



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568



สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	27
1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	32
1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น	33
1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล	34

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง	35
2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท	38

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	52
3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ	55
3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม	65
3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม	76

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	95
4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ	97
4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	99

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1 ข้อมูลทั่วไป	113
5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น	115
5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย	116
5.4 ตลาดรอง	117
5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)	118
ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	
6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ	119
6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี)	135
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา	139
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	141
7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ	142
7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย	155
7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร	163
7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน	168
7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ	170
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	
8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา	173
8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา	193
8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ	195

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 202

9.2 รายการระหว่างกัน 205

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 218

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 220

งบการเงิน 228

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 238

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 370

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากผู้บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในรอบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจโลกยังคงได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค และส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่องในปี เศรษฐกิจของไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 2.5 ซึ่งต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคเดียวกัน โดยแรงขับเคลื่อนหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การส่งออก และมาตรการทางการคลัง แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงอ่อนแอ เนื่องจากต้นทุนการครองชีพที่สูงขึ้น และภาระหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของการบริโภค แม้ว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวอย่างไม่สม่ำเสมอก็ตาม

ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงมาอยู่ที่ร้อยละ 2.25 ในเดือนตุลาคม 2567 และร้อยละ 2.00 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคครัวเรือน ตลาดสินเชื่อผู้บริโภคยังคงเผชิญกับภาวะตึงตัว โดยเฉพาะในกลุ่มสินเชื่อบุคคล และบัตรเครดิต รวมถึงสินเชื่อรถยนต์ที่มีอัตราการขาดชำระในช่วงร้อยละ 3-5

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ เราได้ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ผ่านการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ AEON PRIMO Digital Credit Card ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งได้รับการออกแบบให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมใช้จ่ายของกลุ่มเป้าหมายใหม่ นอกจากนี้ ในช่วงที่ตลาดสินเชื่อรถยนต์ยังชะลอตัว และผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ยังมีอัตราผิดนัดชำระ เราได้ใช้โอกาสนี้ขยายตลาดในกลุ่มสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และสินเชื่อจำนำทะเบียน โดยยังคงบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุม

ในไตรมาสแรกของปีบัญชี 2567 สัดส่วนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ของบริษัทฯ (NPLs) เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งสะท้อนช่วงเปลี่ยนผ่านหลังจากที่มีการปรับเพิ่มอัตราผ่อนชำระขั้นต่ำของบัตรเครดิตจากร้อยละ 5 เป็นอัตราร้อยละ 8 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ของลูกค้าในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนลูกค้าผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ และปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการติดตามหนี้ ส่งผลให้จำนวน NPLs ลดลงในครึ่งปีหลัง แม้กระนั้น คุณภาพสินทรัพย์และต้นทุนด้านเครดิตยังคงปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นเชิงรุกของเราในการบริหารจัดการหนี้ รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ของธนาคารแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ เรายังประสบความสำเร็จในการขยายรายได้จากค่าธรรมเนียมบริการที่ไม่ใช่ดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของรายได้หนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นกว่าอัตราร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และช่วยลดการพึ่งพารายได้จากดอกเบี้ย พร้อมทั้งเสริมสร้างรากฐานธุรกิจเพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2568 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคภาคเอกชน ภาคการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ เราได้เดินหน้าสู่การบรรลุเป้าหมายทางการเงินขององค์กร ด้วยการมุ่งเติบโตในธุรกิจที่สร้างผลกำไรสูง ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนอย่างมีวินัย และการรักษาคุณภาพสินทรัพย์ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง เราไม่เพียงรับรู้ถึงความท้าทายที่อยู่เบื้องหน้า แต่เราได้ตอบสนองด้วยการวางกลยุทธ์เชิงรุกอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในป็นานี้

จากบทเรียนและความท้าทายในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์สำหรับปี 2568 โดยมุ่งเน้นการเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะผ่านการยกระดับ AEON Thai Mobile App บนมือถือ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงบริการ และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าในทุกมิติ พร้อมกันนี้ เราจะเดินหน้าขยายพอร์ตสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อทะเบียนรถยนต์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมบริการเพื่อลดการพึ่งพารายได้จากดอกเบี้ยในระยะยาว ในด้านคุณภาพสินทรัพย์ บริษัทฯ จะยกระดับการลดอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เรายังเตรียมขยายการประยุกต์ใช้ระบบให้คะแนนเครดิตด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเสริมศักยภาพในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้แม่นยำยิ่งขึ้น และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ในฐานะที่เราให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราจะเดินหน้าปรับปรุงกระบวนการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ทั้งในด้านการปรับปรุงแบบการดำเนินงานของสาขา และการพลิกโฉม AEON Theatre ที่สยามพารากอน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ไร้รอยต่อ มีความทันสมัย และมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น ท้ายที่สุดนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนด้าน ESG และการเงินที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับวงเงินสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน

(Sustainability Loan) จำนวน 500 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง แนวทางดังกล่าวจะช่วยให้การเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างเป็นทางการจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหลักฐานที่สะท้อนถึงความตั้งใจจริงของเราในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และต่อภัยเจตนารมณ์ของเราที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ขณะที่เรากำลังก้าวเข้าสู่ปี 2568 เรามีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทาย และพร้อมคว้าโอกาสใหม่ๆ ด้วยความเชื่อมั่น ด้วยกลยุทธ์ที่ชัดเจน และการดำเนินงานที่เข้มแข็ง เราจะเดินหน้าขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ในโอกาสนี้ ในนามของบริษัทฯ ผมขอขอบคุณพนักงานทุกท่านเป็นอย่างยิ่งสำหรับความทุ่มเทและความเสียสละที่มีให้กับองค์กรเสมอมา รวมถึงขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทุกท่าน สำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอันมีค่า เราจะก้าวเดินไปข้างหน้าร่วมกัน สร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ และส่งมอบคุณค่าที่เป็นรูปธรรมต่อสังคม และเศรษฐกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON

สร้างวิถีชีวิตแห่งอนาคตที่นำมาซึ่งรอยยิ้มให้กับทุกคน

อนาคตที่กลุ่มบริษัท AEON มุ่งหวังให้เป็นจริง คือโลกที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้ถึง "สังคมที่สดใสขึ้น" และ "ความสุขในแบบของตน" สร้างอนาคตที่เต็มไปด้วยความสุขและรอยยิ้ม

กลุ่มบริษัท AEON มุ่งมั่นเป็นองค์กรผู้นำในการ **ร่วมสร้างสรรค์วิถีชีวิต** เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับทั้งบุคคลและสังคมโดยรวม

วัตถุประสงค์

บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านสินค้าและบริการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย สะดวก และปลอดภัย พร้อมยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และธรรมาภิบาล ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลัก ESG เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจไทยอย่างมั่นคง

เป้าหมาย

จุดมุ่งหมายของเราคือการทำให้ทุกคนเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น ด้วยความมุ่งมั่น สร้างความมั่นใจและเติมเต็มรอยยิ้มให้กับชีวิตประจำวัน

- ธุรกิจสินเชื่อ มุ่งให้บริการสินเชื่อที่สะดวกและเข้าถึงได้ เพื่อสนับสนุนความต้องการทางการเงินของลูกค้าทุกกลุ่ม พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งมั่นก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อรายย่อยในประเทศ และขยายสู่ตลาดต่างประเทศในอนาคต เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สิน ดำเนินการติดตามและเร่งรัดหนี้สินด้วยความเป็นมืออาชีพ เน้นความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความโปร่งใส เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและการเคารพสิทธิของลูกค้า
- ธุรกิจนายหน้าประกันภัย ส่งเสริมการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลายและเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า พร้อมให้คำปรึกษาอย่างตรงไปตรงมา เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงและปกป้องความเสี่ยงในชีวิตประจำวัน
- ธุรกิจบริหารสินทรัพย์ มุ่งเน้นการเป็นผู้นำในการบริหารนั้นครบวงจร, รับซื้อรับโอนจากสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา, เน้นการเจรจาปรับปรุงโครงสร้างให้เหมาะสมกับลูกหนี้แต่ละราย เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้กลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร

1. เสริมสร้างธุรกิจหลัก (Strengthen Core Business)

• การเข้าถึงทางการเงิน (Financial Inclusion): ส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงิน เน้นการให้บริการทางการเงินที่ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยเข้าถึงบริการทางการเงิน (Untapped Market)

• ผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคลและบริการท้องถิ่น (Personalization Product & Localization Service):

- Localization Service: ปรับผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

- Personalization Product: เสนอผลิตภัณฑ์ที่ปรับแต่งได้ตามความต้องการของลูกค้าเฉพาะบุคคล

• การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth): สร้างความมั่นคงให้กับ Core Business พร้อมกับรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และส่วนรวมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม: พัฒนา AEON Thai Mobile App ให้ใช้งานง่ายและรองรับฟังก์ชันใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: เสนอผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเชื่อมโยงกับแนวคิด Green Finance

2. นวัตกรรมและการขยายแหล่งรายได้ใหม่ (Innovation & Expansion of Income Opportunities)

• Digital Adoption: ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมประยุกต์เพื่อขยายโอกาสในการสร้างรายได้ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่

ลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile

• รายได้จากค่าธรรมเนียม (Fee Base Income): พัฒนาและต่อยอดธุรกิจที่สร้างรายได้ที่ยั่งยืน เช่น ธุรกิจนายหน้าประกันภัยที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยหลากหลายรูปแบบ ธุรกิจเร่งรัดติดตามหนี้สินที่เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหนี้ และธุรกิจบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (AMC)

• การขายข้ามผลิตภัณฑ์ (Cross Selling): เพิ่มรายได้ผ่านกลยุทธ์การขายข้ามผลิตภัณฑ์ (Cross Selling) โดยเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองลูกค้าในทุกมิติ

3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Operational Efficiency)

• บุคลากรและวัฒนธรรม (People & Culture): พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Operational Efficiency) เน้นการเสริมสร้างทักษะและความสามารถของพนักงาน ฝึกอบรมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างวัฒนธรรมการทำงาน

ร่วมกันที่ยืดหยุ่นและเปิดกว้าง พร้อมทั้งปลูกฝังแนวคิดการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างทีมงานที่พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

- Digital Technology: พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data

Utilization) กระบวนการวิเคราะห์เครดิต (Credit Scoring) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้สินเชื่อ ด้วยการประเมินความเสี่ยงที่แม่นยำและรวดเร็วยิ่งขึ้น

พันธกิจ

พันธกิจ

"มุ่งมั่นให้บริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน"

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	• มกราคม - เปิดตัวโครงการ AEON University Roadshow ครั้งที่ 1 ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อให้ความรู้ทางการเงินกับกลุ่มนักศึกษาในมหาวิทยาลัย • กุมภาพันธ์ - บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) จากธนาคารออมสิน เพื่อนำไปช่วยเหลือลูกหนี้ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การลดค่างวดและดอกเบี้ย - บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญาสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนมูลค่า 500 ล้านบาทกับ Mizuho Bank Ltd. สาขากรุงเทพ ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน วงเงิน 500 ล้านบาทในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้เพื่อขยายการปล่อยสินเชื่อและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับกลุ่มลูกค้าที่ยังเข้าถึงบริการทางการเงิน เช่น สินเชื่อส่วนบุคคล “Digital Your Cash”, สินเชื่อผ่อนชำระ “AEON Happy Pay” และสินเชื่อจำนำทะเบียน “AEON Auto Quick Cash”
2567	• มกราคม - บริษัทฯ ออกบัตรเครดิตดิจิทัลใบแรก “Aeon Next Gen” ซึ่งถือเป็นบัตรเครดิตเสมือน (Virtual Credit Card) โดยมีสิทธิประโยชน์ คืนเงิน 5% สำหรับรายการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์ และมีให้บริการใหม่เพิ่มเติม “Scan to pay” สำหรับบัตรเครดิตของอีออนเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้จ่ายของลูกค้า โดยสามารถชำระค่าสินค้าผ่าน QR Code ด้วย Aeon Thai Mobile Application - บริษัทฯ ขยายช่องทางการขายประกันชีวิตของบริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยเพิ่มช่องทางการขายที่สาขาของอีออนทั่วประเทศ และบริษัทฯ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น โดยนำเสนอ เอฟดับบลิวดี บิ๊ก ทรี (FWD Big 3) ซึ่งครอบคลุม 3 กลุ่มโรคร้าย ได้แก่ กลุ่มโรคมะเร็ง กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือด กลุ่มโรคเกี่ยวกับสมองและระบบประสาท และเอฟดับบลิวดี อีซี แคนเซอร์ (FWD Easy Cancer) ที่คุ้มครองโรคมะเร็งทุกชนิด และยังสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย • เมษายน - เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ให้ดำเนินกิจการเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย • มิถุนายน - บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงหน้าบัตรใหม่ของ AEON M GEN VISA Card พร้อมกับเพิ่มเติมสิทธิประโยชน์ของบัตรให้กับลูกค้าผู้ถือบัตร เช่น สิทธิประโยชน์ที่โรงพยาบาลนครเคโรเมเจอร์, แมคโดนัลด์, บลูโอ รีธิม แอนด์ โบว์, ซับซีโร่ โอเอส เก็ตคลับ และ วี โซไซตี้ • สิงหาคม - อนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานโครงการ 2 (EJIP 2) เป็นโครงการรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมโครงการ สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ และเป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และรักษาบุคลากรไว้กับบริษัทฯ ในระยะยาว • กันยายน - บริษัทได้รับการปรับอันดับความน่าเชื่อถือด้านความยั่งยืน (MSCI ESG Rating) จากระดับ BBB เป็น A ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐาน ESG ระดับสากล ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน อันเป็นผลจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงหน้าบัตรใหม่ของทั้งบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อ Big C เพื่อเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ของบัตรให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น โดยยังคงสิทธิประโยชน์มากมายสำหรับการใช้จ่ายที่ Big C เช่น รับส่วนลดสูงสุด 7% หรือเลือกผ่อนชำระ 0% นาน 10 เดือน - บริษัทออกแคมเปญใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตภายใต้ชื่อ "Shop to Win with AEON" สำหรับผู้ถือบัตรเครดิตอีออน ตั้งแต่เดือนกันยายน 2567 – พฤศจิกายน 2567 โดยให้ลูกค้าผู้ถือบัตรรับสิทธิลุ้นของรางวัลรถยนต์เสลา

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2567	(Tesla), จักรยานยนต์ไฟฟ้า Super Ace, สมาร์ทโฟน Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy Tab S9 FE+ และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ารางวัลตลอดแคมเปญกว่า 10 ล้านบาท • ตุลาคม - เปิดตัวพันธมิตรใหม่ “ไทยไฟบูลย์ประกันภัย” เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันโรคมะเร็ง ให้กับลูกค้าของอออน ผ่านช่องทางการตลาดทางโทรศัพท์ • พฤศจิกายน - เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ประจำปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อรับรองว่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบจากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอร์ติฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการยืนยันถึงการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม - เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท ออออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเป็นจำนวนเงิน 186.85 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการขายหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 - บริษัทนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ “บัตรเครดิต ดิจิทัล ออออน พรีเมียม” (AEON PRIMO Digital Credit Card) ที่เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการใช้จ่ายออนไลน์และต้องการความสะดวกสบายแบบดิจิทัล โดยไม่มีบัตรพลาสติก ใช้งานผ่านแอปพลิเคชันได้ทันที พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ด้านเครดิตเงินคืน การสะสมคะแนน และสิทธิพิเศษต่างๆ โดยไม่มีค่าธรรมเนียมรายปี - ขยายพันธมิตรใหม่ “ไทยไฟบูลย์ประกันภัย” ช่องทางออนไลน์ผ่าน AEON Thai Mobile Application โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ประกันการเดินทาง ประกันรถยนต์ และประกันโรคมะเร็ง และช่องทาง Big care โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย ได้แก่ ประกันโรคมะเร็ง, ประกันโรคมะเร็งทางอเล็กทรอนิกส์, ประกันคุ้มครองสินเชื่อ
2566	• มกราคม - บริษัทฯ ร่วมแอป eService Mobile Application เพื่อรับสมัครบัตรสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อดิจิทัลผ่านมือถือ โดยใช้เทคโนโลยีชีวมิติในสำหรับกระบวนการพิสูจน์ตัวตนลูกค้า e-KYC กับ แอป AEON THAI MOBILE เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าปรับเพดานดอกเบี้ยเข้าซื้อ (UHP, MHP, BHP) ตามประกาศ สคบ. • กุมภาพันธ์ - บริษัทฯ ขยายความร่วมมือเพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิต และ บัตรสมาชิกอออน กับธนาคารไทยพาณิชย์ ด้วยการให้บริการ “ถอนเงินสดไม่ใช้บัตร” ผ่านแอป AEON THAI MOBILE ที่ตู้ ATM ธนาคารไทยพาณิชย์ กว่า 10,000 ตู้ทั่วประเทศ - บริษัทฯ เสนอขายหุ้นกู้ ครั้งที่ 1/2566 ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ ซึ่งเสนอขายในครั้งนี้ มี 2 รุ่น ประกอบด้วย หุ้นกู้อายุ 2 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.99% ต่อปี จำนวน 1,000 ล้านบาท และหุ้นกู้อายุ 3 ปี อัตราดอกเบี้ย 3.18% ต่อปี จำนวน 1,700 ล้านบาท โดยบริษัทได้จัดออกหุ้นกู้จำนวนรวม 2,700 ล้านบาท มีการเสนอขายหุ้นกู้ไปเมื่อวันที่ 20-23 กุมภาพันธ์ 2566 และจัดออกหุ้นกู้ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ได้เป็นผลสำเร็จ • มีนาคม - บริษัทฯ ขยายช่องทางการสมัครบัตรสินเชื่อบุคคลภายใต้การกำกับ สินเชื่อดิจิทัล และบัตรเครดิต ผ่านระบบดิจิทัลทางแท็บเล็ต ได้ทุกช่องทางอาทิเช่น ที่สาขา, กิจกรรมรับสมัครบัตรภายนอกสาขา, บูธรับสมัครบัตร หรือ งานอีเวนต์ โดยรองรับระบบรู้จักลูกค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Know Your Customer – eKYC) โดยใช้เทคโนโลยีชีวมิติ (Biometrics) สำหรับกระบวนการพิสูจน์ตัวตนลูกค้า eKYC บริการยืนยันตัวตนแบบดิจิทัล (National Digital ID – NDID) • พฤษภาคม - เปิดให้บริการ สินเชื่อเข้าซื้อ รถมอเตอร์ไซด์ ไฟฟ้า สินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นการให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าในรูปแบบของการให้เช่าสินค้าโดยมีเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าที่แน่นอน โดยลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่าสินค้าได้ตั้งแต่ 24, 30, 36 เดือน ในช่วงระยะเวลาที่ลูกค้าผ่อนชำระค่าสินค้ายกกับบริษัทฯ กรรมสิทธิ์ในสินค้ายังเป็นของบริษัทฯ และเมื่อลูกค้าชำระค่าสินค้ายกตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อโดยครบถ้วนแล้ว กรรมสิทธิ์ในสินค้าดังกล่าวจึงจะตกเป็นของลูกค้าอย่างสมบูรณ์ • มิถุนายน - บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ FWD ประกันชีวิต ได้ร่วมมือเพื่อเสริมสร้างช่องทางการขายประกันที่บูธบิ๊กแคร์ โดยเสนอขายเอฟดับบลิวดี แม็กซ์ โพรเทค (FWD Max Protect): คุ้มครองครอบครัว 50 ไร่ร้ายแรงและอุบัติเหตุ ครอบคลุมในกรมธรรม์เดียว • ตุลาคม - เปิดตัวธุรกิจใหม่ สินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ รับวงเงินสูงสุด 100% ของราคาประเมิน อนุมัติไวภายใน 30 นาที ผ่อนนานสูงสุด 60 เดือน ดอกเบี้ยเริ่มต้น 0.69% ต่อเดือน และรับเงินโอนเข้าบัญชีในวันที่ยื่นขอสินเชื่อ และได้รับอนุมัติทันที อีกทั้งยังทางเลือกเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงิน ทั้งยังเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ที่มีรถยนต์ให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ และมีความปลอดภัย • พฤศจิกายน - บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการขายประกันภัยรถยนต์ ประเภท 2 และ ประเภท 3 ของบริษัท ไทยไฟบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ผ่านช่องทางสาขาของบริษัทฯ ทั้ง 104 สาขาทั่วประเทศ • ธันวาคม - บริษัทฯ ออกแคมเปญใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตภายใต้ชื่อ Aeon Gift Y2024 ซึ่งถือเป็นแคมเปญที่ใหญ่ที่สุดประจำปี

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2566	ของ บริษัท โดยนำเสนอของรางวัลให้กับลูกค้าบัตรเครดิต อาทิ เช่น ไอโฟน 15 Pro Max ไอโฟน 15 Pro รวมถึง e-voucher Starbucks มูลค่าสูงสุด 33,000 บาท
2565	• มกราคม - บริษัทฯ ได้รับอนุมัติขยายขอบเขตการใช้บริการและการทดสอบการใช้เทคโนโลยี Biometrics ภายใต้ Regulatory Sandbox โดยธนาคารแห่งประเทศไทย เพิ่มเดิมจาก 50 สาขาเป็น 85 สาขา (โดยแบ่งเป็นสาขาในกรุงเทพ และปริมณฑล 30 สาขา และในต่างจังหวัดจำนวน 55 สาขา) • กุมภาพันธ์ - บริษัทฯ ได้รับอนุมัติขยายขอบเขตการใช้บริการและการทดสอบการใช้เทคโนโลยี Biometrics ภายใต้ Regulatory Sandbox โดยธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อรับสมัครบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อผ่าน Mobile Application “e-Service” ผ่านมือถือของลูกค้าและพินิจและยืนยันตัวตนทางดิจิทัล กับ NDID (National Digital ID) ผ่านบุคคลที่ 3 ซึ่งคือธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ที่ลูกค้าเคยยืนยันตัวตนมาแล้ว และลูกค้ายังสามารถแนบเอกสารเพิ่มเติมในฟังก์ชัน More-Document บน e-Service แอปพลิเคชัน เพื่อให้ลูกค้าสะดวกลดขั้นตอนการส่งเอกสาร - บริษัทฯ เปิดตัวบัตรเครดิตใบใหม่ “บัตรเครดิตอออน เวลเนส แพลทินัม” บัตรเครดิตสำหรับกลุ่มลูกค้าเพื่อสมดุลชีวิตและสุขภาพ โดยมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าบัตรเครดิตเงินคืน 5% เมื่อมียอดใช้จ่ายที่โรงพยาบาล, รับเครดิตเงินคืน 3% เมื่อมียอดใช้จ่ายที่ร้านขายยา และรับเครดิตเงินคืน 1% เมื่อมียอดชำระค่าเบี้ยประกัน อีกทั้งรับส่วนลดสูงสุด 15% หรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ ณ โรงพยาบาลชั้นนำ ร้านขายยา ศูนย์สุขภาพ Wellness Center หรือสปาที่ร่วมรายการ*, รับส่วนลด 10% สำหรับค่าบริการเรียกรถพยาบาล, และ ทุก 0.1% ของยอดใช้จ่ายผ่านบัตรร่วมสมทบทุนบริจาคเข้าสภาการศึกษาไทย • มีนาคม - บริษัทฯ เฉลิมฉลองอออนครบรอบ 30 ปี ด้วยการเปิดตัวกิจกรรมส่งเสริมการขาย AEON 30th Years Anniversary โดยให้ลูกค้าผู้ถือบัตรรับสิทธิลุ้นของรางวัลรถยนต์ ORA Good Cat 30 รางวัล, รถจักรยานยนต์ยามาฮา Grand Filano Hybrid (ABS) 50 รางวัล และทองคำแท่งหนัก 1 บาท จำนวน 220 รางวัล รวมทั้งสิ้น 300 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 41 ล้านบาท โดยระยะเวลาส่งเสริมการขายนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม – ธันวาคม 2565 - บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ในกลุ่ม e-Commerce Marketplaces สำหรับ Online Shopping คือ Shopee และ Lazada รวมทั้ง ผู้ให้บริการ Food Delivery services คือ Grabfood และ Foodpanda มอบสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้าบัตรเครดิตในรายการส่งเสริมการขาย “อออน 365 วัน เติมความสุข ทุกการใช้จ่าย” โดยลูกค้ารับส่วนลด 100 บาท เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ โดยรับสิทธิผ่าน AEON THAI MOBILE Application ระหว่างวันที่ 1 มี.ค. 65 - 28 ก.พ. 66 • พฤษภาคม - บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ห้างค้าปลีกในกลุ่มบีเจซี ด้วยการเปิดตัวบริการด้านการเงินและประกันครบวงจรที่เคาน์เตอร์ “บิ๊ก แคร่ (Big Care)” โฉมใหม่กว่า 150 สาขาทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็น บริการรับสมัครบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อบิ๊กซี พร้อมกับผลิตภัณฑ์ประกันที่หลากหลายให้ลูกค้าบิ๊กซีได้เลือกสรร เช่น ประกันภัยรถยนต์ ประกันอุบัติเหตุ และประกันชีวิต เพื่อตอบโจทย์ความคุ้มค่าในการใช้ชีวิตสำหรับผู้ที่ต้องการความคล่องตัวทางการเงิน และมองหาแผนความคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน • มิถุนายน - บริษัทฯ ร่วมมือกับ ช้อปปี้ (Shopee) ผู้นำแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน มอบทางเลือกในการชำระเงินให้การช้อปปิ้งออนไลน์ได้คล่องตัวมากขึ้น กับโปรแกรมผ่อนออนไลน์ที่ Shopee 0% นานสูงสุด 10 เดือน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่เพิ่มความสะดวกสบายและปลอดภัยในการใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการ “อออน แอปปีเพย์” และ “อออน แอปปี แพลน” ผู้ถือบัตรเครดิตอออน และบัตรสมาชิกอออน จะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย และรับส่วนลดทันที เมื่อใช้จ่ายตามเงื่อนไขที่ร่วมรายการ • กรกฎาคม - บริษัทฯ เพิ่มช่องทางให้ลูกค้าสามารถซื้อประกันได้ด้วยตัวเอง ผ่านแอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE โดยสามารถเพิ่มความคล่องตัวด้วยการเลือกผ่อนชำระ 0% นานถึง 10 เดือน • สิงหาคม - บริษัทฯ ยกเลิก ATM (NCR) จำนวน 300 เครื่อง เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เนื่องจากสัดส่วนหลักของการเบิกถอนเงินสดในปัจจุบันมาจากช่องทาง Promptpay - คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program หรือ EJIP) ซึ่งเป็นไปตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งเป็นโครงการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทฯ เป็นรายงวดเพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ เพื่อธำรงรักษาพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยการจัดการสิทธิประโยชน์ของพนักงานผ่านการดำเนินโครงการสะสมหุ้นร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความคิดและความมีส่วนร่วมของพนักงานในการเป็นเจ้าของกิจการร่วมกับผู้ถือหุ้นท่านอื่นๆ ของบริษัทฯ • กันยายน - บริษัทฯ ขออนุญาตให้ใช้เทคโนโลยีชีวมิติ (Biometrics) ในรูปแบบการจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ในสำหรับกระบวนการพิสูจน์ตัวตนลูกค้าเพื่อการสมัครบัตรเครดิตและบัตรสินเชื่อภายใต้การกำกับ สินเชื่อดิจิทัล และการสมัครบัตรเครดิต เพื่อให้บริการในวงกว้างจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายการให้บริการลูกค้าทุกสาขาทั่วประเทศจำนวนทั้งหมด 102 สาขา • ตุลาคม - บริษัทฯ ร่วมกับ ธนาคารกรุงเทพ เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิต และ บัตรสมาชิก อออน ด้วยบริการ “ถอนเงินสดไม่ใช้บัตร” ผ่านแอป AEON THAI MOBILE ที่ตู้ ATM ธนาคารกรุงเทพ ทุกสาขา • ธันวาคม - บริษัทฯ ออกแคมเปญใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตภายใต้ชื่อ Aeon Gift Y2023 ซึ่งถือเป็นแคมเปญที่ใหญ่ที่สุดประจำปี

