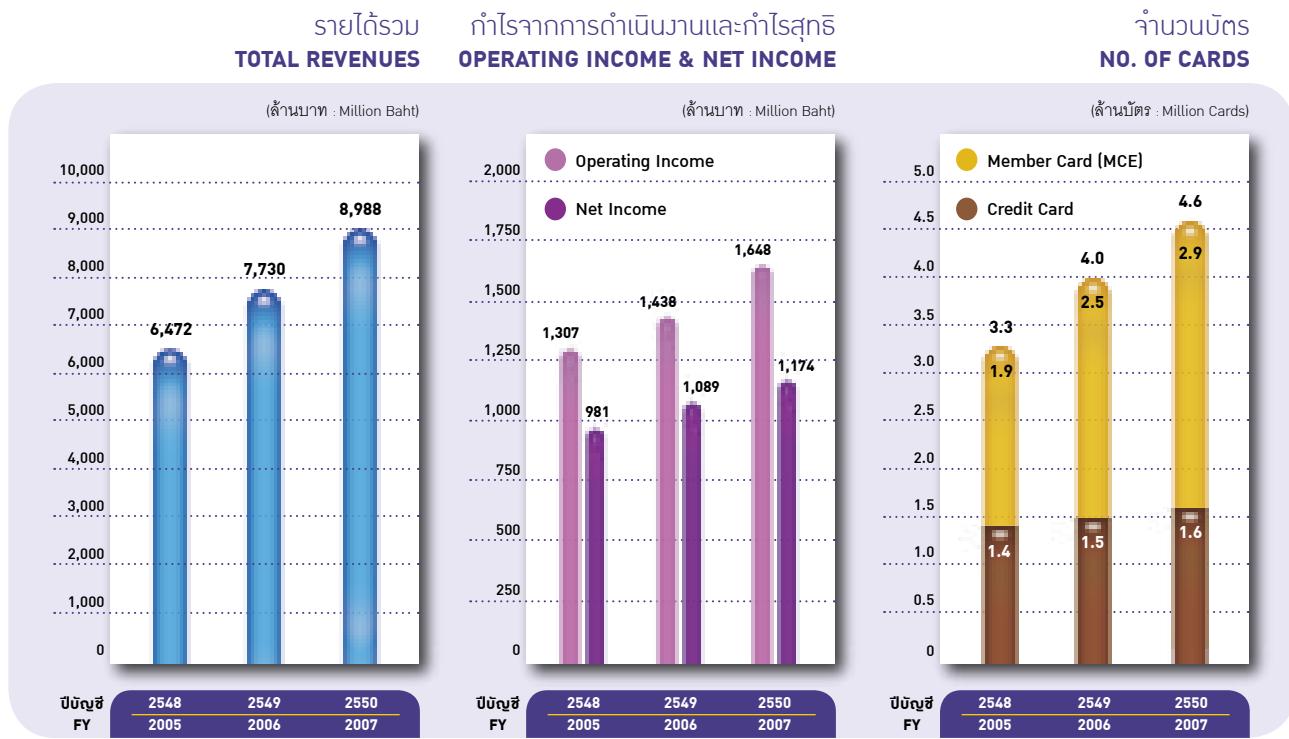
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	Book Value	12.84	15.72	18.64
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	Earning per Share	3.92	4.36	4.69
อัตราผลตอบแทนเงินทรัพย์รวม	Return on Assets (ROA)	4.68%	4.27%	3.95%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Return on Equity (ROE)	34.19%	30.52%	27.32%
อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ	Dividend Payout	34.93%	35.11%	42.61%

หมายเหตุ : รอบระยะเวลาปุยชี้ของบริษัทฯ ล้านสุดท่านที่ 20 ถูกมาพั้นช์ ของทุกปี กำไรต่อหุ้นจำนวนโดยการปรับมูลค่าหุ้นเป็น 1 บาท จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเงินแล้ว 250 ล้านหุ้น

Note : All financial indicators as at the ending of February 20 of each year. EPS calculated by par value of 1 baht per share. Issued and paid-up share capital 250 Million shares.

FY 2007 Highlights

(ended February 20, 2008)



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

MILESTONE OVER THE YEAR



- บริษัทฯ ได้จัดตั้ง บริษัท อีเทอนอล 4 นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด เพื่อการแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์ สำหรับลูกหนี้ บัตรเครดิต
- มูลนิธิอ่อนประทัยก่อตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยเหลือ พัฒนาสังคม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Bond Awards 2006 ในเรื่อง Most Creative Issue สำหรับหุ้นกู้ของบริษัทฯ ที่ออกโดย บริษัท อีเทอนอล 3 นิติบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด
- บริษัทฯ ได้ขยายลูกหนี้บัตรเครดิต จำนวน 3 พันล้านบาท ให้ บริษัท อีเทอนอล 4 นิติบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด ภายใต้ โครงการแปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ได้จัดการรวมระบบ ทำงานของสาขาต่างๆ ในแต่ละภูมิภาคโดยสมบูรณ์ ทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออก เอเชีย เนื่องจากภาคกลาง และภาคใต้ เพื่อลดต้นทุน การทำงานและมีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

กุมภาพันธ์

เมษายน

มิถุนายน

สิงหาคม

2550 ◊ 2007

FEBRUARY

APRIL

JUNE

AUGUST

- The Company established Eternal 4 Special Purpose Vehicle Co. Ltd. for Credit Card Securitization Project.

- AEON Thailand Foundation ("ATF") was established with the commitment to provide development and assistance to society and intention to preserve and recover the environment.
- The Company won the Best Bond Awards 2006 for the "Most Creative Issue". The award honored bond issued by Eternal 3 Special Purpose Vehicle Co., Ltd.

- The Company sold 3 billion baht of credit card receivables to Eternal 4 Special Purpose Vehicle Co. Ltd under the securitization project.

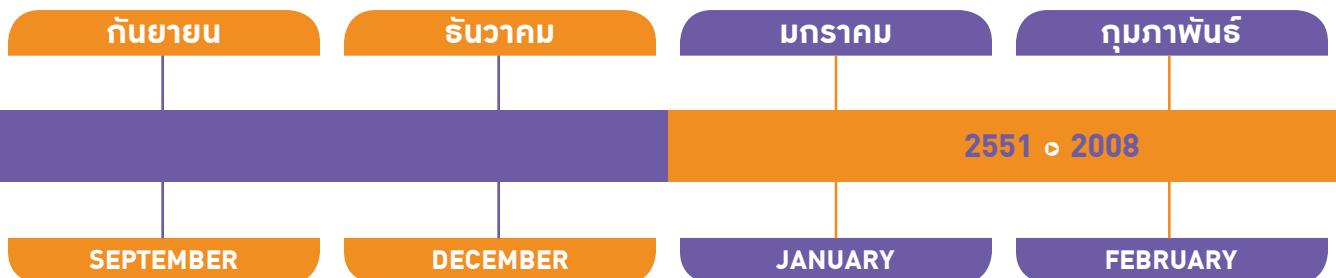
- The Company has completely set up full Centralization Center in all regions including North, Northeast, Central, and South for the purpose of operation cost reduction and standardized operation.



- บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนร้อยละ 5.18 ใน PT. AEON Credit Service Indonesia ซึ่งเป็น บริษัทที่ให้บริการสินเชื่อ รายย่อยในประเทศไทยอินโดนีเซีย
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2550 ได้มีมติให้ ดำเนินการสิทธิเรียกร้องลูกหนี้ ในวงเงินไม่เกิน 3,500 ล้านบาท ผ่านโครงการแปลงสินทรัพย์ เป็นหลักทรัพย์



- บริษัทฯ ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO/IEC 27001:2005 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ด้าน การบริหารจัดการความมั่นคง ปลอดภัยของข้อมูลจากบริษัท บูริ แวร์ทัล เอเชียพิคชัน (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับ เครดิต A- ในส่วนของ Foreign Currency Long-Term Senior Debts จากสถาบันจัด อันดับเครดิตในประเทศไทย ญี่ปุ่น Japan Credit Rating Agency, Ltd (JCR)



- The Company invested 5.18% in PT. AEON Credit Service Indonesia, a consumer finance business in Indonesia.
- The Board of Directors' meeting No. 4/2007 passed the resolution of the disposal of receivables for the purpose of securitization for the amount of not more than 3,500 million baht.
- Fitch Ratings (Thailand) Limited affirmed the national Long-term rating of the Company at BBB+ (tha) with a Stable Outlook, and 'F2(tha) for National Short-term rating
- Share of AEON Credit Service (M) Sdn. Bhd., the Company's investment in Malaysia, was listed on Bursa Malaysia/Kuala Lumpur Stock Exchange
- The Board of Directors' meeting No. 1/2008 approved the establishment of ACS Trading Vietnam Co., Ltd. to expand business in Vietnam.
- The Company has been awarded the prestigious ISO/IEC 27001:2005 certification for its Information Security Management System (ISMS) by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.
- Japan Credit Rating Agency, Ltd. (JCR) has assigned A-rating to foreign currency long-term senior debts of the Company.





สารถ์ผู้ดื่อหุบ

ในรอบปี 2550 เศรษฐกิจประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมที่ผันผวนหลายด้าน ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อที่ได้รับผลกระทบจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึง การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของชนรัฐฯ ที่เกิดจากปัญหาสินเชื่อที่อยู่อาศัยด้อยคุณภาพ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลให้การบริโภคและการลงทุนชะลอตัวลง เมื่อเทียบเที่ยวกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มฟื้นตัวขึ้นซึ่งมีผลมาจากการนี้ทางการเมืองที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น

บริษัทฯ มีรายได้รวมคิดเป็น 8,988 ล้านบาท เบิกต้นปี 2549 ร้อยละ 16 กำไรสุทธิคิดเป็น 1,174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวาระครบรอบปีที่ 15 ของการก่อตั้ง บริษัทฯ ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในชัตวาร 1 บาท ต่อหุ้น ทั้งนี้ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในชัตวาร 1 บาท ต่อหุ้น เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2550 โดยรวมบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลประจำปีสำหรับผลประกอบการ ณ รอบระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551 รวมเป็นอัตราหุ้นละ 2 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.6 ของกำไรสุทธิ

และเพื่อแสดงความขอบคุณที่ลูกค้าให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ในช่วงเดือนเมษายน 2550 บริษัทฯ ได้ออกบัตรทอง ซึ่งเสนอสิทธิประโยชน์ครบครันแก่ลูกค้าที่มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลาหนึ่งปีแรกที่เป็นสมัยโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายธุรกิจบัตรเครดิตสู่กลุ่มลูกค้าระดับองค์กรทั้งกลุ่มองค์กรขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยการจัดทำบัตรเครดิตเพื่อกำหนดความสะดวกในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสมสมกับเดือนพฤษภาคม 2550

บริษัทมีสาขาจำนวนทั้งสิ้น 80 แห่ง จำนวนเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติจำนวน 353 เครื่อง และจำนวนร้านค้าอีกกว่า 13,300 แห่งที่สามารถให้บริการสินเชื่อของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าได้ทั่วประเทศ

และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการติดตามเรื่องรัศหนี้สิน การอนุมัติสินเชื่อ การให้บริการลูกค้า และงานด้านระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาค บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติงานประจำภูมิภาคเพิ่มเติมอีก 2 แห่ง ที่จังหวัดขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร ภายหลังจากการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติงานนี้ที่เชียงใหม่ และ สงขลา (หาดใหญ่) ในปี 2549 ซึ่งศูนย์ปฏิบัติงานทั้ง 4 แห่งนี้ จะทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานทุกด้านของแต่ละศูนย์พร้อมทั้งยังมีระบบจัดเก็บข้อมูลสำรองเพื่อเป็นการประกันว่าหากเกิดเหตุการณ์อันไม่คาดหมายธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการสภาพคล่องของเงินทุน ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ซึ่งนับเป็นโครงการที่ 4 แล้ว และบริษัทฯ ยังสามารถลดมูลค่าให้ตั้งสิ้น 2.2 พันล้านบาท

เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ทุ่มเทเวลาและผ่านกระบวนการฝึกอบรมได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001/2005 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2551 ยังเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้เข่นกัน

MESSAGE TO SHAREHOLDERS



The economic environment encountered a number of volatile conditions in 2007. The accelerating of inflation owing to increase of world oil and commodities prices plus the slow down of U.S. economy as a result of the sub-prime mortgage crisis has impacted on spending, resulting in slow growth in overall consumption and investment compared with the preceding year. Nevertheless, domestic recovery became notable in the second half of the year resulted from improvement of political climate.

The consolidated revenue was recorded 8,988 million baht, reflecting a growth of 16 % compared to 2006. The net income of 1,174 million baht, which increased 8% from the same period of last year.

For celebration of the 15th year anniversary, the Company declared final dividend of 1 baht per share and paid interim dividend of 1 baht per share on October 12, 2007. The total dividend of 2 baht per share for the fiscal year ended February 20, 2008 which has payout ratio of 42.6 %.

To show our gratitude and appreciation toward continue supporting of customers, the Company has developed card spending loyalty scheme and strengthen relationships by issuing AEON Gold Card for the customers who have earned significant spending in each membership year as a reward program since April 2007.

With our aim to expand the Corporate Card and penetrate the mid-market and the large-market segments, the Company has introduced Corporate Card to facilitate companies to manage their expenses with properly control since November 2007.

The Company has 80 branches, 353 ATMs, and more than 13,300 dealers networks to support customers nationwide.

To enhance efficiency and extend the workforce of Collection, Credit Control, Customer Service and Management of Information System cover throughout the region, the Company has set up two new centralized centers, one is in Khonkaen and another one in Bangkok which followed the centers in Chiangmai and Songkha (Hadyai) in 2006. These four centralized centers were implemented to support the continuation of operations and perform as the disaster recovery sites among the others as well.

In continuation of funding liquidity management, the fourth project of securitization of credit card was implemented on June 2007 as a diversified source of flexible funding and raised for 2.2 billion baht for the Company.

For market enhancement and building credibility with customers and shareholders, the Company has made significant effort through specialized training and certification process to be awarded ISO/IEC 27001/2005 Accreditation on February 2008 as the first company in finance business in Thailand.

ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวได้แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของบริษัทฯ ที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานสากลและเป็นการรับรองมาตรฐานด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ร่วมโครงการเพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนด J-SOX ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ใช้ในการควบคุมภายในขององค์กรในประเทศไทย โดยมีการกำหนดให้มีการพัฒนาและควบคุมภายในองค์กรในการจัดตั้งกระบวนการประมูลการดำเนินงานที่ส่งผลกระทบต่องานการเงินของบริษัทฯ ดังที่เปลี่ยนไปในประเทศไทย ปัจจุบัน ได้จัดตั้งมูลนิธิอ่อนประเทศไทยขึ้นในเดือนเมษายน 2550 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะให้ความช่วยเหลือต่อชุมชนและสังคม อีกทั้งยังสนับสนุนการปักป้องและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจทางการเงินในต่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ร่วมลงทุนร้อยละ 5.18 กับ บริษัท PT. AEON Credit Service Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการสินเชื่อรายย่อยในประเทศไทยในเดือนตุลาคม 2550 ร่วมลงทุนร้อยละ 20 กับ บริษัท ACS Trading Vietnam Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจขายสินค้าโดยการผ่อนชำระในประเทศเวียดนาม และ อีกร้อยละ 1.8 ร่วมลงทุนในบริษัท AEON Credit Service (M) Sdn. Bhd. ซึ่งได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียในเดือนธันวาคม 2550

ถึงแม้สภาวะทางเศรษฐกิจในปีนี้ยังมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ บริษัทฯ จะยังคงเดินหน้าขยายการดำเนินงานทางธุรกิจและเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้นโดยการเพิ่มกิจกรรมการรับสมัครบัตรทั่วไปในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาคให้เพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายในการขยายธุรกิจบัตรเครดิตให้เติบโต โดยในปีนี้ บริษัทฯ จะเน้นทำการตลาดในบัตรทอง และบัตรเครดิตของค์กรเป็นหลัก

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นนโยบายในการเพิ่มจำนวนสาขาและเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติให้เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายการให้บริการแก่ลูกค้าให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทย

บริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาระบบทรัพศัพท์อัตโนมัติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนเพิ่มจำนวนเครื่องบันทึกข้อมูลอัตโนมัติ (EDC) ที่มีระบบการตรวจสอบข้อมูลเครดิต และการพิจารณาสินเชื่ออัตโนมัติกับร้านค้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าสภาวะการแข่งขันทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจการเงินในปี 2551 นี้ยังคงซุกซึ้นและอุบัติเหตุขึ้นเรื่อยๆ ทำให้กลุ่มธุรกิจที่ไม่แน่อนนี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปได้

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ขอถือโอกาสสืบสานภารกิจการเงินในปี 2550 ที่ผ่านมาและในอนาคต สำหรับความเชื่อมั่นไว้วางใจและสนับสนุนมาโดยตลอดในปี 2550 ที่ผ่านมาและในอนาคต

森 美 樹

บายโยชิกิ โมริ
ประธานกรรมการ



YOSHIKI MORI
Chairman of the Board

This certification has confirmed our compliance with the requirements of the international standard and endorses our strong capabilities in the field of information security.

In last year, the Company has also started project to comply with Sarbanes-type requirements for internal control over financial reporting (J-SOX) that enforced for all Japanese listed companies and their consolidated subsidiaries.

As to commemorate the Company's 15th anniversary, AEON Thailand foundation has been found in April 2007, with an intention to provide assistance to local community and society and encourage the protection and preservation of our environment.

Moreover, the Company has overseen a potential growth of financial business in oversea especially among Asian countries, the Company has invested 5.18% in PT. AEON Credit Service Indonesia, a consumer finance business in Indonesia, and invested 20% in ACS Trading Vietnam Co., Ltd., a trading business by installment payment in Vietnam and 1.8 % in AEON Credit Service (M) Sdn. Bhd., which has been listed on Kuala Lumpur Stock Exchange in December 2007.

Though the uncertain economic in 2008, our mission still focuses on business expansion and increase customers database by pursuing more card recruitment activities in both Bangkok and provinces. In addition, the Company will continue expanding credit cards market by concentrating on AEON Gold Card and Corporate Card in this year.

The Company has planned to increase the number of new branches and ATMs especially in provincial areas in order to provide services for our customers throughout the country.

Also, plan to develop Auto Call system and expand more number of Electronic Data Capture (EDC) with technologies of auto credit checking and judgment to our dealers throughout the region.

The Company has foreseen competition in the finance sector will further intensify in 2008, amidst an uncertain economic environment. Nevertheless, the Company will be in a position to overcome these troubles with confidence.

On Behalf of Board of Directors, I would like to take this opportunity to show my appreciation and gratitude toward all AEONTS shareholders, employees and other related parties for their trust, confidence and support throughout 2007 and years to come.



นายมาซาวะ มิชูโนะ¹
กรรมการผู้จัดการ



MASAO MIZUNO
Managing Director

คณะกรรมการบริษัทฯ



นายโยชิกริ โมริ*

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ

อายุ (ปี)

- 57

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Nanzan University ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- 0.56%

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีล่าสุด

2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อิอ่อน ยันสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2538 - ปัจจุบัน	กรรมการอำนวยการ บริษัท อิอ่อน เครดิต เอเชียริส จำกัด / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท อิอ่อน เครดิต เอเชียริส (มาเลเซีย) จำกัด / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิอ่อน เครดิต เทคโนโลยี (มาเลเซีย) จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส เครดิต เมมเบอร์ฟันฟ์ จำกัด / บริการจัดเก็บหนี้
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิอ่อน จำกัด / ค้าปลีก
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ลิสซิ่ง

นายมาชาโอะ มิชิโน*

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

อายุ (ปี)

- 49

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย Aichi Gakuin University ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- 0.60%

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีล่าสุด

2535 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อิอ่อน ยันสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส อินชัวรันส์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด / นายหน้าประกันภัย
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิอ่อน (ไทยแลนด์) จำกัด/ ขายปลีก (เดิมชื่อบริษัท สยามจัลโก้ จำกัด)
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส ไลฟ์อินชัวรันส์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด / ประกันชีวิต
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส เอเชียริส (ประเทศไทย) จำกัด / บริการจัดเก็บหนี้
2550 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิอิอ่อนประเทศไทย / มูลนิธิ

นายมิตรชัย ยาชิโระ

ตำแหน่ง

- กรรมการ

อายุ (ปี)

- 49

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อนุปริญญา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ Tokyo Science and Engineering College, ประเทศญี่ปุ่น

Director Certificate สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- 0.084%

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีล่าสุด

2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิอ่อน ยันสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
-----------------	---

นางสุพร วรนเวคิน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

อายุ (ปี)

- 44

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาวิชาการธุรกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์

Director Diploma สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

- 0.08%

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีล่าสุด

2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อิอ่อน ยันสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องรายรับรายจ่าย
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส อินชัวรันส์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด / นายหน้าประกันภัย
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท นวลดสิ่ง จำกัด (มหาชน) / สนใจเรื่องเชื้อราและยัณฑ์
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียริส ไลฟ์อินชัวรันส์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด / ประกันชีวิต
2550 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ มูลนิธิอิอ่อนประเทศไทย / มูลนิธิ

หมายเหตุ : กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือนายโยชิกริ โมริ หรือนายมาชาโอะ มิชิโน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

BOARD OF DIRECTORS

Mr. Yoshiki Mori*

Position	○ Chairman of the Board
Age (Year)	○ 57
Education Background	○ Bachelor Degree in Economics, Nanzan University, Japan
Shareholding Percentage	○ 0.56%

Working Experience for the last 5 years

1999 - present	○ Chairman AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
1995 - present	○ President AEON Credit Service Company Limited / Retail Finance
1999 - present	○ Chairman AEON Credit Service (Asia) Company Limited / Retail Finance
1997 - present	○ Director AEON Credit Service (M) Sdn. Bhd. / Retail Finance
1999 - present	○ Director ACS Credit Management Company Limited / Debt Servicing
2003 - present	○ Director AEON Company Limited / Retail
2005 - present	○ Director ACS Capital Corporation Limited / Leasing

Mr. Masao Mizuno*

Position	○ Vice Chairman of the Board and Managing Director
Age (Year)	○ 49
Education Background	○ Bachelor Degree in Law, Aichi Gakuin University, Japan. Directors Certificate, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ 0.60%

Working Experience for the last 5 years

1992 - present	○ Managing Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2001 - present	○ Director ACS Capital Corporation Limited / Retail Finance
2005 - present	○ Director ACS Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Insurance Broker
2006 - present	○ Director Aeon (Thailand) Co., Ltd. / Retail (Formerly known as Siam Jusco Co., Ltd.)
2006 - present	○ Director ACS Life Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Life Insurance
2007 - present	○ Director ACS Servicing (Thailand) Company Limited / Debt Servicing
2007 - present	○ Chairman AEON Thailand Foundation / Foundation



Mr. Mitsuhiro Yashiro

Position	○ Director
Age (Year)	○ 49
Education Background	○ Diploma in Computer Science, Tokyo Science and Engineering College Directors Certificate, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ 0.084%

Working Experience for the last 5 years

2001 - present	○ Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
-----------------------	---

Mrs. Suporn Wattanavekin

Position	○ Director
Age (Year)	○ 44
Education Background	○ Master Degree in Business Administration, NIDA Directors Diploma, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ 0.08%

Working Experience for the last 5 years

2000 - present	○ Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2005 - present	○ Director ACS Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Insurance Broker
2005 - present	○ Director NAVA Leasing Public Company Limited / Auto Finance
2006 - present	○ Director ACS Life Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Life Insurance
2007 - present	○ Vice Chairman AEON Thailand Foundation / Foundation



Remark : The authorized signatory of the Company is Mr. Yoshiki Mori or Mr. Masao Mizuno with affixing the Company's seal.

คณะกรรมการบริษัทฯ



นายอภิชาต นันทเกิน

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

53

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริษัทฯ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ Atlanta University ประเทศไทย
Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.04%

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2544 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2548 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอชีอีส อนิเวอร์ส บีรุคเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / นายหน้าประกันภัย

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอชีเคส ไลฟ์อินสัวร์นส์ บีรุคเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด / ประกันชีวิต

นางสาวกัณณิกา เกื้อศิริกุล

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

54

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริษัทฯ สาขาวัสดุ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
Director Certificate สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.02%

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2548 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอชีอีส แคนปีตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ลิสซิ่ง

2545 - 2547

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย



นางจิราพร คงเจริญวนิช

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

39

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริษัทฯ ธุรกิจเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2547 - 2549

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2546 - 2547

ผู้อำนวยการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2545 - 2546

ผู้จัดการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

นายชัยโกติ นาช

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

38

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริษัทฯ สาขาเศรษฐศาสตร์, Aoyama Gakuin University ประเทศไทย
Director Certificate สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2549 - 2550

รองกรรมการผู้จัดการ-อาชวุฒิ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอชีอีส แคนปีตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด / ลิสซิ่ง

2547 - 2548

รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2547 - 2547

ผู้อำนวยการ บริษัท อิโอน ณัสนิพัพพ์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2537 - 2547

ผู้จัดการ บริษัท เครดิต เศรษฐสิ จำกัด / สินเชื่อรายย่อย

BOARD OF DIRECTORS

Mr. Apichat Nantaterm

Position Director
Age (Year) 53

Education Background Master in Computer Science, Atlanta University
Director Accreditation Program, Thai Institute of Directors Association

Shareholding Percentage 0.04%

Working Experience for the last 5 years

2001 - present Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2005 - present Director ACS Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Insurance Broker
2006 - present Director ACS Life Insurance Broker (Thailand) Company Limited / Life Insurance

Miss Kannika Kursirikul



Position Director
Age (Year) 54

Education Background Bachelor Degree in Accounting, Thammasat University
Directors Certificate, Thai Institute of Directors Association

Shareholding Percentage 0.02%

Working Experience for the last 5 years

2004 - present Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2005 - present Director ACS Capital Corporation Limited / Leasing
2002 - 2004 Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance

Mrs. Jiraporn Kongcharoenwanich

Position Director
Age (Year) 39

Education Background Bachelor of Science in Agricultural Business Administration (Second class honors),
King Mongkut's Institute of Technology Chaohunthaharn Ladkrabang Campus
Director Accreditation Program, Thai Institute of Directors Association

Shareholding Percentage -

Working Experience for the last 5 years

2006 - present Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2004 - 2006 Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2003 - 2004 Assistant Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2002 - 2003 Manager AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance

Mr. Shigeto Nasu



Position Director
Age (Year) 38

Education Background Bachelor of Arts in Economics, Aoyama Gakuin University
Director Certificate, Thai Institute of Directors Association

Shareholding Percentage -

Working Experience for the last 5 years

2007 - present Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2006 - 2007 Senior Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2004 - present Director ACS Capital Corporation Limited / Leasing
2004 - 2005 Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2004 - 2004 Assistant Vice President AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
1994 - 2004 Manager AEON Credit Service Co., Ltd. / Retail Finance

คณะกรรมการบริหารฯ



นายชัชวาลย์ เจียรวนนท์

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

46

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาวิชาธุรกิจ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

6.00%

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณสินทรัพย์(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเช่าซื้อ

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ทวี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / สื่อสาร

ปัจจุบัน

ประธานคณะกรรมการผู้ดูแลบริหาร บริษัท ทวี มัลติมีเดีย จำกัด / โครงข่ายมัลติมีเดีย

ปัจจุบัน

กรรมการผู้ดูแลการใหญ่และประธาน คณะกรรมการบริหาร บริษัท เทเลคอม โอลดิ้ง จำกัด (มหาชน) / โอลดิ้ง

ปัจจุบัน

ประธานคณะกรรมการบริษัท เอเชีย อินฟินิท จำกัด / อินเทอร์เน็ต

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท นวัลลิสชิ่ง จำกัด (มหาชน) / สนใจเช่าซื้อรถยนต์

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ไชรัส จำกัด (มหาชน) / หลักทรัพย์

2545 - 2550

กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ ไชรัส จำกัด (มหาชน) / หลักทรัพย์

ปัจจุบัน

กรรมการ นุลนิธิอ่อนประเทศไทย / นุลนิธิ

นายภาสกร ภานุพาณิช

ตำแหน่ง

กรรมการ

อายุ (ปี)

51

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจ Ritsumeikan University ประเทศญี่ปุ่น

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.20%

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน ณสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเช่าซื้อย่อย

ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส (เอเชีย) จำกัด / สนใจเช่าซื้อย่อย

ปัจจุบัน

กรรมการผู้ดูแลการอาชญากรรม บริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส จำกัด / สนใจเช่าซื้อย่อย

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส (มาเลเซีย) จำกัด (มหาชน) / สนใจเช่าซื้อย่อย

2545 - 2547

กรรมการผู้ดูแลการ บริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส จำกัด / สนใจเช่าซื้อย่อย



นายบพันธ์ เมืองโกร

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี)

60

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิชานโยบาย มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.052%

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อิโอน ณสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สนใจเช่าซื้อย่อย

2524 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อินเตอร์นัชั่นแนล บิชิเนส ดิวเวอร์ส จำกัด/ทีบีรีเชกคิวท์

2533 - ปัจจุบัน

กรรมการและรองประธานกรรมการ บริษัท หนองกอก เอนเนอร์ จำกัด/ ก่อสร้างและพัฒนา

2537 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน (ไทยแลนด์) จำกัด/ ขายปลีก (เดิมชื่อบริษัท สยามเจสโก้ จำกัด)

2544 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ออมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / นิคมอุตสาหกรรม

2548 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท อิโอน โอลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / โอลดิ้ง

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการ นุลนิธิอ่อนประเทศไทย / นุลนิธิ

BOARD OF DIRECTORS

Mr. Chatchaval Jiaravanon

Position	○ Director
Age (Year)	○ 46
Education Background	○ Bachelor of Science in Business Administration, University of Southern California , USA
Shareholding Percentage	○ 6.00%

Working Experience for the last 5 years

2000 - present	○ Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
1993 - present	○ Director TRUE Corporation Public Company Limited / Telecommunication
1999 - present	○ CEO TRUE Multimedia Company Limited / Multimedia
2000 - present	○ President and CEO Telecom Holding Company Limited / Holding Company
2003 - present	○ CEO Asia Infonet Company Limited / Internet Company
2005 - present	○ Chairman NAVA Leasing Public Company Limited / Auto Finance
2007 - present	○ Chairman and Executive Chairman Syrus Securities Public Company Limited / Securities Business
2002 - 2007	○ Director Syrus Securities Public Company Limited / Securities Business
2007 - present	○ Director AEON Thailand Foundation / Foundation

Mr. Kazuhide Kamitani

Position	○ Director
Age (Year)	○ 51
Education Background	○ Bachelor of Business Administration, Ritsumeikan University, Japan
Shareholding Percentage	○ 0.20%

Working Experience for the last 5 years

1993 - present	○ Director AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2002 - present	○ Director AEON Credit Service (Asia) Company Limited / Retail Finance
2004 - present	○ Senior Managing Director AEON Credit Service Company Limited / Retail Finance
2006 - present	○ Director AEON Credit Service (M) Berhad /Retail Finance
2002 - 2004	○ Managing Director AEON Credit Service Company Limited / Retail Finance



Mr. Noppun Muangkote

Position	○ Independent Director and Chairman of Audit Committee
Age (Year)	○ 60
Education Background	○ Master Degree in Law, New York University, USA Director Accreditation Program, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ 0.052%

Working Experience for the last 5 years

2001 - present	○ Independent Director and Chairman of Audit Committee AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
1981 - present	○ Director International Business Lawyers Company Limited / Legal
1990 - present	○ Director and Vice Chairman Sahakol Group of Companies/ Construction Contractor / Energy
1994 - present	○ Director Aeon (Thailand) Co., Ltd. / Retail (Formerly known as Siam Jusco Co., Ltd.)
2001 - present	○ Independent Director and Audit Committee Amata Corporation Plc. / Property Development
2005 - present	○ Director AEON Holding (Thailand) Company Limited / Holding
2007 - present	○ Director AEON Thailand Fundation / Foundation

คณะกรรมการบริษัทฯ



นายเดช บุลสุข

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี)

58

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริษัทฯ คณบพานิชย์ศาสตร์และบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Director Accreditation Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

ประสบการณ์ทำงานในระดับ 5 ปีอ่อนหน้า

2544 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อิโอน ชานสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2545 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) / บันเทิง

2545 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เจนาร์ท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจนำเข้าเมืองต่างประเทศ

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท สยาม พิวรรธน์เดลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์

2547 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดิ เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / โรงเรือน

2547 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีซีซี บิชเนส ดีเวลล์อปเม้นท์ จำกัด / การอุปโภค

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / บันเทิง

2549 - ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท บริษัท เพชรชินเดนท์ เปเบอร์ จำกัด (มหาชน) / อาหาร

2545 - 2549

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) / บันเทิง

2547 - 2549

ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย จำกัด (แมคโดนัลล์ประเทศไทย) / อาหาร

2547 - 2549

ประธาน มูลนิธิในลัคเมคิดเน็ลล์เยอส์ / มูลนิธิ

นายชุนอจิ โคบายาชิ

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ (ปี)

65

คุณวุฒิทางการศึกษา

อนุปริญญา สาขาวิชาภาษาศาสตร์ Kanda Foreign Language Institute ประเทศไทย

Director Certificate สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทฯ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

0.04%

ประสบการณ์ทำงานในระดับ 5 ปีอ่อนหน้า

2544 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อิโอน ชานสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) / สินเชื่อรายย่อย

2534 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท คินตอร์เนชั่นแนล แอคเมนิสเตอร์ชั่น (ประเทศไทย) จำกัด /

ให้คำปรึกษาด้านบัญชีและกฎหมาย

BOARD OF DIRECTORS

Mr. Dej Bulsuk

Position	○ Independent Director and Audit Committee Member
Age (Year)	○ 58
Education Background	○ Bachelor in Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University Director Accreditation Program, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ -
2001 - present	○ Independent Director and Audit Committee Member AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
2002 - present	○ Independent Director and Audit Committee Member GMM Media Public Company Limited / Entertainment
2002 - present	○ Independent Director and Audit Committee Member JAY MART Public Company Limited / Mobile Phone
2004 - present	○ Director Siam Future Development Public Company Limited / Property
2004 - present	○ Independent Director and Audit Committee Member The Erawan Group Public Company Limited / Hotel Service
2004 - present	○ President CCC Business Development Co., Ltd. / Training
2006 - Present	○ Independent Director and Audit Committee Member GMM Grammy Public Company Limited / Entertainment
2006 - Present	○ Advisor to Board of Director President Bakery Public Company Limited/ Bakery / Food
2002 - 2006	○ Independent Director and Audit Committee Member GMM Grammy Public Company Limited / Entertainment
2004 - 2006	○ Honorary Chairman McThai Company Limited (McDonald's) / Food
2004 - 2006	○ Chairman Ronald McDonald House Charities Foundation / Foundation

Mr. Shunichi Kobayashi

Position	○ Independent Director and Audit Committee Member
Age (Year)	○ 65
Education Background	○ Diploma in Language, Kanda Foreign Language Institute, Japan Director Certificate, Thai Institute of Directors Association
Shareholding Percentage	○ 0.04%
Working Experience for the last 5 years	
2001 - present	○ Independent Director and Audit Committee Member AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited / Retail Finance
1991 - present	○ President International Administration (Thailand) Company Limited / Accounting and Legal Consulting



ຖុកទុក វិបោល ិច្ចិនិន

BUILD A STRONG CLIENT BASE AND ENCOURAGE CARDHOLDERS TO TAKE ADVANTAGE OF FUTURE.