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2565	ของบริษัท โดยนำเสนอของรางวัลให้กับลูกค้าบัตรเครดิต อาทิ เช่น ไอโฟน 14 Pro Max ไอโฟน 14 Pro ไอโฟน 14 รวมถึง voucher บิ๊กซีมูลค่าสูงสุด 20,000 บาท

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
ตราสารหนี้		1,700.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งรวมถึงผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นกู้บางราย	ก.พ. 2569	1,700.00	1,700.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บริษัทฯ ได้ใช้เงินระดมทุนครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้แล้ว ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง สัญญา หรือ เงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด เช่น สถาบันการเงิน เจ้าหนี้ทางธุรกิจและผู้ถือหุ้นฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบในการปฏิบัติตามข้อผูกพัน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคล เฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นหลักทรัพย์ (พ.ศ.2540) ตามที่บริษัทฯ ได้จัดตั้ง และใช้บริษัทนิติบุคคลเฉพาะกิจระดมทุนโดยออกหุ้นกู้

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : มี

บริษัทได้ให้คำมั่นหรือรับข้อผูกพันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อผูกพันหลักประกอบด้วย:

1. บริษัทฯ ต้องรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 10:1 เท่าตลอดอายุสัญญาเงินกู้
2. กำหนดให้กลุ่มบริษัทอโณ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ผู้ถือหุ้นกู้จะไม่ขายหรือจำหน่ายโอนทรัพย์สินใด ๆ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของผู้ถือหุ้นกู้ เว้นแต่ (ก) เป็นการดำเนินการอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจตามปกติทั่วไปของผู้ถือหุ้นกู้ หรือ (ข) เป็นการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Securitization) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสินทรัพย์หรือทรัพย์สินที่จะจำหน่ายจ่ายโอน มีมูลค่ารวมกันแล้วไม่เกินร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดของผู้ถือหุ้นกู้ ทั้งนี้ การกระทำตาม (ก) หรือ (ข) ดังกล่าวจะต้องไม่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของผู้ถือหุ้นกู้ในการชำระหนี้ตามหุ้นกู้

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : AEONTS
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27, 388 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
จังหวัด : กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์ : 10110
ประเภทธุรกิจ : สินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และสินเชื่อเช่าซื้อ
เลขทะเบียนบริษัท : 0107544000078
โทรศัพท์ : 0-2665-0123;0-2302-4400
เว็บไซต์บริษัท : www.aeon.co.th
อีเมล : ir@aeon.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)
หุ้นสามัญ : 250,000,000
หุ้นบุริมสิทธิ : 0

รูปภาพโลโก้ขององค์กร



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	22,331,665.00	21,965,263.00	22,101,767.00
บัตรเครดิต (พันบาท)	7,641,755.00	7,818,745.00	7,361,439.00
การให้กู้ยืม (พันบาท)	10,384,552.00	9,950,408.00	9,739,320.00
การให้เช่าซื้อ (พันบาท)	1,028,530.00	997,868.00	1,269,478.00
อื่นๆ (พันบาท)	3,276,828.00	3,198,242.00	3,731,530.00
อื่น ๆ (พันบาท)	N/A	N/A	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
บัตรเครดิต (%)	34.22%	35.60%	33.31%
การให้กู้ยืม (%)	46.50%	45.30%	44.07%
การให้เช่าซื้อ (%)	4.61%	4.54%	5.74%
อื่นๆ (%)	14.67%	14.56%	16.88%
อื่น ๆ (%)	N/A	N/A	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	22,331,665.00	21,965,263.00	22,101,767.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	21,044,419.00	20,623,468.00	20,360,149.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	1,287,246.00	1,341,795.00	1,741,618.00
ประเทศพม่า/ เมียนมาร์ (พันบาท)	9,549.00	31,460.00	86,711.00
ประเทศกัมพูชา (พันบาท)	1,170,877.00	1,188,407.00	1,521,673.00
ประเทศลาว (พันบาท)	106,820.00	121,928.00	133,234.00
ประเทศอื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	94.24%	93.89%	92.12%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	5.76%	6.11%	7.88%
ประเทศพม่า/ เมียนมาร์ (%)	0.74%	2.34%	4.98%
ประเทศกัมพูชา (%)	90.96%	88.57%	87.37%
ประเทศลาว (%)	8.30%	9.09%	7.65%
ประเทศอื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	3,276,828.00	3,198,242.00	3,731,530.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	3,015,395.00	2,880,034.00	3,113,765.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	261,433.00	318,208.00	617,765.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	0.00	0.00	0.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจบัตรเครดิต

ธุรกิจบัตรเครดิตถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างกลยุทธ์ทางการเงิน โดยมุ่งเน้นให้ความสะดวกสบายและความปลอดภัยในการใช้จ่ายแทนการใช้เงินสด ซึ่งสามารถช่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและเป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น

ด้วยการมอบทางเลือกการใช้จ่ายที่ยืดหยุ่นและสะดวกสบาย บริษัทฯ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการเข้าถึงสินค้าและบริการโดยไม่จำเป็นต้องชำระเงินสดทันที พร้อมทั้งได้รับสิทธิประโยชน์มากมายจากการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต เช่น ส่วนลดพิเศษ หรือโปรแกรมสะสมคะแนน ที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้จ่ายได้อย่างคุ้มค่า โดยบัตรเครดิตของบริษัทฯ รองรับการใช้งานทั้งในรูปแบบของ บัตรเครดิตวีซ่า (Visa), บัตรเครดิตมาสเตอร์การ์ด (MasterCard), บัตรเครดิตเจซีบี (JCB) และ บัตรเครดิตยูเนียนเพย์ (UnionPay) ซึ่งสามารถใช้ได้ในหลากหลายสถานที่ทั่วโลก

ประเภทของบัตรเครดิตที่บริษัทฯ ให้บริการ

บริษัทฯ มีการออกแบบบัตรเครดิตหลายประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยในแต่ละประเภทบัตรจะมีคุณสมบัติและสิทธิประโยชน์ที่แตกต่างกัน เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้จ่ายและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ดังนี้:

1. บัตรเครดิต (Generic Credit Cards) บัตรเครดิตประเภทนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความสะดวกในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เพื่อชำระสินค้าและบริการแทนเงินสด ร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ VISA / MasterCard / JCB / Union Pay ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงสามารถเบิกถอนเงินสดล่วงหน้าได้ด้วย
2. บัตรเครดิตร่วม (Co-branded Credit Cards) บัตรเครดิตประเภทนี้ถูกออกแบบร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น ห้างค้าปลีก สายการบิน หรือร้านค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษในการซื้อสินค้าและบริการจากพันธมิตรนั้นๆ
3. บัตรเครดิตเพื่อองค์กร (Corporate Credit Cards) บัตรเครดิตประเภทนี้ออกแบบมาเพื่อใช้ในการจัดการการใช้จ่ายของพนักงานหรือบุคลากรในองค์กร โดยมักจะมีการตั้งกฏในการควบคุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร

ลูกค้าที่มีคุณสมบัติสมัครบัตรเครดิตของบริษัทฯ สำหรับบุคคลทั่วไป จะต้องมียาอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์ และมีรายได้ขั้นต่ำ 15,000 บาทต่อเดือน พร้อมทั้งมีอายุการทำงานไม่น้อยกว่า 4 เดือน การอนุมัติวงเงินให้แก่ผู้ขอมีบัตรเครดิตที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท รับวงเงินไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ ผู้มีรายได้ตั้งแต่ 30,000 ถึง 50,000 บาท รับวงเงินไม่เกิน 3 เท่า และผู้มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป รับวงเงินไม่เกิน 5 เท่าตามธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด หากผู้ถือบัตรต้องการขอยกวงเงินเพิ่มหลังได้รับบัตร สามารถทำได้โดยการแสดงหลักฐานรายได้ที่เพิ่มขึ้นหรือประวัติการใช้จ่ายที่ดี สำหรับการสมัครบัตรเครดิตเพื่อองค์กรหรือบริษัท ผู้สมัครจะต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ซึ่งดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี และมีทุนจดทะเบียนที่ชำระเต็มจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตบริษัทฯ

- บัตรเครดิตดิจิทัล
 - บัตรเครดิต ดิจิทัล อีออน พรีเมียม
 - บัตรเครดิต ดิจิทัล อีออน เน็กซ์เจน
- บัตรเครดิตอีออน
 - บัตรเครดิตอีออน โกลด์
 - บัตรเครดิตอีออน คลาสสิก
 - บัตรเครดิตอีออน เวิลด์เนส แพลทินัม
- บัตรเครดิต/บัตรสินเชื่อเชื่อบิ๊กซี
- บัตรเครดิตอีออน-ยูเนียนเพย์ แพลทินัม
 - บัตรเครดิตอีออน-ยูเนียนเพย์ แพลทินัม
- บัตรเครดิตอีออน เจ-พรีเมียร์ แพลทินัม
 - บัตรเครดิตอีออน เจ-พรีเมียร์ แพลทินัม
- บัตรที่ออกร่วมกับพันธมิตร
 - บัตรเครดิตอีออน แรบบิท แพลทินัม
 - บัตรเครดิตอีออน เอ็มเจเน วิซ่า
 - บัตรเครดิตบี-คิววิซ่า
 - บัตรเครดิตคลับไทยแลนด์
 - บัตรเครดิตบิ๊กซี
 - บัตรเครดิตบิ๊กซี เวิลด์ มาสเตอร์การ์ด
 - บัตรเครดิตบิ๊กซี แพลทินัม วิซ่า
 - บัตรเครดิตอีออน รอยัล ออร์คิดพลัส
 - บัตรเครดิตอีออน รอยัล ออร์คิด พลัส เวิลด์ มาสเตอร์การ์ด

- บัตรเครดิตออนไลน์ รอยัล ออร์คีด พลัส แพลทินัม
- บัตรเครดิตเพื่อองค์กร
 - บัตรเครดิตเพื่อองค์กร/บริษัท

ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มุ่งตอบสนองความต้องการทางการเงินของลูกค้า โดยไม่ต้องใช้หลักประกัน วัตถุประสงค์ของสินเชื่อคือเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้กับลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน หรือใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ภายใต้เงื่อนไขที่ยืดหยุ่น และกระบวนการพิจารณาสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทฯ ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยพิจารณาจากรายได้ ความสามารถในการชำระหนี้ และพฤติกรรมทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินเกินความสามารถในการชำระคืน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในการปล่อยสินเชื่อ โดยดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ประเภทของผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

1. สินเชื่อ เดิมสุข (Happy Loan)

เป็นสินเชื่อส่วนบุคคลดิจิทัลที่มีการกำหนดชำระคืนเป็นรายงวด และมีระยะเวลาผ่อนชำระที่แน่นอน อัตราดอกเบี้ยเป็นแบบคงที่ตลอดอายุสัญญา เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้เงินก้อนเพื่อวัตถุประสงค์ที่วางแผนไว้ล่วงหน้า และสามารถบริหารจัดการชำระคืนสินเชื่อตามเงื่อนไขที่กำหนดได้อย่างเหมาะสม อาทิ ค่ารักษาพยาบาล ค่าใช้จ่ายเพื่อการศึกษา หรือการลงทุนในธุรกิจขนาดเล็ก เป็นต้น

2. สินเชื่อบุคคลยัวร์แคช (Your Cash)

เป็นสินเชื่อประเภทวงเงินหมุนเวียน หรือ revolving credit ที่ลูกค้าได้รับวงเงินสินเชื่อ สามารถได้รับวงเงินกู้พร้อมใช้ และสามารถใช้จ่ายได้อย่างต่อเนื่อง โดยดอกเบี้ยจะถูกคำนวณจากจำนวนเงินที่ใช้จ่ายจริง และระยะเวลาการใช้งาน เหมาะสำหรับลูกค้าที่ต้องการสภาพคล่องทางการเงินและความยืดหยุ่นในการใช้เงิน ปัจจุบันลูกค้าสามารถกดเงินสด และทำการผ่อนชำระสินค้า

2.1 กดเงินสด: ลูกค้าสามารถกดเงินผ่าน ATM ธนาคารพาณิชย์อื่นๆ หรือโอนเงินเข้าบัญชีพร้อมเพย์โดย AEON MOBILE APP

2.2 ผ่อนชำระ AEON Happy Pay: เป็นบริการสินเชื่อผ่อนชำระที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการ โดยให้ความสะดวกในการแบ่งจ่ายเป็นงวดๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด ช่วยลดภาระทางการเงินในแต่ละเดือน และเพิ่มความคล่องตัวในการใช้จ่ายด้วยวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติจากสินเชื่อดิจิทัล ยัวร์แคช ซึ่งเป็นวงเงินสินเชื่อหมุนเวียน ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้า หรือบริการที่ต้องการได้ง่ายขึ้น ด้วยการเลือกผ่อนชำระสินค้าและบริการจากร้านค้าพันธมิตรของออีคอน

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้หลักการกำกับดูแลที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระคืนของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินของผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังนำข้อมูลทางเลือก และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในระบบการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ เพื่อให้สามารถประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและรอบด้านยิ่งขึ้น เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยให้การอนุมัติสินเชื่อเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของลูกค้า ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยงและการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อ

ด้วยแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ จึงสามารถให้บริการสินเชื่อที่ยืดหยุ่น และเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า พร้อมช่วยส่งเสริมวินัยทางการเงิน และการบริหารจัดการหนี้ให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้อย่างมั่นใจ และเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ (Hire Purchase) สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการจะเป็นเจ้าของยานพาหนะ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์มือสอง และรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งเป็นตลาดเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ซึ่งสินเชื่อเช่าซื้อเป็นรูปแบบสินเชื่อระยะปานกลางถึงระยะยาว ที่ลูกค้าสามารถผ่อนชำระค่างวดรวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเช่าซื้อให้ครบถ้วน กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินจึงจะโอนเป็นของลูกค้าโดยสมบูรณ์

นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นมา บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลัก (ESG) โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด บริษัทฯ จึงได้เริ่มให้บริการ สินเชื่อเช่าซื้อ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตั้งแต่ปี 2566 สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ไม่เพียงเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน แต่ยังสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยในการลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์สินเชื่อดังกล่าวให้เหมาะกับเงื่อนไขที่เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนหันมาใช้ยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตอกย้ำบทบาทของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์

บริษัทฯ ให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถภายใต้ชื่อ AEON Auto Quick Cash ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่บุคคลที่เป็นเจ้าของรถยนต์ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ที่ต้องการเงินสดโดยใช้รถยนต์ที่ปลอดภาระหนี้เป็นหลักประกัน โดยบริษัทฯ ได้รับสมุดคู่มือทะเบียนรถ และเอกสารหรือหลักฐานอื่นใดเพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำหรือดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์กับยานพาหนะได้ หากเกิดการผิดชำระหนี้ โดยลูกค้ายังสามารถครอบครองรถ และกรรมสิทธิ์ตามปกติ ทั้งนี้ สินเชื่อจำนำทะเบียนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใสต่อผู้บริโภค

สินเชื่อจำนำทะเบียนรถของบริษัทฯ ให้วงเงินสินเชื่อสูงสุดถึงร้อยละ 100 และไม่ต้องมีผู้ค้ำประกัน ซึ่งช่วยลดความยุ่งยากในกระบวนการสมัคร และลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อขอสินเชื่อผ่านสาขาอียอนทั่วประเทศ หรือผ่านช่องทางออนไลน์ AEON Thai Mobile App

ธุรกิจให้บริการติดตามหนี้สิน

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้

บริษัทฯ อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท อีออน”) เป็นบริษัทแม่ของ บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท เอซีเอส”) (ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการติดตามเร่รัดหนี้และบริหารสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และแนวปฏิบัติของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับการทวงถามหนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการะบวนการทวงถามหนี้เป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) โดยกำหนดมาตรการในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวและสิทธิของลูกค้า

บริษัท เอซีเอส มีรายได้หลักจากการให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ ซึ่งเป็นรายได้จากการช่วยเหลือผู้ว่าจ้างในการติดตามหนี้ค้างชำระ โดยรูปแบบรายได้แบ่งออกเป็นสองส่วนหลัก ส่วนแรกคือ ค่าบริการติดตามหนี้ (Debt Collection Fee) ซึ่งจะคิดค่าธรรมเนียมจากยอดหนี้ที่สามารถติดตามได้ โดยอัตราค่าบริการอาจเป็นอัตราคงที่หรือคำนวณตามเปอร์เซ็นต์ของหนี้ที่จัดเก็บได้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ว่าจ้าง ส่วนที่สองคือ ค่าบริการด้านกฎหมายและบังคับคดี ซึ่งเป็นรายได้จากการดำเนินการฟ้องร้องและบังคับคดีตามกระบวนการกฎหมาย เพื่อเรียกคืนหนี้ที่ค้างชำระตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่กำหนด โดยให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ให้กับ กลุ่มสถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทเช่าซื้อ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อย และหนี้การค้า ที่มีความต้องการจัดการหนี้สินที่ไม่ได้รับชำระตามกำหนด รวมถึงบริษัทที่ต้องการขายสินทรัพย์ด้วยคุณภาพเพื่อลดภาระทางบัญชี

บริษัท เอซีเอส ให้บริการด้านการติดตามเร่รัดหนี้อย่างครบวงจร ด้วยกระบวนการที่เป็นระบบและได้มาตรฐานสากล โดยแบ่งประเภทการดำเนินงานออกเป็น 3 แนวทางหลัก ดังนี้

1. การติดตามเร่รัดหนี้ทางโทรศัพท์ (Phone Collection)

บริษัท เอซีเอส ใช้ระบบติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ โดยเจ้าหน้าที่จะติดต่อและเจรจากับลูกหนี้ตามข้อมูลที่ได้รับจากผู้ว่าจ้าง เพื่อแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับยอดหนี้ กำหนดการชำระหนี้ และทางเลือกในการชำระหนี้ที่เหมาะสม พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับลูกหนี้ เช่น รายได้ แหล่งที่ทำงาน ที่อยู่ปัจจุบัน หรือเบอร์โทรศัพท์อื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการติดตามหนี้ต่อไป

2. การติดตามเร่รัดหนี้ภาคสนาม (Field Collection)

สำหรับลูกหนี้ที่ไม่สามารถติดต่อได้ทางโทรศัพท์ หรือมีความจำเป็นต้องเข้าถึงตัวบุคคลโดยตรง บริษัท เอซีเอส มีทีมเจ้าหน้าที่ภาคสนามที่ผ่านการฝึกอบรมและปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเจ้าหน้าที่จะลงพื้นที่เพื่อติดตามหนี้ ตรวจสอบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการรับชำระหนี้ ทั้งนี้ การดำเนินการภาคสนามจะเน้นไปที่ลูกหนี้ที่มียอดหนี้สูง ลูกหนี้ที่ไม่สามารถติดต่อได้ รวมถึงกรณีที่จำเป็นต้องตรวจสอบสถานะทางการเงินหรือทรัพย์สินของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้องและครบถ้วน

3. การดำเนินคดีและบังคับคดี (Legal & Enforcement Process)

หากลูกหนี้ไม่ประสงค์ที่จะชำระหนี้หรือไม่สามารถชำระหนี้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัท เอซีเอส จะหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับแนวทางทางกฎหมายที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการให้ทนายความดำเนินการร่างคำฟ้องและยื่นฟ้องต่อศาล เมื่อศาลมีคำพิพากษาและลูกหนี้ยังคงเพิกเฉย บริษัท เอซีเอส จะดำเนินการกระบวนการบังคับคดีตามกฎหมาย เช่น การอายัดเงินเดือน หรือการยึดทรัพย์สินของลูกค้า เพื่อนำเงินมาชำระคืนแก่เจ้าหนี้

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการ นายหน้าประกันภัย ที่เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัทประกันชั้นนำ โดยนำเสนอ ผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยและประกันชีวิต พร้อมให้บริการ ให้คำปรึกษาและวางแผนด้านการประกันภัย เพื่อช่วยลูกค้าควบคุมและป้องกันความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอและให้คำปรึกษาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งทางโทรศัพท์ผ่านทีมที่ปรึกษามืออาชีพ การขายตรงผ่านการพบปะลูกค้าโดยตรง และช่องทางออนไลน์ที่ลูกค้าสามารถเปรียบเทียบและเลือกซื้อประกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองภัยความต้องการในทุกมิติของผู้บริโภคยุคใหม่

โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ มีทั้งกลุ่มบุคคลธรรมดาและผู้ที่ต้องการความคุ้มครองด้านสุขภาพ อุบัติเหตุ ทรัพย์สิน หรือการวางแผนทางการเงินระยะยาว และกลุ่มลูกค้าองค์กร ซึ่งเป็นบริษัท นิติบุคคล สหกรณ์ หน่วยงานรัฐ และภาคธุรกิจที่ต้องการประกันความเสี่ยงด้านทรัพย์สิน พนักงาน หรือความรับผิดทางธุรกิจ

ทั้งนี้ รายได้ที่เกิดจากธุรกิจนายหน้าประกันภัยประกอบด้วยค่าคอมมิชชั่นจากบริษัทประกัน ค่าธรรมเนียมการให้คำปรึกษา และค่าบริการสนับสนุนเพิ่มเติม ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในธุรกิจนายหน้าประกันภัยตามขอบเขตที่กำหนดไว้

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ให้บริการหลากหลายรูปแบบดังนี้

1. ประกันภัยรถยนต์
 - คัดกรองความสูญเสียหรือเสียหายของรถยนต์ผู้เอาประกันภัย และความบาดเจ็บ เสียชีวิต หรือทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (คู่กรณี) รวมถึงความคุ้มครองอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
2. ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พ.ร.บ.)
 - การประกันภัยที่กฎหมายบังคับให้รถทุกคัน ทุกประเภท ต้องทำประกันภัยเพื่อให้ความคุ้มครองและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนผู้ประสบภัยจากรถ
3. ประกันกอล์ฟ
 - คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากการเล่นกอล์ฟ
4. ประกันสุขภาพ
 - ให้ความคุ้มครองเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทั่วไปในการรักษาพยาบาล รวมทั้งผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาลต่างๆ
5. ประกันการเดินทาง
 - คุ้มครองอุบัติเหตุจากการเดินทาง
6. ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล
 - คุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายอันเกิดจากอุบัติเหตุตลอด 24 ชั่วโมง
7. ประกันอัคคีภัย
 - คุ้มครองความเสียหายของทรัพย์สินที่เอาประกันภัย ได้แก่ สิ่งปลูกสร้าง เฟอร์นิเจอร์ หรือทรัพย์สินอื่นๆ อันเกิดจากภัยที่คุ้มครอง
8. ประกันภัยสำหรับธุรกิจรายย่อย
 - คุ้มครองความเสียหายต่ออาคารและทรัพย์สินธุรกิจรายย่อยต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ภัตตาคาร ห้องอาหารในโรงแรม ร้านกาแฟ ร้านอินเทอร์เน็ต สถานเสริมความงาม สปา
9. ประกันภัยกลุ่มสวัสดิการพนักงาน
 - คุ้มครองพนักงานของลูกจ้างองค์กร ในการประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่มเพื่อเป็นสวัสดิการ ที่เพิ่มเติมจากกฎหมายกองทุนเงินทดแทน และประกันสังคม
10. ประกันชีวิตรายบุคคล
 - คุ้มครองการเสียชีวิต และจ่ายเงินผลประโยชน์ให้กับผู้รับผลประโยชน์ตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
11. ประกันภัยการขนส่งสินค้า
 - ให้ความคุ้มครองความสูญเสีย หรือความเสียหายของสินค้าจากอุบัติเหตุต่างๆ สำหรับผู้ส่งออกและผู้นำเข้าในธุรกิจการค้าระหว่างประเทศหรือกลุ่มธุรกิจการขนส่งสินค้าภายในประเทศ
12. ประกันภัยเบ็ดเตล็ด
 - กรมธรรม์คุ้มครองความเสียหายจากอุบัติเหตุจากปัจจัยภายนอกทุกชนิด ประกันภัยสำหรับความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ ฯลฯ

ธุรกิจบริหารสินทรัพย์

ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์

บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99.9999) ดำเนินธุรกิจหลักในด้านการบริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Non-Performing Loans: NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (Non-Performing Assets: NPAs โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการรับโอนสินทรัพย์จากสถาบันการเงินเพื่อนำมาฟื้นฟู ปรับปรุงโครงสร้าง และสร้างมูลค่าใหม่ให้กลับคืนสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริการจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพอยู่ ด้วยการมุ่งเน้นกระบวนการเจรจา ปรับปรุงและฟื้นฟูสถานะทางการเงินของลูกค้าหนี้เป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมทั้งในมุมของผู้กู้ และระบบการเงินโดยรวม บริษัทฯ จึงไม่ได้เพียงจัดการสินทรัพย์ทางการเงินเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นเป็นกลไกสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ เสริมสร้างเสถียรภาพให้กับภาคการเงิน และช่วยเหลือภาคธุรกิจ และประชาชนสามารถกลับมาฟื้นตัวได้อย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทบริหารสินทรัพย์ พ.ศ. 2541 และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในเดือนเมษายน 2567 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการบริหารสินทรัพย์จากธนาคารแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และได้เริ่มดำเนินการลงทุนในสินทรัพย์ด้อยคุณภาพในปีที่ผ่านมา

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ

สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายและแนวทางส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม และ Digitalization

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการให้บริการที่สะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานการพัฒนาดิจิทัลเพื่อวางแนวทางการขับเคลื่อนองค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาสินค้าดิจิทัล ช่องทางการขายและช่องทางการชำระเงินออนไลน์ รวมถึงการร่วมมือกับคู่ค้าในกลุ่มธุรกิจออนไลน์ และผู้นำในธุรกิจ E-Commerce Platform

แนวทางการพัฒนานวัตกรรม

- พัฒนาระบบการพิจารณาให้สินเชื่อด้วยเทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือก

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับกระบวนการให้สินเชื่อด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าที่หลากหลายขึ้น ซึ่งสัดส่วนการพิจารณาสินเชื่อแบบอัตโนมัติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และต้นทุนในกระบวนการอนุมัติลดต่ำลง เนื่องจาก ธปท. อนุญาตให้ใช้ e-KYC เพื่อยืนยันตัวตนลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสมัครสินเชื่อด้วยตนเองผ่านแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile หรือสมัครผ่านระบบ online ที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ การพิจารณาสินเชื่อโดยมาใช้เทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือก ช่วยในการควบคุมมาตรฐานการอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและร่นระยะเวลาการอนุมัติสินเชื่อให้เร็วขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้สามารถใช้บริการได้ทันที

• **การพัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้บริการด้านสินเชื่อด้วยความรับผิดชอบ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเฉพาะกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าและบริบททางเศรษฐกิจปัจจุบัน ภายใต้หลักการของการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินความเสี่ยงและพฤติกรรมของลูกค้า ในการสนับสนุนการพิจารณาสินเชื่อ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการป้องกันการก่อหนี้เกินตัวของลูกค้า และส่งเสริมความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เทคโนโลยีเพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน ตลอดจนความสะดวก รวดเร็ว และประสิทธิภาพในการเข้าถึงการให้บริการด้านสินเชื่ออย่างทั่วถึง เท่าเทียม เป็นธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำแนวคิดจากประเทศญี่ปุ่น กระบวนการไคเซ็น (Kaizen) มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาวัตกรรม โดยเฉพาะกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2565	2566	2567
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	3.64	4.07	1.73