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมา

บริษัท อิโอน 仨นสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2535 โดยบริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส จำกัด ประเทศไทย จำกัด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 250 ล้านบาท โดยบริษัท อิโอน เครดิต เชอร์วิส จำกัด ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นห้ารั้งแรกในประเทศไทย ปัจจุบัน โดยประกอบธุรกิจให้บริการทางด้านการเงินต่างๆ รวมถึง การบริการบัตรเครดิต บริการสินเชื่อเช่าซื้อ บริการสินเชื่อส่วนบุคคล และบริการอื่นๆ จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหุ้นโตเกียว บริษัทฯ จึงเริ่มขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ประเทศไทย จีน มาเลเซีย ให้บริการ ประจำในประเทศไทย (เชียงใหม่) อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ โดยการดำเนินธุรกิจทางด้านการเงินในแต่ละภูมิภาคจะมุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินแก่ประชาชนในภูมิภาคนั้นๆ ซึ่งการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไม่มีผลประยุกต์ทับซึ่นกันแต่อย่างใด

BACKGROUND

AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited (the Company) was incorporated on September 18, 1992 by AEON Credit Service Co., Ltd. in Japan (AEON Credit Japan). The Company currently has paid up capital of 250 million baht. AEON Credit Japan, the major shareholder of the Company, was listed 1st section on the Tokyo Stock Exchange and provide financial services, including credit card, hire purchase, personal loan, and other services. Following its success in the Japanese market, AEON Credit Japan has expanded its business to other Asian countries such as Hong Kong, Thailand, Malaysia, Taiwan, China (Shenzhen), Indonesia, and Vietnam respectively. Financial service business in each region will focus on consumer in that area. Hence, such businesses have no conflict of interest.

BUSINESS NATURE



COMPANY BUSINESS OVERVIEW

At present, the Company's principal business activity is the provision of a variety of retail finance services, including hire purchase, credit card, personal loan, and factoring services. The core business, which generated most revenue for the Company in the past year, is personal loan and credit card business, representing 40% and 38% of total revenues, respectively and the hire purchase business, representing around 15% of total revenues.

The Company had accumulative number of active customer accounts approximately 3.03 million accounts, increased 190,000 accounts and total number of credit card issued counts 1.6 million cards and member cards 2.9 million cards, accumulated number of cards issued is 4.6 million cards. The Company also had 80 branches nationwide of which 29 branches are located in Bangkok and its surrounding provinces and 51 branches in other provinces. Moreover, there were 304 service counters located in department stores and discount superstores such as Tesco-Lotus, Makro, Carrefour, Big C and IT City, and 353 ATMs had been installed in Bangkok and provinces for customers' convenience.

Revenue Structure for fiscal year ended February 20 at each year

Business	2006			2007			2008		
	Amount [MB]	%	Growth rate [%]	Amount [MB]	%	Growth rate [%]	Amount [MB]	%	Growth rate [%]
1. Credit Card	2,470	38	30	3,110	40	26	3,376	38	9
2. Hire Purchase	1,911	30	15	1,250	16	(35)	1,364	15	9
3. Loan	1,817	28	56	2,839	37	56	3,587	40	26
4. Factoring and Others	274	4	30	530	7	94	662	7	25
Total	6,472	100	31	7,730	100	19	8,988	100	16

Notes:

- All categories of business performed by AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited.
- In the 2nd quarter of 2008, the Company will stop operating Factoring business, of which revenue portion is less than 1% of total revenue. However, this will not have any material effect to the operation of the Company.

BUSINESS MISSION

The unchanging corporate mission of the company is to constantly benefit our cardholders through quality financial services. In Japan and the rest of Asia, our management philosophy is to "Support Cardholders lifestyles and enable each individual to maximize future opportunities through effective use of credit". The Company carefully provides financial services by paying attention to our cardholders' needs and earns cardholders trust by raising standard of corporate behavior in the financial service industry and adhering to a strict code of corporate ethics and engaging in activities that conserve the environment and contribute to the society.

In the fiscal year 2008, the company has a slogan "- Regional No. 1 card - Safety * Convenience * Beneficial Services". The Company endeavors to provide its financing services which give more satisfaction to customers and member stores. Moreover, the Company has focused on the Company's image by strengthen our brand awareness in credit card business after our success of being a leader of hire purchase and loan business. The Company also aims to be a leader of retail finance in Thailand and other regions.

NATURE OF EACH BUSINESS LINE

Credit Card

The Company's credit card service can be divided into two categories:

1. Credit Purchase whereby the Company's cardholders can use their credit cards to purchase products from member stores, with the Company paying the sales amount of the product to the those stores.



2. Cash Advance whereby the Company's cardholders can use their credit cards to obtain cash advances from branch offices or from the 353 ATMs which are installed in Bangkok and provincial area.

The Company currently offers two types of credit card:

(1) AEON International Card

The Company is issuing AEON MasterCard, AEON VISA Card and AEON JCB Card co-branded with MasterCard International incorporated, VISA International Company Limited and JCB International Company Limited respectively. The MasterCard credit card can be used at over 150,000 domestic member stores and over 24 million member stores worldwide and VISA Credit Card can be used at over 153,000 domestic member stores and over 29 million member stores worldwide. JCB Credit Card can be used at 42,000 domestic member stores and over 13 million member stores worldwide. Besides the Company's cash dispensing machine, the cardholders can use the AEON MasterCard, AEON VISA Card and AEON JCB Card for cash advance through CIRRUS and PLUS network that has approximately 24,000 machines in domestic and over 2 million machines worldwide.

(2) AEON International Co-branded Cards

The international co-branded credit cards which the Company issues with other companies in several businesses such as PB Air card, Photo Hut card, DTAC Card, Giffarine VISA, AEON Club Thailand VISA and MasterCard, B-Quik VISA Card, MAX MasterCard card, and TDP VISA card etc.

Income from credit card comprises of interest received, revolving fee, penalty and other fee e.g. annual fee, cash advance fee, commission received from participating stores, etc.

On November 28, 2006, Bank of Thailand announced the increase of credit card interest ceiling charged to customers from 18% to 20% per annum. Since January 1, 2007, the interest on new credit card issued was 20% per annum and starting from July 1, 2007 all credit cards spending and outstanding will be charged at 20% per annum onwards.

Hire Purchase

This credit service involves the leasing of goods to customers with fixed condition of payments over periods of 6 to 48 months, with ownership of the goods remaining with the Company until the customer has paid in full and comply with hire purchase agreements. Full ownership of the goods is then transferred.

Customers can utilize this service to purchase household appliances and consumer goods from 13,300 member stores, including The Mall, Jusco, Tesco-Lotus, Makro, Carrefour, Big C, IT city, and others. The products that the Company provides hire purchase services for Electrical appliances, Home decoration, Office equipment, Sport equipment, Musical instruments, Car accessories, and Motorcycle.

The revenues of the Company from hire purchase services consist of interest and fees not more than 28% per year.



Personal Loan

This business consists of providing loans, Cash Loan and Purposed Loan, to customers who need money for various purposes such as education, car insurance, traveling, NGV equipment, Mobile phone, and IT product. The personal loan credit applicant can submit an application form directly at any of the Company's 80 branches, or send the application form and reference documents by mail, or through the internet. For purposed loan services, the customers directly apply loan services at all company's dealers where providing products or services. After being approved, the customers can receive products or services at point of sales. The revenues from the personal loan business consist of loan interest, and fees.

Hire Purchase and Loan business was controlled under the Ministry of Finance and Bank of Thailand also issued the BOT notifications for the regulation on those businesses. The interest rates, fines, service fees, and other operation fees in aggregate can be charged at the maximum of 28% annually (effective rate).

Factoring

This is the business of purchasing the right to claim over trade accounts receivable on due date from the suppliers who have already delivered goods or provided service to the buyer. When the Company purchases all collection rights over the trade account receivable (the dealer outlet) are transferred from the supplier to the Company. The factoring services of the Company are factoring with recourse. The revenues from the factoring business consist of interest charges, handling fee and penalty fee charged for late payment.

In the 2nd quarter of 2008, the Company will stop operating Factoring business, of which revenue portion is less than 1% of total revenue. However, this will not have any material effect to the operation of the Company.



ÆON THAILAND FOUNDATION มูลนิธิอีอ้อนประเทศไทย



ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในเดือนเมษายน 2550 มูลนิธิอีอ้อนประเทศไทย (มูลนิธิฯ) ได้ก่อตั้งขึ้นเนื่องในวาระครบปีที่ 15 ของการก่อตั้งบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะช่วยเหลือ พัฒนาสังคม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ มูลนิธิอีอ้อนประเทศไทย ได้วางการสนับสนุนหลักจากบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มอีอ้อนอย่างต่อเนื่องในการประกอบกิจกรรมการกุศลตามวัตถุประสงค์ของมูลนิธิฯ

ในเดือนธันวาคม 2550 มูลนิธิอีอ้อนประเทศไทย นำโดยคุณมาชาโอะ มิซูโน ประธานมูลนิธิฯ ร่วมกับผู้บริหารและทีมงานจาก บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้ร่วมกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบของขวัญปีใหม่ ให้แก่เด็กๆ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี พร้อมทั้งบริจาคทุนการศึกษาให้แก่มูลนิธิอนุเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี นอกจากนี้ มูลนิธิฯ ยังได้บริจาคทุนการศึกษาให้แก่มูลนิธิสงเคราะห์เด็กยากจน ชี.ชี.เอฟ. ในประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ຖຸກໆ ວັນ ໃຊ້ອວນ

MAINTAIN SAFETY, SECURITY,
RELIABILITY IN ORDER TO SAFEGUARD PERSONAL
INFORMATION, SOCIETY, AND ENVIRONMENT.



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

In April 2007, AEON Thailand Foundation ("ATF") was established to commemorate the Company's 15th anniversary with the commitment to provide development and assistance to society and intention to preserve and recover the environment. In order to contribute many charitable projects according to the foundation's objective, ATF has mainly received regular contributions from the Company and associated companies.

In December 2007, ATF led by the chairman, Mr. Masao Mizuno, with management and staff from the Company and associated companies to join the social contribution activity at Rajvithi Home for Girl by providing lunch, new-year gift, and education fund donation to Foundation for the Welfare of Rajavithi-Girls' Home. Moreover, ATF also provided an educational fund donation to C.C.F. Foundation in Thailand, under the patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn.

In addition, the Company has focused on social and environmental contribution as follows:

PROTECTION OF PERSONAL INFORMATION

The Company set up "Corporate Quality Secretariat" (CQS) section which is responsible for Information Security Management System (ISMS) and to promote secure management of personal information. In February 2008, the Company has been awarded the prestigious ISO/IEC 27001:2005 certification for its Information Security Management System (ISMS) by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. AEONTS is the first company in financial service business in Thailand to award the certification of ISO/IEC 27001:2005 standard for all business processes. This certification is an internationally recognized information security framework, which defines requirements for Information Security Management System. The standard gives assurance and satisfaction of knowing that the company is protecting all information with controls those are the best practices and are commonly used by world class organizations. This means that information security and data protection have top priority in the company and have been efficiently implemented.

ENVIRONMENT PROTECTION

AEON Group has policy to repay society which provides a market for our services and contribute to our success. As we are facing potential risk of Global Warming in this 21st century, AEON Group has policy to preserve environment such as tree and water resource. The Company has joined the tree-planting campaigns every year. On February 11, 2007, the Company cooperated with Aeon (Thailand) Co., Ltd. (formerly known as Siam JUSCO Co., Ltd.) and Phang Nga Province by joining 6,000 tree-planting campaigns along the seashore of Nairai village in the South of Thailand to enhance and reinforce the level of protection against Tsunami disaster.

SOCIAL CONTRIBUTION ACTIVITIES

To date, employees at 80 branches throughout the country have participated in social welfare and community. The company developed promotion campaign to celebrate His Majesty's 60 years of Golden Reign. AEON contributed 1 baht for each transaction through AEON credit card or AEON services, which raised 800,000 baht in donation to Chai Pattana Foundation in the year 2007.

Currently, the company is continue on a research and development plan to enhance the Corporate Social Responsibilities in the long term.

MARKET AND COMPETITION

The Company has been operated the retail finance as a non-bank, which are benefit to the customers in term of service diversification. The basic qualifications of financing service to customers are the age of more than 20 years old, earning a regular income, and having a secure job. Statistic shows that more than 44 million people or 67% of the total population are aged between 15 to 59 years old. From Bank of Thailand data as at the end of 2007, there are 37 million income people, represented 57% of total population.

In addition, a preliminary summary of Household Socio-Economic Survey for 6 month of 2007 of the National Statistical Office survey showed that average total household income was 18,823 baht per month increased 6% per annum and 72% of them had working status. Therefore, there is a lot of opportunity for the growth of the Company's services in the Thai market in the future. The Company has aimed to expand our AEON networks with efficient management in nationwide.

COMPETITIVE ENVIRONMENT FOR EACH OF THE COMPANY'S BUSINESS LINES

Credit Card

For credit card services, our main competitors are commercial banks and other financial institutions. The Company has more than 1.6 million credit cards, accounted for 14% of market share approximately. At the end of 2007, the number of credit cards issued in the market was 12.0 million accounts and the out standing balance was 179,276 million baht.

Number of Credit card in Thailand



Source : Bank of Thailand

Credit card business in Thailand for the last 4 years has been continuously grown. In 2007, the annual growth rate of new credit cards issued improved to 10.1% comparing to that of 8.9% in previous year. This was mainly attributed to an increase of the annual growth rate of credit card from non-bank, grew by 12.2% in 2007 increased from 6.6% in 2006. However, the proportion of total credit cards issued in Thailand to the total population of 66 million people is quite low, comparing to other countries.

Hire Purchase

The Company is currently a leader of hire purchase service provider. For more than 15 years in the hire purchase business, the Company has more than 13,300 dealers. The main competitors are other non-bank operators.

Personal Loans

Our main competitors in this business are commercial banks and other financial institutions. The Company's competitive advantage in this area is that it offers a wide variety of personal loan services to serve the needs of customers. The Company has also increased the number of service centers, which operates and expands its service coverage area, and has set up a network of ATMs for the convenience in approval of personal loan customers.

Number of account and Outstanding of Personal loan under supervision in Thailand



Source: Bank of Thailand

Since the year 2005, the number of personal loan account under supervision in Thailand has continually grown, averaged at 17.9% growth per annum. At the end of 2007, number of account of personal loan under supervision was 10.8 million accounts increased by 9.6% from the end of previous year. Likewise, personal loan outstanding was 204.5 billion baht increased by 10.8% from the end of last year.

COMPETITIVE STRATEGIES

The Company's competitive strategies consist of:

- Utilization of Customers' database

The Company establishes and classifies customers' database based on different categories such as age, gender, occupation, and etc. The Company has used this information in developing and preparing marketing plans to provide beneficial services and information to increase customer satisfaction.

- Speedy Service

The Company has focused on the speed of services by providing financial services to its customers through the use of up-to-date technology and EDC (Electronic Draft Capture Terminal) which reduces the time processing of credit approval. The Company has more than 2.9 million member cards for more efficiency of hire purchase and loan credit approval. Providing more flexibility and convenience to customer, the Company has offered "your cash" or cash revolving card service to the customers, having good payment history, who want to use the revolving loan or credit line by directly withdrawing money from AEON's ATMs. Moreover, the member card can withdraw cash through our ATMs and also apply for credit approval and ask for payment information on the internet at <http://www.aeon.co.th>.

- Variety of Products and Services in one card

Increasing the range of new products or services is aimed to maximize its ability to meet customer's needs. The Company's credit card offers 3 credit limit functions within one card, which the customers can utilize hire purchase credit to purchase a variety of product, personal loan credit, and credit card function through our member stores and dealers network. The Company also has developed credit card functions to be a payment channel for recurring expenditure such as Personal Accident Insurance, Life Insurance, Electricity as well as prepaid expense of mobile phone, etc.

- Expansion of Member Stores

To increase the number of member stores, the Company mainly focuses on large retail stores such as supermarkets and department stores. These stores provide consumer goods needed on a daily basis. Also, with respect to member stores expansion for credit card, the Company issued more international credit cards for the worldwide network spending.

- Nationwide Network

The Company has branches and service counters throughout the country. The Company centralized our branches' operating in each region for the same standard of services and reduced operation cost. The expansion of the networks supports customers and member stores. Each branch provides full range of services starting from application recruitment, credit approval, receiving payments, etc. The Company is now aiming to set up systems for more convenience and faster network for the Company's credit card service by installing 353 ATMs nationwide and also plans to increase its coverage in the future.

DISTRIBUTION CHANNELS

The Company has increased its distribution channels through the following marketing strategies:

- Credit Card Recruitment Campaign

- More than 13,300 Member Stores and Merchants nationwide

- 80 Branch Service Network, 304 hire purchase service counters and 353 ATMs throughout Bangkok and provinces.

- Advertising and Sales Promotion Activities, through events and marketing activities for the purpose of building brand recognition.

DEBT MANAGEMENT, POLICY ON PROVISION FOR DOUBTFUL ACCOUNTS

Debt Management

One of the key components of the financial service business is debt management. The Company has set up an efficient collection system and procedure to monitor and manage the debt which can be categorized into 3 main functions as follows:

- Technology: The Company has implemented one of the most advance technologies to manage customer database upon payment behavior and grouping data by collection aging. All customers profiles are available on-line, thus, every collection staff can directly access to the database through his/her own terminal computer. In addition, the system enables the management to monitor collection performance of each staff and each branch all over the country.
- Monitoring and Managing: The Company has a philosophy of close monitoring and managing the debt. It examines the collection performance on a daily basis. All database of collection performance is centralized in each regional center and at the head office. This information is examined and evaluated by the management who is ready to make decision support and exercise to improve and solve the problems of collection.
- Collection Procedure: When a debtor starts being in default, the collection staff will promptly perform their jobs in order to insure that the debt management is efficiently and promptly done.

Customer Payment

The customer's statements, calculated by the Company, need to be paid within the 2nd of the next month by cash at all branches of the Company, Company's ATMs, commercial bank's counter, Counter Service, Jay Mart Pay Point Service, TOT Just Pay Service, Pay at Post, True Partner, Post-dated cheque as well as bank account auto-payment. For the hire purchase service, customers must pay by monthly installments over periods of 6 months to 48 months, depending on the product's value.

Policy on Provision for Doubtful Accounts

The Company has a policy to classify debtors according to the number of outstanding installments. The Company sets up a full provision for doubtful debt for debtors who have three unpaid installments. This policy also complies with announcement of Securities and Exchange Commission dated April 30, 2004. The Company has written off the balances of which are uncollectable, such as debtors with six consecutive unpaid installments outstanding balances.



NEW PRODUCT DEVELOPMENT 2007

The Company has research and development plans to develop new products for efficiency and enrich services for customers' convenience as well as a low cost operation purpose.

PRODUCT DEVELOPMENT

1. The Company has newly launched a gold card with several privileges i.e., free insurance premium, discount for card spending in the birthday month, etc. Gold card was implemented with chip which can protect and reduce fraud from credit card transaction.

2. The Company has issued the corporate card for the organization in order to manage employee spending, which mainly are traveling and entertainment for the corporate purpose. Initially, the Company has issued the corporate card to the strategic partners.

3. For Loan product, the Company has provided more ranges of services including golf membership loan, Agricultural equipment loan, and the medical loan. The more variable products the Company offers, the higher turnover the Company achieves.

4. To provide more financial service channel, the Company has launched Motor Cash, a new alternative loan for a car owner who is looking for loan. The car owner can simply use the car registration book to apply for loan.

IMPROVEMENT OF CONVENIENCE AND OPERATIONAL EFFICIENCY

- Complete Full Centralization Center to increase efficiency and reduce operation cost.
- Implement Voice Recognition System as a technology tool for prompt response to customers with log keeping for further development and improvement.
- Implement Alarm System for Credit Card Fraud Effectuation (ACE) for protecting fraud by promptly sending alarm to credit control department when the customer has irregular spending.
- Implement Credit Card Application Management System (CAMS) for efficiency at approval process.
- Launch new ATM model to reduce the number of replenishment and reduce cost of money.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

for the fiscal year 2007 ended February 20, 2008

The operating performance of AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited as of February 20, 2008 which were audited by Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited. is summarized as follows;

OVERVIEW

In FY 2007, the Company's consolidated revenue has shown an upward trend to 8,988 million baht, increased from 7,730 million baht in FY 2006, which was equivalent to 16% growth. The company had net income of 1,174 million baht, which increase 8% from the same period of last year.

The weak domestic demand, due to inflation pressure from rising oil prices and consumer goods and also baht appreciation, has affected customers' spending. However, the company still focused on strategies of increase new customer base and controlling operation cost, emphasizing cross-selling on credit card, and penetrating in provinces. As a result, the new cards increased by 590,000 cards or 15% from the last year and reached 4.6 million cards (including 1.6 million credit cards and 2.9 million member cards). The company has 80 branches and 353 ATMs to support customers' convenience nationwide. Moreover, total dealers have reached more than 13,300 dealers.

During the FY 2007, the Company has issued the 4th securitization of credit card portfolio and also completed the centralization system by setting up 2 more centers at Khonkaen and Bangkok after setting up at Chiangmai and Hadyai in previous year. Seeing the potential growth of financial business in neighbor countries, the Company invested 5% in PT. AEON Credit Service Indonesia, a consumer finance business in Indonesia. And the Board of Directors' meeting also approved a 20% investment in ACS Trading Vietnam Co., Ltd. [establish within FY 2008], a trading business by installment payment in Vietnam. Moreover, AEON Credit Service (M) Sdn. Bhd., the Company's investment in Malaysia, was listed on Bursa Malaysia/Kuala Lumpur Stock Exchange in December 2007.

With the commitment to provide development and assistance to society and intention to preserve and recover the environment, AEON Thailand Foundation was established in April 2007 to commemorate the Company's 15th anniversary.

Recently, the Company has been awarded prestigious ISO/IEC 27001:2005 certification for Information Security Management System (ISMS) from Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. The Company is the first company in financial service business in Thailand to award the certification of ISO/IEC 27001:2005 standard for all business processes.

SUMMARY OF OPERATION RESULTS

Revenue

In FY 2007, the Company and subsidiaries had a revenue growth of 16% year on year, increased to 8,988 million baht. This was mainly due to the growth in all core businesses, which can be classified as follows:

● Credit Card

In FY 2007, credit card turnover represented 43% of total turnover. Income from credit card has a growth rate of 9%; increased from 3,110 million baht in FY 2006 to 3,376 million baht in FY 2007 and shares 38% of total revenues. However, the Company has still focused on the new card recruitment since the second half of the year and will go on this strategy in FY 2008. By doing this, the Company has promoted effective card recruitment team and creating more card recruiting activities in Bangkok and provincial area. Moreover, in FY 2007, the Company has issued a gold card with several privileges such as free insurance premium, discount for card spending in the birthday month and a corporate card to penetrate market

for corporate users. As at February 20, 2008, the total number of credit cards reached 1.6 million cards, increased 102,000 cards or 7% from last year.

● **Loan**

Due to the increase of member cards in FY 2007, the total loan's turnover increased 16% from last year and represented 39% of total turnover. This generated income of 3,587 million baht, which surged 26% from last year due to the loan outstanding growth of 25% from FY 2006. Since launching "Your Cash" or cash revolving card service, providing more flexibility and convenience to customer who wants to use the revolving loan or credit line by directly withdrawing money from AEON's ATMs, in the year 2006, this service continually grew with more than 162,000 members at the end of FY 2007. Currently, revolving loan sales accounted for 10% of total loan.

● **Hire Purchase**

Hire purchase turnover comprised of 17% of total turnover. In FY 2007, the Company had hire purchase income of 1,364 million baht, increased 9% from last year and represented 15% of total revenue. In FY 2007, the Company has implemented Electronic Data Capture (EDC) as an effective tool to speedy process of hire purchase transaction. Moreover, the Company has continually launched several promotions with hyper-markets, dealers and manufacturers for the whole year. At the end of FY 2007, the Company has 2.9 million member cards, increased 487,000 cards or 20% year on year, with more than 13,300 dealer networks.

● **Others**

Other income was 662 million baht, comprised of 7% of total revenue. The majority of others income came from bad debt recovery of 448 million baht and collection servicing fees from utilizing the Company's networks.

Expenses

The Company's expenses consist of operating and administrative expenses, bad debt and doubtful accounts, interest expense and other funding costs. In FY 2007, the Company had total consolidated expenses of 7,340 million baht, up 17% from the previous year. Major expenses increased from funding cost, bad debt, and business expansion; all details are shown as follows:

● **Operating and Administrative Expenses**

In FY 2007, the Company's operating and administrative expenses were 3,352 million baht, increased 17% from last year. This increase, quite in line with revenue growth, was mainly generated from an increase of expenses from ads and promotion, relocation of head office, setting up 5 new branches, completion of full centralization system, IT development to support business expansion. Operating and administrative expenses are accounted for 37% of the total revenues. This ratio has been stable since FY 2006 reduced from 39% in FY 2005 as a result of economy of scales from continuing increase number of customer base accordingly.

● **Bad debt and doubtful accounts**

The Company posted bad debt and doubtful accounts of 2,494 million baht, or 28% of total revenues which is the same level of the previous year. The Bad debt and doubtful accounts increased 15% from last year, mainly due to the expansion of loan business. The Company and subsidiaries have fully set a provision for all receivables which are 3 installments and up past due.

● **Interest Expenses and other funding costs**

The Company's major source of fund came from financial institutions, issuing bill of exchange, debentures, syndicated loan, and securitization. As at February 20, 2008, the Company has managed the portion short-term and long-term borrowing to be 40: 60. The Company has locked up the long-term funding before the market interest rate rising. Therefore, the Company's interest and funding cost was 1,493 million baht, account for 17% of total revenues.

Net Income

In FY 2007, the Company's consolidated income before income tax has continually increased, to 1,648 million baht or increased 15% from last year. Meanwhile, the Company has the consolidated net income of 1,174 million baht in the year 2007, increased 8% or representing net profit margin of 13% accordingly, compared to that of 14% in the year 2006. Rising corporate income tax rate, from 25% to 30%, after corporate tax privileges ended in FY 2006 has influenced net profit growth in this year. Comparing quarter on quarter, net profit rose by 23% by represented net profit margin of 14% in the 4th quarter of FY 2007.

FINANCIAL STATUS

Total Assets

The Company's total assets increased from 28,042 million baht in FY 2006 to 31,455 million baht in FY 2007 or increased 12%, regardless of the net off-balance assets of 5,577 million baht. The Company also installed 25 ATMs and set up 5 new branches as well as developed new system. Currently, as of the end of FY 2007, the Company has totally 353 ATMs and 80 branches.

⌚ Accounts Receivable

As at February 20, 2008, the Company's consolidated gross accounts receivable (both current assets and non-current assets) was 26,211 million baht, increased 7% from FY 2006, which can be separated in according to Company's type of business as follows: credit card receivables was 5,424 million baht, loan receivables was 15,126 million baht and hire purchase receivables was 5,649 million baht, and other was 11 million baht. In June 2007, the Company had issued the 4th securitization by selling 3,038 million baht of credit card receivables to Eternal 4 Special Purpose Vehicle Co. Ltd (Eternal 4), 26% held by the Company.

As of February 20, 2008, the Company has set allowance for doubtful debt in the amount of 727 million baht, represented 2.9% of total account receivables, which covers full amount of delinquency of 3 months and upward overdue of 590 million baht and general reserve of 137 million baht.

Total Liabilities

As of February 20, 2008, the Company had total liabilities in the amount of 26,795 million baht increased from 24,110 million baht at the end of FY 2006. Mainly, there were both short-term and long-term borrowings totally 24,796 million baht to support for business operation and expansion. The Company debt to equity ratio reduced to 5.8 times in FY 2007.

The Company's source of fund and use of fund has been matched. Although some parts of the Company's loan are in foreign currency, the Company has fully hedged to protect risks arising from all transactions of foreign exchange.

Shareholders' Equity

The Company's performance has continually been successful as proven in the increase of consolidated net profit to 1,174 million baht or 4.69 baht per share in FY 2007. That made the Company's shareholders' equity increased to 4,660 million baht with book value of 18.6 baht per share. Equity ratio was 15%, Return on Equity was 27% and Return on Asset was 4% at the end of FY 2007 accordingly.

In FY 2007, the Company already paid interim dividend of 1.00 baht per share. In addition, the Board of Directors' meeting on April 17, 2008 approved the final dividend payment of 1.00 baht per share which will be paid after being approved by the shareholders meeting on June 18, 2008. Totally, dividend payment for FY 2007 will be 2.00 baht per share or 42.6% of payout ratio which increased from 35.1% in the last year.

RISK FACTORS

The risks that may incur and affect the Company's performance are described as follows:

1. INTEREST RATE FLUCTUATION RISK

The Company is exposed to interest rate risk that may incur and affect the Company's performance caused by the risk for a rise in interest rates that would result in higher cost of funding. The Company is particularly aware of significant affect of the risk from a potential rise in interest rates to have an adverse effect on the Company. Therefore the Company has a policy to borrow long-term loan with THB fixed rate over the loan period and to hedge against the risk of interest rate fluctuation in which it enters into an interest rate swap contract for THB floating rate and enters into Cross Currency Swap contract for long-term foreign currency loan to swap to THB fixed rate. The Company enters into derivative financial instruments for only hedging the risk of increase of funding cost caused by potential rise in future and not for trading or speculative purposes in the present and for future.

2. EXCHANGE RATE RISK

As of February 20, 2008, the Company has short-term liabilities, which includes current portion of long-term loan, in the amount of JPY 10,000 million equivalent to 3,034 million baht. In addition, the company also has long-term loan in the amount of JPY 15,500 million equivalent to the amount of 4,702 million baht.

In order to hedge its exposure to foreign exchange rate risks, the Company entered into forward exchange contract for all short term foreign currency loan included interest amounting and entered into Cross Currency Swap contract for all long-term foreign currency loan included current portion of long term loan at total amount. The Company does not or will not enter into such contracts for trading or speculation purposes at present or in the future.

3. WORKING CAPITAL INSUFFICIENCY RISK

The Company extends credit to the customer by lending funds borrowed. As of February 20, 2008, the Company's net receivables stood at 25,484 million baht and its working capital was raised by borrowing, issued commercial papers and debentures with the amount of 24,796 million baht.

The Company is aware of risk that may arise from depending on any major source of funds. The Company, therefore, diversified its sources of funds by borrowing or setting credit facility from 17 banks including 10 foreign bank's branches and 7 local banks. The company also raised fund through direct financing such as issuing debenture and bill of exchange. The Company does not rely on any creditor's fund for more than 30 percent of the total loans during the past period.

To mitigate liquidity risk, the Company entered into the contract with financial institutions for committed revolving Credit Facility Agreement of 1,070 million baht.

The Company raised fund through securitization by establishing Special Purpose Vehicle Company under Securitization Law. The Company held 26% of the each SPV's shares capital and the SPVs issued debentures, which were backed by the receivables of the Company that sold to the SPVs as follows.

Date of issued	Asset Backed Securities (million baht)	Fund raised (million baht)	Issuer (Special Purpose Vehicle)
February 17, 2004	1,999.99 (Hire purchase receivables)	1,482.50	Eternal Special Purpose Vehicle Co.Ltd.
February 16, 2005	2,956.80 (Credit card receivables)	2,000.00	Eternal Credit Card Special Purpose Vehicle Co. Ltd.
February 6, 2006	2,782.51 (Credit card receivables)	2,280.00	Eternal 3 Special Purpose Vehicle Co. Ltd.
June 25, 2007	3,038.02 (Credit card receivables)	2,205.00	Eternal 4 Special Purpose Vehicle Co. Ltd.

Moreover, the Company has a policy to consistently keep sufficient fund position in order to increase the receivable by sales expansion. Thus, the Company considerably plans to diversify its financing by issuing straight bonds, commercial paper, and securitization.

4. RISK OF FALSE STATEMENTS FROM CREDIT APPLICANTS

The Company is aware of the risks from fraudulent information provided by credit applicants or contracted members' stores to let them exploit cash, product or services to result in damage of the Company's revenues caused by credit losses. The Company considers that verification in the credit approval process including the data screening with in-house database, external information (telephone directory with CD ROM for confirmation by telephone), and external observation at the applicant's home and office by survey officer is important to avoid the said risks.

5. RISK FROM FRAUDULENT ACTS BY THE CREDIT STAFF

The Company is aware of the risks from fraudulent acts by the credit officer who intentionally misjudges or approves credit line without compliance with the Company's credit approval criteria and that might bring credit losses that may hurt the Company's revenue. To hedge those risks, the management of credit control department and its supervisors recheck and review at random credit applications, based on the point whether the approval was granted appropriately or not. Besides, the collection department gives feedback information regarding approval criteria to credit control department.

6. RISK FROM DATA STORAGE

The Company is aware that its operation relies on the huge database of numerous customers' information and computer network, from which may cause significant adverse effect to the Company if any contingent accident happens. Risk from data storage includes deletion or loss of the data, leakage of confidential information out of the Company, and system failure of host computer. Against the risk from deletion or loss of the data, the Company introduces the synchronized system which links database between the primary and secondary computers, and preserving the database information at the different location daily, weekly, or monthly backed up into magnetic tape. Besides, for the protection of risk from leakage of confidential information out of the Company, every access from staff is filtered by their identification codes. In 2006, the Company also implemented additional Firewall segmentation in each department, which will control the information traffic and interface between department and levels of information access by separation of duties and enforcement of security policy.

Currently, financial services industry is highly competitive. Aggressive strategies have been obtained by financial companies to maintain their market share and discover additional business opportunities. Serving customer satisfaction is an important one. These companies attempt to provide ultimate services and implement latest technologies to satisfy their customers. Even though this situation brings better offers to customers and makes greater profit to business, it also increases risks, especially to their private and confidential information. To overcome the problem, the Company has implemented Information Security Management System (ISMS) which is the key to safeguard all of company relevant information asset in term of confidentiality, integrity and availability. Information security and data protection have top priority in the company. In February 2008, the Company has been awarded the prestigious ISO/IEC 27001:2005 certification for its Information Security Management System (ISMS).