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานการพัฒนาวัตกรรม และ Digitalization

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการไคเซ็น ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ มีหน้าที่พิจารณา สนับสนุนให้คำปรึกษา รวมทั้งประเมินข้อเสนอแนะ พิจารณานวัตกรรมโครงการ ตลอดจนการคัดเลือกโครงการไคเซ็นที่คณะกรรมการ รวมถึงบุคลากรในบริษัทฯ ประเมินและเล็งเห็นถึงศักยภาพ คุณประโยชน์ และมูลค่าที่ตีที่สุดอย่างเป็นรูปธรรม โดยคณะทำงานจากแต่ละหน่วยงานจะนำเสนอปัญหา จุดอ่อน ข้อบกพร่องในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอโครงการเพื่อการพัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขประเด็นปัญหา ผ่านกิจกรรมบูรณาการในหลักสูตรการอบรมไคเซ็นประจำปี เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากหลากหลายมุมมอง จากความรู้และประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จนได้มาซึ่งองค์ประกอบใหม่ๆ ของการก้าวสู่การเป็นนวัตกรรม

นอกจากการจัดอบรมหลักสูตรอบรมประจำปีแล้ว คณะกรรมการไคเซ็นได้จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงการอบรม และจัดให้มีการรวมเพื่อกระตุ้นสร้างการมีส่วนร่วม และวัฒนธรรมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจนำมาซึ่งนวัตกรรมใหม่ๆ การนำหลักการไคเซ็นมาใช้เป็นแนวทาง นอกจากช่วยส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพ และยกระดับศักยภาพบุคลากรขององค์กร อีกทั้งยังสร้างความตระหนักและสนับสนุนพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำแนวคิด หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาต่อยอดในการลดขั้นตอนการทำงาน โดยยังคงหรือเพิ่มคุณภาพของผลงานทั้งของตนเอง และองค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ

โดยมีโครงการที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาทั้งหมด 9 โครงการ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนการทำงาน ลดความผิดพลาด และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจบัตรเครดิต

เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลายทั้งลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ ใช้หลากหลายช่องทางในการติดต่อและโปรโมทบัตรเครดิตต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้:

1. การตลาดดิจิทัลและการโฆษณาออนไลน์ (Digital Marketing and Online Advertising)

บริษัทฯ ใช้ช่องทางดิจิทัลต่างๆ อาทิเช่น เว็บไซต์บริษัทฯ โซเชียลมีเดีย และการส่งอีเมลเพื่ออัปเดตโปรโมชั่น ข้อเสนอพิเศษ หรือแนะนำวิธีการใช้บัตร เพื่อให้ลูกค้าเห็นความคุ้มค่าจากการใช้บัตรเครดิตของบริษัทฯ นอกจากนี้ ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวบัตรเครดิตดิจิทัล อีออน พรีเม่ และ อีออน เน็กซ์เจน พร้อมทั้งจัดแคมเปญโปรโมชั่น เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านช่องทางออนไลน์

2. การขายและบริการลูกค้าในสถานที่จริง (Direct Sales and In-Store Engagement)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ เข้าถึงลูกค้าโดยตรงผ่านสถานที่ต่างๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ช่วยให้ลูกค้าสามารถสมัครบัตรเครดิตได้อย่างสะดวกและได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางโทรศัพท์ที่ช่วยติดต่อและเสนอข้อเสนอพิเศษแก่ลูกค้าได้เฉพาะรายบุคคล

3. พันธมิตรทางธุรกิจและช่องทางการร่วมมือ (Business Partnership and Collaborations)

บริษัท ร่วมมือกับพันธมิตรในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า และสายการบิน เพื่อมอบสิทธิประโยชน์เฉพาะสำหรับผู้ถือบัตรเครดิต ซึ่งการใช้กลยุทธ์นี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพทั้งจากช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมอุตสาหกรรมของธุรกิจบัตรเครดิต

ในปี 2567 อุตสาหกรรมของธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากหลายปัจจัย ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกอุตสาหกรรม โดยมีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบ ดังนี้:

1. การเติบโตของการใช้จ่ายออนไลน์และการค้าผ่านดิจิทัล

การเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซและการชำระเงินผ่านออนไลน์ได้เพิ่มความสำคัญของบัตรเครดิตในการทำธุรกรรมการเงิน เนื่องจากผู้บริโภคหันมาใช้ช่องทางดิจิทัลในการซื้อขายสินค้าหรือบริการมากขึ้น การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตจึงกลายเป็นวิธีที่สะดวกและรวดเร็ว ทำให้บริษัทบัตรเครดิตต้องปรับตัวให้รองรับการชำระเงินออนไลน์และพัฒนาเทคโนโลยีให้มีความปลอดภัยและสะดวกสบายยิ่งขึ้น เช่น การใช้เทคโนโลยีชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless) หรือการใช้การยืนยันตัวตนผ่านใบหน้าหรือการสแกนลายนิ้วมือเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำธุรกรรม

2. การบริหารจัดการหนี้สินและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ

ปัญหาหนี้บัตรเครดิตและการชำระหนี้ที่ไม่เป็นระเบียบยังคงเป็นเรื่องที่สำคัญในอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ต่ำหรือผู้ที่เพิ่งเริ่มต้นใช้บัตรเครดิต บริษัทบัตรเครดิตต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ทำให้ลูกค้าต้องเผชิญกับปัญหาหนี้สินในอนาคต ทั้งนี้ การให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการหนี้สินยังเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับลูกค้า

3. การสนับสนุนทางภาครัฐและเทคโนโลยีทางการเงิน

ภาครัฐมีบทบาทในการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีทางการเงิน เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินดิจิทัล การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล หรือการสนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใช้บริการที่มีความปลอดภัยและโปร่งใสมากขึ้น การสนับสนุนจากภาครัฐนี้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งบริษัทและผู้บริโภค ทำให้ตลาดมีความยั่งยืนและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

4. การปรับตัวตามความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัล

บริษัทบัตรเครดิตต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันที่สะดวกในการจัดการเงิน และการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันที เช่น การเสนอโปรโมชั่นที่ตรงใจลูกค้า หรือการให้บริการลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลที่สามารถติดต่อสอบถามได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมบัตรเครดิตยังคงเผชิญการแข่งขันที่สูงในการดึงดูดลูกค้ากลุ่มลูกค้ารายใหม่ โดยเฉพาะลูกค้าที่มีพฤติกรรมใช้จ่ายที่แตกต่างจากลูกค้าเก่า โดยการนำเสนอข้อเสนอพิเศษ เช่น คะแนนสะสมที่สามารถแลกของรางวัล หรือการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าหรือการเสนอข้อเสนอพิเศษจากแบรนด์ที่ลูกค้าชื่นชอบ

5. การสนับสนุนจากภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย

ในปี 2567 ภาครัฐและธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ดำเนินนโยบายหลายประการที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบัตรเครดิต โดยมีนโยบายสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในตลาดบัตรเครดิต อาทิเช่น

- โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เป็นการช่วยเหลือผู้ที่ประสบปัญหาหนี้สิน โดยรัฐบาลและธนาคารแห่งประเทศไทยให้การสนับสนุนเพื่อลดภาระหนี้ และช่วยฟื้นฟูสถานะการเงินของลูกค้า

- การกำหนดเป้าหมายเงินเพื่อ เพื่อควบคุมเสถียรภาพของราคาสินค้าและบริการ ซึ่งส่งผลต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความสามารถในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค โดยธปท. ตั้งเป้าหมายเงินเฟ้อที่ 2% (+/-1%) ซึ่งจะช่วยลดการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการ ทำให้ลูกค้าบัตรเครดิตสามารถรักษาระดับการใช้จ่ายได้

- การปรับปรุงเงื่อนไขการชำระหนี้ขั้นต่ำ ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทบัตรเครดิตปรับการชำระหนี้ขั้นต่ำจาก 5% เป็น 8% ของยอดหนี้คงค้าง โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกหนี้สามารถชำระหนี้ได้เร็วขึ้น ลดภาระหนี้สะสมในระยะยาว และช่วยเพิ่มความมั่นคงทางการเงินของผู้บริโภค

ณ สิ้นปี 2567 จำนวนรวมของบัญชีบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์และบริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงินมีอัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 0.90 จากสิ้นปีก่อนหรือลดลงประมาณ 0.24 ล้านบัญชีจากปีก่อน โดย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนบัตรเครดิตทั้งสิ้น 26.04 ล้านบัญชี แบ่งเป็นบัญชีบัตรเครดิตที่ออกโดยบริษัทประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน 16.67 ล้านบัญชี เติบโตเพียงร้อยละ 0.91 จากปีก่อน ในขณะที่เป็นบัญชีบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์จำนวน 9.38 ล้านบัญชี หรือลดลงถึงร้อยละ 3.95 จากปีก่อน โดยยอดสินเชื่อคงค้างจากบริษัทประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงินจำนวน 258.99 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.83 จากปีก่อน ขณะเดียวกันยอดสินเชื่อคงค้างของธนาคารพาณิชย์ ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 238.27 พันล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 3.53 จากปีก่อน โดยบริษัทประกอบธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน มีสัดส่วนของจำนวนบัญชีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.82 และมีสัดส่วนร้อยละ 50 ของยอดสินเชื่อคงค้างรวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39.00 ณ สิ้นปี 2566

จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวนบัตรเครดิตของอุตสาหกรรมรวมอยู่ที่ 26.04 ล้านบัตร ขยายตัวลดลงเป็นร้อยละ 0.90 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมียอดสินเชื่อบัตรเครดิตคงค้าง จำนวน 497.26 พันล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดลูกหนี้บัตรเครดิต ณ สิ้นปีบัญชี 2567 จำนวน 37.28 พันล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 41.16 พันล้านบาทของปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 9.4 จากปีก่อน ซึ่งสามารถประมาณการส่วนแบ่งการตลาดโดยยอดสินเชื่อคงค้างคิดเป็นร้อยละ 7.5 ของอุตสาหกรรม

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจบัตรเครดิต

การแข่งขันในธุรกิจบัตรเครดิตในประเทศไทย ไม่เพียงแต่เกิดขึ้นภายในอุตสาหกรรมเดียวกันเท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่การแข่งขันระหว่างธุรกิจบัตรเครดิตกับธุรกิจให้บริการทางการเงินอื่นๆ ที่มีฟังก์ชันคล้ายกัน ทั้งในรูปแบบการชำระเงินและการให้สินเชื่อ ซึ่งทำให้การต่อสู้ในตลาดยิ่งทวีความเข้มข้นขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

1. การแข่งขันภายในธุรกิจบัตรเครดิต

ภายในตลาดบัตรเครดิตมีการแข่งขันที่ดุเดือดระหว่างผู้ให้บริการบัตรเครดิต โดยคิดเป็นสัดส่วนการออกบัตรเครดิตใหม่จากธนาคารพาณิชย์ ขนาดใหญ่ร้อยละ 36 และการออกบัตรใหม่จากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารร้อยละ 64 ทำให้แต่ละบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านสิทธิประโยชน์ โปรโมชันต่างๆ รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันการเงินที่มีฟังก์ชันใหม่ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง การพัฒนาเหล่านี้ทำให้เกิดการแข่งขันทั้งในเรื่องความหลากหลายและความน่าสนใจ รวมถึงการยกระดับการบริการลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นในยุคดิจิทัล

2. การแข่งขันระหว่างธุรกิจบัตรเครดิตกับธุรกิจอื่นที่มีฟังก์ชันที่คล้ายกัน

นอกเหนือจากการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมบัตรเครดิตแล้ว ธุรกิจที่มีลักษณะฟังก์ชันคล้ายกัน เช่น บริการ Buy Now, Pay Later (BNPL) บริการที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคที่ต้องการแบ่งชำระเงินโดยไม่ต้องแบกรับดอกเบี้ยหากชำระเงินตามระยะเวลาที่กำหนด มีเงื่อนไขที่ไม่ซับซ้อนและสามารถจัดการได้ง่ายผ่านแอปพลิเคชัน, แอปพลิเคชันการเงินจากฟินเทค (Fintech) ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลหรือการชำระเงินออนไลน์ เสนออัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าหรือเงื่อนไขที่ยืดหยุ่นกว่าบัตรเครดิต ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์ และ กระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallets) ช่องทางที่ได้รับความนิยมในการทำธุรกรรม โดยผู้บริโภคสามารถใช้กระเป๋าเงินดิจิทัลในการชำระเงิน ซึ่งสะดวก รวดเร็ว และสามารถใช้งานได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นคู่แข่งสำคัญที่ทำให้ธุรกิจบัตรเครดิตต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มองหาทางเลือกในการผ่อนชำระที่สะดวกและไม่ต้องมีการดอกเบี้ย

ธุรกิจบัตรเครดิตในปัจจุบันยังคงมีศักยภาพในการเติบโต แม้จะเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้เล่นใหม่และการปรับตัวของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยโมเดลรายได้หลักของธุรกิจบัตรเครดิตยังคงมาจากดอกเบี้ยที่เรียกเก็บจากการค้างชำระหนี้ และค่าธรรมเนียมต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักที่ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ยังมีรายได้จากการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสสำคัญที่เกิดขึ้น ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนและการปรับเพิ่มค่าครองชีพ โดยเล็งเห็นว่าการเพิ่มขึ้นของอำนาจการซื้อในกลุ่มลูกค้าฐานเงินเดือนกลางถึงต่ำ ทำให้กลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีความต้องการสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงินมากขึ้น เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เน้นการตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มของลูกค้าในยุคดิจิทัล โดยการสร้างผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตที่มอบสิทธิประโยชน์ตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ เช่น การช้อปปิ้งออนไลน์ การท่องเที่ยว หรือการดูแลสุขภาพ ทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ตรงกับความ ต้องการและสร้างความพึงพอใจอย่างแท้จริง ทั้งยังออกแบบโปรแกรมการผ่อนชำระที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม และเพิ่มการเข้าถึงบริการของลูกค้ากลุ่มที่ต้องการความยืดหยุ่นในการผ่อนชำระหนี้

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งพัฒนาแอปพลิเคชันที่ใช้งานง่าย พร้อมฟังก์ชันที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการการเงินได้ด้วยตนเอง รวมถึงการเสนอโปรโมชั่นพิเศษผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อกระตุ้นการใช้งานบัตรเครดิต ซึ่งการผสมผสานฟังก์ชันดิจิทัลเข้ากับบริการต่างๆ ส่งเสริมให้การใช้จ่ายและการบริหารการเงินมีประสิทธิภาพ เฉกเช่นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าเสมอมา ไม่ว่าจะเป็นการสร้างช่องทางบริการที่สะดวก และตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น อีออลแลกซ์ อีออลเรียเตอร์ หรือการร่วมมือกับพันธมิตรในการเสนอสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความพึงพอใจและความภักดีจากลูกค้า รวมถึงเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าผ่านประสบการณ์ที่เหนือชั้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคล

อุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มสภาพคล่องให้กับภาคครัวเรือนและกระตุ้นการบริโภคของประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่ต้องการเงินหมุนสำหรับใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ลงทุนในธุรกิจขนาดเล็ก หรือบริหารจัดการภาระหนี้ที่มีอยู่ การเติบโตของสินเชื่อส่วนบุคคลได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัย เช่น ค่าครองชีพที่สูงขึ้น พฤติกรรมทางการเงินของผู้บริโภคที่พึ่งพาเครดิตมากขึ้น และการขยายตัวของเทคโนโลยีทางการเงินที่ช่วยให้เข้าถึงสินเชื่อได้สะดวกขึ้น

แม้ว่าตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลจะยังมีแนวโน้มขยายตัว แต่ต้องเผชิญกับปัจจัยเชิงโครงสร้างที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการกู้ยืมของประชาชน หนึ่งในประเด็นสำคัญคือ ระดับหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ซึ่งแม้จะทยอยลดลงมาอยู่ที่ 88% ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 4 ปี แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับที่สูง และเป็นปัจจัยที่อาจจำกัดการขยายตัวของสินเชื่อในระยะยาว การชะลอตัวของสินเชื่อภาคครัวเรือนส่วนหนึ่งมาจากความระมัดระวังของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ และความสามารถในการชำระหนี้ของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ซึ่งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคไทยในปีที่ผ่านมาเริ่มแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยในเดือนธันวาคม 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ที่ระดับ 51.6 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2567

แนวโน้มการอนุมัติสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทยยังอยู่ในระดับที่ระมัดระวัง โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 แม้ว่าการต้องการสินเชื่อภาคครัวเรือนจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ที่ได้รับแรงหนุนจากโปรโมชั่นของผู้ประกอบการ แต่สินเชื่ออุปโภคบริโภคโดยรวมยังคงหดตัว สถาบันการเงินยังคงเข้มงวดในการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย หรือมีภาระหนี้สูง ขณะเดียวกันระบบธนาคารพาณิชย์ยังคงมีสภาพคล่องส่วนเกินในระดับสูง ซึ่งบ่งชี้ว่าผู้ให้บริการสินเชื่อยังมีศักยภาพในการปล่อยสินเชื่อได้มากขึ้น หากความเสี่ยงทางเศรษฐกิจลดลง

ตามข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2567 ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวมทั้งสิ้น 482.65 พันล้านบาท หดตัวจากปีก่อนร้อยละ 5.4 โดยแบ่งเป็นของธนาคารพาณิชย์ 177.62 พันล้านบาท และเป็นของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่มีสถาบันการเงิน 305.03 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.20 ของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ทั้งนี้ เป็นสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) รวมทั้งสิ้น 18.84 พันล้านบาท แบ่งเป็นของธนาคารพาณิชย์ 8.45 พันล้านบาท และของผู้ประกอบธุรกิจที่ไม่มีสถาบันการเงิน 10.39 พันล้านบาท สัดส่วนของ NPL ต่อสินเชื่อรวมของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกันอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.9 แม้อัตราลดลงจากปีก่อนที่มีสัดส่วนของ NPL ร้อยละ 4.4 แต่ยังคงสะท้อนถึงความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลที่ยังคงต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ เพื่อบรรเทาผลกระทบจาก NPL และสนับสนุนความยั่งยืนทางการเงินของประชาชน ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้หลายประการ ในปี 2567 รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ที่มีปัญหาหนี้เรื้อรัง (Persistent debt) โดยขยายระยะเวลาการปิดบัญชีจากภายใน 5 ปี เป็น 7 ปี

และกำหนดอัตราดอกเบี้ยไม่เกิน ร้อยละ 15 ต่อปี และโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” ซึ่งมุ่งช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่มีภาระหนี้ไม่เกิน 5,000 บาทต่อบัญชี และค้างชำระเกินกว่า 90 วัน ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2567

เปรียบเทียบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลของบริษัทฯ กับอุตสาหกรรม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2567 มียอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวม 482.65 พันล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดลูกหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล ณ สิ้นปีบัญชี 2567 จำนวน 42.55 พันล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 43.42 พันล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 2.0 ซึ่งสามารถประมาณการส่วนแบ่งการตลาดโดยยอดสินเชื่อคงค้างคิดเป็นประมาณร้อยละ 8.8 ของอุตสาหกรรม

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อส่วนบุคคล

สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีทะเบียนรถเป็นประกัน เป็นสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน ซึ่งให้แก่บุคคลธรรมดาโดยไม่ได้รับวัตถุประสงค์การใช้เงิน ซึ่งคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ขอสินเชื่อประเภทนี้ จะต้องมีความสามารถในการชำระหนี้ และสำหรับผู้มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 30,000 บาทต่อเดือน วงเงินสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบอาชีพจะถูกจำกัดไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สำหรับผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป สามารถได้รับวงเงินสินเชื่อสูงสุดไม่เกิน 5 เท่าของรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลูกค้ายกเว้นสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทยมีความหลากหลาย โดยสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มหลักๆตามลักษณะของรายได้ และพฤติกรรมการใช้สินเชื่อ ดังนี้

1. กลุ่มพนักงานประจำที่มีรายได้แน่นอน – เป็นกลุ่มที่มีโอกาสได้รับอนุมัติสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ และ Non-Bank ได้ง่าย มีความสามารถในการผ่อนชำระที่มั่นคง มักเลือกใช้สินเชื่อส่วนบุคคลสำหรับการปรับปรุงคุณภาพชีวิต เช่น การลงทุนด้านการศึกษา หรือการซื้อสินค้าคุณภาพสูง
2. กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และธุรกิจขนาดเล็ก – มีรายได้ไม่แน่นอน และอาจเข้าถึงสินเชื่อจากธนาคารได้ยาก กลุ่มนี้มักพึ่งพาสินเชื่อจาก Non-Bank และแพลตฟอร์มสินเชื่อดิจิทัลที่ใช้การวิเคราะห์เครดิตจากพฤติกรรมการใช้จ่ายออนไลน์ และธุรกรรมดิจิทัล
3. กลุ่มแรงงานรายวัน และผู้มีรายได้น้อย – มีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อจากธนาคาร จึงนิยมใช้สินเชื่อจาก Non-Bank หรือสินเชื่อดิจิทัลที่มีเกณฑ์การอนุมัติที่ยืดหยุ่นกว่า กลุ่มนี้มักใช้สินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องระยะสั้น หรือใช้จ่ายในกรณีฉุกเฉิน
4. กลุ่มวัยหนุ่มสาว และ First Jobber – เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้จ่ายสูง และมีแนวโน้มพึ่งพาสินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อสร้างไลฟ์สไตล์ที่ต้องการ มักเลือกใช้สินเชื่อที่มีการสมัครง่ายผ่านช่องทางออนไลน์
5. กลุ่มวัยกลางคนที่ต้องการบริหารภาระหนี้ – ลูกค้าในกลุ่มนี้มักใช้สินเชื่อส่วนบุคคลเพื่อนำไปรีไฟแนนซ์หนี้ หรือรวมหนี้จากสินเชื่อต่างๆเป็นก้อนเดียวเพื่อบริหารภาระผ่อนชำระได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลเชิงประชากร สินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทยมีการเติบโตในกลุ่มผู้ใช้บริการดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงอายุ 25-45 ปี ซึ่งเป็นวัยทำงานและเป็นกลุ่มที่มีความต้องการสินเชื่อสูงสุด อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อพฤติกรรมทางการเงินและโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคล

- อัตราการเกิดที่ลดลงและจำนวนประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้น
 - ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุว่า ณ ปี 2567 ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และคาดว่าจะภายในปี 2570 ตัวเลขนี้จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์ (Super-Aged Society)
 - จำนวนแรงงานวัยหนุ่มสาวที่ลดลง ส่งผลให้ฐานลูกค้าของอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคลหดตัว เนื่องจากผู้สูงอายุส่วนใหญ่ไม่มีรายได้ประจำ และมีความสามารถในการกู้ยืมจำกัด
- การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้สินเชื่อ
 - คนวัยทำงานช่วงอายุ 25-45 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มหลักของอุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคล เริ่มให้ความสำคัญกับการวางแผนการเงิน และการเก็บออมมากขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มีสัดส่วนของประชากรวัยทำงานเพิ่มขึ้น
 - ภาระหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มวัยทำงาน
 - กลุ่มคนวัยทำงาน มีภาระต้องดูแลพ่อแม่ผู้สูงวัย (sandwich generation) มีภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น ทำให้มีแนวโน้มขอสินเชื่อมากขึ้น แต่ก็มีความเสี่ยงในการชำระหนี้สูงขึ้นเช่นกัน

ผู้ให้บริการสินเชื่อต้องปรับตัวด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มประชากรที่เปลี่ยนไป ขณะเดียวกันก็ต้องปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น และบริหารความเสี่ยงจากหนี้เสียอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ทั้งนี้อุตสาหกรรมสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศ ยังคงมีโอกาสดีจากปัจจัยเชิงบวก เช่น เทคโนโลยีทางการเงินที่ผลักดันการทำธุรกรรมผ่านดิจิทัล การขยายตัวของสินเชื่อดิจิทัล (Digital Lending) และสินเชื่อเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น ดังนั้น จึงมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในตลาดการแข่งขัน โดยเฉพาะในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลในประเทศไทย มีผู้ให้บริการหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ธนาคารพาณิชย์ – ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลในรูปแบบสินเชื่อเงินสด สินเชื่อหมุนเวียน และบัตรเครดิตเงินสด โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ประจำและมีประวัติทางการเงินที่ดี อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์มักต่ำกว่ากลุ่ม Non-Bank และมีข้อกำหนดด้านเอกสารและเงื่อนไขที่เข้มงวดกว่า
2. ผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) – เป็นกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญมากขึ้นในอุตสาหกรรม โดยเน้นการให้บริการสินเชื่อแก่กลุ่มลูกค้าที่อาจเข้าถึงสินเชื่อจากธนาคารได้ยาก เช่น ผู้มีรายได้ไม่แน่นอน หรือไม่มีหลักประกันในการขอสินเชื่อ

นอกจากนี้ ตลาดสินเชื่อส่วนบุคคลของประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างเทคโนโลยี และการ

เปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งผลักดันให้เกิดการเข้ามาสู่อุตสาหกรรมของผู้เล่นรายใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มแพลตฟอร์มดิจิทัล, FinTech, Virtual Bank ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการภายในปี 2568 และผู้ให้บริการ Buy Now, Pay Later (BNPL) ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงกระบวนการปล่อยสินเชื่อ ทำให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนเป็นไปอย่างรวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ (unbanked) ได้มากขึ้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อเช่าซื้อ

ปัจจุบัน ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลซึ่งคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาประกาศเรื่องธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ และจักรยานยนต์ เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อเช่าซื้อเป็นแบบลดต้นลดดอก และกำหนดให้รถยนต์มือสอง หรือรถที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต้องไม่เกินร้อยละ 15 และรถจักรยานยนต์ อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงต้องไม่เกินร้อยละ 23 ทั้งนี้ ข้อกำหนดดังกล่าวได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566

จากข้อมูลทางสถิติของกรมการขนส่งทางบก จำนวนยานพาหนะตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ (Vehicle under Motor Vehicle Act) จดทะเบียนใหม่ในปี 2567 มีจำนวน 2.61 ล้านคัน ลดลงจากปีก่อนอัตราร้อยละ -12.3 ประกอบด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน จำนวน 0.51 ล้านคัน รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล จำนวน 0.12 ล้านคัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 1.90 ล้านคัน นอกจากนี้ ในปี 2567 มีการจดทะเบียนรถไฟฟ้า จำนวน 70,137 คัน สะท้อนจากปีก่อนร้อยละ -8.1 สถานการณ์ตลาดรถในปี 2567 มีการเติบโตในระดับต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินจากระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง ภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่มีผลการดำเนินงานที่ต่ำกว่าคาด นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยเรื่องการกำกับเพดานสัดส่วนสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกัน (LTV) ซึ่งส่งผลต่อการให้สินเชื่อเช่าซื้อของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ในปี 2568 รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการ ซึ่งรวมถึงการกระตุ้นยอดซื้อรถใหม่ โดยให้บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เป็นผู้ค้ำประกันสินเชื่อรถยนต์ โดยเฉพาะในส่วนของการกระบะ

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อเช่าซื้อ

ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อในประเทศไทยยังคงอยู่ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เข้มข้น โดยเฉพาะในกลุ่มรถจักรยานยนต์ใหม่ และรถยนต์มือสอง ซึ่งเป็นตลาดหลักของผู้ให้บริการเช่าซื้อทั้งในกลุ่ม Non-Bank และบริษัทในเครือของสถาบันการเงินขนาดใหญ่ ท่ามกลางความท้าทายด้านต้นทุนทางการเงิน ภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดรถยนต์มือสอง และรถจักรยานยนต์ใหม่ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความหลากหลายของลูกค้า และต้องการความยืดหยุ่นด้านการปล่อยสินเชื่อ ผู้ประกอบการ Non-Bank เป็นผู้ครองส่วนแบ่งตลาดเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม กลุ่มธนาคารพาณิชย์มีบทบาท แต่จะเน้นลูกค้าระดับกลางถึงระดับบน และรถยนต์ใหม่ที่มีความเสี่ยงต่ำกว่า ในอนาคต การแข่งขันจะพัฒนาไปสู่รูปแบบ Hybrid Model ที่ผสมผสานจุดแข็งกลุ่มธนาคาร ที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำ และ Non-Bank ที่มีจุดแข็งเป็นความรวดเร็ว และความยืดหยุ่น

ภาพรวมอุตสาหกรรมสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

อุตสาหกรรมสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นหนึ่งในกลุ่มสินเชื่อที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย โดยเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญสำหรับประชาชนที่ต้องการสินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้น หรือเงินทุนฉุกเฉิน โดยอัตราดอกเบี้ย หรือรถจักรยานยนต์ที่ปลอดภาระหนี้เป็นหลักประกัน จากข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2567 มีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถรวมทั้งสิ้น 77 ราย แบ่งเป็นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการที่มีใช้สถาบันการเงิน (Non-Bank) ซึ่งการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น เป็นไปโดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้โดยอัตราที่เหมาะสม และได้รับการบริการที่เป็นธรรม

ปัจจัยขับเคลื่อนตลาดสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ มาจากอัตราหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะมีแนวโน้มลดลง แต่ยังคงเป็นปัจจัยที่ทำให้ประชาชนต้องพึ่งพาสินเชื่อระยะสั้น นอกจากนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระ พ่อค้าแม่ค้า และแรงงานนอกระบบ ที่อาจไม่มีหลักฐานแสดงรายได้ที่ชัดเจน จึงเลือกใช้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถเป็นทางเลือกแทนสินเชื่อส่วนบุคคลจากธนาคาร นอกจากนี้ การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมทั้งผู้ให้บริการที่เป็นธนาคารพาณิชย์ Non-Bank และผู้ให้บริการรายย่อย ส่งผลให้มีการแข่งขันด้านอัตราดอกเบี้ยและเงื่อนไขสินเชื่อที่ผ่อนปรนมากขึ้น รวมถึงการพัฒนากระบวนการวิเคราะห์เครดิต ทำให้การอนุมัติสินเชื่อเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น และสามารถขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มที่ไม่มีข้อมูลเครดิตในเครดิตบูโร

ทั้งนี้ความท้าทายของอุตสาหกรรม ประกอบด้วยแนวโน้มการกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้น โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดมาตรการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยการกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ย และกำกับดูแลการโฆษณาเงื่อนไขสินเชื่อ นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากหนี้เสียของกลุ่มลูกค้าเปราะบาง ที่มีรายได้ไม่แน่นอน โดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

ตามข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2567 ยอดคงค้างสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน รวมทั้งสิ้น 375.32 พันล้านบาท เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน 11.3% เป็นสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPL) รวมทั้งสิ้น 10.37 พันล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วน NPL ร้อยละ 2.8 สูงขึ้นจาก NPL ร้อยละ 2.2 ปีก่อน

ภาวะการแข่งขันสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ

ในช่วงปี 2567 ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ยังคงอยู่ภายใต้ภาวะการแข่งขันที่เข้มข้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้เข้าสู่ตลาดภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันของผู้ประกอบการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องตามบริบทของเศรษฐกิจ กำลังซื้อของผู้บริโภค และกรอบการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

1. การเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า (Physical & Digital Reach) ยังคงเป็นกลยุทธ์หลักของผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด คือการขยายสาขาเชิงรุก โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบท และเมืองรอง เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่คุ้นเคยกับการทำธุรกรรมออนไลน์ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ และโม

บายแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครและติดตามสินเชื่อ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่

2. การแข่งขันด้วยโปรโมชั่นและเงื่อนไขสินเชื่อ แม้การแข่งขันจะยังไม่พัฒนาไปถึงการแข่งขันกันด้วยการลดอัตราดอกเบี้ย แต่มีการแข่งขันกันด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษสำหรับลูกค้าใหม่ หรือในบางช่วงแคมเปญ นอกจากนี้ อาจมีการเสนอการยกเว้นค่าธรรมเนียม หรือรับเงินคืนที่หลังอนุมัติ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจใช้บริการ บางผู้ประกอบการ อาจนำเสนอการรีไฟแนนซ์จำนำทะเบียนโดยเสนอวงเงินเพิ่ม พร้อมดอกเบี้ยต่ำกว่าสัญญาเดิม เพื่อดึงดูดลูกค้าจากคู่แข่ง

3. การสร้างแบรนด์และความน่าเชื่อถือ (Branding & Trust Building) ผู้ประกอบการหลายรายดำเนินกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ในวงกว้าง เพื่อสร้างการจดจำ (brand awareness) โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เคยใช้สินเชื่อประเภทนี้มาก่อน มักเน้นภาพลักษณ์ของ “การช่วยเหลือ” หรือ “การให้โอกาสทางการเงิน” เพื่อสร้างความรู้สึกเชิงบวกกับแบรนด์

4. การแข่งขันด้านประสบการณ์ลูกค้า และเทคโนโลยี อาทิ การนำเสนอเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือการนำข้อมูลทางเลือก (Alternative Data) มาใช้ในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ มีการปรับปรุงแพลตฟอร์มเพื่อให้ลูกค้าใช้งานง่ายขึ้น (User Friendly) ลดขั้นตอน และลดเวลาในการอนุมัติ เช่นการนำระบบ e-KYC และระบบการเซ็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature) เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า เป็นต้น ทั้งนี้ แนวโน้มภาวะการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจจำนำทะเบียนรถ อาจเปลี่ยนจากการแข่งขันเพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดไปสู่ การแข่งขันด้วยคุณภาพ ซึ่งนำไปสู่การเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาอาจถูกจำกัดด้วยกรอบการกำกับดูแลที่รัดกุมขึ้นจากหน่วยงานกำกับ โดยกลยุทธ์มีแนวโน้มจะเปลี่ยนไปเป็นการแข่งขันด้วยประสบการณ์ลูกค้า (customer experience) และความยืดหยุ่นของการให้บริการ (personalized) การแข่งขันกันด้วยเทคโนโลยีมาใช้ในการพิจารณา Credit Scoring Model และ Data Analytics เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินเครดิตของลูกค้า เพื่อลดอัตราหนี้เสีย NPL และเพิ่มอัตราการอนุมัติ และรวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม Digital Lending เติมรูปแบบ ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายฐานลูกค้าโดยไม่ต้องพึ่งจำนวนสาขา นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันด้วยการสร้างความร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม (Cross-Industry Collaboration) เช่น ผู้ประกอบการสินเชื่อทะเบียนรถอาจเริ่มจับมือกับแพลตฟอร์มยานยนต์ EV หรือผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ หรือผู้ค้ารถมือสอง เพื่อให้บริการแบบครบวงจร หรือการสร้างความร่วมมือกับผู้ให้บริการค้าปลีก หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล E-commerce เพื่อขยายฐานลูกค้าผ่านข้อมูลรวม

นอกจากนี้ อุปสรรคในการเข้าสู่ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ (Entry Barrier) ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ง่าย ประกอบด้วยหลายปัจจัย อาทิ ข้อจำกัดในการขอใบอนุญาต และคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่อาจมีความรัดกุมมากขึ้น ความได้เปรียบของผู้ประกอบการรายเดิมในการสร้างเครือข่าย และแบรนด์ซึ่งต้องใช้เวลาและต้นทุนสูง รวมถึงการที่ผู้ประกอบการรายใหม่มีต้นทุนเงินทุนที่ต่ำกว่าผู้ประกอบการรายใหม่หรือรายเล็กมาก นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเรื่องความสามารถในการบริหารความเสี่ยง และการติดตามหนี้ ผู้ประกอบการรายใหม่ที่ขาดประสบการณ์ อาจประสบกับปัญหาการบริหารพอร์ตสินเชื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจเร่รัดหนี้สิน

ธุรกิจเร่รัดหนี้สินถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนระบบการเงินของประเทศ เนื่องจากทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างเจ้าหนี้และลูกหนี้ เพื่อบริหารจัดการหนี้คงค้างให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจมีความผันผวน หนี้ครัวเรือนของไทยยังคงอยู่ในระดับสูง โดยล่าสุดจากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย ณ สิ้นปี 2567 ระบุว่าสัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP อยู่ที่ 88% ซึ่งสะท้อนถึงภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของสินเชื่อภาคครัวเรือนและสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค

อุตสาหกรรมนี้ยังได้รับแรงสนับสนุนจากสถาบันการเงินที่มุ่งเน้นการลดหนี้เสีย (NPLs) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจ้างบริษัทเร่รัดหนี้ภายนอก หรือการขายพอร์ตหนี้ให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเร่รัดหนี้ต้องเผชิญกับความท้าทายจากกฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางกฎหมาย

อุตสาหกรรมธุรกิจเร่รัดหนี้สินยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการในการจัดการหนี้เสียที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของสินเชื่อในภาคครัวเรือน แต่ต้องอาศัยการปรับตัวให้ทันกับข้อกำหนดทางกฎหมายและการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระยะยาว

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจเร่รัดหนี้สินในประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้ให้บริการทั้งจากสถาบันการเงินและที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-Bank) เข้ามามีตลาดอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันไม่ได้จำกัดเพียงแค่ความสามารถในการติดตามหนี้ แต่ยังรวมถึงการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมการผิดนัด

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Big Data Analytics มาใช้ในการคาดการณ์แนวโน้มการชำระหนี้และปรับกลยุทธ์ในการติดตาม จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างชัดเจน เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความแม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้สามารถติดตามหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้ การให้บริการที่ครบวงจร เช่น การติดตามทางโทรศัพท์ (Phone Collection) การทวงถามหนี้แบบลงพื้นที่ (Field Collection) และการใช้ระบบดิจิทัล ถือเป็นจุดแข็งที่ช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือด ธุรกิจเร่รัดหนี้สินยังคงมีโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ การขยายตัวของสินเชื่อภาคครัวเรือน หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิตในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทำให้สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP อยู่ในระดับสูง ความต้องการใช้บริการติดตามหนี้จึงเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ ความต้องการลดหนี้เสีย (NPLs) ของสถาบันการเงินก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ผลักดันให้ธุรกิจนี้เติบโต สถาบันการเงินต่าง ๆ มุ่งเน้นการจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Non-Performing Loans: NPLs) อย่างมีประสิทธิภาพ หลายแห่งจึงเลือกใช้บริการจากบริษัทเร่รัดหนี้ภายนอก หรือแม้

กระทั่งขายพอร์ตให้กับบริษัทบริหารสินทรัพย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและลดภาระในการติดตามหนี้โดยตรง

อีกปัจจัยสำคัญคือ การเติบโตของธุรกิจสินเชื่อรายย่อยและโมเดล Buy Now Pay Later (BNPL) ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ธุรกิจสินเชื่อออนไลน์และการผ่อนชำระผ่าน BNPL ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภค ซึ่งหมายความว่าความต้องการในการติดตามหนี้จากสินเชื่อประเภทนี้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ การมาของ Virtual Bank ก็เป็นอีกโอกาสหนึ่งที่น่าจับตามอง เนื่องจากธนาคารดิจิทัลสามารถปล่อยสินเชื่อได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ส่งผลให้ความต้องการติดตามหนี้ในกลุ่มลูกค้าเหล่านี้เพิ่มขึ้นเช่นกัน

แม้โอกาสทางการตลาดจะเปิดกว้าง แต่ธุรกิจเร่ร่อนหนี้ก็มี Entry Barrier ที่ค่อนข้างสูง หนึ่งในนั้นคือ ข้อกำหนดด้านกฎหมายและการกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด หากไม่ปฏิบัติตามอาจนำไปสู่ความเสี่ยงทางกฎหมายและความเสียหายต่อชื่อเสียง

นอกจากนี้ ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ก็เป็นสิ่งที่ต้องสร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง การทำธุรกิจเร่ร่อนหนี้ต้องอาศัยความไว้วางใจจากทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ การมีมาตรฐานจริยธรรมที่สูงและการดำเนินงานอย่างโปร่งใสจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ในด้านเทคโนโลยี แม้จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโต แต่ก็ใช่ว่าจะเป็นอุปสรรคสำหรับผู้เล่นรายใหม่เช่นกัน การลงทุนใน AI, Big Data Analytics และระบบอัตโนมัติ ต้องใช้เงินทุนและความเชี่ยวชาญสูง ทำให้บริษัทขนาดเล็กหรือผู้เล่นรายใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก บริษัท เอซีเอส ในฐานะผู้ประกอบการเร่ร่อนหนี้สิน ได้ปรับตัวและพัฒนาการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ การใช้ AI และ Big Data Analytics เพื่อคาดการณ์แนวโน้มการชำระหนี้และปรับแผนการติดตามให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นมืออาชีพ ส่งผลให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้เป็นอย่างดี การพัฒนาเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความแม่นยำในการจัดเก็บข้อมูล นอกจากนี้ การได้รับรองมาตรฐาน ISO ยังตอกย้ำถึงความน่าเชื่อถือและคุณภาพในการให้บริการ ส่งผลให้บริษัท เอซีเอสสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ

ภาพรวมอุตสาหกรรมธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยในปัจจุบันมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างบริษัทประกันภัยและลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ อุตสาหกรรมนี้ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ เช่น การเติบโตของเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ การพัฒนาทางเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นการคุ้มครองความเสี่ยงมากขึ้น

ตลาดนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของความต้องการประกันชีวิต ประกันสุขภาพ และประกันวินาศภัย ประกอบกับการส่งเสริมจากภาครัฐให้มีการประกันภัยภาคบังคับในบางประเภท เช่น ประกันภัยรถยนต์ นอกจากนี้ การพัฒนาช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้สะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ธุรกิจนายหน้าประกันภัยในประเทศไทยกำลังเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เล่นหลากหลายเข้ามาในตลาด ทั้งนายหน้าประกันภัยรายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ บริษัทนายหน้าระดับกลางที่มุ่งเน้นการให้บริการเฉพาะกลุ่ม และผู้ประกอบการรายย่อยที่เน้นการเข้าถึงลูกค้าอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัลยังเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เข้ามาเสริมความเข้มข้นของการแข่งขัน เนื่องจากนายหน้าที่ใช้ช่องทางดิจิทัลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น

การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ยังเน้นไปที่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย การให้บริการที่เป็นเลิศ และการสร้างความน่าเชื่อถือกับลูกค้า โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ผู้บริโภคคาดหวังการให้บริการที่รวดเร็วและโปร่งใส ทำให้นายหน้าประกันภัยต้องพัฒนานวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงยังสะท้อนถึงโอกาสทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันตลาดประกันภัยกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นประกันชีวิต ประกันสุขภาพ หรือประกันทรัพย์สิน ความนิยมของประกันสุขภาพและประกันชีวิตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากผู้คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนยังทำให้การคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สินกลายเป็นสิ่งจำเป็น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกสบายและรวดเร็วในการซื้อประกัน ส่งผลให้การขายประกันออนไลน์และการนำเทคโนโลยี InsurTech เข้ามาใช้ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น ระบบเปรียบเทียบประกันที่ช่วยให้ผู้บริโภคเลือกแผนที่เหมาะสมกับความต้องการได้ง่ายขึ้น หรือการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลที่รวดเร็วและปลอดภัย

บริษัทในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันภัย ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้เล่นรายใหญ่ที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ นายหน้าระดับกลางที่เน้นการให้บริการเฉพาะกลุ่ม และผู้ประกอบการรายย่อยที่ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเข้าถึงลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกสบายและความรวดเร็วในการซื้อประกัน ทำให้บริษัทต้องปรับตัวและพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านการนำ เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการให้บริการอย่างเป็นระบบ ช่วยให้การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำระบบสนับสนุนดิจิทัลมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุดและทันสมัย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างและขยาย พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในทุกมิติ อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการให้บริการผ่านช่องทาง Face to Face และ Telesale โดยมีทีมที่ปรึกษามืออาชีพคอยให้ข้อมูลและคำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากลูกค้า บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจกับลูกค้าผ่านการให้บริการอย่างโปร่งใสและการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษามาตรฐานการดำเนินงานในระดับสูง พร้อมทั้งยกระดับประสบการณ์

ของลูกค้าให้ดีขึ้น

ท่ามกลางโอกาสทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและความต้องการด้านประกันภัยที่เพิ่มขึ้น บริษัทมุ่งเน้นการสร้างจุดแข็งในการให้บริการ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลและการพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันและยืนหยัดในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ภาพรวมอุตสาหกรรมบริหารจัดการสินทรัพย์

อุตสาหกรรมบริหารสินทรัพย์ในประเทศไทย มีบทบาทสำคัญในการจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ (NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินและกระตุ้นเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการหลักในอุตสาหกรรมนี้ มีทั้ง ผู้ประกอบการภาครัฐ และเอกชน ในปี 2567 แนวโน้มและทิศทางของราคาสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ (NPLs) อยู่ในระดับทรงตัวถึงปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากปริมาณหนี้เสียในระบบยังอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มสินเชื่อไม่มีหลักประกันเช่น บัตรเครดิต ซึ่งมี NPL อัตราร้อยละ 2.6 และสินเชื่อส่วนบุคคล มี NPL อัตราร้อยละ 3.4 ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งได้รับผลกระทบจากหนี้ครัวเรือนสูง ทั้งนี้ผู้ประกอบการ AMC ยังคงมีความต้องการซื้อ NPL อยู่ แต่ราคาที่รับซื้อมีแนวโน้มลดลง ทั้งนี้ ทรัพย์สินรอการขาย (NPAs) ในประเทศไทยที่เป็นบ้านมือสอง (ที่อยู่อาศัยแนวราบ และคอนโดฯ) ราคาทรงตัวถึงขยับขึ้นเล็กน้อย เพราะมีความต้องการจากกลุ่มผู้ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง ประกอบกับภาครัฐมีมาตรการลดค่าธรรมเนียมการโอนช่วยหนุน ทั้งนี้ คาดว่าภายหลังจากที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส.) มีประกาศเห็นควรให้ผ่อนคลายนโยบายการกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออื่นที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย (เกณฑ์ LTV) การผ่อนคลายนี้นำไปเป็นการชั่วคราว สำหรับสัญญาเงินกู้ที่ทำสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569 จะส่งผลให้ความต้องการบ้านมือสองจากสินทรัพย์รอการขายจะเพิ่มสูงขึ้น และผลักดันให้ราคาสูงขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม สำหรับแนวโน้มราคารถยนต์มือสองยังคงอ่อนตัวเล็กน้อย จากแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ชะลอตัวตามกำลังซื้อ และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง และแรงกดดันด้านอุปทาน ที่นอกเหนือจากอุปทานมากเกินไปจากการยึดรถจากลูกหนี้ผิดชำระ ยังมีผลกระทบจากการเข้ามาทำตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของจีนด้วยการลดราคาอย่างรุนแรง ซึ่งกดดันราคาขายต่อของรถยนต์มือสอง เร่งอัตราเสื่อมราคาของรถ โดยเฉพาะในแง่ของมูลค่าหลักประกัน รวมถึงการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์สภาพมือสองลดลง และโยกความต้องการไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มือหนึ่งมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการ AMC จึงต้องเร่งปรับกลยุทธ์ด้านการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน NPA ที่เป็นรถยนต์มือสอง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านมูลค่าหลักประกัน

ภาวะการแข่งขันธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์

ในปี 2567 อุตสาหกรรมบริหารจัดการสินทรัพย์ยังคงเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากทั้งผู้ประกอบการภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะในกลุ่มสินทรัพย์ด้วยคุณภาพที่ไม่มีหลักประกัน อาทิ สินเชื่อบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอัตราผลตอบแทนที่น่าสนใจ หากสามารถบริหารจัดการเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจึงไม่ได้ขึ้นอยู่กับขนาดของพอร์ตสินทรัพย์หรือความพร้อมด้านเงินทุนเท่านั้น หากยังรวมถึงประสิทธิภาพของระบบบริหารหนี้ การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ และความสามารถในการกระจายสินทรัพย์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย แม้การเข้าสู่ธุรกิจบริหารจัดการสินทรัพย์จะมีข้อจำกัดด้านกฎหมายและใบอนุญาต ซึ่งนับเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้เล่นรายใหม่ อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างหนี้ในระบบเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในกลุ่มลูกค้าบางเซกเมนต์ได้ โดยเฉพาะในกลุ่มที่ไม่มีหลักประกันขนาดเล็ก ซึ่งต้องการการบริหารเชิงรุก และความยืดหยุ่นในการจับเก็บ ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและชำนาญ นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังมีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลลูกค้ารายย่อยซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการชำระหนี้ ติดตามสถานะทางการเงิน และบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดเก็บหนี้ และระบบภายในองค์กรที่เพียบพร้อม ซึ่งช่วยบริหารจัดการต้นทุนในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

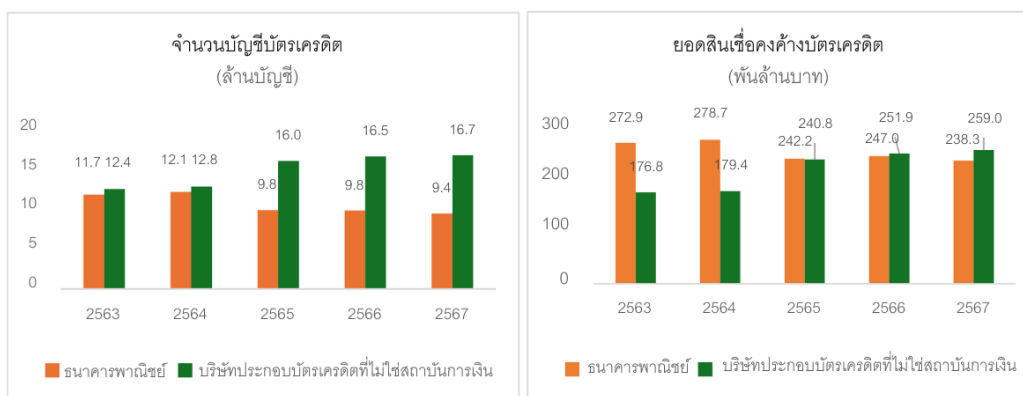
รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจบัตรเครดิต

ตารางแสดงจำนวนบัญชีบัตรเครดิตและยอดสินเชื่อคงค้าง

จำนวนบัญชี (ล้านบัญชี)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	11.73	12.10	9.79	9.76	9.38
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	12.43	12.75	15.95	16.51	16.67
รวม	24.16	24.85	25.74	26.28	26.04

ยอดสินเชื่อคงค้าง (พันล้านบาท)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	272.92	278.74	242.17	247.00	238.27
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	176.81	179.44	240.80	251.86	258.99
รวม	449.73	458.18	482.97	498.86	497.26



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: จำนวนบัญชีทั้งสิ้น หมายถึง จำนวนบัญชีผู้ใช้บริการบัตรเครดิตที่มียอดสินเชื่อคงค้าง ณ สิ้นเดือนที่รายงาน

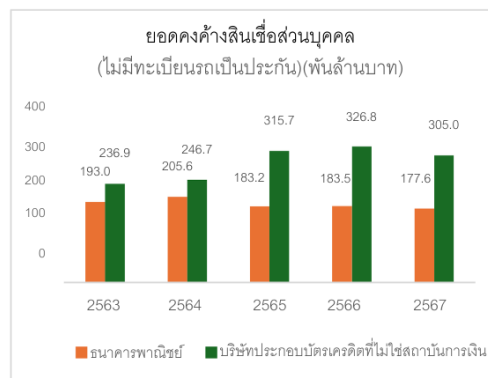
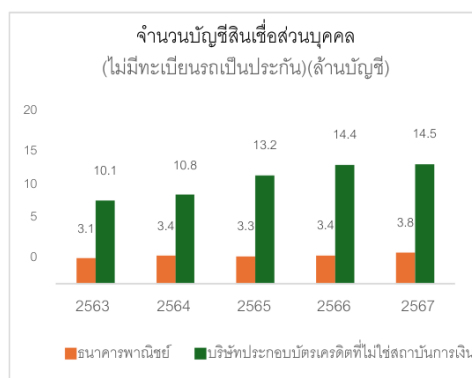
ยอดสินเชื่อคงค้าง หมายถึง ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด

ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

ตารางแสดงจำนวนบัญชีและยอดสินเชื่อคงค้างของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (ไม่รวมที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน)

จำนวนบัญชี (ล้านบัญชี)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	3.11	3.40	3.32	3.42	3.76
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	10.10	10.83	13.16	14.42	14.53
รวม	13.21	14.23	16.49	17.84	18.29

ยอดสินเชื่อคงค้าง (พันล้านบาท)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	193.04	205.58	183.22	183.48	177.62
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	236.86	246.73	315.74	326.82	305.03
รวม	429.90	452.30	498.96	510.30	482.65



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

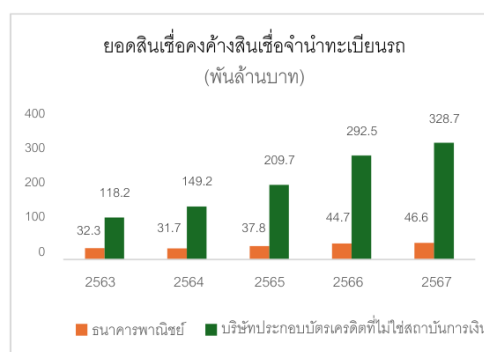
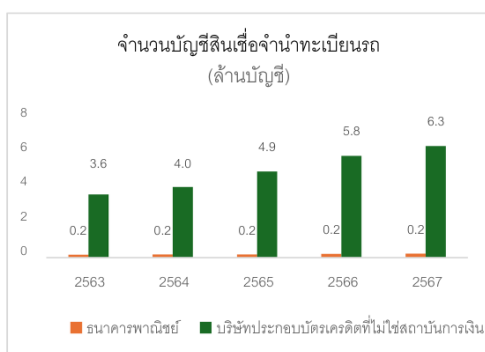
หมายเหตุ: จำนวนบัญชีทั้งสิ้น หมายถึง จำนวนบัญชีผู้ใช้บริการบัตรเครดิตที่มียอดสินเชื่อคงค้าง ณ สิ้นเดือนที่รายงาน
ยอดสินเชื่อคงค้าง หมายถึง ยอดคงค้าง ณ สิ้นงวด

ธุรกิจสินเชื่อจำนำทะเบียนรถยนต์

ตารางแสดงจำนวนบัญชีและยอดสินเชื่อคงค้างของสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน

จำนวนบัญชี (ล้านบัญชี)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	0.17	0.18	0.19	0.21	0.22
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	3.58	4.00	4.88	5.76	6.32
รวม	3.75	4.18	5.07	5.97	6.54

ยอดสินเชื่อคงค้าง (พันล้านบาท)	2563	2564	2565	2566	2567
ธนาคารพาณิชย์	32.28	31.66	37.81	44.74	46.63
บริษัทประกอบบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน	118.19	149.19	209.70	292.45	328.69
รวม	150.48	180.85	247.52	337.19	375.32



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจให้บริการด้านการเงิน แหล่งเงินทุนถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตและความมั่นคงของบริษัท ทั้งในด้านการขยายธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการให้บริการอย่างยั่งยืน การมีแหล่งทุนที่มั่นคงและหลากหลายช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและลูกค้า รวมถึงทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนทางการเงินได้ดี ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการตั้งอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสม และแข่งขันในตลาดสินเชื่อที่มีการแข่งขันสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแหล่งเงินทุนหลัก ได้แก่ ทุนผู้ถือหุ้น เงินกู้ยืมจากภายนอก และรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งช่วยเสริมโครงสร้างทางการเงินของบริษัทให้มั่นคงและยั่งยืน