7. RISK FROM THE GOVERNMENT'S CONTROL

On November 11, 2002, the Ministry of Finance has issued a notification on the Permission to Operate Credit Card under Section of the Announcement of National Executive Council No.58 that delegated authority to Bank of Thailand to control the credit card business. In this regard, Bank of Thailand also issued the BOT notifications for the regulation on the credit card services to control the maximum interest rate and other fees charged of 18% per annum and cash advance and other fees of not more than 3% of cashing amount. In addition, the minimum qualification of the credit cardholders are required of 15,000 baht minimum salary per month.

In April 2004, the Bank of Thailand also issued a notification regarding minimum payment, credit quality, and marketing restrictions on credit card business as follows:

- Minimum payment increased from 5% to 10% of outstanding balance effective in April 2007.
- The credit card companies have to cancel the credit cards of any cardholders who have defaults on payment more than 3 months.
- The credit card companies have to verify customers' information with the credit bureau before issuing the credit card
- The credit line to be granted to each credit card must not be exceeding 5 times of monthly income or cash flow in the deposit accounts.
- The credit card companies have to establish restricted marketing procedures for their own marketing officers in term of seeking new cardholders or exiting cardholders

In July 2005, the Ministry of Finance has issued a notification on the permission to operate personal loan business under the Announcement of National Executive Council No. 58 that delegated authority to Bank of Thailand to control "Personal Loan under supervision" which is defined as:

- Non-collateralized loans extended to a person with no particular objective or not for business purpose
- Loan from hire purchase and leasing for goods that operators do not sell as ordinary course of business, except cars and motorcycles.

In this regard, the Bank of Thailand also issued notifications regarding qualifications of Personal Loan operators, maximum interest rate and other fees charged per annum, and maximum line of credit extend to customers as follows:

- Non-finance institution Personal Loan operators must have registered capital of no less than 50 million baht and required to seek permission from the Ministry of Finance
- Interest rates, fines, service fees, and other operating fees in aggregate can be charged at the maximum of 28% annually. The others additional charges could be on actual base expenses in accordance with the Bank of Thailand's regulations.
- The line of credit extended to customers shall not exceed 5 times of his or her average monthly salary.

On November 28, 2006, the Bank of Thailand issued the notification to increase the ceiling of interest and other service charges from 18% per annum to 20% per annum, according to the higher operating cost. The effective date was on December 1, 2006 onwards, however, the debt spending or cashing before the enforceable date will be charged not higher than 18% per annum until June 30, 2007. The Bank of Thailand also revised the other regulations on qualification of a credit card holder and conditions of operating the credit card business summarized as follows;

⦿ Considering qualifications of a credit card holder, the operators can consider a credit card holder's deposits or investments in debt instruments issued by commercial banks, government agencies, or state owned enterprise founded by a specific law.

⦿ Extending a regulation on considering qualifications of a corporate card holder, the operators can consider qualifications of a corporate card holder by evaluating the financial positions of the company requesting for credit cards in replacement of considering qualifications of an individual card holder.

Moreover, in September 2007, the Bank of Thailand issued a policy statement on debt collection for credit card and personal loan business to set standard guidelines about debt-collecting manners.

Up to the present time, the Company has honestly followed all related regulations. In addition, if any regulation related to the company's business is issued in the future, the company will also comply with such regulation.

8. RISK OF AN OPTION TO BUY BACK EXCESS DEFAULTED RECEIVABLES FROM SPECIAL PURPOSE VEHICLE COMPANY LIMITED (SPV) UNDER THE SECURITIZATION PLAN

The Company sold an amount of revolving 1,999.99 million baht non-recourse hire purchase receivables to Eternal Special Purpose Vehicle Company Limited (ESPV) on February 17, 2004, 2,956.80 million baht non-recourse credit card receivables to Eternal Credit Card Special Purpose Vehicle Company Limited (ECC) on February 16, 2005, and 2,782.51 million baht non- recourse credit card receivable to Eternal 3 Special Purpose Vehicle Company Limited (ESPT) on February 6, 2006, and 3,038.02 million baht non- recourse credit card receivable to Eternal 4 Special Purpose Vehicle Company Limited (Eternal 4) on June 25, 2007 accordingly. These 4 Special Purpose Vehicle Companies were incorporated under the Civil and Commercial Code of Thailand to be special purpose vehicles (SPV) under the Royal Enactment on Special Purpose Juristic Persons for Securitization B.E. 2540 (1997), under securitization plan which was approved by the Office of the Securities and Exchange Commission. The Company has an option to buy back those excess defaulted receivables from both Special Purpose Vehicles companies.

In addition, in September 2007, the Board of Directors' meeting No. 4/2007 passed the resolution of the disposal of receivables for the purpose of securitization for the amount of not more than 3,500 million baht.

The Company has an option to buy back those excess defaulted receivables from the Special Purpose Vehicles companies (details see Note to Financial Statements No. 24). However, if the Company does not exercise the option or having exercised the option fails to repurchase all such excess defaulted receivables from the SPVs, such non- exercise of failure shall constitute a trigger event. Such situation will not occur as long as the Company has performed a good debt management.

9. RISK FROM CONTROLLING OF THE MAJOR SHAREHOLDER MORE THAN 50%

Currently, AEON group is a major shareholder of the Company holding 157,800,000 shares or equivalent to 63.12 percent of paid-up capital. This result in the fact that the major shareholder can control almost all shareholders' resolutions which require more than 50 percent of the votes except the agenda stipulated by Laws or Articles of Association that must have a vote of not less than three quarters of the total number of votes. Consequently, other shareholders of the Company may not be able to gather their voting rights in order to check and balance the agenda proposed by the major shareholder.

SHAREHOLDERS STRUCTURE

The Company has registered capital of 250 million baht, paid-up capital of 250 million baht divided into 250 million ordinary shares with a par value of Baht 1 each.

List of 10 major shareholders as at March 7, 2008

Name of Shareholders	Number of shares held (shares)	Shareholding (%)
1. AEON Credit Service Co., Ltd. / Japan	87,800,000	35.12
2. ACS Capital Corporation Limited	48,000,000	19.20
3. Thai NVDR Co., Ltd.	26,713,136	10.69
4. AEON Holding (Thailand) Co., Ltd.	22,000,000	8.80
5. Mr. Chatchaval Jiaravanon	15,000,000	6.00
6. SOMERS (U.K.) LIMITED	9,766,200	3.91
7. RBC DEXIA INVESTOR SERVICES BANK S.A.	5,963,700	2.39
8. Aberdeen Growth Fund	3,796,900	1.52
9. Mr. Sompong Chonkadeedumrongkul	3,151,600	1.26
10. Aberdeen Long Term Equity Fund	2,741,500	1.10

AEON Group include the followings

Shareholder/ Location	Relationship	Number of share held in the company (shares)	% of share holding in the company
1. AEON Credit Service Co., Ltd./ Japan	AEON Co., Ltd. (Japan) is the major shareholder.	87,800,000	35.12
2. ACS Capital Corporation Ltd./ Thailand	AEON Credit Service Co., Ltd. is the major shareholder.	48,000,000	19.20
3. AEON Holding (Thailand) Co., Ltd / Thailand	AEON Co., Ltd. (Japan) is the major shareholder.	22,000,000	8.80

MANAGEMENT

MANAGEMENT STRUCTURE

The Company has two committees, that is, the Board of Directors of the Company and the Audit Committee, the details of which are as follows:

Board of Directors of the Company

Board of Directors of the Company in the fiscal year 2007 composed of 13 directors whose names and the number of meetings attended in the FY 2007 are listed below:

Name	Position	Number of Meetings Attended
1. Mr.Yoshiki Mori	Chairman of the Board	1/6
2. Mr.Masao Mizuno	Vice Chairman and Managing Director	6/6
3. Mr.Mitsuhiko Yashiro	Director	6/6
4. Mrs.Suporn Wattanavekin	Director	6/6
5. Mr.Apichat Nantaterm	Director	6/6
6. Ms.Kannika Kursirikul	Director	6/6
7. Mr.Chatchaval Jiaravanon	Director	2/6
8. Mr.Kazuhide Kamitani	Director	0/6
9. Mrs.Jiraporn Kongcharoenvanich	Director	6/6
10. Mr.Shigeto Nasu*	Director	5/5
11. Mr.Noppun Muangkote	Independent director and Chairman of audit committee	4/6
12. Mr. Dej Bulsuk	Independent director and audit committee member	5/6
13. Mr.Shunichi Kobayashi	Independent director and audit committee member	5/6

*Appointed Director as of June 19, 2007

Note :- The authorized director of the Company is Mr. Yoshiki Mori or Mr. Masao Mizuno with the Company's seal and signature.

Scope of powers and duties of the Board of Directors of the Company

1. A director shall perform his/her duties in compliance with the law, objectives and articles of association of the Company as well as the resolutions of the shareholders' meeting.
2. A director shall not operate any business which has the same nature as and is in competition with that of the Company, nor be a partner in an ordinary partnership or unlimited partner in a limited partnership, nor be a director in other limited or public limited company having a business of a similar nature competing against the business of the Company, unless they have informed the shareholders' meeting before the resolution appointing them as directors has been passed.
3. A director shall, without delay, inform the Company in case where he/she has a direct or indirect interest in any contract, which is made by the Company, or he/she holds shares or debentures of the Company or an affiliated company increasingly or decreasingly.
4. The Board of Directors shall hold at least once every three months.
5. A Director who has an interest in any resolution shall have no right to vote on such resolution.
6. At any meeting, in case of equality of votes, the chairman of the meeting shall be entitled to a casting vote.

Independent Directors and Audit Committee

The Board of Directors' meeting of the Company, No. 2/2008, held on April 17, 2008, has passed a resolution appointing an audit committee, which is composed of three members whose names are listed below:

Name-Surname	Position
1. Mr. Noppun Muangkote	Independent Director and Chairman of Audit Committee
2. Mr. Dej Bulsuk	Independent Director and Audit Committee Member
3. Mr. Shunichi Kobayashi	Independent Director and Audit Committee Member

Scope of powers and duties of the audit committee

1. To review the Company's financial reporting process to ensure accuracy and adequacy
2. To ensure that the Company has suitable and efficient internal control system and internal audit
3. To review the performance of the Company to ensure compliance with the securities and exchange law, regulations of the Stock Exchange of Thailand or laws that relating to business of the Company
4. To consider, select, nominate and recommend remuneration of the Company's external auditor
5. To review the disclosure of information of the Company in case that there is a connected transaction or transaction that may lead to conflict of interest so as to ensure the accurateness and completeness
6. To prepare a report on monitoring activities of the audit committee and disclose it in an annual report of the Company, and have such report signed by the chairman of the audit committee
7. To perform any other act as assigned by the Board of Directors of the Company with approval of the audit committee

The qualifications of independent directors

1. They must not involve in the day-to-day management of the Company or an affiliated company, an associated company, a related company or with the major shareholders of the company.
2. They must not be the employees or a staff member or an advisor who receives a regular salary from the Company, an affiliated company, as associated company, a related company or the major shareholders of the Company.
3. They must be free of any present, directed, financial or, other interest in the management and business of the listed company, its subsidiaries, associated companies, or its major shareholders and must be free of any past direct or indirect, financial, or other interest in the management and business of the company.
4. They must not be a relative of any executive director, executive officer or major shareholders of the Company.
5. They must not be acting as a nominee or representative of any director, major shareholder, or shareholders, who are a relative of any major shareholders of the Company.
6. They must be able to carry out their duties, exercise their judgment, and report the committee's performance, which are assigned by the board of directors without influenced by executive directors or major shareholders of the Company.

Management

As of February 20, 2008, the Company has totaling 11 executive officers, whose names are as listed below:

Name-Surname	Position
1. Mr. Masao Mizuno	Managing Director*
2. Mr. Mitsuhiko Yashiro	Director*
3. Mrs. Suporn Wattanavekin	Director*
4. Mr. Apichat Nantaterm	Director*
5. Ms. Kannika Kursirikul	Director*
6. Mrs. Jiraporn Kongcharoenwanich	Director*
7. Mr. Shigeto Nasu	Director*

Name-Surname	Position
8. Mr. Nobuaki Onishi	SVP - Internal Control
9. Mr. Tawatchai Peechapat	SVP - MIS
10. Mr. Ikuo Nakamachi	SVP - Finance
11. Mr. Hisashi Higashida	SVP - Marketing

Note: *Directors who involve in day-to-day operation of the Company.

Scope of power and duties of Managing Director

The Managing Director shall have the authority and duty to manage the Company as delegated by the Board of Directors and shall perform in accordance with the corporate plan including conducting and/or managing the Company's routine tasks, and conducting activities pursuant to the policies, business plans and budget as approved by the Board of Directors. In this regard, the Managing Director can delegate the other person(s) the authority to perform his duties.

The Managing Director or the person(s) delegated by him shall not approve, involve in or transact business, or deal in which he or any person who is likely to have a conflict of interest, has an interest or is likely to have a conflict of interest of any kind with the Company or the Company's subsidiaries.

NOMINATION OF DIRECTORS

The general meeting of shareholders elects and appoints the directors of the Company, without going through any process of the nomination committee. The Board of Directors shall operate the business of the Company under the control of the general meeting of shareholders and the articles of association of the Company. The procedure for the appointment of directors can be summarized as follows:

1. One shareholder has one vote per one share;

2. In choosing the directors, the voting method used may be to vote on candidate by candidate or several candidates together, whichever the shareholders' meeting finds appropriate, but in voting to pass the resolution the shareholders shall vote using all the votes under Clause 1 which cannot be divided for any person or group to any extent at all.

3. In the election of the directors, the vote shall be on the majority basis. In case of equality of votes, the chairman of the meeting shall be entitled to a casting vote.

The Chairman of the Board is the representative of the AEON Credit Service, Japan, which held the Company's shares of 54.32% and he is not the Managing Director of the Company. Moreover, both of them are the representatives from the same major shareholders but in order to balance the power of management, the Company's board structure also consists of 3 independent directors.

REMUNERATION FOR THE MANAGEMENT

In FY 2007, the Company has totaling 13 directors and 11 executive officers. The directors remuneration for FY 2007 commencing from February 21, 2007, and ending on February 20, 2008, can be summarized as follows:

Name	Position	Remuneration (Million Baht)	
		FY 2007	FY 2006
1. Mr.Yoshiki Mori	Chairman of the Board**	None	None
2. Mr.Masao Mizuno	Vice Chairman and Managing Director*	3.00	2.80
3. Mr.Mitsuhiko Yashiro	Director*	0.70	0.65
4. Ms.Suporn Wattanavekin	Director*	0.65	0.60
5. Mr.Apichat Nantaterm	Director*	0.67	0.62
6. Ms.Kannika Kursirikul	Director*	0.58	0.50
7. Mr.Chatchaval Jiaravanon	Director	0.73	0.71
8. Mr.Kazuhide Kamitani	Director**	None	None

Name	Position	Remuneration (Million Baht)	
		FY 2007	FY 2006
9. Mrs.Jiraporn Kongcharoenwanich	Director*	0.45	Appointed June 15, 2006
10. Mr.Shigeto Nasu	Director*	Appointed June 19, 2007	-
11. Mr.Noppun Muangkote	Independent director and Chairman of audit committee	0.66	0.65
12. Mr.Dej Bulsuk	Independent director and audit committee member	0.55	0.54
13. Mr.Shunichi Kobayashi	Independent director and audit committee member	0.55	0.54
Total		8.54	7.61

* Executive directors

**Directors from AEON Credit Service (Japan)

REMUNERATION FOR EXECUTIVE DIRECTORS AND EXECUTIVE OFFICERS

Types of Remuneration	Remuneration of Executive Officers (Million Baht)	
	FY 2007	FY 2006
Number of Executives	11	11
Salary and other incentives	34.18	26.30
Bonus	0.60	0.70
Contribution added into provident fund	0.36	0.30
Total	35.14	27.30

Note: Those included 5 Senior Vice President and up in FY 2006 and 4 Senior Vice President and up in FY 2007.

GOVERNANCE OF THE USAGE OF INSIDE INFORMATION

As per details in Good Corporate Governance.

INTERNAL CONTROL

At the meeting of the Audit Committee Members, No. 1/2008 dated April 17, 2008 there are all 3 committee members in attendance, the Audit Committee meeting approved the Code of Corporate Governance Conduct as proposed by the Executive Board and evaluated the internal control systems covering 5 parts: organization and environment, risk management, supervision of the management, information technology and data communication, and monitoring system, by asking for information from the Company's management. The Audit Committee meeting considered that the Company has sufficient internal controls systems regarding the making of transactions with major shareholders, directors, management or any person related to all such persons. In respect of internal control of other issues, the Audit Committee Meeting considered that the internal controls also are sufficient.

POLICY FOR DIVIDEND PAYMENT

The policy for dividend payment of the Company is at the rate of not less than 30 % of the Company's net profit. The Board of Directors' resolution of dividend payment has to be approved at the Shareholders' Meeting, unless it is an interim dividend distribution. The Board of Directors authorized to approve the interim dividend payment before reporting it at the next Shareholders' Meeting.

The Board of Directors' Meeting on September 20, 2007, the Board resolved to pay interim dividend payment for the first-half of fiscal year 2007 at 1.00 baht per share (0.82 baht for the result of the 1st half year performance and special of 0.18 baht for celebration of the 15 years anniversary), totally 250 million baht and paid the dividend to shareholders on October 12, 2007.

In addition, the Board of Directors' meeting on April 17, 2008 approved the final dividend payment of 1.00 baht per share, totally 250 million baht, which will be paid after being approved by the shareholders meeting on June 18, 2008. Totally, dividend payment for FY 2007 will be 2.00 baht per share, totally 500 million baht.

The dividend payments of the Company compared to the previous year are as follow:

		Fiscal year ended February 20, 2007	Fiscal year ended February 20, 2008
Interim	Dividend (Baht)	0.75	1.00
Final	Dividend (Baht)	0.78	1.00
Total	Dividend (Baht)	1.53	2.00
	Payout ratio (%)	35.1	42.6

AUDITOR FEE AND OTHERS EXPENSES

The Company appointed three auditors from Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited. Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company limited and the auditors proposed as auditor of the Company and its subsidiary company have no relationship or any interest with the Company or its subsidiary company, executives, major shareholders, or related persons, in the way impact their performing task independently. Either one of them shall have the authority to audit, performs, expresses an opinion, and signs on financial statements of the Company.

For the fiscal year 2002 – 2007 the auditors are as follows:

		CPA Number	Fiscal Year of auditing
1]	Mr. Permsak Jerajakwattana	3427	2003 - 2007
2]	Ms. Nachalee Boonyakarnkul	3126	2000 - 2002
3]	Mr. Niti Jungnitmirundr	3809	-

Moreover, Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited is the auditor of Eternal 3 Special Purpose Vehicle Co., Ltd. and Eternal 4 Special Purpose Vehicle Co., Ltd., the subsidiaries of the Company.

Auditor fee and non-auditor fee paid to Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Company Limited for the fiscal year 2007 - 2008.

		FY 2008 Baht	FY 2007 Baht
1.	Auditor fee	Not more than 4,900,000	4,400,000
2.	Non- auditor fee (Miscellaneous expenses*)	Not more than 120,000	36,000
	Total	Not more than 5,020,000	4,436,000

Note: *The miscellaneous expenses are Copy, stamps, transportation etc. pay to Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

1. RIGHTS OF SHAREHOLDERS

Recognizing the importance of the shareholders' rights, including sharing in the company's profit, being able to buy, sell or transfer shares, receiving adequate information, participating and voting in the shareholders' meeting on significant issues, etc., the Company has continually protected and encouraged the shareholders to exercise their rights by emphasizing the disclosure of accurate, complete, timely, and transparent information to shareholders. In 2007, the Company has taken step to promote the shareholders' rights on the following tasks:

1. The Company conducted shareholders' meeting on June 19, 2007 and sent a notification of shareholders' meeting, containing agenda details and related appendices together with opinion of the Board of Directors, Articles of Association relating to shareholder's meeting, proxy forms, a list of all Independent Directors, a map showing the meeting venue, and also the criteria and procedures governing shareholders' meeting to shareholders for their consideration more than 15 day prior to the meeting date as well as disclosed the notice of shareholders' meeting on the Company's website at least 30 days before the meeting date. The shareholders' notice was also published in a Thai and English daily newspaper for 3 consecutive days and at least 3 days prior to the date of the meeting.

2. The Company always allows registration of shareholders at least 1 hour before each meeting. Barcode system was used for shareholder registration and proxy registration, allowing for a quick and efficient registration procedure and also printed ballots were handed out to each shareholder for voting.

3. Before each meeting, the Chairman clearly informed all shareholders of voting and vote counting procedures with one share being equal to one vote. The Company will ask shareholder volunteers to witness ballot counts for greater transparency. To protect the rights of shareholders, the Company conducts balloting for each matter separately. In addition, approval of each resolution was based on the majority votes, except for special resolutions which required approval of no less than three-fourths of total votes of eligible voters present at the meeting.

4. Vice-Chairman of the Board of directors is the Chairman of the meeting as the Chairman of the Board of directors is in Japan and can not present at the meeting. There were 11 directors in attendance such meeting together with auditor and legal advisers of the Company. The Chairman of the meeting had allocated appropriate time and encouraged equal opportunities for shareholders to express their opinions and raise any question at the meeting. Those issues and questions also are included in the minute of the meeting. Shareholders are free to send their meeting-related questions to the Company at least 15 days before of the meeting date.

5. The Company regularly disseminates information to shareholders via the Stock Exchange of Thailand (SET) channel, media, and publications, including on the Company's website and also set up information request through the E-mail addresses of the Investor Relations Section.

2. EQUITABLE TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Company always treats all shareholders fairly through the following actions:

1. The Chairman of the meeting conducts the meeting in sequence of agenda items as specified in the notice and not adding agenda items without notifying shareholders in advance, so that they may have enough time for investigation before making their decisions.

2. Shareholders have an option to appoint any Independent Directors as their proxies, and a choice over which Independent Director(s) to entrust their views by providing shareholders with a list of all Independent Directors on proxy forms that allow balloting direction, to encourage them to decide their own voting direction.

3. The Company has encouraged shareholders to use ballots in every agenda item by using voting tickets provided for each critical matter separately. The voting tickets are collected at the meeting and then summed with the pre-cast votes as prescribed in the proxy forms before announcing the resolution to the meeting.

4. The Company recorded the minutes accurately and completely for sending to SET and the Securities and Exchange Commission (SEC) within 14 days after the meeting and to shareholders for their acknowledgement, as well as posting on the Company's website.

5. The Company sets up the following policies to protect directors and executive officers to exploit the Company's inside information for their own benefit.

⦿ The directors or executive officers, including his/her spouse and minor child, shall not use any inside information for the buying, selling, transferring or acceptance of transfer of the Company's securities before the disclosure of such information to the public, especially one month before the disclosure of the financial statement to the public. In addition, after the disclosure of the information, the above-mentioned person should not buy or sell securities until the public has received such information and had an opportunity to evaluate it thoroughly.

⦿ The Company shall educate the directors and executive officers who have responsibilities to report the possession of the securities by himself/herself, his/her spouse and his/her minor child that when the directors or executive officers including their spouse or their minor child buy, sell, transfer or accept transfer of the securities of the Company, they have duties to submit the reports of securities holding in accordance with the Notification of the Securities and Exchange Commission, No. Sor Jor. 14/ 2540, Re: The Preparation and Disclosure of the Report of the Securities Holding, the stipulated penalty provision under the Securities and Exchange Act B.E. 2535 and the regulations of the Stock Exchange of Thailand.

However, the Company is now studying a process of allowing each shareholder to propose agenda items for consideration at a shareholders' meeting as well as allowing each shareholder to nominate Directors who must meet the qualifications of Company directorship ahead of the actual meeting date.

3. ROLES OF STAKEHOLDERS

The Company's guidelines for treatment of major stakeholders are summarized as follows:

Shareholder: The Company is responsible to the shareholders by emphasizing on business growth and creates long-term returns to shareholders. After became listed company in 2001, the company has ensured steady increasing dividends for 6 consecutive years.

Employees: The Company has recognized its employees as crucial to success. The Company supports good quality of life in the workplace, education and training to the employees to ensure their standards of professional service to customers. The employees also receive fairly benefits and reward for their dedication to the company on yearly basis.

Customer:

As customers' satisfaction is the first priority focus, the Company has committed to promote secure management of personal information and raised awareness of the need to protect personal information and comply fully with relevant laws. In addition, the Company has Customer Service Department to be responsible for customer relationship management involving inquiry and complaint resolution in the framework of customer satisfaction approach, which is evaluated and reported to the management on monthly basis.

Competitor:

The Company executes the business under a fair competition and integrity approaches

Business partner:

The Company strictly treats any agreements and conditions with honorably for a long-term relationship with all partners.

Creditor:

The Company abides by lending terms and conditions, and all legitimate duties to creditors and debenture holders. In addition, the Company values compliance with all obligations under Securitization Law as the Company raised fund through securitization by establishing Special Purpose Vehicle Company.

Society and Environment: The Company is aware of the responsibility towards the public and environment by supporting activities that conserve the environment and contribute to society. (Please see more information under Corporate Social Responsibility Part)

4. INFORMATION DISCLOSURE AND TRANSPARENCY

Information disclosure is a crucial principle for Good Corporate Governance. The Company has set up clear policies, approved by the Board of Directors, relating to information disclosure for external parties in order to ensure that such disclosure information; financial and non-financial information, is accurate, adequate, timely, and equally accessible by all related recipients and also complies with related laws and regulations.

The Company has set up the Investor Relations section to represent the company in communication with institutional and individual investors, stock analysts, shareholders, and other people. Investors and interested parties can contact Investor Relations section directly for the Company's information, including financial statements, annual report, and notifications to SET/SEC, etc., via telephone number: 0-2689-7008-9, facsimile number: 0-2689-7007, E-mail address: ir@aeon.co.th, and mailing address: 27th floor, Exchange Tower, 388 Sukhumvit Road, Klongtoey, Bangkok 10110.

In the FY 2007, the Company conducted international and domestic roadshows, company visit, and conference calls, totally 60 meetings and has domestic and international roadshow every year. The Company also disclosed other financial transactions such as issuing debenture and securitization to analysts and investors through the Company's website; www. aeon.co.th, and press release. The Investor Relations also communicated with investors through conference calls and emails on regular basis.

The financial information, particularly the reviewed/audited financial statements, according to the external auditor, are essentially accurate under generally accepted accounting principles. These financial statements have been reviewed by the Audit Committee and endorsed by the Board of Directors before disclosure to the public. The Board also reports of its responsibility to financial reports in the annual report. For non-financial information such as connected transactions, management discussions and analysis, risk management information and the Company's corporate governance, the Company has published such information in the annual report and Form 56-1 for the benefit of shareholders, investors, and analysts. All disclosed information is disseminated in both Thai and English version on the Company's website, and its accuracy has been regularly maintained and reviewed.

In addition, the Company also discloses other information such as background of the directors, the duties of the Board of Directors, number of meeting and attendance of each director, the remuneration of directors and managements, and etc., in annual report and Form 56-1.

5. RESPONSIBILITIES OF THE BOARD

Composition of the Board of Directors

As at February 20, 2008, the Board of Directors consists of 13 Directors as follows:

- 7 Executive Directors
- 3 Non-Executive Directors
(2 directors from AEON Credit Service (Japan), and 1 outside director)
- 3 Independent Directors

The authorized director with signatory authority on behalf of the Company is Mr. Yoshiki Mori or Mr. Masao Mizuno and affixed with the Company's seal.

Independent Directors are less than one-third of total board members because of an increase number of directors from 12 to 13 persons by appointing new director as approved in the Annual General Meeting of the Shareholders for the year 2007. The qualification of independent director as specified by the Company is in compliance with the regulation of the SET and SEC. (Please see detail of Independent directors' qualifications in Management part)

The Chairman of the Board of Directors is from AEON Credit Service (Japan), the major shareholder, and not the same person as Managing Director. The Directors perform their duties in compliance with the law, objectives, and articles of association of the Company as well as the resolutions of the shareholders' meeting.

In term of office, the Board of Directors has established directorship term in the Articles of Association of the Company which states that at each annual ordinary meeting of shareholders, one-third (1/3) of the directors shall retire. If the number of directors is not a multiple of three, the number of directors closest to one-third (1/3), but not in excess of one-third (1/3), of the total number of directors shall retire. In addition, a director who vacates his office may be re-elected.

Committee

Currently, the Company has audit committee which consists of 3 independent directors. (Please see the detail of audit committee in Management part)

In addition, the Company has Executive Committee which consists of 7 executive directors to study and screen special tasks on behalf of the Board, especially issues that need unbiased opinions and monitor the Company's operation in each department to achieve the Company's objectives and to ensure efficiency in the management and operation as well as compliance with relevant laws and ethical standards. By doing this, the Executive Committee Meeting usually holds twice a month.

To improve work efficiency of the Board, the Board of Directors is now in process of setting up several committees; such as nomination committee, remuneration committee, risk management committee, and etc., to handle specific tasks for the Board

Roles, Duties and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors considers and approves the important issues regarding the Company's operation such as strategies, financial goal, budget, etc., supervises the Management's performance to comply with the specified policies and plans, effectively and efficiently, and also provides the system to monitor, improve, and evaluate the Company's operation in order to achieve the Company's maximum value.

After the Company became a public limited company and the listed company in 2001, the Board of Directors prepared and determined the code of best practices in accordance with the rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand to provide the maximum benefit to the shareholders. The Board of Directors has initially approved the principle of corporate governance policy of the Company.

In 2007, the Executive Committee and the Audit Committee reviewed and approved the new principles of good corporate governance for the Company as follows:

- Facilitate all shareholders with fair and equal treatments
- Operate business with transparency and scrutiny, and disclose adequate information to all stakeholders and related parties
- The responsibilities of executive committee and management must be clear and concise with check and balance control system
- Must follow all the related rules and regulations
- Determine to create long-term value-added to the corporate for the maximum benefit of the shareholders, mitigate conflict of interest
- Strict to the code of corporate ethics and engage in activities that conserve the environment and contribute to society
- Must have meeting regularly, all information must be given before the meeting according to the rule and regulations and must have a well prepared minutes

The Company has provided "AEON Code of Conduct" for the Board of Directors, the Management, and the employees of the Company to use as a guideline in performing their duties to accomplish the Company's goal. Code of Conduct covers ethics for business conduct, practice towards related stakeholders. In addition, the Company has distributed "Business Manner Handbook" to all new employees on orientation date for guiding and introducing the employees to know the basic of business manner of the Company.

The Company has clear procedures to monitor transaction that may have conflict of interest. By doing this, all Directors, management, and employees strictly comply with laws, rules, and regulations, particularly those of SET concerning connected transactions.

The Board of Directors has specified the risk management policy, covering the overall organization. Risk management section has been established to be responsible for risk management and reported to the Management on monthly basis. Moreover, the Company has Internal Audit section to evaluate the efficiency of the Company's internal control system which includes auditing, evaluating, recommending, and supporting the effectiveness improvement in risk management, control, and corporate governance.

In 2007, the Company has established Internal Control Office, a new unit aiming to develop internal control system throughout the company. This is to comply with Japanese version of Sarbanes Oxley (J-SOX) Act enacted by Japanese Financial Service Agency (FSA) to be applied to all the listed companies in Japan. Their major missions are to set up the enterprise level internal control, analyzing and visualizing the major business processes, etc., in order to achieve reliability of financial reporting, effective operation and compliance with applicable laws.

The Board of Directors' Meetings

To facilitate the Directors to allocate the time and attend the meeting, the Company has the Board of Directors' meeting schedule in advance. The meeting of the Board of Directors shall be held at least once every three (3) months. (Please see number of the meeting and number of attendance of each director in Management part)

The Company has the specific section to response for the role of the Company Secretary, mainly included;

- Providing basic advice pertaining to laws and regulations governing the Company's business and the Company's Articles of Association
- Arranging the shareholders' Meeting and the Board of Directors' Meeting in accordance with the laws and regulations, the Company's Articles of Association and related procedures
- Preparing minute of the Shareholders' Meeting and the Board of Directors' Meeting and monitoring the subsequent compliance with the resolutions of those meetings
- Ensuring that corporate information disclosures to regulatory agencies are in accordance with the laws and regulations
- Communicating with shareholders on their legitimate rights and on the Company's information
- Assist in Board activities

However, the Company is now in a process of appointing a Company Secretary to perform such roles.

The Board of Directors' Self Assessment

The Company has annual assessment for the Board of Directors in order to evaluate the performance of the Board of Directors by reviewing performance as well as obstacles facing each director and also defining the guidelines to improve and increase operational effectiveness of the Board.

Remuneration

The Company defines the remuneration by taking into consideration the appropriateness of remuneration for the Board of Directors and the Committee. Such remuneration is also considered and approved by the shareholders' meeting. (Please see the detail of remuneration in Management part)

Development for the Directors and Managements

Directors regularly upgrade themselves by attending in both domestic and oversea seminars and courses, and also meetings organized by the Institute of Directors of Thailand (IOD), SET, and SEC. When there is a new Director, the Company provides a Director an introduction of the Company's business and Directors' responsibilities, as well as acknowledgment of essential information for their tasks and duties in compliance with relevant SET's regulations.

The Company actively primes its management for internal rotation. As regards succession planning for Managing Director position, the major shareholder's policy prevails.