แหล่งที่มาของเงินทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทวงเงิน: เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

- 73 ล้านบาท
- 1,570 ล้านบาท
- 226,016 ล้านบาท

ประเภทวงเงิน: เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดใน 1 ปี

- 18,399 ล้านบาท
- 259 ล้านบาท
- 8,656 ล้านบาท

ประเภทวงเงิน: เงินกู้ยืมและหุ้นกู้ระยะยาว (ดูรายละเอียดในหัวข้อความเสี่ยง)

- 12,500 ล้านบาท
- 418 ล้านบาท
- 15,500 ล้านบาท
- ส่วนของผู้ถือหุ้น 27,054 ล้านบาท

หมายเหตุ: จำนวนเงินที่แสดงสำหรับเงินกู้หมายความว่าถึงยอดเงินกู้คงค้าง และยังไม่สุทธิจากค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมจำนวน 25 ล้านบาทและค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้ 15 ล้านบาท

หากมีนโยบายด้านการจัดหาเงินทุนให้อธิบายด้วย

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

บริษัทฯยังมีสินทรัพย์อื่นๆที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงสำนักงาน คอมพิวเตอร์เครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ และอุปกรณ์สำนักงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน - สำนักงานใหญ่	48.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงสำนักงาน - สาขา	125.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท
คอมพิวเตอร์	273.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท
อุปกรณ์สำนักงานอื่นๆ	164.00	บริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 ถึง 10 ปี

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมโดยคำนึงถึงผลตอบแทนที่คุ้มค่าและเป้าหมายทางธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ โดยการลงทุนจะต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจ สนับสนุนธุรกิจหลัก หรือเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท การพิจารณาการลงทุนจะพิจารณาจากศักยภาพของกิจการ ความเหมาะสมของมูลค่าการลงทุน อัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อบริษัทในภาพรวม ทั้งนี้จะต้องอยู่

ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

การอนุมัติการลงทุนจะเป็นไปตามระดับอำนาจที่กำหนดไว้ในนโยบายการอนุมัติรายการทางการเงินของบริษัทฯ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้มีอำนาจตามที่กำหนด หลังจากการลงทุน บริษัทฯ จะมีการแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้สามารถติดตามผลการดำเนินงานและกำกับกิจการให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกับนโยบายของบริษัทฯ และบริษัทฯ จะมีการติดตามและประเมินผลการลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาความเหมาะสมของการถือครองหรือถอนการลงทุนตามสถานการณ์ทางธุรกิจและความเปลี่ยนแปลงของตลาด

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A
มูลค่างานทั้งหมด : N/A
มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A
มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A
รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

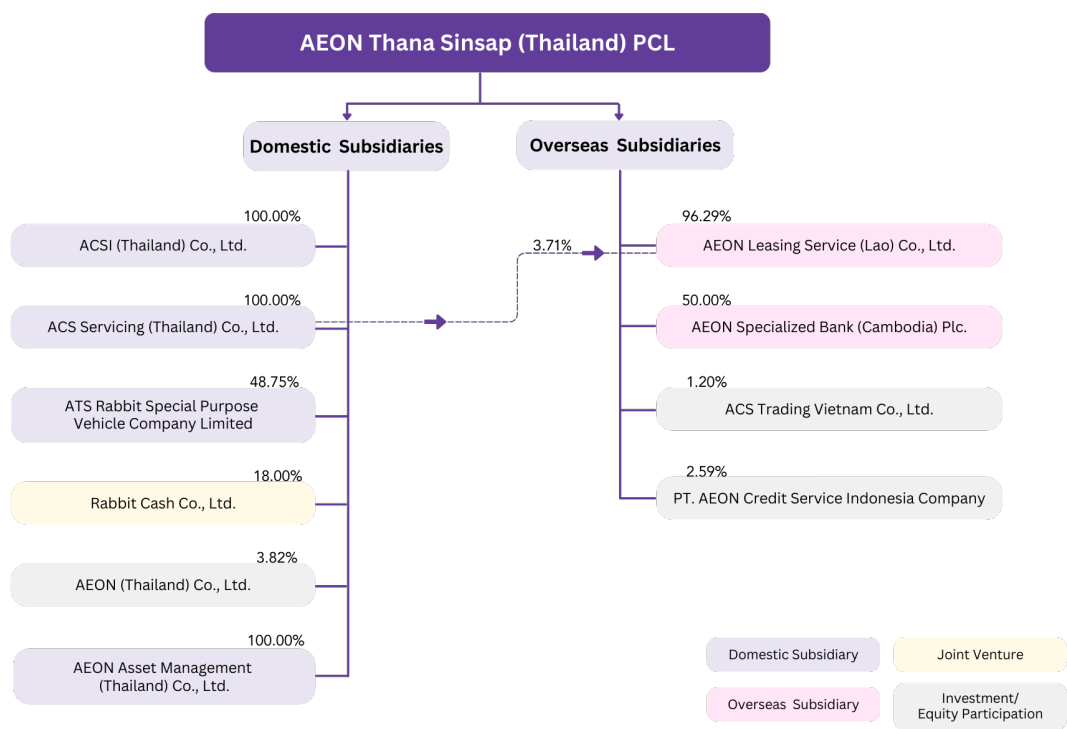
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้สามารถควบคุมการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยมีการส่งตัวแทนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงกำหนดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน และการทำการรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนด และมีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารเพื่อรายงานผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ และการกำกับดูแลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

Shareholding Structure of the Group



โครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม สิ้นปีบัญชี 2567 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	48.75%	48.75%
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	50.00%	50.00%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	3.82%	3.82%
PT. AEON Credit Service Indonesia	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	2.59%	2.59%
ACS Trading Vietnam Company Limited	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	1.20%	1.20%

บริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	18.00%	18.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ⁽¹⁾

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด 699 อาคารโมเดิร์นฟอร์มทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนศรีนครินทร์ แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง จังหวัด กรุงเทพ 10250 โทรศัพท์ : 0 2769 1700 โทรสาร : 0 2722 8262	บริการติดตามหนี้สิน	หุ้นสามัญ	14,800,000	14,800,000
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด 159/22 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2689 7111 โทรสาร : 0 2689 7141-2	นายหน้าประกันวินาศภัยและ นายหน้าประกันชีวิต (บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวง พาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทอยู่ระหว่าง การชำระบัญชี)	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ASEAN Road 1st & 3rd Floors, Building S16 Sky City Project, Unit 10, Sibounheuang Village, Chanthabouly District, Vientiane Capital จังหวัดต่างประเทศ 01000 โทรศัพท์ : 856 (0) 21-225333 โทรสาร : -	สินเชื่อรายย่อย	หุ้นสามัญ	2,800,000	2,800,000
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคล เฉพาะกิจ จำกัด 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขต คลองเตย จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2302 4780 โทรสาร : -	แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ตามกฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	หุ้นสามัญ	398	398
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด 159/18 ชั้น 11 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา จังหวัด กรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0 2096 9230 โทรสาร : -	รับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงิน เพื่อนำมาบริหารหรือจำหน่ายจ่ายโอนต่อไป	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. 6th floor (S603) of Diamond Twin Tower, Street Sopheak Monkul, Corner of Koh Pich, Sangkat Tonle Basak, Khan Chamkar Mon จังหวัดต่างประเทศ 12010 โทรศัพท์ : 855 23 988 555 โทรสาร : -	ธนาคารเฉพาะกิจ	หุ้นสามัญ	40,000,000	40,000,000
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด 1 อาคารคิวเฮาส์ ลุมพินี ห้องเลขที่ 2701,2704 ชั้นที่ 27 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร จังหวัด กรุงเทพ 10120 โทรศัพท์ : 0 2114 6686 โทรสาร : -	ให้บริการสินเชื่อผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ภายใต้แบรนด์ “Rabbit Cash”	หุ้นสามัญ	16,000,000	16,000,000

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ 1. บริษัท เอซีแอลไอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทอยู่ระหว่างการชำระบัญชี
2. เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และหุ้นสามัญ 398 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 19,500 บาท โดยบริษัทดังกล่าวได้รับอนุมัติโครงการดังกล่าวจาก สำนักงาน ก.ล.ด. แล้วเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ไม่มี
ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

บริษัทอออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยในเครือของบริษัท ออออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นใน บริษัท ออออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 35.12 ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้มีความพึงพิงต่อบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีลักษณะของการประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างกัน

บริษัทฯ มีกลไกการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นให้ได้รับความเป็นธรรมด้วยมาตรการหลายประการ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ โดยดึงดูดนักลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และคงสัดส่วนการถือหุ้นสาธารณะ (Free Floats) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนอัตราร้อยละ 30.87 ณ วันที่ 23 เมษายน 2567 และแต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างสมดุลในกระบวนการตรวจสอบ และประสิทธิภาพให้แก่กลไกการกำกับดูแล รวมถึงการนำระบบลงคะแนนอิเล็กทรอนิกส์ และกลไกตัวแทนลงคะแนนมาใช้ (Proxy Voting) นอกจากนี้ ยังกำหนดให้การตัดสินใจที่สำคัญต้องได้รับเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หรือ 2 ใน 3 ของคะแนนเสียงทั้งหมด ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และจัดให้มีการตรวจสอบและรายงานธุรกรรมระหว่างกัน (Related-Party Transaction) อีกด้วย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ⁽²⁾

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นมากกว่า 0.5% ของบริษัทฯ จากจำนวนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,793 ราย ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. AEON FINANCIAL SERVICE CO.,LTD.	87,800,000	35.12
2. บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	48,000,000	19.20
3. บริษัท ออออน โฮลดิ้งส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	22,000,000	8.80
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	15,950,159	6.38
5. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทีเอสไทมัสเดอรัว่มทุน ซึ่งจดทะเบียนแล้ว	7,281,800	2.91
6. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	7,011,200	2.80
7. นาย ชัชวาลย์ เจียรนวนนท์	6,200,000	2.48
8. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	4,685,500	1.87
9. SE ASIA (TYPE B) NOMINEES LLC	2,563,700	1.03
10. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 38	2,317,700	0.93
11. กองทุนเปิด ทีเอสไทมัสเดอรัว่มทุน ฟันด์	2,012,800	0.81
12. กองทุนเปิด กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล LTF	1,823,700	0.73
13. RBC INVESTOR SERVICES TRUST	1,755,837	0.70
14. STATE STREET EUROPE LIMITED	1,596,478	0.64

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
15. MR. MOTOYA OKADA	1,500,000	0.60
16. UBS AG SINGAPORE BRANCH	1,500,000	0.60

หมายเหตุ : ⁽²⁾ หุ้นจำนวน 7,000,000 หุ้น ของนายชิซาวาเลย์ เกียววานนท์ อยู่ในความดูแลของ MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC และ 1,500,000 หุ้น อยู่ในความดูแลของ UBS AG SINGAPORE BRANCH

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	:	250.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	:	250.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น)	:	250,000,000
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท)	:	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) ณ วันที่สิ้นสุดบัญชีปี 2567 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)	:	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น)	:	15,950,159
คิดเป็นร้อยละ (%)	:	6.38

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

-

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการที่ 1	
ชื่อหุ้นกู้	AEON262A
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3
วันครบกำหนดไถ่ถอน	24 กุมภาพันธ์ 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.18
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,700
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 2	
ชื่อหุ้นกู้	Japanese Yen Bonds- Third Series
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	29 ธันวาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	0.65
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,617.8
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 3	
ชื่อหุ้นกู้	Japanese Yen Bonds- Fourth Series
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3
วันครบกำหนดไถ่ถอน	28 พฤศจิกายน 2568
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	0.69
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,311.15
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตรา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวม ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกรณีของ เงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งเมื่อคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแล้ว จะต้องได้รับการรับรองจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมครั้งถัดไป

บริษัทมีนโยบาย จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง โดยแบ่งออกเป็น:

- 1. เงินปันผลระหว่างกาล – จ่ายจากผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี
- 2. เงินปันผลประจำปี – จ่ายจากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังของปี

การดำเนินนโยบายนี้อยู่ภายใต้ดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลประกอบการ สภาพคล่อง และแผนการลงทุนของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	14.7600	14.2100	15.2600	13.0400	11.4400
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	2.2700	2.6100	2.7200	3.6700	5.0700
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น) ⁽³⁾	4.5000	5.1500	5.5000	5.5000	5.5000
อัตรการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	30.49	36.24	36.04	42.19	48.07

หมายเหตุ : ⁽³⁾ สำหรับปีบัญชี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2567 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท และได้กำหนดจ่ายเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 นอกจากนี้ ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท โดยจะจ่ายภายหลังจากที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 มิถุนายน 2568 รวมเงินปันผลจ่ายสำหรับปีบัญชี 2567 จำนวน 5.50 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราปันผลจ่ายร้อยละ 48.07 รวมเป็นเงิน 1,375 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 29 เมษายน 2568

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ออน ธานี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความเสี่ยงที่ครอบคลุม ซึ่งออกแบบมาเพื่อระบุและจัดการกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น เราให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (risk awareness) ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร และผู้ถือหุ้น ด้วยแนวทางการสื่อสารที่เปิดกว้าง การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการปลูกฝังหลักธรรมาภิบาลให้มีความเข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ เราได้บูรณาการจิตสำนึกด้านความเสี่ยงไว้ในทุกกระบวนการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งในด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างรอบคอบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลความเสี่ยง และการทบทวนประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสนับสนุนโครงสร้างดังกล่าว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) รวมถึงแผนกบริหารความเสี่ยงซึ่งสังกัดอยู่ภายใต้แผนก Corporate Governance & Control โดยผู้บริหารระดับสูงที่กำกับดูแลแผนกนี้รายงานตรงต่อทั้งต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ (Dual Reporting) เพื่อให้การกำกับดูแลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร

นอกจากนี้ เพื่อยืนยันความเป็นอิสระและรักษามาตรฐานการควบคุมภายในในระดับสูง บริษัทฯ ได้กำหนดให้ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยงแยกต่างหากจากหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน อันเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้โครงสร้างการควบคุมภายในขององค์กรโดยรวม

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยมีการทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการบูรณาการแนวทางการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ และสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลเรื่องความเสี่ยงโดยเฉพาะ ทำหน้าที่ประเมิน ติดตาม และให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG อันเป็นการสนับสนุนให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายโดยรวมขององค์กร โดยทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานด้านความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด

4. ผู้บริหารระดับสูงหน่วยงานบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้บริหารหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ภายใต้แผนก Corporate Governance & Control รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ผ่านแผนกบริหารความเสี่ยง เพื่อรักษาความเป็นอิสระจากฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน

5. หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ในฐานะหน่วยงานอิสระ โดยจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่าการควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงในองค์กรเป็นไปอย่างปราศจากอคติและมีความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังรายงานต่อกรรมการบริหารอีกด้วยตามโครงสร้างการรายงาน Dual Reporting

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ออน ธานี จำกัด (มหาชน) ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการมาใช้ โดยผลานข้อกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรฐาน J-SOX ซึ่งเน้นความเข้มงวดด้านการรายงานทางการเงิน เข้ากับหลักการของ COSO ที่ครอบคลุมมิติความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร การบูรณาการนี้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และส่งเสริมธรรมาภิบาลในทุกระดับ ไม่เพียงยกระดับความเชื่อมั่นในรายงานการเงินเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งยังผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสและมุ่งมั่นบริหารความเสี่ยงอย่างจริงจัง

กระบวนการระบุความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ผสานระหว่าง J-SOX ซึ่งมุ่งเน้นการควบคุมภายในเกี่ยวกับการรายงานทางการเงิน เข้ากับแนวคิดการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กรตามกรอบ COSO เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงมีความสมบูรณ์ในทุกมิติ ทั้งด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การมีส่วนร่วมจากหลายฝ่าย

- การร่วมมือระหว่างผู้บริหารและทีมงาน
 - ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงาน และผู้จัดการสายงานต่างๆ มีการหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในมิติต่างๆ โดยบูรณาการทั้งมุมมองด้านการควบคุมการรายงานทางการเงิน (J-SOX) และมุมมองความเสี่ยงระดับองค์กร (COSO)
 - การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย
 - บริษัทฯ นำข้อมูลสะท้อนจากลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ (คู่ค้า) และหน่วยงานกำกับดูแล มาพิจารณาเพื่อให้ได้มุมมองภายนอกเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ เช่น คุณภาพผลิตภัณฑ์หรือบริการ ความต้องการด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และแนวโน้มในตลาด ซึ่งเอื้อต่อการระบุความเสี่ยงได้อย่างถูกต้องและทันเวลา
 - การเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น และการประเมินอุตสาหกรรม
 - การวิเคราะห์คู่แข่ง
 - บริษัทฯ ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานและกระบวนการควบคุมขององค์กรอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อระบุปัจจัยเสี่ยงร่วมและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด (best practices) ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ภายในองค์กร
 - กิจกรรมอุตสาหกรรม และการสร้างเครือข่าย
 - การเข้าร่วมการประชุม สัมมนา และเวทีความร่วมมือต่างๆ ช่วยเปิดโอกาสให้บริษัทฯ เรียนรู้แนวโน้มความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงระดับสากล
 - การประเมินการควบคุม
 - ทำการเปรียบเทียบกลไกการควบคุมภายใน กับมาตรฐานของอุตสาหกรรม เพื่อระบุช่องว่างที่สามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้
 - คณะกรรมการข้ามสายงาน
 - บริษัทฯ มีการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการข้ามสายงาน (อาทิ คณะกรรมการด้านวินัยพนักงาน คณะกรรมการด้านความยั่งยืน คณะกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการไคเซ็น และอื่นๆ) มาเพื่อวิเคราะห์ประกอบกับข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย และข้อมูลเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ตลอดจนสังเคราะห์เป็นแนวทางการระบุความเสี่ยงในระดับองค์กร
2. การวิเคราะห์สองมิติ
- การควบคุมภายในด้านการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting Controls)
 - บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐาน J-SOX โดยเน้นการทดสอบจุดควบคุมที่สำคัญ การรับรองการควบคุมโดยเจ้าของกระบวนการ และการตรวจสอบยืนยันจากผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก
 - การทบทวนความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Review)
 - บริษัทฯ มีการทบทวนความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกรอบ COSO โดยบริษัทฯ วิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้าน ESG และอื่นๆ อย่างเป็นระบบ พร้อมติดตามตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRIs) และกำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยงรวมถึงผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน
3. การวางแผนสถานการณ์ และการทดสอบภาวะวิกฤต
- บริษัทฯ พิจารณาสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดขึ้นในมิติด้านต่างๆ เพื่อประเมินผลกระทบต่อการรายงานทางการเงิน (ตามแนวทาง J-SOX) และความเสี่ยงองค์กร (ตามกรอบ COSO) กระบวนการทดสอบภาวะวิกฤตนี้ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าใจถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนสามารถวางแผนรองรับเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบรุนแรง
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสัญญาณเตือนล่วงหน้า
- การติดตามตัวชี้นำและตัวชี้ตาม (Leading and Lagging Indicator)
 - บริษัทฯ ตรวจสอบตัวชี้วัดสำคัญด้านการดำเนินงานและการเงินอย่างต่อเนื่อง หากพบรูปแบบ หรือค่าที่ผิดปกติ ระบบจะแจ้งเตือนให้ผู้บริหารเข้าตรวจสอบทันที
 - การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis)
 - บริษัทฯ นำการวิเคราะห์แนวโน้ม (trend analysis) มาประยุกต์เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยง เช่น การเปลี่ยนแปลงฉับพลันของอัตราการผิดชำระหนี้ หรือการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เพื่อหาแนวทางการลดความเสี่ยง
 - การรายงานและการแจ้งเตือน (Report and Alert)
 - ผลการวิเคราะห์ทั้งหมดจะถูกรวบรวม และรายงานต่อคณะกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้สามารถตัดสินใจอย่างรวดเร็ว และจัดการกับปัญหาหรือความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การตรวจสอบกฎระเบียบและสถานะแวดล้อม
- การติดตามการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง
 - ทีมงานเฉพาะทางทำหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวของกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐาน J-SOX และแนวคิด COSO อยู่ตลอดเวลา
 - การเฝ้าระวังตลาดและการแข่งขัน
 - บริษัทฯ มุ่งเน้นการติดตามสถานะตลาด กลยุทธ์ของคู่แข่ง และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงใหม่ หรือเพิ่มระดับความเสี่ยงที่มีอยู่เดิม โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เพื่อวางแผนการรับมืออย่างเหมาะสม
 - การนำไปสู่ความยั่งยืน

เนื่องจากประเด็นด้านความยั่งยืนมีความสำคัญในระดับนานาชาติ บริษัทฯ ได้บูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ลงในกระบวนการระบุความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงนำมาตรฐาน ISO 22301 (Business Continuity Management Systems หรือ BCMS) มาประยุกต์ใช้และอยู่ในขั้นตอนการเตรียมความพร้อมเพื่อขอการรับรองต่อไป เพื่อให้มั่นใจได้ว่าขั้นตอนการดำเนินธุรกิจและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่สำคัญขององค์กรได้รับการพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพตามหลักสากล สามารถแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติให้ผ่านพ้นและกลับสู่ภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีระบบการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ที่ระบุถึงการวางแผนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP), แผนรับมือเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan หรือ ERP), และแผนกู้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan หรือ DRP) ซึ่งมีการวางแผน ทบทวนแผน การฝึกอบรมพนักงานทุกหน่วยงาน การทดสอบแผนอย่างสม่ำเสมอ และการปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยทุกปี รวมถึงการจัดการในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ด้วยการบูรณาการ การเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงสามารถเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ระบบการควบคุมการรายงานทางการเงินตามแนวทาง J-SOX ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยงเชิงกว้างตามกรอบ COSO ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่น ระบบที่ผสมผสานกันนี้ ไม่เพียงช่วยส่งเสริมความน่าเชื่อถือในรายงานทางการเงิน หากแต่ยังเพิ่มขีดความสามารถให้กับบริษัทฯ ให้สามารถปรับตัวได้อย่างทัน่วงทีต่อการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานในอุตสาหกรรม กฎระเบียบต่างๆ พลวัตทางธุรกิจ เพื่อคงความสำเร็จ และความยั่งยืนในระยะยาว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ และเศรษฐกิจ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความผันผวนในอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจอยู่
- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค
- นโยบายของรัฐ
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

สำหรับสถาบันการเงินที่มีโซ่ธนาคารซึ่งให้บริการด้านบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจเกิดจากความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจมหภาค เช่น การเติบโตของ GDP อัตราการจ้างงาน อัตราเงินเฟ้อ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ปัจจัยเหล่านี้มีผลโดยตรงต่อความสามารถและความเต็มใจของผู้บริโภคในการกู้ยืมและชำระหนี้ ในประเทศไทย อัตราส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ที่อยู่ในระดับสูง เป็นปัจจัยที่ท้าทายที่สำคัญ หนี้ครัวเรือนในระดับสูง เพิ่มความเปราะบางต่อแรงกระแทกทางเศรษฐกิจ เช่น การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยหรือรายได้ครัวเรือนที่ลดลง ซึ่งส่งผลให้ความสามารถทางการเงินของผู้บริโภคลดลงมากยิ่งขึ้น ในทางกลับกัน สภาวะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวยสามารถกระตุ้นการกู้ยืมและการใช้จ่ายของผู้บริโภค สร้างโอกาสในการขยายพอร์ตสินเชื่อและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

1) ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ : การเพิ่มขึ้นของอัตราการผิดชำระและหนี้เสีย

ภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตช้า อัตราการว่างงานที่เพิ่มสูงขึ้น และแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อ โดยเฉพาะราคาพลังงาน ส่งผลให้รายได้ของภาคครัวเรือนลดลง นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของประเทศไทย ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 88 สะท้อนให้เห็นว่าครัวเรือนจำนวนมาก ขาดความสามารถทางการเงินในการรองรับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้อัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความจำเป็นในการตั้งสำรองหนี้สูญสูงขึ้น และคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อลดลง ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิตที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินโดยรวม

2) ปัญหาหนี้ครัวเรือน

ครัวเรือนที่มีภาระหนี้สูงเกินรายได้ ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลงซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ นอกจากนี้ ข้อจำกัดในการกู้ยืมเพิ่มเติมทำให้สถาบันการเงินประสบความยากลำบากในการปล่อยสินเชื่อ สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ความเสี่ยงเชิงระบบ (Systematic Risk)ทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อีกทั้ง มาตรการกำกับดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น มาตรการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ ดังนั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงที่รอบคอบและรัดกุม เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและข้อกำหนดทางกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น

3) ความผันผวนอัตราดอกเบี้ย และค่าเงิน

การเปลี่ยนแปลงนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยโลก และความผันผวนของภูมิรัฐศาสตร์ ก่อให้เกิดความท้าทายที่สำคัญต่อสถาบันการเงิน ทั้งความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และค่าเงิน ส่งผลให้ต้นทุนการกู้ยืมที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ส่วนต่างกำไรลดลง หากไม่สามารถปรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ได้อย่างทันทั่วที่เพื่อรองรับต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ลูกค้าที่ยังมีภาระสินเชื่อที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว อาจต้องเผชิญกับภาระหนี้ที่สูงขึ้น ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ โดยเฉพาะหนี้ที่ไม่มีหลักประกัน ปัจจัยเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องมิกกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนทางการเงินและรักษาเสถียรภาพของพอร์ตสินเชื่อ อาทิ นโยบายการจัดการเงินทุน และการนำเครื่องมือ Cross Currency Swap และ Interest Rate Swap

4) วงจรการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงในความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และการจับจ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย ได้รับอิทธิพลจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินลดลง โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะระมัดระวังในการใช้จ่าย และมีการบริหารจัดการทางการเงินมากขึ้น ทำให้การสมัครบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลลดลง สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมลดลงเนื่องจากปริมาณธุรกรรมที่ลดลง ความเปลี่ยนแปลงนี้สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อรักษาแหล่งรายได้และรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

5) การเปลี่ยนแปลงทางกฎระเบียบ และนโยบาย

มาตรการของภาครัฐ เช่น การกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยใหม่ และมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ เช่น โครงการค้ำใจเราช่วย และมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้เรื้อรัง และ มีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระหนี้ของภาคครัวเรือน แต่อาจส่งผลให้ความยืดหยุ่นในการปล่อยสินเชื่อลดลง และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่สูงขึ้น และข้อจำกัดที่เข้มงวดขึ้นในการปล่อยสินเชื่ออาจเป็นปัจจัยที่จำกัดการขยายตัวของสินเชื่อในระบบการเงิน ดังนั้น บริษัทฯ จำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรักษาการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

เพื่อรองรับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อในช่วงที่เศรษฐกิจเอื้ออำนวยในอนาคต ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจและเพิ่มการปล่อยสินเชื่อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการกระจายบริการทางการเงินให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ กับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีก อาทิ ห้างสรรพสินค้า Big C และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อาทิ Shopee และ Lazada รวมถึงการขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ อาทิ ประเทศกัมพูชา และลาว เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมบริการทางการเงินในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการให้ประเมินเครดิตของลูกค้า (Credit Scoring) และการอนุมัติสินเชื่ออย่างระมัดระวัง จึงพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการประเมิน และอนุมัติสินเชื่อให้มีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินนโยบายเพื่อเพิ่มการกระจายความหลากหลายของพอร์ตสินเชื่อ เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารผลตอบแทน รวมถึงการขยายแหล่งรายได้จากค่าธรรมเนียม (Fee-based Income) เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากดอกเบี้ยเป็นหลัก อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารสภาพคล่องและแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และสนับสนุนการขยายธุรกิจในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ
• อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านเครดิต