RELATED PARTY TRANSACTION

During the FY 2007 ended on February 20, 2008, the Company has related party transactions with persons with a possibility of conflict of interest, as follows:

Person with possibility to cause conflict	Relationship	Nature/ Size of Transaction	Necessity and Reasonableness of Transactions
Aeon (Thailand) Co., Ltd.* ("Aeon") * Siam-Jusco Co., Ltd. has changed its name to Aeon (Thailand) Co., Ltd. since August 1, 2007	the Company Holding 8.50% stake in Aeon. Jointly having Mr. Noppun Muankote and Mr. Masao Mizuno as directors.	<p>1. The Company has entered into the rental and service agreements for one branch office with Aeon, Rachadapisek Branch. Total rental area of 128 square meters, lease term of 2 years from July 1, 2007 to June 30, 2009, monthly rental and service fee of 72,450 baht</p> <p>2. The Company also rents areas in 7 locations of Aeon for installing ATM in which the Company has total expense of 43,875 baht per month.</p> <p>3. The Company operates credit card businesses with Aeon. In FY 2007, the Company received commission fee from Aeon for credit card business in the amount of 446,154 baht. As at February 20, 2008, the Company has accounts payable - Aeon amounted of 1,482,696 baht. Received payment from the company's customers amounted of 4,099,447 baht.</p>	<p>The Company rents area in order to set up its branch office which is considered as the normal business operation. Rental and service fees that the Company paid to Aeon were relatively closed to the fees Aeon charged from other customers. The Audit Committee provided opinion on this transaction that it was reasonable and fair and also considered it as a normal course of business.</p> <p>The Company rents area from Aeon in order to have its ATMs located. This is considered as a normal business practice as the rental fee the Company paid to Aeon was close to the fee that the Company paid to other department stores in the same location. The Audit Committee also provided opinion on this transaction that it was reasonable and fair. They also considered this transaction as the normal business course.</p> <p>Doing Credit Card business through Aeon is considered as the Company's normal business operation. For Credit Card business, the commission fee that the Company charged from Aeon is nearly the same as the fee charged from other department stores. For this transaction, the Audit Committee provided their opinion that it was reasonable and fair. They also considered this transaction as a normal course of business.</p>
ACS Capital Corporation Ltd. ("ACS")	Holding 19.20% stake in the Company and jointly having Mr. Yoshiki Mori, Mr. Masao Mizuno, Ms. Kannika Kursirikul and Mr. Shigeto Nasu as directors and management.	<p>1. The Company provides management services to ACS such as general administration and management services. ACS pays services and management fee at the rate of 650,000 baht per month, for marketing support fee at the rate of 200,000 baht per month, for the computer fee at the rate of 1,000,000 baht per month. In addition, the company received 50,000 baht per month for marketing research.</p> <p>In FY 2007 the Company had the revenue from this service in the amount of 22.80</p>	<p>The Company provides management service to ACS after restructuring of the shareholding structure and business structure between the Company and ACS. However, ACS had ceased its business until the year 2005 and started operating business again in car rental service and leasing business. Hence, at the beginning, the Company has provided back office service such as computer service, marketing research, and accounting etc. There is no comparable fee for this service as the Company does not provide this kind of</p>

Person with possibility to cause conflict	Relationship	Nature/ Size of Transaction	Necessity and Reasonableness of Transactions
		<p>million baht. As of February 20, 2008 the Company has account receivable with ACS at the amount of 86,509 baht</p> <p>2. The company also rented cars from ACS for the company's management and branch managers. In FY 2007, the company paid 16,264,574 baht for car rental.</p>	<p>service to others. However, the fee for ACS service was charged adequately to cover the costs used to provide the service such as employee expense, communication expense, etc.</p> <p>The audit committee provided the opinion that this transaction was necessary and reasonable. In the future, the Company still provided this kind of service to ACS and the audit committee will jointly take care of this transaction in order to make this transaction to be reasonable and comply with the agreement.</p>
ACS Insurance Broker (Thailand) Co., Ltd. ("ACS Insurance")	Mr. Masao Mizuno, Mrs. Suporn Wattanavekin, and Mr. Apichat Nantaterm are directors of both Companies	<p>1. The Company provides management and operating services to ACS Insurance such as general administration and management services. ACS Insurance pays the management and operating fee at the rate of 300,000 baht per month and 150,000 baht per month for computer support fee.</p> <p>The Company also had revenue from collection fee and insurance from motorcycle hire purchase. In FY 2007, total income from ACS Insurance were 10,243,648 baht</p> <p>2. As at February 20, 2008, the Company had other account receivable with ACS Insurance at the amount of 17,167 baht and account payable of 44,695,128 baht and other liabilities of 4,345,571 baht</p>	<p>1. The services and management fee received from ACS Insurance is charged to cover the cost for providing the back office services for ACS Insurance such as, servicing fee from motorcycle insurance premium, employee expenses, communication expenses, etc.</p> <p>The Audit Committee provided their opinion that it was fair and reasonable price.</p> <p>2. The business with ACS Insurance is considered as normal operation and is approximately closed to market rate.</p>
Jay Mart Public Co., Ltd. ("Jay Mart")	Mr. Dej Bulsuk is the independent director and audit committee member of both companies.	<p>1. The Company has entered into hire purchase and loan business for purchasing mobile phones and equipment through Jay Mart as one of our dealer</p> <p>2. In FY 2007, the Company paid marketing commission fees to Jay Mart 8,766,247 baht</p> <p>As of February 20, 2008, the Company had other liabilities with Jay Mart of 1,042,000 baht</p>	<p>The hire purchase and loan business through Jay Mart is considered as the Company's normal business operation. The marketing commission fee that the Company paid to Jay Mart for hire purchase and loan of mobile and equipment considered as the normal rate as the market charged from other stores.</p>

Person with possibility to cause conflict	Relationship	Nature/ Size of Transaction	Necessity and Reasonableness of Transactions
ACS Life Insurance Broker (Thailand) Co., Ltd. ("ACS Life Insurance")	Mr. Masao Mizuno, Mrs. Suporn Wattanavekin, and Mr. Apichat Nantaterm are directors of both Companies	<p>1. The Company provides management and operating services to ACS Life Insurance such as general administration and management services. ACS Life Insurance pays the management and operating fee at the rate of 100,000 baht per month and 50,000 baht per month for computer support fee.</p> <p>In FY 2007, total income from ACS Life Insurance were 1,800,000 baht</p> <p>2. As at February 20, 2008, the Company had other account receivable with ACS Life Insurance at the amount of 17,167 baht and account payable of 28,399,340 baht.</p>	<p>1. The services and management fee received from ACS Life Insurance is charged to cover the cost for providing the back office services such as employee expenses, communication expenses, etc.</p> <p>The Audit Committee provided their opinion that it was fair and reasonable price.</p> <p>2. The business with ACS Life Insurance is considered as normal operation. The service charged on commission fee and insurance premium with ACS Life Insurance is approximately closed to market rate.</p>
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd. ("ACS Servicing")	Mr. Masao Mizuno is a director of both Companies	<p>1. The Company provides management and operating services to ACS Servicing such as general administration and management services. ACS Servicing pays the management and operating fee at the rate of 50,000 baht per month and 50,000 baht per month for computer support fee.</p> <p>In FY 2007, total income from ACS Servicing were 1,000,000 baht</p> <p>2. As at February 20, 2008, the Company had other account receivable with ACS Servicing at the amount of 5,800 baht and account payable of 6,827,689 baht.</p>	<p>1. The services and management fee received from ACS Servicing is charged to cover the cost for providing the back office services such as, employee expenses communication expenses, etc.</p> <p>The Audit Committee provided their opinion that it was fair and reasonable price.</p> <p>2. The business with ACS Servicing is considered as normal operation. The service charged on debt collection servicing fee with ACS Servicing is approximately closed to market rate.</p>

Note: Revenues relating to securitization transactions are determined by the Company and the related parties in accordance with securitization project (see Notes to Financial Statements No. 5.3 and 17)

AUDIT COMMITTEE REPORT

TO SHAREHOLDERS OF AEON THANA SINSAP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED:

Audit Committee consists of three independent directors, whom each possessed all the required qualifications according to the Notification of the Stock Exchange of Thailand. During the fiscal year ended February 20, 2008, Audit Committee completely performed the duties and responsibilities, as assigned by the Board of Directors, defined in Audit Committee's Charter that compliance with the Best Practice Guidelines for Audit Committee of the Stock Exchange of Thailand. Audit Committee held 4 meetings with the major issues concerned with the compliance with Securities and Exchange act, regulations of the Stock Exchange of Thailand or other laws that may relate to the Company's business, considered and reviewed including disclosed of the transactions with related parties or may conflict of interest transactions. In addition, Audit committee reviewed internal control systems in several aspects, the quarterly financial statements as well as the annual financial statements and consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries. Furthermore, the Audit committee approved the annually internal audit planning including recommended to the Board of Directors to nominate the Company's auditor and audit fee.

Audit committee inferred that, the Company complied with Securities and Exchange act, regulations of the Stock Exchange of Thailand or other laws may relate to the Company's business. Together, the Company arranged the adequacy and sufficiency of internal control system and corporate governance. In addition, the Company's financial statements and the consolidated financial statements of the Company and its subsidiaries were presented correctly and completely disclosed in accordance with the generally accepted accounting principles. Furthermore, Audit committee has proposed, Dr.Suphamit Techamontrikul, Certified Public Accountant (Thailand) Registration No.3356, Ms.Nachalee Boonyakarnkul, Certified Public Accountant (Thailand) Registration No.3126 and Mr.Niti Jungnitnirundr, Certified Public Accountant (Thailand) Registration No. 3809 to be the Company's auditor for the fiscal year ended February 20, 2009 based on qualification, business knowledge, experiences and audit fee.



(MR.NOPPUN MUANGKOTE)

Chairman of the Audit Committee

COMPANY PROFILE

Company Name AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited

Registration Number Bor. Mor. Jor. 0107544000078

Address
 388 Exchange Tower, 27th Floor, Sukhumvit Road
 Khwaeng Klongtoey, Khet Klongtoey, Bangkok 10110
 Tel. 0-2689-7197 Fax. 0-2689-7007
www.aeon.co.th

Business Hire Purchase, Credit Card, Personal Loan and Factoring Services

Number and Type of Registered Shares Issued by the Company

Ordinary shares	250,000,000	shares
Ordinary shares paid up	250,000,000	shares
Par Value of share	1	baht
Total Value	250,000,000	baht

REFERENCE

Securities Registrar Thailand Securities Depository Company Limited
 Capital Market Academy
 Building 2nd Floor (North Park Project)
 2/7 Moo 4 Vibhavadi-Rangsit Road, Tungsonghong,
 Laksi, Bangkok 10210
 Tel. 0-2596-9000

Auditor Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Company Limited
 Rajanakarn Building, 25th Floor,
 183 South Sathon Road, Yannawa, Sathon, Bangkok 10120
 Tel. 0-2676-5700 Fax. 0-2676-5757-8

Legal Advisor White & Case (Thailand) Limited
 Gaysorn Plaza, 4th - 5th Floor,
 999 Ploenchit Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
 Tel. 0-2656-1721 Ext. 5108 Fax. 0-2656-1733-4

สาขา BRANCH NETWORK

สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล / Branch in Bangkok and Vicinity (29 แห่ง)

สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
1. อีโอบี สปอต สุขุมวิท 21 AEON Spot Sukhumvit 21	โฉมเชี่ยน ทาวเวอร์ 2 เลขที่ 75/2 ถ.สุขุมวิท 19 (วัฒนา) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	0-2689-7128	0-2661-7090
2. จัสโก้ รัชดา Jusco Ratchadapisek	ชั้น 3 จัสโก้ รัชดาภิเษก 129 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	0-2248-1942	0-2248-1943, 0-2642-2169
3. เซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์ Central Rattanathibet	ชั้น 2 68/100 หมู่ 8 ถ.รัตนาธิเบศร์ แขวงบางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	0-2526-8031-2	0-2526-8030
4. ซีพี ทาวเวอร์ CP. Tower	ชั้น 4 ซีพี ทาวเวอร์ 313 ถ. สีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	0-2238-2132- 5	0-2638-2928
5. รังสิต ฟิวเจอร์พาร์ค ¹ Future Park Rangsit	ชั้น 2 ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต F 94 โครงการฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ห้อง PLZ.2 SHP 020 ต.ประชาริปต์ อ.รัษฎาบุรี จ.ปทุมธานี 12110	0-2958-6204-8	0-2958-6209
6. แฟชั่นไอส์แลนด์ Fashion Island	5/5-6 ห้อง 2032 ม.7 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230	0-2947-5088, 0-2540-6700-6	0-2947-5089, 0-2540-6709
7. หัวหมาก Huamark	เซ็นทรัลหัวหมาก ห้อง G02-1 ชั้นใต้ดิน เลขที่ 177 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	0-2314-7341-2	0-2314-7343
8. โลตัส บางนา Lotus Bangna	14/9 ม.13 ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี สมุทรปราการ 10540	0-2313-3196	0-2739-9167
9. เดอะมอลล์ท่าพระ ² The Mall Thapra	ชั้น 3 ห้อง 3S-C2-A1, 3S-C2-B1 เลขที่ 99 ถ.รัชดาภิเษก แขวงบุคคลิ เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600	0-2477-9949	0-2477-9950
10. โลตัส รังสิต Lotus Rangsit	392/104 ห้อง 106 หมู่ 2 ต.ประชาริปต์ อ.รัษฎาบุรี จ.ปทุมธานี 12130	0-2567-4962-3	0-2567-0359
11. โลตัส บางกะปิ Lotus Bangkapi	3109 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	0-2374-2823	0-2374-2836
12. เดอะมอลล์บางกะปิ The Mall Bangkapi	3522 ชั้น 1 ห้อง 1S-L23 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	0-2374-5165, 0-2704-7640	0-2374-5175
13. เซ็นทรัลพระราม 2 Central Rama II	128 หมู่ 6 ห้อง 329 ชั้น 3 ถ.พระราม 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150	0-2872-4486	0-2872-4487

สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
14. โลตัส หลักสี่ Lotus Laksi	559 ชั้น 2 หมู่ 3 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220	0-2955-7213-4	0-2955-7215
15. โลตัส จรัญสนิทวงศ์ Lotus Jaransanitwong	244 ถ.จรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700	0-2424-9275-6	0-2424-9408
16. คาร์ฟูร์ รามอินทรา Carrefour Ramindra	59 หมู่ 4 ถ.รามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220	0-2971-5176-7	0-2971-5178
17. คาร์ฟูร์ สำโรง Carrefour Samrong	1293 หมู่ 4 คาร์ฟูร์สำโรง ชั้น 2 ต.เทพารักษ์ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270	0-2380-6437	0-2380-6439
18. ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ Cecon Square Srinakarin	ชั้น 2 โซน โรบินสัน 904 ห้อง 2018 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250	0-2320-2950-4	0-2721-8379
19. อิมพีเรียล สำโรง Imperial Samrong	999 หมู่ 1 อิมพีเรียล สำโรง ชั้น 2 ห้อง S2F1S-49 ถ.สุขุมวิท ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270	0-2756-8726-7	0-2756-8728
20. บีกีซี สะพานควาย Big C Sapankwai	618/1 ชั้น BF ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400	0-2615-4527-8	0-2615-4529
21. โลตัส พระราม 1 Lotus Rama 1	831 ชั้น 3 ถ.พระราม 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	0-2612-3405-6	0-2219-1936
22. โลตัส ปีนเกล้า Lotus Pinklao	ชั้น 4 เลขที่ 3 ถ.บรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ	0-2884-8762-3	0-2884-8473
23. เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน The Mall Ngamwongwan	ชั้น 3 เลขที่ 30/39-50, 639 หมู่ 2 ห้องเลขที่ 3S-C4A, 3S-C5A ถ.งามวงศ์วาน ต.บางเขน อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000	02-951-9092, 02-951-9268	02-951-9497
24. เซ็นทรัล ลาดพร้าว Central Ladplao	ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว 1691/1 ห้องเลขที่ 261 ถ.พหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	0-2513-3677, 0-2513-3690	0-2937-0530
25. โลตัส ปทุมธานี Lotus Pathumthani	ชั้น 1 เลขที่ 21/49 ถ.ปทุมสามโคก ต.บางปะกอก อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000	0-2581-8453	0-2581-8454
26. คาร์ฟูร์ บางใหญ่ Carrefour Bangyai	ชั้น 2 เลขที่ 9/9 ห้อง F 2/8 หมู่ 11 ถ.ต.ลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110	0-2903-3689-90	0-2-903-3688
27. โลตัส บางนา กม.12 Lotus Bangna KM. 12	ชั้น 1 เลขที่ 99/27 หมู่ 1 ต.ราชาเทวะ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540	0-2751-0594	0-2751-0595
28. เดอะมอลล์ บางแค ¹ The Mall Bangkae	ชั้น 2 2S-L19 เลขที่ 275 หมู่ 1 ถ.เพชรเกษม แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160	0-2454-8177	0-2454-8178

สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
29. โลตัส นวนคร Lotus Navankorn	ชั้น 2 เลขที่ 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	0-2520-4970-1	0-2520-4972
ภาคเหนือ Northern Region (10 สาขา)			
1. เชียงใหม่ Chiang Mai	อาคาร AIR PORT BUSINESS PARK ห้อง 308-309 เลขที่ 90 ถ.มหิดล ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	0-5340-3123	0-5340-3222
2. เที่นกรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่ / Central Airport Plaza Chiang Mai	ชั้น 3 ห้อง 359/1 เลขที่ 2 ถ.มหิดล ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	0-5320-2031-2	0-5320-2033
3. โลตัส หางดง Lotus Hangdong	132 หมู่ 1 ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	0-5380-7524 - 6	0-5380-7517
4. โลตัส คำเที่ยง Lotus Khamthieng	19 ถ. ตลาดคำเที่ยง ต.ป่าตัน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	0-5387-2845	0-5384-2846
5. เชียงราย ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์ Chiang Rai Super Hi Way Road	ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้า อภิสแควร์พลาซ่า เลขที่ 882/102 ถ.อุตราริษ ศูนย์โดยตัว ต.เดียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	0-5363-3123	0-5371-8449, 0-5371-8368
6. โลตัส แม่สาย Lotus Mae Sai	ชั้น 1 โลตัส เชียงราย 156 หมู่ 5 ถ.ทางหลวงหมายเลข 1 ต.เดียงภาค้า อ.แม่สาย จ.เชียงราย 57130	0-53734-558	0-5373-4558
7. ลำปาง Lampang	238-238/1 ถ.สนา�บิน ต.หัวเตียง อ.เมือง จ.ลำปาง 52000	0-5437-7123, 0-5431-4511	0-5437-7191-2
8. พิษณุโลก Phitsanulok	โลตัส พิษณุโลก 909 หมู่ 3 ถ.พิษณุโลก-หล่มสัก ต.อวัณยูปิก อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	0-5522-9123	0-5522-9191-2
9. นครสวรรค์ Nakhonsawan	ชั้น 2 ศูนย์การค้าวีสแควร์ 320/11 ห้องเลขที่ 208 และ 209/1 ถ.สวรรค์วิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000	0-5632-1123	0-5632-1191-3
10. เพชรบูรณ์ Petchaboon	โลตัส เพชรบูรณ์ 19 ถ.เกตุปัณฑุ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000	0-5674-1619-21	0-5674-1621
ภาคกลาง Central Region (20 สาขา)			
1. สระบุรี Saraburi	141 สามแยกมิตรภาพ ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000	0-36328-123	0-3632-8191-2

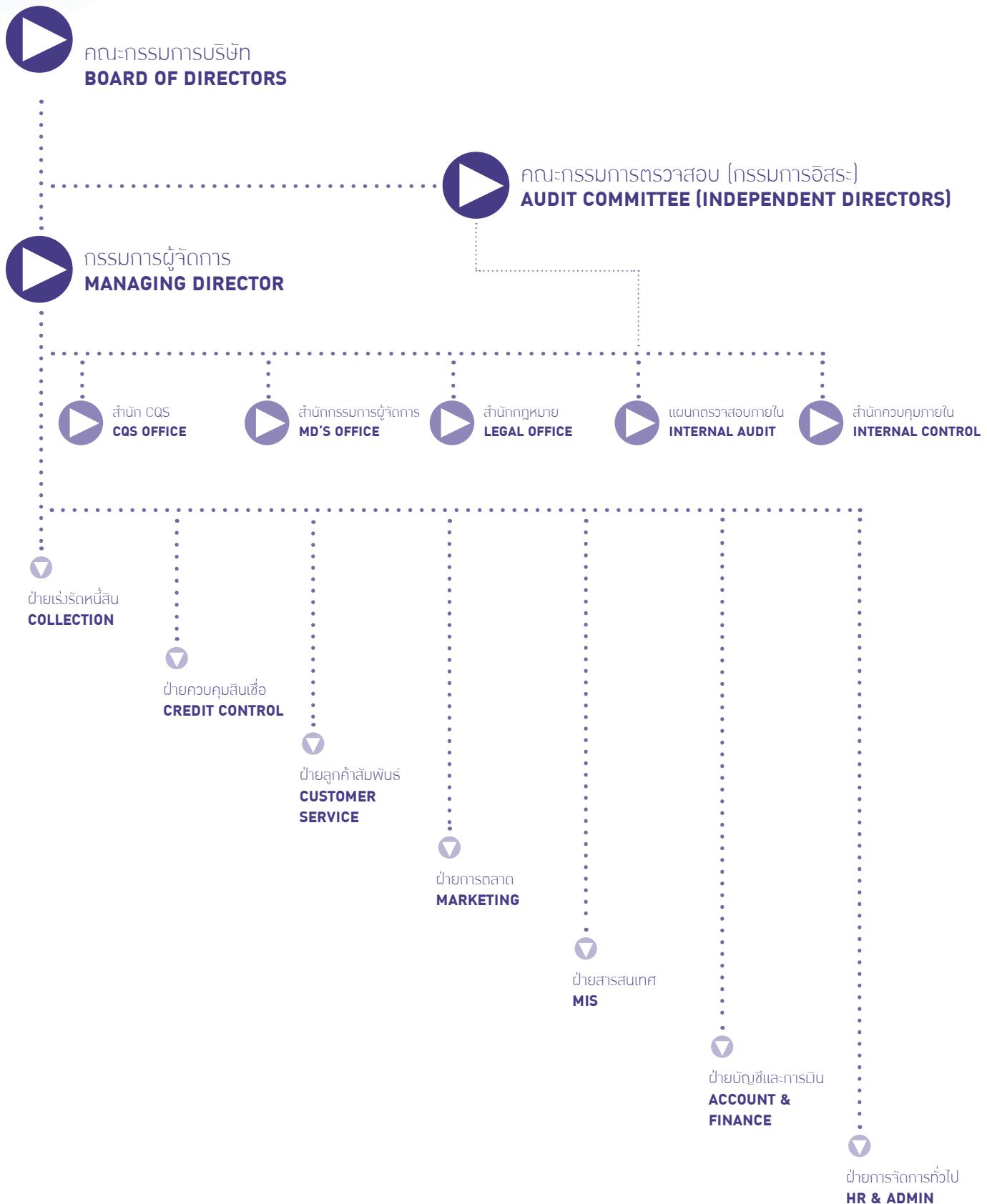
สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
2. ลพบุรี Lopburi	ชั้น 2 โลตัส ลพบุรี ถ.พหลโยธิน ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000	0-3663-4123	0-3663-4191
3. โลตัส สุพรรณบุรี Lotus Suphanburi	293 หมู่ 5 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000	0-3540-1123	0-3550-2666-7
4. อุบลราชธานี 1 Ayuthaya 1	51/287-290 ถ.ไกรเจริญ ต.ชุม อ.อุทัย จ.พระนครศรีอุบลราชธานี 13000	0-3533-6670	0-3571-4191-2
5. อุบลราชธานี 2 Ayuthaya 2	ชั้น 2 โลตัส อุบลราชธานี 126 ห้อง 1-46 หมู่ 3 ถ.โคเชียะ ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี 13000	0-3571-4123	0-3534-6256
6. นครปฐม Nakhonpathom	286, 288 ถ.เทศบาล ต.พระประทีป อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	0-34362-123	0-3436-2191-2
7. ราชบุรี Rachaburi	8/4 ถ.คทาร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000	0-3235-0372-3	0-3235-0372-3
8. สมุทรสาคร Sumuthsakorn	322/90 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000	0-3482-8123	0-3482-8191-2
9. ระยอง Rayong	แหนลนทอง ช้อปปิ้งพลาซ่า ระยอง 554 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง จ.ระยอง	0-3886-3123	0-3896-6421, 0-3862-3943
10. ชลบุรี 1 Chonburi 1	ชั้น 2 อาคาร Pacific Park เลขที่ 90 ห้อง 224 ถ.สุขุมวิท กม.118 ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110	0-3832-4260-1	0-3832-7470
11. ชลบุรี 2 Chonburi 2	2-4 ถ.ศรีราชาานคร 5 ต.ศรีราชา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110	0-3876-7123	0-3876-7191-2
12. โลตัส พัทยาเหนือ Lotus Pattaya Nua	ชั้น 1 โลตัส พัทยาเหนือ 221/19 หมู่ 5 ถ.พัทยาเหนือ ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150	0-3837-0960-1	0-3841-1187
13. ออมตะนคร Amata Nakorn	ชั้น 2 700/2 หมู่ 1 อาคาร ออมตะนคร ต.คลองตันธุ อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000	0-3874-4100	0-3874-4101
14. คาร์ฟอร์ ชลบุรี Carrefour Chonburi	ชั้น 1 เลขที่ 15/17 หมู่ 3 ต.หัวยักษ์ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20110	0-3878-5133-4	0-3878-5135
15. เพชรบุรี Pethburi	43/19 หมู่ 5 ถ.เพชรเกษม ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000	0-3244-5123	0-3241-0969-71
16. จันทบุรี Chanthaburi	ชั้น 1 โลตัส จันทบุรี 25/4 ถ.พระยาตรัง ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000	0-3930-3389, 0-3930-3391	0-3935-1325

สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
17. หัวหิน Huahin	ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้า หัวหิน มาสเตอร์ วิลเลจ ห้อง เอก 302 234/1 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์	0-3252-6213-4	0-3252-6215
18. กาญจนบุรี Kanjanaburi	35/10 ลี่แยกชูก้อน ถ.แสงชูโต ต.บ้านใต้ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000	0-3462-3672-5	0-3441-3151-2
19. ฉะเชิงเทรา Chacheongsao	โครงการเรอสโซฟ เมเจอเรียนเพล็กซ์ ฉะเชิงเทรา ห้อง 9-10 เลขที่ 9/2 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000	0-3853-5348, 0-3853-5178	0-3851-8782
20. โลตัส สัตหีบ Lotus Sattahip	ชั้น 2 เลขที่ 179 หมู่ 2 ถ.สุขุมวิท อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี 20180	0-3930-3389, 0-3930-3391	0-3935-1325
ภาคอีสาน North-Eastern Region (12 สาขา)			
1. อุดรธานี Udonthani	119/13-14 หมู่ 14 ถ.นิติโย ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000	0-4230-8123	0-4220-4786-7
2. หนองคาย Nongkai	ศูนย์การค้าบีบีเจียง เลขที่ 304 ห้อง A-03 หมู่ 10 ถ.มิตรภาพ ต.โพธิ์ชัย อ.เมืองหนองคาย จ.หนองคาย 43000	0-4241-5123	0-4241-3435
3. ขอนแก่น Khonkaen	ชั้น 1 อาคารเจ็นคอร์ 552/5 ถ.หน้าเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000	0-4334-9123,	0-4338-9105, 0-4338-9097, 0-4338-9115
4. อุบลราชธานี Udonratchathani	ชั้น 1 อาคารสินราชบุตร เลขที่ 47 ห้อง 101 ถ.ราชบุตร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000	0-4520-8123,	0-4525-0698, 0-4524-0702, 0-4525-0698
5. นครราชสีมา Nakhonratchasima	ชั้น 2 ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ 1242/2 ห้อง 2P-52 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	0-4470-9123	0-4428-8303
6. สุรินทร์ Surin	4/1 ถ.ศรีรัช ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000	0-4452-2100	0-4452-2191-2
7. ชัยภูมิ Chaiyaphoom	ชั้น 2 โลตัส ชัยภูมิ 171 ถ.สنانบิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000	0-4480-4123	0-4483-8152
8. ร้อยเอ็ด Roied	ชั้น 1 เมราค้า มัลติเพล็ก 68/3 ถ.เทวากิบล ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000	0-4361-9123	0-4351-6402

สาขา Branch	ที่อยู่ Address	โทรศัพท์ Telephone No.	โทรสาร Fax No.
9. ศากลนคร Sakonnakorn	ชั้น 1 เนราด้า มัลติเพล็ก 1594/17 ห้อง เอก 01 ถ.รอบเมือง ต.ราษฎร์เชิงซุม อ.ศากลนคร จ.ศากลนคร 47000	0-4270-0123	0-4271-4028
10. สว่างแคนดิน Sawang Dan Din	ชั้น 1 โลตัส สว่างแคนดิน 501 หมู่ 2 ต.สว่างแคนดิน อ.สว่างแคนดิน จ.ศากลนคร 47110	0-4273-7746	0-4273-7747
11. บุรีรัมย์ Buriram	ชั้น 1 บีกซี ชูเบอร์ชินเนอร์ บุรีรัมย์ 150 หมู่ 7 ต.อิสาณ อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000	0-4460-4123	0-4460-4191-2
12. มหาสารคาม Maha Sarakham	ชั้น 1 ห้างเสริมไทยพลาซ่า 103 ถ.ริมคลองสมเดวิล ต.ตลาด อ.เมืองมหาสารคาม จ.มหาสารคาม 44000	0-4460-4123	0-4460-4191-2
ภาคใต้ Southern Region (9 สาขา)			
1. หาดใหญ่ Had Yai	ชั้น 1 อาคารจุล迪สหادใหญ่ พลาซ่า ห้อง 102,104, 106, 108, 114, 116 เลขที่ 200 ถ.นิพัทธ์อุทิศ 3 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	0-7427-1000	0-7435-5297-9
2. คาร์ฟูร์หาดใหญ่ Carrefour Had Yai	ชั้น 2 คาร์ฟูร์หาดใหญ่ 677 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จังหวัด สงขลา 90110	0-7446-9181-2	0-7446-9183
3. สุราษฎร์ธานี Suratthani	โลตัส สุราษฎร์ธานี 9/1 หมู่ 3 ถ.เลี่ยงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000	0-7727-7000	0-7726-4389, 0-7720-5832
4. นครศรีธรรมราช Nakhon Sithammarat	อาคารเฟิร์สชั้ต 89/10-11 ถ.พัฒนาการคุ้ขาง ต.คลัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000	0-7530-4000	0-7534-0675
5. ภูเก็ต Phuket	ชั้น 2 ศูนย์การค้า เทียนทรัล ภูเก็ต 75 หมู่ 5 ห้อง TC-024 ต.วิชิต อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000	0-7636-2000	0-7624-9850
6. ตรัง Trang	59/8-9 ถ.ห้วยยอด ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000	0-7520-5000	0-7521-9141, 0-7522-3249
7. ชุมพร Chumphorn	113/7 ถ.กรมหลวงชุมพร ต.ท่าตะเก่า อ.เมือง จ.ชุมพร 86000	0-7752-9000	0-7750-7608, 0-7750-7600
8. สมุย Samui	ชั้น 1 โลตัส สมุย 1/7 หมู่ 6 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84000	0-7724-5303, 0-7724-5307	0-7724-5310
9. กระบี่ Krabi	ชั้น 1 โลตัส กระบี่ 191 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000	0-7562-6000	0-7562-6091

โครงสร้างบริษัท

ORGANIZATION CHART



MAJOR GROUP COMPANIES

(AS OF FEBRUARY 20, 2008)

GENERAL MERCHANDISE STORES (GMS)

- * AEON CO., LTD.
- * AEON Hokkaido Corporation
- * AEON Stores (Hong Kong) Co., Ltd.
- * AEON Co. (M) Bhd.
- * AEON KYUSHU CO., LTD.
- AEON SUPERCENTER CO., LTD.
- AEON Marche' Co., Ltd.
- MYCAL CORPOERATION
- RYUKYU JUSCO CO., LTD.
- AEON (China) Co., Ltd.
- Beijing AEON Co., Ltd.
- Guangdon JUSCO Teem Stores Co., Ltd.
- Qingdao AEON Dongtai Co., Ltd.
- Shenzhen AEON Friendship Co., Ltd.
- Taiwan AEON Stores Co., Ltd.

SUPERMARKETS

- * The Maruetsu, Inc.
- * Inageya Co., Ltd.
- * KASUMI CO., LTD
- * Maxvalu Chubu Co., Ltd.
- * Maxvalu Nishinihon Co., Ltd.
- * Maxvalu Tohoku Co., Ltd.
- * Maxvalu Tokai Co., Ltd.
- * Belc CO., Ltd.
- * Maxvalu Hokkaido Co., Ltd.
- KOHYO Co., Ltd
- JOY CO., LTD.
- Maxvalu Kyushu Co., Ltd.
- AEON (Thailand) Co., Ltd.

DRUGSTORES

- * CFS Corporation
- * TSURUHA HOLDINGS Inc.
- * WELCIA KANTO CO., LTD.
- * KUSURI NO AOKI CO., LTD.
- * Kraft Inc.
- * Terashima Co., Ltd.
- * Medical Ikkou Co., Ltd.
- Welpark Co., Ltd.
- TAKIYA Co., Ltd.

HOME CENTERS

- * SUNDAY CO., LTD.
- Joy Co., Ltd.
- Homac Corp.

CONVENIENCE STORES

- * MINISTOP CO., LTD.

DEPARTMENT STORES

- Bon Belta Co., Ltd.

SPECIALTY STORES

- * The Talbots, Inc.
- * Taka:Q Co., Ltd.
- * YAMAYA CORP.
- * TSURUYA SHOE STORE Co., Ltd.
- * COX CO., LTD.
- * BLUE GRASS Co., Ltd.
- Abilities JUSCO Co., Ltd.
- AEON FOREST CO., LTD.
- AEON Bakery Systems Co., Ltd.
- ORIGIN TOSHU CO., LTD.
- Claire's Nippon Co., Ltd.
- Talbots Japan Co., Ltd.
- NUSTEP CO., LTD.
- PETCITY CO., LTD.
- MYCAL CANTEVOLE Co., Ltd.
- MIRAIYA SHOTEN CO., LTD.
- Mega Sports Co., Ltd.
- MEGA PETRO Co., Ltd.
- LAURA ASHLEY JAPAN CO., LTD.

SC DEVELOPMENT OPERATIONS

- * AEON Mall Co., Ltd.
- LOC DEVELOPMENT CO., LTD.

FINANCIAL SERVICES

- * AEON CREDIT SERVICE CO., LTD.
- * AEON CREDIT SERVICE (ASIA) CO., LTD.
- * AEON THANA SINSAP (THAILAND) PLC.
- * AEON CREDIT SERVICE (M) BERHAD
- AEON BANK, Ltd.
- ACS CREDIT MANAGEMENT CO., LTD.
- NCS KOSAN CO., LTD.

- AEON CREDIT CARD (TAIWAN) CO., LTD.
- AEON CREDIT GUARANTEE (CHINA) CO., LTD.
- AEON CREDIT SERVICE (TAIWAN) CO., LTD.
- AEON INFORMATION SERVICE (SHENZHEN) CO., LTD.
- PT.AEON CREDIT SERVICE INDONESIA

SERVICES

- * AEON DELIGHT CO., LTD.
- * AEON Fantasy Co., Ltd.
- * ZWEI CO., LTD.
- * CERTO Corporation
- AEON CINEMAS CO., LTD.
- AEON Demonstration Service Inc.
- AEONBODY Co.,Ltd.
- JUSVEL CO., LTD.
- Research Institute For Quality Living Co., Ltd.
- Reform Studio Co., Ltd.
- Warner Mycal Corporation

FOOD SERVICES

- AEON Eaheart Co., LTD.

MERCHANDISE PROCUREMENT AND FOOD-PROCESSING OPERATIONS

- AIC Inc.
- AEON GLOBAL SCM CO., LTD.
- AEON GLOBAL MERCHANDISING CO., LTD.
- AEON TOPVALU CO., LTD.
- Cordon Vert CO., LTD.
- DELICA SYOKUHIN CO., LTD.
- Food Supply JUSCO Co., Ltd.
- Tasmania Feedlot Pty. Ltd.

E-COMMERCE BUSINESSES

- AEON VISTY CO., LTD.

* Listed companies



AEON THANA SINSAP (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED



Planting Seeds of Growth

We are AEON