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านเครดิตเกิดจากความสามารถหรือความเต็มใจของลูกค้าในการปฏิบัติตามภาระหนี้ของตนลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ อาจเผชิญกับความสูญเสียทางการเงิน ซึ่งหนึ่งในความท้าทายสำคัญสำหรับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล เนื่องจากสินเชื่อประเภทนี้ไม่มีหลักประกัน จึงมีความเสี่ยงต่อการผิดนัดชำระหนี้ในระดับสูง การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีความจำเป็นต่อเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2567 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญยังคงส่งผลต่อแนวโน้มความเสี่ยงด้านธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลของประเทศไทย อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ขยายตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยว และอุปสงค์ภายในประเทศ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำเพียงร้อยละ 0.6 สะท้อนถึงเสถียรภาพด้านราคา และแรงกดดันด้านค่าครองชีพที่ลดลง อย่างไรก็ตาม หนี้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นเป็น 16.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88 ของ GDP ซึ่งอยู่ในระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้สินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ร่วมกับรัฐบาลในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อลดภาระหนี้ครัวเรือน โดยมาตรการดังกล่าวประกอบด้วย:

- สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loans): จัดสรรวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ ที่เข้าร่วมมาตรการในระยะเวลา 3 ปี เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่เป็นผู้ใช้บริการสินเชื่อระบบธนาคาร
 - การลดภาระค่างวดและอัตราดอกเบี้ย: ลดค่างวด ร้อยละ 30 และอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 10 เป็นระยะเวลา 3 ปี สำหรับสินเชื่อรถยนต์ที่มียอดหนี้ไม่เกิน 800,000 บาท สินเชื่อรถจักรยานยนต์ที่มียอดหนี้ไม่เกิน 50,000 บาท และสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีวงเงินรวมไม่เกิน 200,000 บาท
 - มาตรการลดภาระหนี้สำหรับลูกหนี้รายย่อย: ลูกหนี้ที่มียอดหนี้ค้างชำระไม่เกิน 5,000 บาท สามารถปิดบัญชีนี้ได้โดยชำระเพียงร้อยละ 10 ของยอดหนี้ที่ค้างอยู่
- การเข้าร่วมมาตรการ Responsible Lending ดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางการเงินที่ยั่งยืน ค้ำครองผู้บริโภค และลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิต

เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินนโยบายการอนุมัติสินเชื่ออย่างรอบคอบ และบริหารจัดการเงินสำรองให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้เงินให้สินเชื่อจำนวน 88,948 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 7,140 ล้านบาท ในขณะที่อัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Stage 3) อยู่ที่ร้อยละ 5.2 ซึ่งส่งผลให้อัตราส่วนค่าเผื่อต่อสินเชื่อรวมอยู่ที่ร้อยละ 8.0 และอัตราส่วนการตั้งสำรองต่อหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อยู่ที่ร้อยละ 154

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านเครดิตอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ โดยการตั้งสำรองหนี้สูญที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ขณะเดียวกัน คุณภาพของพอร์ตสินเชื่อลดลง อาจบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการระดมทุน และต้นทุนทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 จำนวนหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Stage 3) ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสัดส่วนของลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้น (Stage 2) ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม ซึ่งสะท้อนถึงการปรับปรุงคุณภาพของพอร์ตสินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตในระดับ A-/Stable จากสถาบันจัดอันดับเครดิต Fitch สะท้อนถึงเสถียรภาพทางการเงินและความสามารถในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต และขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยสามารถพัฒนาโมเดลวิเคราะห์ขั้นสูง

ที่นำข้อมูลทางเลือกและพฤติกรรมของลูกค้ามาใช้ในการประเมินความเสี่ยง และเพิ่มประสิทธิภาพในการปล่อยสินเชื่อ นอกจากนี้ ยังสามารถขยายการเข้าถึงสินเชื่อไปยังกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน เช่น กลุ่มคนรุ่นใหม่ ผู้ที่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล และกลุ่มคนที่ไม่มียาได้ประจำ ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจและส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ พัฒนาระบบให้คะแนนเครดิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven credit scoring model) ผสานกับตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาค และพฤติกรรมลูกค้าเพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความเสี่ยง พร้อมทบทวนพอร์ตสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง ในช่วงเศรษฐกิจไม่แน่นอน บริษัทฯ ปรับมาตรฐานการพิจารณาสินเชื่อให้เข้มงวดขึ้น และกระจายพอร์ตสินเชื่อทั้งด้านภูมิภาค ทั้งภายในและภายนอกประเทศ กลุ่มประชากร ด้วยความพยายามดึงดูดลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น และประเภทสินเชื่อที่มีหลักประกัน อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อทะเบียนรถ เพื่อลดความเสี่ยง และรักษาเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 3 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- การละเมิดกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- การกำกับดูแลกิจการ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อรายย่อย และให้บริการทางการเงินภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ อัตราดอกเบี้ย และค่าธรรมเนียมที่สามารถเรียกเก็บจากลูกค้า คุณสมบัติของผู้ถือบัตรเครดิตและผู้ขอสินเชื่อส่วนบุคคล ตลอดจนแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลตลาด (Market Conduct) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับดังกล่าว และมีมาตรการติดตาม และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากหลักเกณฑ์และข้อบังคับภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งนี้ กฎหมายที่สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธนาคาร หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง อาทิ พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551, หลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับของ ธปท., พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม, พระราชบัญญัติว่าด้วยสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. 2540, พระราชบัญญัติการทวงถามหนี้ พ.ศ. 2558, พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA)

ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกฎระเบียบ ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่รายงานต่อกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวข้องกับความล้มเหลวในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย นำไปสู่ความค่าปรับ คดีความ และความเสียหายด้านชื่อเสียง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้นก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการเข้าสู่ตลาด (barrier to entry) ทำให้จำนวนผู้เล่นรายใหม่ลดลง ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดชะลอตัวลง ในขณะเดียวกัน การเสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลยังช่วยเพิ่มความโปร่งใส และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ส่งผลเชิงบวกต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (CCL) เพื่อเฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์ และให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นประจำ และจัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการทบทวนและประเมินกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลความเสี่ยงเป็นปัจจุบัน และสามารถระบุและบรรเทาความเสี่ยงใหม่ได้อย่างทันท่วงที ขณะเดียวกันบริษัทฯ รักษาการสื่อสารเชิงรุกกับหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการตลาด

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การแข่งขัน / การเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง / การเข้ามาดำเนินธุรกิจได้โดยง่ายของผู้รายใหม่

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2567 อุตสาหกรรมบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ และกฎระเบียบ ธนาคารแห่งประเทศไทยรายงานว่าอัตราเติบโตของบัตรเครดิตชะลอตัวลงอัตราร้อยละ 3.5 และสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (ไม่มีทะเบียนเป็นประกัน) ชะลอตัวลงอัตราร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยการเติบโตของสินเชื่อ โดยเฉพาะสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันลดลงอันเนื่อง

มาจากความเสี่ยงด้านเครดิตในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้สถาบันการเงินปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวัง แม้เผชิญกับความท้าทายดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แรงหนุนจากค่านิยมในการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงิน จะสามารถทำให้การใช้บัตรเครดิตในรูปแบบ virtual card เพิ่มขึ้น

ในขณะเดียวกัน มาตรการการกำกับดูแลมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการแข่งขันของตลาด ธปท. ได้ออกนโยบาย Responsible Lending โดยกำหนดให้สถาบันการเงินให้ข้อมูลที่โปร่งใส ประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของผู้กู้ และหลีกเลี่ยงแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมให้เกิดการก่อหนี้เกินความจำเป็น ซึ่งมาตรการเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างวินัยทางการเงินของผู้กู้ และแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน แม้ว่า ณ สิ้นปีบัญชี 2567 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดธุรกิจบัตรเครดิต ประมาณร้อยละ 7.5 และมีส่วนแบ่งธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับ (ไม่มีทะเบียนเป็นประกัน) ร้อยละ 8.8

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งตลาด ให้แก่คู่แข่งที่มีนวัตกรรมทางธุรกิจหรือโครงสร้างต้นทุนที่ต่ำกว่า นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด การพัฒนาเทคโนโลยี และการหาลูกค้า ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ความสามารถในการทำกำไรลดลงจากแรงกดดันด้านราคา การแข่งขันเชิงโปรโมชัน และผลิตภัณฑ์ที่ขาดความแตกต่าง ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ควบคู่กับการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล และผลิตภัณฑ์ทางการเงินดิจิทัล เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายส่วนแบ่งทางการตลาด และรักษาความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ตัวอย่างของการดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าว ได้แก่ การเปิดตัว AEON PRIMO Digital Credit Card ในปี 2567 ซึ่งเป็นบัตรเครดิตดิจิทัลที่สองของบริษัทฯ ที่ร่วมกับ VISA โดยมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ถือบัตรสำหรับการช้อปปิ้งออนไลน์ เพื่อตอบโต้พฤติกรรมค่าใช้จ่ายของกลุ่ม young generation ที่นิยมซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นหลัก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตรวจสอบช่องว่างในการให้บริการและระบุความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น บัตรเครดิตดิจิทัล และผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยปรับปรุง AEON Thai Mobile App ให้ใช้งานง่ายขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ราบรื่นในการใช้บริการทางการเงิน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังปรับกลยุทธ์สร้างแบรนด์ผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น โดยขยายการเข้าถึงลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลัก เช่น TikTok, Line, Youtube และ Facebook ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และลดการแข่งขันโดยตรง บริษัทฯ มุ่งเน้นตลาดเฉพาะกลุ่ม และกลุ่มลูกค้าที่สามารถเข้าถึงสถาบันการเงินหลัก ขณะเดียวกันยังสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับแพลตฟอร์มค้าปลีก เช่น Shopee, Lazada, อื่นๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าและพัฒนาบริการร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 5 ความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ระบบงานหรือระบบการควบคุมภายใน
- การปฏิบัติงานของพนักงาน
- การทุจริตคอร์รัปชัน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงนี้เกิดจากการกระทำโดยเจตนาที่ไม่สุจริต การบิดเบือนข้อมูล หรือพฤติกรรมที่ขัดต่อหลักจริยธรรม ซึ่งอาจนำไปสู่ความสูญเสียทางการเงิน การละเมิดกฎระเบียบ และความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กร ดังเช่น:

- การทุจริตภายใน: การประทุพผิตมิชอบของพนักงาน เช่น การสมรู้ร่วมคิดกับบุคคลภายนอกเพื่อฉ้อโกงบริษัท, การบิดเบือนคะแนนเครดิตและกระบวนการอนุมัติสินเชื่อ, การขโมยข้อมูลภายใน, การยกยอกการชำระคืนเงินกู้และการติดตามหนี้, การแลกคะแนนและการฉ้อโกงรางวัล ฯลฯ
- การทุจริตภายนอก: การโจรกรรมทางไซเบอร์ การขโมยข้อมูลประจำตัว หรือการปลอมแปลงข้อมูลเพื่อสมัครสินเชื่อ
- การติดสินบนและคอร์รัปชัน: การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบการต่อต้านการติดสินบน เช่น การให้สินบนในกระบวนการติดตามหนี้ หรือการจัดซื้อจัดจ้างกับซัพพลายเออร์

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันช่วยเพิ่มความโปร่งใสลดความสูญเสียทางการเงิน และเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ในขณะเดียวกัน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบาย และขั้นตอนการทำงานเพื่อป้องกันการทุจริตที่เคร่งครัด เช่น การห้ามรับเงินจากบุคคลภายนอก, การใช้หลักการ Maker และ Checker ในกระบวนการที่มีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการอบรมพนักงานใหม่ให้ความเข้าใจถึงนโยบาย และหลักปฏิบัติ เพื่อสร้างวัฒนธรรมของความโปร่งใสอีกด้วย อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบที่เป็นอิสระ เพื่อทบทวนและตรวจสอบการทำงานของพนักงานอีกด้วย

ความเสี่ยงที่ 6 ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจบัตรเครดิต และสินเชื่อส่วนบุคคลมักเผชิญความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและความมั่นคง

ของธุรกิจ ความเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ การพึ่งพาผู้ให้บริการภายนอกมากเกินไป ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาด้านคุณภาพการให้บริการ การควบคุมที่ลดลง และความล่าช้าในการดำเนินงาน ปัญหาการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยเฉพาะในด้านการคุ้มครองข้อมูล การป้องกันการฟอกเงิน และการรักษาความปลอดภัยของธุรกรรมการเงิน หากลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายได้ อาจส่งผลให้บริษัทต้องรับผิดชอบทางกฎหมาย หรือถูกลงโทษ, ช่องโหว่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจเกิดจากการใช้บริการของบุคคลที่สาม ทำให้ระบบมีความเสี่ยงต่อการโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และภัยคุกคามด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้าน ESG (Environment, Social and Governance) ในห่วงโซ่อุปทาน เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินงานของคู่ค้า การขาดความโปร่งใสด้านธรรมาภิบาล หรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากบริษัทขาดนโยบายการจัดซื้อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจนำไปสู่การใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ เพิ่มการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัท

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานช่วยลดความไม่แน่นอนในการดำเนินงาน ควบคุมต้นทุน และเสริมสร้างมาตรฐานด้านความปลอดภัยและ ESG ส่งผลให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งมั่นเสริมสร้างการควบคุมภายใน และธรรมาภิบาลองค์กรผ่านการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบและกระบวนการอนุมัติการจัดซื้อหลายระดับ เพื่อเพิ่มความโปร่งใส และลดความเสี่ยงทุจริต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดให้มีระบบแจ้งเบาะแสและรายงานจริยธรรม (whistle blower channel) ที่เปิดโอกาสให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย ในด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ดำเนินมาตรการคัดกรอง และประเมินความเสี่ยงของซัพพลายเออร์อย่างเข้มงวด โดยรวมถึงการตรวจสอบ ESG และจัดให้มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Purchase Policy) เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ความเสี่ยงที่ 7 ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้รับการจัดการภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติให้มีการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีสกุลเงินไม่ตรงกับสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเป็นนโยบายเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดให้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินทุกสัญญา

เป็นการป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จากการทบทวนนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ และจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีการตัดสินใจที่จะป้องกันความเสี่ยงร้อยละ 100 ของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องแสดงรวมอยู่กับรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 40.2.2) สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแสดงอยู่ในบรรทัด “สินทรัพย์อนุพันธ์” หรือ “หนี้สินอนุพันธ์” ในงบฐานะการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 26 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม)

ความเสี่ยงที่ 8 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จึงบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยโดยใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน เพื่อมั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน สำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ตกลงที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งคำนวณจากจำนวนเงินต้นตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ สัญญาดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยมูลค่าธุรกรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน ณ วันที่รายงานถูกกำหนดโดยการคิดกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้ข้อมูล ณ วันที่รายงาน และความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีอยู่ในสัญญา

ความเสี่ยงที่ 9 ความเสี่ยงด้านเครดิต

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การผิดนัดชำระหนี้หรือการแลกเปลี่ยนสินค้า

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่คู่สัญญาจะผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญาซึ่งส่งผลให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงสุด โดยไม่ต้องคำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือครองหรือการปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ เนื่องจากความล้มเหลวในการชำระภาระผูกพันของคู่สัญญาและการค้าประกันทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ เกิดจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ตามลำดับที่ระบุไว้ในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ก่อนที่จะรับลูกค้าใหม่ ทีมงานเฉพาะของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ที่รับผิดชอบในการกำหนดวงเงินจะใช้ระบบการให้คะแนนเครดิตภายนอกเพื่อประเมินคุณภาพเครดิตของลูกค้าที่มีศักยภาพและกำหนดวงเงินเป็นรายลูกค้า วงเงินและการให้คะแนนลูกค้าได้รับการตรวจสอบและอนุมัติปีละสองครั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การอนุมัติวงเงินและขั้นตอนการตรวจสอบอื่น ๆ มีการนำมาปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการติดตามเพื่อเรียกเก็บหนี้ที่เกินกำหนดชำระ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกค้าหนี้การค้าแต่ละรายการเป็นรายตัว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้ ทั้งนี้กรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยลูกหนี้จำนวนมาก ซึ่งกระจายอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ การประเมินสินเชื่ออย่างต่อเนื่องจะดำเนินการโดยพิจารณาจากสถานะทางการเงินของลูกหนี้

ความเสี่ยงที่ 10 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และข้อกำหนดการบริหารสภาพคล่อง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

-

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินทุนสำรอง วงเงินกู้ยืมกับธนาคาร และทุนสำรองเพื่อการกู้ยืมให้เพียงพอ โดยติดตามการคาดการณ์กระแสเงินสดและกระแสเงินสดที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง โดยการจับคู่อายุครบกำหนดของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน รายละเอียดของวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีอยู่เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 41

ความเสี่ยงที่ 11 ความเสี่ยงด้านเงินทุน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการเงิน

- การไม่เพียงพอของเงินทุน

ลักษณะความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ บริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องในขณะที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสูงสุดผ่านการบริหารจัดการหนี้และส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวในหมายเหตุข้อ 20 ข้อ 23 และข้อ 24 หนี้ระยะยาวในหมายเหตุข้อ 25 หนี้สินตามสัญญาเช่าในหมายเหตุข้อ 22 และ ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ประกอบด้วยทุนที่ออกทุนสำรอง กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 29

ผลกระทบจากความเสี่ยง

-

มาตรการจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะตรวจสอบโครงสร้างเงินทุนเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการทบทวนนี้ คณะ

กรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จะพิจารณาต้นทุนของเงินทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนแต่ละประเภท กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ ไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขด้านเงินทุนที่กำหนดจากภายนอก
รายละเอียดในส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 40.5

ความเสี่ยงที่ 12 ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ต้องเผชิญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่นความพยายามในการแฮกระบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อระบบปฏิบัติการที่สำคัญ และก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจได้ นอกจากนี้ การรั่วไหลของข้อมูล และการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต ถือเป็นความเสี่ยงร้ายแรงที่อาจนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของลูกค้า ก่อให้เกิดผลกระทบทางการเงิน และความเสียหายต่อชื่อเสียงองค์กร นอกจากนี้ ความประมาทของผู้ให้บริการบุคคลที่สาม ยังเป็นปัจจัยที่เพิ่มความเสี่ยงด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะหากผู้ให้บริการภายนอกไม่มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เพียงพอหรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบได้ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมาย และการดำเนินงานของบริษัทฯ การจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยกรอบการบริหารความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รัดกุม มาตรการปกป้องข้อมูลที่เข้มงวด และแนวทางการบริหารความเสี่ยงของผู้ให้บริการภายนอกที่มาตรฐานสูง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การลงทุนระบบตรวจจับภัยคุกคามขั้นสูงจะช่วยเพิ่มการบูรณาการด้านความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน IT ขณะเดียวกัน การบูรณาการมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เข้ากับ PDPA และกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ จะช่วยเสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎระเบียบและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในการปกป้องข้อมูล ตลอดจนการสร้างเสถียรภาพให้แก่ระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงของระบบลม เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และปกป้องโครงสร้างพื้นฐาน IT ที่สำคัญ มาตรการดังกล่าวครอบคลุมถึง การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 การติดตั้งระบบเฝ้าระวังภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ การบังคับใช้การยืนยันตัวตนหลายชั้น และการทดสอบเจาะระบบเป็นประจำเพื่อระบุและแก้ไขช่องโหว่ก่อนที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เป็นระบบครอบคลุมการป้องกันฟิชซิง การจำลองภัยคุกคามทางไซเบอร์และประเมินผลการรับมือการจำลองสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดต่อผู้ให้บริการภายนอกเพื่อลดความเสี่ยงจากภายนอก และให้แน่ใจว่าทุกฝ่ายปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาตราบเท่าที่จำเป็น จะสามารถช่วยเสริมสร้างความสามารถของบริษัทฯ ในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ควบคู่ไปกับการรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการปกป้องข้อมูลลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน IT และความล้มเหลวของระบบ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่ล้าสมัยและไม่รองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ถือเป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงขององค์กร อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับที่จำกัด เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบ IT และเทคโนโลยีที่มีอย่างต่อเนื่องให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ป้องกันความล้มเหลวของระบบ และลดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่สำคัญ และลดความน่าเชื่อถือของบริการโดยรวม นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และไฟฟ้าดับ อาจทำให้ความเสี่ยงเหล่านี้รุนแรงขึ้น เนื่องจากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจนำไปสู่ความล้มเหลวในการดำเนินการกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและธุรกรรมทางการเงินเป็นช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งนำไปสู่การสูญเสียรายได้ ประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ลดลงและผลกระทบด้านลบต่อการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ความล้มเหลวในการรักษาความพร้อมใช้งานของระบบ IT อาจทำให้บริษัทฯ เผชิญกับบทลงโทษทางกฎระเบียบและการดำเนินคดีจากลูกค้า สิ่งเหล่านี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน IT ที่เสถียรภาพ การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และกลยุทธ์ความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ และเสริมกลยุทธ์กู้คืนระบบจากภัยพิบัติ (Disaster Recovery: DR) เพื่อเพิ่มความเสถียรและความต่อเนื่องทางธุรกิจ แม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน บริษัทฯ นำระบบเฝ้าติดตาม IT แบบเรียลไทม์ และการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์มาใช้เพื่อตรวจจับปัญหาก่อนเกิดขึ้น ปรับปรุงเสถียรภาพของระบบ ลดความล่าช้าในการทำธุรกรรม และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พร้อมทั้งบริหาร ทรัพยากร IT อย่างเหมาะสม เพื่อลดต้นทุนและรองรับการเติบโตในอนาคต ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย บริษัทฯ พร้อมเป็นผู้นำด้านบริการทางการเงินดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อลดความเสี่ยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน IT บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ลดการพึ่งพาผู้ให้บริการคลาวด์เพียงรายเดียว พร้อมทั้งจัดตั้งทีมตอบสนองด้าน IT ที่มีหน้าที่เฝ้าติดตาม และแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการทางการเงิน เป็นไปได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และปลอดภัย เนื่องจาก

ให้บริการของบริษัทฯ เป็นการให้บริการผ่านออนไลน์แพลตฟอร์ม AEON Thai Mobile แอปพลิเคชันเป็นหลัก

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงด้านความถูกต้องของข้อมูลและความปลอดภัย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความถูกต้องของข้อมูลว่าเป็นความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของลูกค้า บริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดของมนุษย์ และการตั้งค่าระบบที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งอาจนำไปสู่ความคลาดเคลื่อนในการประมวลผลข้อมูลทางการเงินและความผิดพลาดในการทำธุรกรรม นอกจากนี้ การเข้ารหัสและการจัดการสิทธิข้อมูลใช้งานที่ไม่เหมาะสม ยังเพิ่มความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ ทำให้ข้อมูลลูกค้ามีโอกาสถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ ความล้มเหลวในการจัดการข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ อาจนำไปสู่การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001, พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้บริษัทอาจต้องเผชิญค่าปรับทางกฎหมาย และบทลงโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล นอกจากนี้ ความผิดพลาดในธุรกรรมทางการเงินหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า และทำให้ชื่อเสียงของบริษัทเสียหาย อีกทั้ง ความผิดพลาดในการรายงานข้อมูลทางการเงิน อาจกระทบต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าผ่านการจัดการด้านความปลอดภัยทาง IT ที่เหมาะสม, การมีนโยบายความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่โปร่งใส และการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่เพียงแต่เพิ่มความไว้วางใจของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังทำให้ระบบสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่ครอบคลุมโดยกำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึงที่เข้มงวด จำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคลากรที่จำเป็น พร้อมทั้งตรวจสอบการใช้ข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำการเข้ารหัสข้อมูลและแนวปฏิบัติในการจัดเก็บข้อมูลที่ปลอดภัยมาใช้ เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือการรั่วไหลของข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ทั้ง ISO/IEC 27001 และ PDPA อย่างเคร่งครัด ผ่านการตรวจสอบ และประเมินผลเป็นประจำเพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสียหายด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแลโดยเฉพาะในธุรกิจบัตรเครดิตที่มีการแข่งขันสูง และต้องพึ่งพาภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นอย่างมาก ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น การละเมิดกฎระเบียบด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างเหมาะสม การให้บริการที่ไม่เป็นธรรม กระแสข่าวเชิงลบเกี่ยวกับกระบวนการติดตามหนี้ หรือการเผยแพร่ข้อมูลที่คลาดเคลื่อนผ่านสื่อมวลชน และโซเชียลมีเดีย หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านชื่อเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบที่นำไปสู่ผลกระทบเชิงลบแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการลดลงของฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนี้ ภาพลักษณ์เชิงลบยังอาจกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ สามารถจัดการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงได้อย่างเหมาะสม ก็จะสามารถใช้โอกาสนี้ในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กร และความภักดีของลูกค้า ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียงอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า และกระบวนการติดตามหนี้ยังเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมโครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน (Financial Literacy) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 16 ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในสาขา โครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และความต่อเนื่องของการให้บริการ นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านเครดิตอาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าในพื้นที่เสี่ยงสูงอาจเผชิญปัญหาทางการเงิน ส่งผลให้อัตราการผิดนัดชำระหนี้สูงขึ้น ไปจนถึงต้นทุนในการทำแผนรับมือภัยพิบัติที่สูงขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศและภัยพิบัติจากธรรมชาติ ซึ่งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ แบ่งออกเป็น:

- ความเสี่ยงทางกายภาพ ภัยธรรมชาติที่รุนแรงจากภาวะอากาศแปรปรวน - อุทกภัยที่เกิดจากฝนตกที่ต่อเนื่อง, พายุไต้ฝุ่น, ภัยแล้งที่เพิ่มขึ้น

และภัยจากแผ่นดินไหว อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก, สินทรัพย์ทางกายภาพเสียหาย, และความสามารถของลูกค้าในการชำระหนี้ลดลง

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่มาตรฐาน ESG – รัฐบาลและนักลงทุนกำหนดให้สถาบันการเงินต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการปล่อยสินเชื่ออย่างยั่งยืน และการเงินที่เป็นมิตรต่อสังคม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจก่อให้เกิดโอกาสแก่ธุรกิจบางกลุ่มในทางด้านธุรกิจใหม่สำหรับบริษัทฯ ผ่านการขยายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับ ESG เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด และระบบขนส่งคาร์บอนต่ำ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ที่มุ่งสนับสนุนธุรกิจที่ดำเนินงานตามแนวทางความยั่งยืน ซึ่งช่วยส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องต่อแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน โดยเน้นไปยังการลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดการใช้กระดาษเป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและติดตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการทำงานของ บริษัทฯ อย่างเป็นปกติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า (EV Loans) และสินเชื่อพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy Financing) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและลดความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ยังส่งเสริมการเข้าถึงทางการเงิน (Financial Inclusion) ผ่านผลิตภัณฑ์ เช่น สินเชื่อส่วนบุคคล Your Cash, สินเชื่อผ่อนชำระสินค้า AEON Happy Pay และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ AEON Auto Quick Cash เพื่อสนับสนุนลูกค้ากลุ่มรายได้ต่ำ อีกทั้งยังดำเนินโครงการช่วยเหลือลูกหนี้ เช่น โครงการ AEON Care Loan และ Restructured Loan เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงิน

ความเสี่ยงที่ 17 ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบใหม่

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และแนวปฏิบัติด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมและปรับปรุงกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และด้านชื่อเสียงเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ค่าปรับหรือข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงหลักด้านกฎระเบียบมาจาก:

- กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคทางการเงิน และ ESG ที่เข้มงวดขึ้น - กฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐาน ESG ที่เข้มงวดขึ้นอาจสร้างภาระต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- ข้อจำกัดด้านการปล่อยสินเชื่อและเพดานอัตราดอกเบี้ย - การกำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ย และมาตรการปล่อยสินเชื่อที่รับผิดชอบของภาครัฐอาจลดอัตรากำไร

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการตามข้อกำหนด อาจช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นแก่กลุ่มลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎหมาย มากไปกว่านั้น กฎระเบียบใหม่ๆ ยังสามารถก่อให้เกิดอุปสรรคแก่การเข้าสู่ตลาดของคู่แข่งรายใหม่ ส่งผลให้การแข่งขันในกลุ่มธุรกิจเดียวกันชะลอตัว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อการบริหารความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านการปล่อยสินเชื่อและเพดานดอกเบี้ย บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ โดยการขยายพอร์ตสินเชื่อไปยังผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราเพดานดอกเบี้ยสูง อาทิ สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ อีกทั้งยังขยายฐานรายได้ผ่านค่าธรรมเนียม หรือบริการที่ไม่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของเพดานดอกเบี้ย อาทิ ธุรกิจนายหน้าขายประกัน ธุรกิจการติดตามหนี้ และธุรกิจบริหารสินทรัพย์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริหารต้นทุนการดำเนินงาน โดย ณ สิ้นปีบัญชี 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อรายได้ ร้อยละ 39.7 ซึ่งทยอยลดลงจากอัตราร้อยละ 42.2 ในปี 2561 ก่อนการเริ่มดำเนินการกลยุทธ์ Digitalization และยังบริหารต้นทุนด้านเครดิต ด้วยการใช้ฐานข้อมูล และเทคโนโลยีในการคัดกรองและบริหารความเสี่ยงลูกค้า

ความเสี่ยงที่ 18 ความเสี่ยงจากวิกฤตหนี้ครัวเรือน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
- อื่น ๆ : ความเสี่ยงจากวิกฤตหนี้ครัวเรือน

ลักษณะความเสี่ยง

วิกฤตหนี้ครัวเรือนส่งผลกระทบต่อสถาบันการเงิน อาทิ อัตราหนี้เสีย (Non-Performing Loans: NPLs) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้กู้มีภาระหนี้สินสูงเกินความสามารถในการชำระคืน ส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อลดลง กระทั่งต่อการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ รวมถึง การกำกับดูแลที่เข้มงวดขึ้นจากภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล อาจขอความร่วมมือให้สถาบันการเงินเสนอทางเลือกในการปรับโครงสร้างหนี้เพิ่มเติมแก่ลูกหนี้ โดยประเด็นความเสี่ยงหลักประกอบด้วย:

- ระดับหนี้ครัวเรือนของไทยที่สูงกว่าร้อยละ 88 ของ GDP ณ สิ้นปี 2567 - ภาระหนี้ที่เพิ่มขึ้นของผู้กู้ อาจนำไปสู่การผิมนัดชำระหนี้และความต้องการปรับโครงสร้างหนี้

- ภาพเศรษฐกิจชะลอตัวและเงินเฟ้อ - ต้นทุนค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นทำให้รายได้สุทธิของผู้บริโภคลดลง ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้

ผลกระทบจากความเสียง

บริษัทามองเห็นโอกาสในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการประเมินสินเชื่อ โดยการนำระบบการคำนวณคะแนนเครดิตที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (data-driven credit scoring) มาใช้เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของผู้ขอสินเชื่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นพัฒนาโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของบริษัทฯ สอดคล้องกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า และไม่ส่งเสริมการก่อหนี้เกินความจำเป็น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับวิกฤตหนี้ครัวเรือน บริษัทฯ ได้นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการติดตามหนี้จากลูกค้าที่ชำระล่าช้า ซึ่งช่วยลดอัตราหนี้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อกระจายความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อ บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการสินเชื่อที่มีหลักประกัน เช่น AEON Auto Quick Cash สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ รวมถึงการมุ่งเน้นการเติบโตสินเชื่อเช่าซื้อในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เพื่อช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงิน โดยปรับปรุงเงื่อนไขการชำระหนี้ให้สอดคล้องกับความสามารถในการชำระลูกคา มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการจัดการความเสี่ยง และสนับสนุนลูกค้าในช่วงเวลาที่ท้าทาย

ความเสี่ยงที่ 19 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- อื่น ๆ : ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทฯ อาจเผชิญกับความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเร ซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงหลัก ดังต่อไปนี้:

- ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองโลก - ความไม่มั่นคงทางการเมืองโลกที่สามารถมีผลต่อนโยบายและสภาวะเศรษฐกิจในประเทศและระหว่างประเทศ, ความตึงเครียดทางการค้า, เงินเฟ้อ, และความผันผวนของค่าเงิน อาจส่งผลกระทบต่อตลาดการเงิน
- ความเสี่ยงด้านความมั่นคงไซเบอร์จากภัยคุกคามข้ามพรมแดน - การโจมตีทางไซเบอร์ที่พุ่งเป้าไปยังสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น การละเมิดข้อมูลและความสูญเสียทางการเงิน อาจสร้างความเสียหายแก่ชื่อเสียงของบริษัทฯ และส่งผลให้ต้นทุนด้าน IT Security สูงขึ้นขึ้น สำหรับการปกป้องข้อมูลทางการเงินของลูกค้า

ผลกระทบจากความเสียง

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อบรรเทาภัยคุกคามระดับโลก โดยการดำเนินนโยบายความปลอดภัยที่เข้มงวด และลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อปกป้องข้อมูลที่ละเอียดอ่อนของลูกค้าให้สอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงของการโจมตีทางไซเบอร์ ไปพร้อมกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน นอกจากนี้บางกลุ่มธุรกิจได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองโลกเพียงเล็กน้อย ดังนั้นทางบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ มีการปรับปรุงนโยบายเครดิตให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และปกป้องผลประโยชน์ของลูกค้า หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามแนวโน้มความเสี่ยงจากพัฒนาการทางการเมืองทั่วโลกที่อาจมีผลต่อการธุรกิจเพื่อระบุภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารห่วงโซ่อุปทานทางเลือกเพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาเงินทุน และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบรรเทาภัยคุกคามในเชิงรุกได้

ความเสี่ยงที่ 20 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

ลักษณะความเสี่ยง

ภัยพิบัติทางธรรมชาติในประเทศไทย เช่น อุทกภัย และภัยแล้ง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก และรายได้ของลูกค้าบางกลุ่มที่ลดลง นำไปสู่การอุปโภคบริโภคลดลง และอัตราการผิดนัดชำระหนี้บัตรเครดิตที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เหตุการณ์ดังกล่าว อาจสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ขัดขวางกระบวนการทำธุรกรรม และระบบการจัดการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯจึงต้องคำนึงถึงความเสี่ยง และจัดให้มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

ผลกระทบจากความเสียง

หลังจากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ บริษัทฯ สามารถช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบได้โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายซึ่งเหมาะสมกับความต้องการเร่งด่วน อาทิ สินเชื่อที่ชำระเป็นรายวันเป็นประกัน ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินเชื่อเพิ่มเติมจากวงเงินเดิมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐานการเงินระยะไกล เพื่อให้สามารถบริการได้อย่างต่อเนื่องในกรณีเกิดภัยพิบัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถเพื่อนช่วยเหลือลูกค้าที่มีวงเงินเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการวงเงินฉุกเฉิน

ความเสี่ยงที่ 21 ความเสี่ยงของผู้ถือหุ้น

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากโครงสร้างผู้ถือหุ้น

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้นเกิดขึ้นเมื่อบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือครองหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งอาจนำไปสู่ข้อกังวลเกี่ยวกับ ธรรมชาติขององค์กร (Corporate Governance), อิทธิพลในการตัดสินใจ (Decision-Making Influence), สิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย (Minority Shareholder Rights), และความเป็นอิสระของคณะกรรมการตรวจสอบผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้นักลงทุนมั่นใจว่าการกำกับดูแลที่เป็นธรรม, มีเสถียรภาพทางการเงิน, และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างธรรมาภิบาลองค์กรและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ เพื่อสร้างสมดุลในการตรวจสอบและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการหลายประการ ได้แก่ การวางแผนกลยุทธ์กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์โดยดึงดูนักลงทุนสถาบัน (Institutional Investors) และคงสัดส่วนการถือหุ้นสาธารณะ (Free Floats) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนอัตราร้อยละ 30.87 แต่งตั้งกรรมการอิสระ 3 ท่านเป็นตัวแทนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสร้างสมดุลในกระบวนการตรวจสอบ และประสิทธิภาพให้แก่กลไกการกำกับดูแล รวมถึงการนำระบบลงคะแนนอิเล็กทรอนิกส์ และกลไกตัวแทนลงคะแนนมาใช้ (Proxy Voting) นอกจากนี้ ยังกำหนดให้การตัดสินใจที่สำคัญต้องได้รับเสียงสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หรือ 2 ใน 3 ของคะแนนเสียงทั้งหมด ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และจัดให้มีการตรวจสอบและรายงานธุรกรรมระหว่างกัน (Related-Party Transaction) อีกด้วย

ความเสี่ยงที่ 22 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ผลกระทบหลักจากความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ คือ ผลกระทบด้านชื่อเสียงหากมีการจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างไม่เหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่ต้นทุนการใช้ทรัพยากรที่สูงขึ้น โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ดังนี้

- การใช้พลังงานไฟฟ้าสูง ในศูนย์ข้อมูล (Data Centers) อาคารสำนักงาน และโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที
- การใช้กระดาษ ในปริมาณมากสำหรับเอกสารสิ้นเชื้อ สัญญาลูกค้า และรายงานตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากการเดินทางของพนักงานเพื่อปฏิบัติงาน รวมถึงการเดินทางที่ต้องใช้การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการนำเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในการทำงาน และการได้รับรองจากองค์กรที่รับรองด้านสิ่งแวดล้อม หรือมาตรฐาน ISO 14001 จะช่วยดึงดูดผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญกับ ESG รวมถึงยังสามารถเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนใหม่ๆ ที่มุ่งเน้นการลงทุน หรือให้สินเชื่อในธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการหลายประการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ได้นำกระบวนการดิจิทัลมาใช้ในขั้นตอนการสมัครสินเชื่อ และการให้บริการลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน เช่น สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า สินเชื่อโซลาร์เซลล์ และบัตรเครดิตดิจิทัล เช่น NextGen ที่เปิดตัวในปี 2566 และ PRiMO ที่เปิดตัวในปี 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างพื้นฐานไอทีไปสู่ระบบคลาวด์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงานมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อรายงานและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้รายงานด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก.)

ความเสี่ยงที่ 23 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนหลักของบริษัทฯ เกิดจากการละเมิดสิทธิของลูกค้าหรือพนักงาน เช่น การเลือกปฏิบัติ การบริการที่ไม่เป็นธรรม แนวปฏิบัติในการติดตามหนี้ที่ไม่เป็นธรรม การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้าน Market Conduct ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และการไม่ปฏิบัติตามมาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ตลอดจนการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หรือการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ ความเสี่ยงเหล่านี้ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง ความไม่พึงพอใจของลูกค้า และผลกระทบด้านกฎหมาย โดยทางบริษัทฯ มีแนวทางการจัดการประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวปฏิบัติในการติดตามหนี้ที่ไม่มีจริยธรรม

บริษัทฯ มีกระบวนการปฏิบัติงานในการติดตามหนี้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการให้บริการทางการเงิน วิธีการติดตามหนี้อาจก่อให้เกิดข้อกังวลด้านจริยธรรม อันได้แก่:

- การติดตามหนี้ด้วยวิธีการที่ก้าวร้าวและรุนแรง เช่น การคุกคาม การโทรติดตามลูกค้าอย่างต่อเนื่อง หรือการข่มขู่
- การประจานลูกหนี้ในที่สาธารณะ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือการติดต่อบุคคลที่สาม เช่น นายจ้างหรือสมาชิกในครอบครัว
- การบิดเบือนข้อมูลทางกฎหมาย โดยให้ข้อมูลที่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระหนี้
- การทำร้ายร่างกายหรือการยึดทรัพย์สินโดยผิดกฎหมาย

ซึ่งการละเมิดหลักเกณฑ์การติดตามหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทยอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับมาตรการลงโทษ และข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังอาจนำไปสู่การฟ้องร้อง และร้องเรียนจากลูกค้า ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินและชื่อเสียงของบริษัทฯ ผลที่ตามมาคืออัตราความพึงพอใจของลูกค้าลดลง และภาพลักษณ์เชิงลบของบริษัทฯ

2. การไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Market Conduct ของธนาคารแห่งประเทศไทย และมาตรการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญอีกประการหนึ่งเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบและการดำเนินการทางการตลาดของ ธปท. ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อปกป้องผู้บริโภคจากภาระทางการเงินที่ไม่เป็นธรรม เงื่อนไขเงินกู้ที่ทำให้เข้าใจผิด และการขายที่ผิดจริยธรรม ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการให้กู้ยืม ได้แก่:

- การปล่อยสินเชื่อโดยไม่มีการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ที่เหมาะสม ทำให้เกิดหนี้สินเกินตัว และปัญหาทางการเงิน
- การขาดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลสินเชื่อ เช่น อัตราดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม บทลงโทษที่ไม่ชัดเจน ซึ่งอาจก่อให้เกิดหนี้เกินตัว
- กลยุทธ์ทางการตลาดและการขายที่ทำให้ลูกค้าเข้าใจผิด เช่น การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิดหรือกดดันผู้บริโภคให้ยอมรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการทางการเงิน

- การขาดระบบบริหารจัดการร้องเรียนของลูกค้า ทำให้ลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงินไม่ได้รับแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม

การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเผชิญกับบทลงโทษทางกฎหมาย นอกจากนี้ ความไว้วางใจจากลูกค้าอาจลดลงจนนำไปสู่การสูญเสียฐานลูกค้า และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในตลาดได้

3. การละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

ในฐานะผู้ให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน บริษัทฯ รวบรวมและประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางการเงินที่มีความละเอียดอ่อนสูง หากข้อมูลลูกค้าถูกใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม แบ่งปันกับบุคคลที่สามเพื่อวัตถุประสงค์ที่ไม่ได้รับความยินยอม หรือรั่วไหลเนื่องจากมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่อ่อนแอ อาจส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างร้ายแรงที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูล ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญกับบทลงโทษทางกฎหมาย และสูญเสียความไว้วางใจของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

1. ผลกระทบจากการติดตามหนี้ที่ไม่มีจริยธรรม

บริษัทฯ สามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดผ่านกระบวนการทำงานและขั้นตอนการติดตามหนี้ที่มีจริยธรรม โดยกระบวนการทำงานที่โปร่งใสและเป็นธรรมจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ และมีจริยธรรม

2. ผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Market Conduct ของธนาคารแห่งประเทศไทย และมาตรการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

การปรับปรุงกระบวนการประเมินความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ซึ่งอาจช่วยลดความเสี่ยงในการผิดนัดชำระหนี้ และเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาวทั้งสำหรับลูกค้า และบริษัทฯ

3. ผลกระทบจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

การลงทุนในมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ลดความเสี่ยงจากการละเมิด PDPA และสามารถสร้างความไว้วางใจ และความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีมาตรการป้องกันข้อมูลที่เข้มงวดจะช่วยเพิ่มอัตราการคงอยู่ของลูกค้า

มาตรการจัดการความเสี่ยง

1. มาตรการจัดการความเสี่ยงจากการติดตามหนี้ที่ไม่มีจริยธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการติดตามหนี้ว่าเป็นธรรมอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสำหรับพนักงานติดตามหนี้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อให้สามารถรายงานและตรวจสอบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในกระบวนการติดตามหนี้ อีกทั้งยังดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลกระบวนการติดตามหนี้เป็นระยะเพื่อให้นับว่ามีความ

ปฏิบัติตามกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งช่วยตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการติดตามหนี้อย่างมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อ

2. มาตรการจัดการความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ Market Conduct ของธนาคารแห่งประเทศไทย และมาตรการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

บริษัทฯ สนับสนุนแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบโดยการพัฒนาแบบจำลองการประเมินเครดิตโดยใช้ฐานข้อมูลที่หลากหลายเพื่อกำหนดวงเงินที่เหมาะสมสำหรับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการเปิดเผยรายละเอียดข้อกำหนดและเงื่อนไขของสินเชื่ออย่างชัดเจนโปร่งใสให้กับลูกค้า นอกจากนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบในระยะยาว บริษัทฯ ดำเนินโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้า เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมทางการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว อาทิ โครงการ “บริหารเงินอย่างมืออาชีพเมื่อเข้าสู่วัยทำงาน” ณ ห้องประชุมชั้น 1 ศูนย์กีฬาและสุขภาพ ม.อ. หาดใหญ่ และการให้ความรู้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. มาตรการจัดการความเสี่ยงจากการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายธรรมาภิบาลในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยดำเนินการมาตรการเข้ารหัสข้อมูลแบบครบวงจร และใช้ระบบยืนยันตัวตนหลายชั้นเพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้บังคับใช้มาตรการบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนด PDPA พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ พร้อมทั้งแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เพื่อดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงที่ 24 ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทต่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว และประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารมีลักษณะการแข่งขันสูงและต้องพึ่งพาบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญ จรรยาบรรณ และแรงจูงใจที่ดี เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้าน HRM เกิดจากปัญหารักษาพนักงานที่มีคุณภาพ การขาดความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร และความไม่พึงพอใจของพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ภาพลักษณ์ขององค์กร และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ กฎธรรมาภิบาลบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้บริษัทสามารถ รักษาความผูกพันของพนักงานขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานทางจริยธรรมและข้อกำหนดด้านการดำเนินงาน

ปัญหารักษาพนักงาน และการขาดแคลนบุคลากร

บริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานในตำแหน่งบริการลูกค้า การติดตามหนี้ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานสาขาสูง แม้ว่าจะมีอัตราการจ้างงานใหม่สูง รวมถึงระยะเวลาการหาทดแทนที่ใช้เวลานาน อย่างไรก็ตาม ต้นทุนในการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้นำกระบวนการ Digitalization และ เทคโนโลยี AI มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานบางอย่าง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพามูลค่าบุคลากร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนสืบทอดตำแหน่งที่ชัดเจนสำหรับตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ และจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อเพิ่มอัตราการรักษาพนักงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งระยะสั้น และระยะยาว เช่น โครงการ EJB เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ พร้อมทั้งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่

ความเสี่ยงที่ 25 ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลหมายถึง ความอ่อนแอหรือความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นในกรอบธรรมาภิบาลองค์กร ระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง และแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีจริยธรรม บริษัทฯ พิจารณาว่าช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทฯ ต้องบริหารข้อมูลลูกค้าปริมาณมาก ทั้งยังอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และต้องดำเนินการธุรกิจตามแนวปฏิบัติด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม การมีโครงสร้างธรรมาภิบาลที่อ่อนแอ อาจนำไปสู่บทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายต่อชื่อเสียง การสูญเสียความเชื่อมั่นจากนักลงทุน และความไม่มั่นคงทางการเงิน

ทั้งนี้ ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลของ ESG ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของการ

บริหารความเสี่ยง เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความเสี่ยงเหล่านี้ได้รับการวิเคราะห์โดยละเอียดในส่วนของความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผลกระทบทางปฏิบัติการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การมีธรรมาภิบาลที่ดี จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักลงทุน พนักงาน และลูกค้า ตลอดจนช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางตลาดและกฎระเบียบได้ดีขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัท ๆ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัท ๆ มีการกำหนดบทบาทความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่าง ๆ อย่างชัดเจนและเหมาะสม รวมถึงการจัดให้มีการตรวจสอบภายในเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายภายใน นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมอีกด้วย

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของ : มี
ผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์หรือไม่

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงกรณีบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินร้อยละ 50

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์
• ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ >50%

ลักษณะความเสี่ยง

ปัจจุบัน กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มอื้อฮ้วน ซึ่งถือหุ้นรวมกันจำนวน 157,800,000 หุ้นคิดเป็นร้อยละ 63.12 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการหรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำ โดยมีการจัดประชุมการบริหารความเสี่ยง และการประชุมของหน่วยงานต่างๆ ทุกเดือน ซึ่งการประชุมในแต่ละครั้งจะมีกรรมการบริหาร และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อสำรวจการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม และประเมินว่าจะมีผลกระทบเพียงใด และจะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และหรือเป้าหมายหรือไม่ และบริษัทฯ ยังติดตามความเสี่ยงด้วยการประเมินปัจจัยต่างๆ ที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน : ไม่มี
ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัทหรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ลดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นเป้าหมายสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งหวังในการบรรลุเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท อีออน ธนรินทร์พร (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน (“บริษัทฯ”) และบริษัทในเครือ (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญกับการเติบโตของกลุ่มบริษัทที่ควบคู่ไปกับการมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างเสริมชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของลูกค้า ด้วยการตอบสนองไลฟ์สไตล์และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริหารงานอย่างโปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- บริษัทฯ นำเสนอบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรมส่งเสริมชีวิตประจำวันและความสุขของลูกค้าด้วยการทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไม่จำกัดสถานที่และเวลา และที่สำคัญคือต้องอยู่บนพื้นฐานความปลอดภัยของข้อมูล และภัยจากไซเบอร์เป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ
- บริษัทฯ ดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น กฎเกณฑ์ธนาคารแห่งประเทศไทย กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ฯลฯ และเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ

มิติสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (ISO14001) มาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร
- บริษัทฯ จัดโครงการด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายโครงการ เช่น การคัดแยกอย่างเป็นระบบเพื่อให้พนักงานจัดการขยะได้อย่างถูกต้อง มาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงมีการรณรงค์ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองและส่งเสริมให้ใช้ตามความจำเป็น เช่น การใช้น้ำ การใช้กระดาษ การประชุมออนไลน์แทนการเดินทางไปประชุม เป็นต้น
- บริษัทฯ มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2566 เป็นปีฐาน โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอก และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ และบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และได้ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2583 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายกลุ่มบริษัทอีออน แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

มิติสังคม

- บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งปฏิบัติตามวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทอีออน (AEON Group Future Vision) ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยคำแถลงการณ์วิสัยทัศน์ที่ว่า “เราจะสร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคต ที่ผู้คนทุกคนมีรอยยิ้ม” ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญสู่อนาคตที่กลุ่มบริษัทอีออนมุ่งหวังให้เป็นจริง
- บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการปฏิบัติงาน ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ รวมทั้งสนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- บริษัทฯ เปิดโอกาสสำหรับแรงงานอย่างเท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติจากสัญชาติ เชื้อชาติ เพศ ศาสนา หรือความบกพร่องทางร่างกาย และให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับพนักงานทุกคนในด้านของเงินเดือนและสวัสดิการ การฝึกอบรม การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง การลงโทษ การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุ
- บริษัทฯ ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ ในทุกรูปแบบภายใต้การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ และกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบภายในเพื่อให้อย่างมั่นใจห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว
- บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมด้วยการก่อตั้งมูลนิธิอีออนประเทศไทย เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Policy%20of%20SustainabilityTH.pdf>

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

บริษัทฯ มีการจัดการและกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแล โดยมีประเด็นสาระสำคัญ 14 ประเด็น และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่บริษัทต้องการบรรลุเป้าหมายของแต่ละประเด็นสาระสำคัญ สามารถศึกษาได้ในรายงานความยั่งยืน 2567/2568

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- บริษัทฯ กำหนดให้มีหลักปฏิบัติในการสนับสนุนให้มีการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนอย่างมุ่งมั่นร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักถึงการเจริญเติบโตของสังคมอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- ในด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแล บริษัทฯ นำเสนอบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรมส่งเสริมชีวิตประจำวันและความสุขของลูกค้า ด้วยการทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น พร้อมรับฟังเสียงสะท้อนจากผู้คนอย่างจริงจัง
- ในด้านสังคม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล รวมถึงปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเคารพและซื่อสัตย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ
- ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยทำการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย SDGs ขององค์กรสหประชาชาติ : Goal 1 ขจัดความยากจน (No Poverty), Goal 2 ขจัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation), Goal 8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land), Goal 16 สันติภาพและสถาบันเข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปีบัญชี 2567 บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องตามการประกาศวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทออนไลน์ในปี 2566 ที่ผ่านมา โดยให้แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทออนไลน์ได้กำหนด และมีการเพิ่มเติมข้อมูลเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก เป็นสำคัญ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ : มี
เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบาย : มี
และ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการระบุประเด็นสาระสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

วัตถุประสงค์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยทำการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการเพิ่มเติมแนวปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม โดยมีการเพิ่มประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

- มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2566 เป็นปีฐาน โดยได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานตรวจสอบภายนอก และได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ และบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และได้ประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่ากิจกรรม/กระบวนการทำงานในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจเพื่อสามารถบริหารจัดการและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) ดังนี้

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์และจำแนกภาพรวมของระบบห่วงโซ่คุณค่า เพื่อส่งต่อสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในส่วนของกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งมอบสินค้า บริการ และประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

รูปภาพห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กิจกรรมหลัก		
Unsecured Loan / Secured Loan		
การจัดหาแหล่งเงินทุน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ดิจิทัล	กิจกรรมทางการตลาด
- เงินลงทุนจากผู้ถือหุ้น - ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท - จากธนาคารทั้งภายในและต่างประเทศ - การขอสินเชื่อ	- การทำการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่นำผลไปใช้ในวงการการเงิน ทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ - ทำการวิจัยกลุ่มและระดมความคิดจากทีมงาน - นำเสนอโครงการที่นำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณา - ดำเนินการรวบรวมข้อคำถามจากฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร - นำเสนอโครงการต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณ - ทำการนัดประชุมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรเพื่อสรุปข้อกำหนด - แต่ละฝ่ายงานดำเนินการตรวจสอบติดตามโครงการให้ตรงตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ - แต่ละฝ่ายงานร่วมทดสอบระบบจำลองก่อนเปิดให้ลูกค้าใช้งาน - เปิดตัวโครงการและติดตามการใช้งานจริงของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อไป	- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น - เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง - เพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ และรักษาระฐานลูกค้าเดิมได้ - เพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยี - เพิ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ลูกค้า - เพิ่มผลกำไรให้บริษัท - การหา Customer Journey เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เปลี่ยนไป - การพัฒนาเทคโนโลยีและการให้บริการแก่ลูกค้าให้ตรงตามความต้องการเพื่อทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

กิจกรรมหลัก		
Unsecured Loan / Secured Loan		
การดำเนินการ (การพิจารณาให้สินเชื่อแบบไม่มีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน) (Unsecured Loan) - พิจารณาคุณสมบัติของลูกค้าตามความสามารถในการชำระหนี้สิน ด้วยคะแนนเครดิตบูโร รวมถึงอายุ อาชีพ ของลูกค้า - แจ้งผลการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อผ่านทาง SMS และแจ้งเตือนทางแอปพลิเคชันอื่นๆ เพิ่มเติม - ส่งมอบบัตรเครดิต/บัตรสมาชิกให้ลูกค้า ในรูปแบบบัตรพลาสติก หรือบัตรแบบดิจิทัลที่ใช้ผ่านช่องทางแอปพลิเคชันของบริษัท - การให้ข้อมูลหลังการขาย เช่น การคุ้มครองใช้งานบัตร โบนัสขั้น แคมเปญ การคำนวณดอกเบี้ย เป็นต้น	การชำระเงินและการบริหารหนี้สิน ต้องดำเนินการตามเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือตามพระราชบัญญัติการติดตามทางหนี้สิน โดยมีการวัดผลตามเกณฑ์ ดังนี้ - การส่งใบแจ้งหนี้ให้ลูกค้า - การติดตามหนี้ทางโทรศัพท์ - การส่งต้นไปตามหนี้โดยบริษัท Outsource (บริษัทภายนอก หรือบริษัทในเครือที่มีความเชี่ยวชาญด้านติดตามหนี้) - ในกรณีที่ลูกค้าไม่ชำระหนี้ต้น บริษัทมีนโยบายปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อช่วยเหลือลูกค้า - กระบวนการฟ้องร้องลูกค้า (ทั้งสินเชื่อแบบไม่มีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน และแบบมีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน) - กระบวนการปรับหนี้คดีต้น (สินเชื่อแบบมีหลักทรัพย์สินค้ำประกันเท่านั้น)	การบริหารหลังการขาย การให้ข้อมูลหลังการขาย เช่น - การให้บริการเปิดใช้งานบัตรทางโทรศัพท์และทางแอปพลิเคชัน AECN THAI MOBILE - การแจ้งเตือนต่อระบบบัญชีผ่านช่องทางอีเมลหรือทางไลน์ - ลูกค้าขอทราบรายละเอียดโปรโมชั่น เช่น แคมเปญ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัท เช่น หน้าสาขา ผ่านทางเพจบนโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ของบริษัท หรือโทรศัพท์สอบถามทางศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า เป็นต้น - การคำนวณดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น - การให้ข้อมูลอื่น ๆ ที่ลูกค้าขอทราบเพิ่มเติม - ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ทำการรวบรวมผลการประเมินการพึงพอใจของลูกค้าจากช่องทางต่าง ๆ เช่น หน้าสาขา ผ่านทางโซเชียลมีเดียของบริษัท หรือผ่านทางศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า
การดำเนินการพิจารณาให้สินเชื่อแบบมีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน (Secured Loan) - ฝ่ายการตลาดทำการวิเคราะห์แนวโน้มในการขอสินเชื่อ แล้วส่งให้ฝ่ายควบคุมสินเชื่อทำการประเมินเชิงวิชาการพิจารณาสินเชื่อ และวิธีการอนุมัติสินเชื่อ - พิจารณาให้วงเงินตามสินทรัพย์ค้ำประกัน โดยพิจารณาจากคุณภาพของรถ และทำการประเมินมูลค่า - การทำสัญญาสินเชื่อแบบมีหลักทรัพย์สินค้ำประกัน - ฝ่ายควบคุมสินเชื่อแจ้งฝ่ายการตลาดให้ดำเนินการต่อ เช่น การออกแฟ้มทะเบียน การทำสัญญา การชำระเงินค่าขายให้ร้านค้า เป็นต้น		

กิจกรรมสนับสนุน Supporting Activities		
การจัดซื้อจัดจ้าง	การพัฒนาเทคโนโลยี	การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การจัดซื้อจัดจ้างตามแผนงานของแต่ละฝ่ายในบริษัทแบ่งออกเป็น การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ การจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และการจัดซื้อจัดจ้างบริการ - มีการประเมินผู้ส่งมอบและประเมินราคาโดยอ้างอิงตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม เช่น ตามมาตรฐาน ISO9001 หรือ ISO14001 และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง	- พัฒนาแอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยตระหนักถึงการดูแลรักษาข้อมูลและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลของพนักงานและลูกค้า ด้วยการจัดให้มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูล - พัฒนาระบบซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาซอฟต์แวร์ การพัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว - พัฒนาการทำงานของฝ่าย IT ทั้งภายในบริษัท และบริษัทภายนอกที่ทำงานร่วมกัน	- กระบวนการสรรหาพนักงานโดยมีเกิดขึ้นในประสิทธิภาพ ความบกพร่องทางร่างกาย หรืออื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการปฏิบัติงาน - กระบวนการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน - กระบวนการบริหารค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน - กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและให้ขวัญในการปฏิบัติงาน - กระบวนการจัดเก็บข้อมูลพนักงาน - การให้ความรู้พนักงานในเรื่องของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท - การบริหารจัดการคนเก่งและคนวางแผนเติบโตต่อตำแหน่ง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และการบริหารสำนักงาน	โครงสร้างพื้นฐาน อื่น ๆ	
- การบริหารอาคารสถานที่และจัดการพื้นที่และสิ่งแวดล้อมที่ดีปลอดภัยในการทำงาน โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 - ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยแก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน - มีมาตรการในการควบคุมการเข้า พื้นที่สำหรับพนักงาน, ทำหน้าที่ดูแลและคณะกรรมการปฏิบัติงานสอดคล้องกับกฎระเบียบ outsource รวมถึงลูกค้า ผู้ค้า ที่เข้ามาปฏิบัติงาน ติดต่อบริษัทด้านความปลอดภัยกับบริษัท และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของข้อมูล (ISO 27001)	- นักลงทุนสัมพันธ์ - ข่าวสาร (นักลงทุนสัมพันธ์) - การเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย - การสื่อสารกับนักลงทุน, ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ - เลขานุการบริษัท	
	- โครงสร้างองค์กร, คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย - ข้อบังคับของบริษัทและกฎบัตร - การพัฒนากรรมการ - การประชุมผู้ถือหุ้น	

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและกำหนดแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ระดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับการพึ่งพาระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย (Dependency) ระดับความตึงเครียดของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ ในการดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างทันท่วงที (Tension) และระดับการสร้างผลกระทบต่อกฎหรือการดำเนินธุรกิจ (Influence) และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ 3 ลำดับแรก ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
- คณะกรรมการบริษัท - อื่น ๆ - คณะกรรมการ ผู้บริหารของบริษัทในเครือ	- ทำให้ทราบทิศทางหรือมุมมองของผู้บริหารที่มีต่อบริษัท - บรรษัทภิบาลของบริษัทที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	นำนโยบายและข้อสรุปมาใช้ในการปรับกลยุทธ์ทางการเงิน	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- พนักงาน - อื่น ๆ - พนักงานประจำ, พนักงานระดับบริหาร	- การได้รับการดูแล การประเมินผลงานอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม - ค่าตอบแทนที่เหมาะสม และเป็นธรรม - การได้พัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง - ได้รับการอบรม และรับทราบข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน - การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมีสุขอนามัย รวมถึงอุปกรณ์ในการทำงานที่เหมาะสม - สามารถนำเสนอความคิดเห็น ความต้องการ และการร้องเรียนได้ - การมีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ให้สามารถทำงานได้ง่าย สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น - การให้ความสำคัญกับความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว - สามารถดึงกลุ่มลูกค้าเข้ามาใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ตามเป้าหมายที่กำหนด - การได้รับค่าชมจากลูกค้า การบอกต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทจากการแนะนำของลูกค้า และสามารถรักษารฐานลูกค้าเดิมได้อย่างต่อเนื่อง - ความภาคภูมิใจในการทำงานกับบริษัทที่มีจริยธรรมที่ดี มีความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม	- จัดให้มีกระบวนการในการทำงานที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนด หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน่วยงานที่ควบคุมให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด - จัดให้มีการประเมินความเสี่ยง รายงานสรุป จัดทำแนวทางบริหารความเสี่ยง และวิธีการแก้ไขความเสี่ยง - จัดให้มีการสื่อสาร และการอบรมเรื่องระเบียบปฏิบัติ กฎเกณฑ์ และกฎระเบียบที่สำคัญของบริษัทให้แก่พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อยอมรับและปฏิบัติตาม - บริษัทดำเนินการตามหลักการสิทธิมนุษยชนในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล อันรวมถึงการจ้าง และการเลิกจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการ การพัฒนาพนักงาน และการประเมินผลงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา ความพิการ สภาพทางกาย หรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม การศึกษา หรือ ความคิดเห็นทางการเมือง - จัดให้มีแผนการพัฒนาบุคลากร ตามหน้าที่ และตำแหน่งอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน - จัดให้สถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อม และอุปกรณ์ในการทำงาน มีความปลอดภัย และชีวอนามัยที่ดี - จัดให้มีอุปกรณ์การทำงาน และเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกได้อย่างเหมาะสมให้พนักงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย พร้อมช่องทางในการร้องขอความช่วยเหลือในการปฏิบัติงาน - จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ รวมถึงการเปิดช่องทางให้พนักงานสามารถร้องเรียน และแสดงความคิดเห็น หรือแจ้งเบาะแสผู้กระทำผิดได้ รวมถึงนโยบายคุ้มครองการแจ้งเบาะแส	- การประชุมภายในองค์กร - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความผูกพันพนักงาน - การอบรม / สัมมนา - อื่น ๆ - การจัดปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่, ช่องทางการติดต่อภายในทางออนไลน์และออฟไลน์, ช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน, จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน, หลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาพนักงาน และการสื่อสารเป้าหมาย ของบริษัทไปยังพนักงาน, พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน • นักวิเคราะห์ • ผู้ถือหุ้น • อื่น ๆ • คณะกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่/รายย่อย นักลงทุนรายใหญ่/สถาบัน นักวิเคราะห์ /IAA	• ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน • ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน • มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และยั่งยืน • มีระบบการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่ดี • ได้รับการสื่อสารที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน ทันกาล • ช่องทางการสื่อสารที่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายใหญ่ และรายย่อยสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว • การพบปะสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	• ดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างผลประกอบการที่ดีอย่างยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ • มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รัดกุม รอบคอบ • มีการเปิดเผยข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน และเปิดให้มีช่องทางเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก • ตอบสนองต่อข้อสงสัยอย่างชัดเจน และจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น และรับฟังความคิดเห็นในที่ประชุม • จัดให้มีการประชุมนักวิเคราะห์ และการสื่อสารช่องทางอื่นๆ ไปยังนักลงทุนรายใหญ่ รายย่อย	• การเยี่ยมชม • การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (เมื่อเกิดเหตุการณ์), การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาส, การนำเสนอข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ และนักลงทุนผ่าน Analyst Meeting (4 ครั้งต่อปี), การประชุม conference กับนักลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ, การสื่อสารไปยังนักข่าว และนักลงทุนรายย่อยผ่าน Press Release รายไตรมาส, การจัดให้มีช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- ลูกค้า - อื่น ๆ - ลูกค้าสินเชื่อประเภทไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Unsecure Loan), ลูกค้าสินเชื่อประเภท มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Secure Loan)	- จัดให้มีผลิตภัณฑ์ และ การบริการทางการเงินที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า พร้อม กับพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และ การบริการอย่างสม่ำเสมอ - ให้บริการทางการเงิน ด้วยความรับผิดชอบต่อ และเป็น ธรรม - ความปลอดภัยด้านข้อมูล ส่วนบุคคล - รับฟังและตอบสนองต่อ ความคิดเห็นจากลูกค้า - มีความเหมาะสมในการ ติดตามทวงหนี้ และปฏิบัติตาม พรบ. การติดตามทวงหนี้ และ ตามกฎของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) - มีแนวทางการช่วยเหลือ ลูกค้าในกรณีที่ไม่สามารถชำระหนี้ ได้ - ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยเมื่อ เข้ามาใช้บริการสาขา และสำนักงาน ของบริษัท	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ การบริการที่ตอบสนองต่อความ ต้องการของลูกค้า โดยยึดหลักการ ให้บริการทางการเงินด้วยความ รับผิดชอบตามเกณฑ์ของธนาคาร แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ อันรวมถึง การให้บริการทางการเงิน และ สินเชื่อโดยคำนึงถึงความจำเป็น และความสามารถในการชำระหนี้ ของลูกค้า อัตราดอกเบี้ยตาม กฎหมายกำหนด และเป็นธรรม และการสื่อสารที่ชัดเจน เป็นต้น - รับฟังและดำเนินการต่อ ข้อร้องเรียนจากลูกค้าภายในกรอบ เวลาของ Service Level Agreement (SLA) - สำรวจความต้องการ ของลูกค้า ติดตามเทรนด์ และ customer journey เพื่อสร้าง ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า - การจัดทำการประเมิน ความพึงพอใจของลูกค้า - นำข้อกำหนด ISO 27001 ระบบการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Information Security Management System; ISMS) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องมาเป็น กรอบในการดำเนินการภายใน บริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจด้าน การรักษาข้อมูลของลูกค้า รวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA - เสนอแนวทางการปรับ โครงสร้างหนี้ให้แก่ลูกค้า สำหรับ ลูกค้าที่มีปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ คืนได้ - พัฒนาและปรับปรุงการ ให้บริการของพนักงานเพื่อสร้าง ประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า - จัดให้มีมาตรการที่ดีและ ปลอดภัย ด้านการอำนวยความสะดวก ให้กับลูกค้าในการเข้ามาใช้ บริการอาคาร สถานที่ ที่จอดรถ ฯลฯ	- การติดต่อและสื่อสารผ่านช่อง ทางออนไลน์ - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจ - อื่น ๆ - การสำรวจความพึงพอใจ จากการใช้บริการที่สาขา, การ สำรวจความพึงพอใจจากการใช้ บริการผ่านบริการลูกค้า, การรับ ฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผ่านหน้า เว็บไซต์ของบริษัท, การมีสื่อออก นไลน์ และออฟไลน์ที่ลูกค้าสามารถ ใช้บริการ และสื่อสารได้อย่าง สะดวกและรวดเร็ว, ดำเนิน กระบวนการติดตามทวงหนี้ ตาม พรบ. การติดตามทวงหนี้ และ ตามกฎของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT), อำนวยความ สะดวก และสร้างความปลอดภัยให้ ลูกค้าที่เข้ามาติดต่อ และใช้บริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- คู่แข่งทางการค้า - อื่น ๆ - สถาบันการเงินอื่นๆ	การดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วย ความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติ ตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต	ยึดมั่นต่อหลักการการปฏิบัติต่อคู่แข่ง อย่างรับผิดชอบ อาทิ การสร้าง เงื่อนไขการแข่งขันที่เป็นธรรม	การประชุมร่วมกับองค์กร ภายนอก
- ลูกค้า - อื่น ๆ - บริษัทดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ร่วมกัน	- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมี จริยธรรม โปร่งใส และตรวจสอบ ได้ - การทำการค้าอย่างเป็น ธรรม (Fair Trade) - ดำเนินโครงการให้เป็น ไปตามแผนงานที่กำหนดไว้อย่าง ราบรื่น ไม่ขัดแย้งต่อกัน - มีระบบเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงานร่วม กัน และสามารถ feedback การ ดำเนินงานได้ - มีระบบการชำระเงินที่ เป็นมาตรฐานและถูกต้อง - ได้รับความสะดวก และ มีความปลอดภัยเมื่อเข้ามาปฏิบัติ งานที่สาขา และสำนักงานของ บริษัท	- จัดให้มีจรรยาบรรณลูกค้า ธุรกิจ - จัดทำหลักเกณฑ์ และ ระเบียบปฏิบัติในการสรรหา คัดเลือก และประเมินคุณค่าโดย คำนึงถึง ESG - แนวปฏิบัติการจัดหาที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - สื่อสารนโยบายการ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ระเบียบปฏิบัติเรื่องการค้า ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง - การสร้างและรักษา ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า - ตกลงเรื่องแผนงาน และผลตอบแทนให้มีความชัดเจน ก่อนดำเนินงาน เพื่อสามารถ ดำเนินโครงการให้เป็นไปตาม แผนงานที่กำหนดไว้ และสามารถ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้วยความ สัมพันธ์ที่ดี - จัดให้มีระบบเทคโนโลยี ที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินงาน ร่วมกัน และรับฟัง feedback เพื่อนำมาพัฒนาระบบการดำเนินงาน ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดให้มีระบบการชำระเงินที่ เป็นมาตรฐานและถูกต้อง - จัดให้มีมาตรการด้าน ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก ในการเข้ามาปฏิบัติงานที่ สาขา และสำนักงานของบริษัท	- การประชุมภายในองค์กร - การรับเรื่องร้องเรียน - การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• เจ้าหนี้ • อื่น ๆ • เจ้าของเงินทุน, ผู้ถือหุ้น ผ่านคณะกรรมการผู้บริหาร, ธนาคารที่กู้เงิน	• ได้รับดอกเบี้ยและเงินต้นครบถ้วน และตรงตามกำหนด • ได้รับข้อมูลและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันกาล • ได้ร่วมกิจกรรมและสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ • บริษัทสามารถบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มกำไร	• มีแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ โดยการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นคืนครบถ้วน และตรงตามกำหนด และดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารเงินทุนด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีประสิทธิภาพสูงสุด • นำเสนอรายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง และครบถ้วน ไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันอาจก่อความเสียหายให้เจ้าหนี้ • จัดกิจกรรมเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และมีการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง • บริษัทดำเนินการบริหารเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อเพิ่มกำไร	• การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • อื่น ๆ • การเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานตามช่วงเวลาที่กำหนด, ช่องทางในการติดต่อ และจัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
• หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล • องค์กรมาตรฐาน • อื่น ๆ • BOT, SET, TIA, IOD, NCB, กรมคุ้มครองสวัสดิการแรงงาน, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สำนักงานประกันสังคม, สำนักงานจัดหางาน, AMLO, ส.ค.บ	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจ โดยไม่ขัดกับข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่สร้างความเสี่ยงให้บริษัท และลูกค้า • ได้รับผลการประเมินที่ผ่านเกณฑ์ การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนอย่างเท่าเทียม • ปฏิบัติตามกฎหมายสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่กำกับ ได้รับการประเมินเป็นทุนที่ยั่งยืน • บริษัทปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้มีการจ้างงาน	• พัฒนาผลิตภัณฑ์ และดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง • ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงให้บริษัท และลูกค้า • จัดให้มีช่องทางการติดต่อลงทุนสัมพันธ์ • จัดทำกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับที่ส่วนราชการกำหนด • ให้งานมีความรู้และตระหนักถึงระเบียบข้อปฏิบัติได้มากขึ้นและถูกต้อง • ส่งเสริมโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม	• การแถลงข่าว • การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ • การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก • การอบรม / สัมมนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
- ชุมชน - สังคม - อื่น ๆ - ชุมชนและสังคม, ผู้อยู่อาศัยในชุมชน, บริษัทของลูกค้า, มหาวิทยาลัย	- ลดการต่อต้านจากชุมชน - บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดีจากการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - สามารถดึงกลุ่มลูกค้าเข้ามาใช้บริการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ - การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ - การช่วยเหลือเมื่อชุมชนได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติ - มีการติดต่อเพื่อขอข้อมูลลูกค้าโดยไม่กระทบกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด นำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้อง ไม่ทำข้อมูลรั่วไหล และไม่สร้างความเดือดร้อน - มีโอกาสในการจ้างงานจากบริษัท - ชุมชนได้รับความปลอดภัย และไม่ได้รับความเดือดร้อนจากการดำเนินธุรกิจ	- ได้รับข้อมูลการจัดกิจกรรมของบริษัทล่วงหน้า - ได้รับความพึงพอใจหรือประโยชน์จากการจัดกิจกรรม - การจัดตั้งมูลนิธิออนไลน์ในประเทศไทย และสนับสนุนงบประมาณด้านพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการติดต่อเพื่อขอข้อมูลลูกค้าไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสถานะการทำงานของลูกค้านำข้อมูลไปใช้อย่างถูกต้องและรักษาข้อมูลลูกค้าได้เป็นอย่างดี - สร้างโอกาสการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ด้วยการประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การออกบูธรับสมัครงานในมหาวิทยาลัย หรือการประกาศรับสมัครผ่าน social media - ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ไม่สร้างความเดือดร้อนให้ชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	- การแถลงข่าว - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - อื่น ๆ - การแจ้งล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เช่น Social Media หรือการประชาสัมพันธ์ผ่านสาขาบริเวณใกล้เคียงชุมชน, ให้ชุมชนมีส่วนร่วม/ได้ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม, มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาสัมดุลระหว่างการพัฒนารัฐกิจและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หลักการสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผน การดำเนินการ การตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยนำระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001: Environmental Management System) มาเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานและประยุกต์ใช้ครอบคลุมทั้งองค์กร โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ ISO14001 ตั้งแต่ปี 2553 ที่สำนักงานใหญ่ และขยายไปทุกศูนย์ปฏิบัติการภูมิภาค แสดงถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่ต้องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) โดยใช้เป็นแนวปฏิบัติครอบคลุมทั้งองค์กรโดย:

1. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
2. บริษัทฯ จะจัดทำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ จะเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ จะกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และโครงการ เพื่อสนับสนุนระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอันก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร
4. บริษัทฯ จะสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน เพื่อให้การจัดทำระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยยึดตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001: Environmental Management System)
- กำหนดนโยบายในการคัดเลือกผู้ส่งมอบที่สินค้า /บริการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด (Green Procurement)
- มีการกำหนดเอกสารแนะนำวิธีการจัดการขยะ สำหรับผู้ให้บริการลงนามในเอกสารเพื่อรับทราบวิธีการจัดการขยะที่ถูกต้องทั้งภายในและภายนอกพื้นที่บริษัทฯ
- กำหนดให้ฝ่ายงานสนับสนุนระบบงานคุณภาพองค์กร (CQS) เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ตามมาตรฐานของระบบ ISO14001
- จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรของบริษัท เพื่อสนับสนุนกระบวนการพัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เช่น ข้อมูลปริมาณการใช้พลังงาน การผลิตสินค้าและบริการ เป็นต้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Environmental%20Policy.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี

และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบาย แนวปฏิบัติ : การจัดการพลังงานไฟฟ้า, การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง, การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ, การจัดการขยะและของเสีย, การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ จัดทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดกระทบในความเสี่ยง และส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม โดยจะมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทุกศูนย์ปฏิบัติการและมีการรายงานผลการประชุม Management Review ปีละ 2 ครั้ง

ปัจจัยในการประเมินแบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. Context of the organization and interested parties expectation
2. Compliance obligation
3. Environmental aspect (High Significant) และ
4. Emergency case

โดยในปี 2567 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวมอยู่ในระดับต่ำมาก

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

บริษัทฯ กำลังดำเนินการจัดทำแผนการจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น และอยู่ภายในกรอบและเงื่อนไขในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสุดความสามารถ ภายใต้เงื่อนไขของการเข้าพื้นที่อาคารในการดำเนินงาน

1. แผนการจัดการการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

บริษัทฯ ทำการเช่ารถส่วนกลาง รถสำหรับผู้บริหาร เพื่อรองรับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ โดยรถเช่าทั้งหมดเป็นรถยนต์แบบ Hybrid ที่ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ลดการปล่อยไอเสีย ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

2. แผนการจัดการการใช้ไฟฟ้า

บริษัทฯ มีนโยบายและกิจกรรมหลากหลายที่สนับสนุนให้ลดการใช้ไฟฟ้า เช่น การอนุญาตให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้านได้ การรณรงค์ปิดไฟและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เมื่อไม่ใช้งาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมกับองค์กรอื่นในโครงการ Earth Hour ปิดไฟ 1 ชั่วโมงลดโลกร้อนที่กรุงเทพมหานครได้จัดขึ้น

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้า : มี
และ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง 925,995.77 ลิตร	2572 : ลด 3% หรือ 899,025.01 ลิตร
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2567 : ใช้พลังงาน 7,497,157.66 กิโลวัตต์-ชั่วโมง	2572 : ลด 3% หรือ 7,278,793.84 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

1. ผลการดำเนินงานเรื่องการจัดการการใช้พลังงานเชื้อเพลิง

ในปีที่ผ่านมา ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 จากปี 2566 สาเหตุหลักเกิดจากกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น และได้วางแผนดำเนินการมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมถึงพิจารณาทางเลือกพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมและลดการใช้เชื้อเพลิงในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

2. ผลการดำเนินงานเรื่องการจัดการไฟฟ้า

นอกเหนือจากการสนับสนุนให้พนักงานใช้ไฟฟ้าในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการ Digitalization มาตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งได้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานในหลายมิติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ลง ส่งผลให้ ในปี 2567 บริษัทลดการใช้ไฟฟ้าไป 293,058.64 กิโลวัตต์ หรือร้อยละ 3.76 เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปี 2566

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2565	2566	2567
น้ำมันเครื่องบิน (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	62,221.45	92,805.03	103,583.35
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	782,519.26	783,200.32	822,412.42
น้ำมันเตา (ลิตร)	0.00	0.00	0.00
น้ำมันดิบ (บาร์เรล)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	0.00	0.00	0.00
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	0.00	0.00	0.00
ไอน้ำ (ตัน)	0.00	0.00	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	0.00	0.00	0.00

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	7,813,311.33	7,790,216.30	7,497,157.66

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

บริษัทฯ เข้าพื้นที่สำนักงานและสาขาในการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของอาคารที่บริษัทฯ ได้ทำการเข้าพื้นที่นั้น ซึ่งมีการจัดการน้ำอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การรณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดน้ำ และปิดน้ำเมื่อไม่ใช้แล้ว โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เนื่องจากสำนักงานและสาขาของบริษัทฯ เป็นการเข้าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของอาคาร ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมการจัดการบริหารน้ำได้ด้วยตนเองอย่างเต็มประสิทธิภาพ และตั้งเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำได้

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ผลการดำเนินงานเรื่องการใช้น้ำ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งสิ้น 410.63 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 7.1 จากปีก่อน เป็นผลจากการดำเนินมาตรการที่เหมาะสมกับบริษัทของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย การส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัดในทุกพื้นที่ทำงาน การควบคุมและติดตามการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ และการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์น้ำในหมู่พนักงาน ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้พื้นที่เช่า แต่ยังคงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสานต่อแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	653.13	442.01	410.63

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีมาตรการจัดการขยะและของเสีย โดยดำเนินโครงการคัดแยกขยะมาตั้งแต่ปี 2553 มาจนถึงปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะและให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามและสร้างการตระหนักรู้อยู่เสมอ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ลดการใช้ขยะที่ไม่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

บริษัทฯ มีการจัดการขยะและของเสียมาตั้งแต่ปี 2553 โดยได้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย บริษัทฯ จัดให้มีเป้าหมายในการทิ้งขยะในสำนักงานให้ถูกต้อง โดยโครงการครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่ และทุกศูนย์ปฏิบัติการภูมิภาค

- ดำเนินการจัดทำโครงการคัดแยกขยะ ตามประเภทที่กำหนดให้ถูกต้อง และจัดหาภาชนะใส่ขยะที่เกิดขึ้น ติดป้ายชี้แจงเพื่อให้พนักงานทิ้งขยะโดยแยกประเภทได้อย่างถูกต้อง
- จัดให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้ทราบถึงประเภทของขยะ, การชี้บ่งภาชนะที่บรรจุ, การคัดแยก และสถานที่ทิ้ง เพื่อให้พนักงานสามารถแยกประเภทของขยะ และทิ้งลงภาชนะที่จัดไว้ให้ได้อย่างถูกต้อง
- มีการวัดผลการดำเนินงานทุกเดือน และรายงานผลให้ผู้บริหารรับทราบอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในด้านต่าง ๆ ที่ลดการสร้างขยะที่ไม่จำเป็นโดยยึดหลัก 3 R ได้แก่ ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น (Reduce) การนำ ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการรีไซเคิล(Recycle) ในการนำทรัพยากรเดิมเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในด้านการจัดการของเสีย ในกรณีที่มิได้ปรับปรุงสำนักงาน หรือการเปลี่ยนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการนำอุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ไปบริจาคให้กับองค์กรที่ต้องการใช้งาน โดยร่วมมือกับมูลนิธิอานันทมหิดล ในกรณีที่ต้องกำจัด บริษัทฯ ใช้บริการของบริษัทที่รับกำจัดขยะที่ได้มาตรฐานและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการขยะโดยเริ่มจากการแยกขยะ ณ จุดกำเนิด ก่อนส่งต่อไปบริษัทฯ ภายนอกที่ได้รับใบอนุญาตดำเนินการจัดการขยะอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยเลือกให้ผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เพื่อให้มั่นใจว่าขยะที่เกิดขึ้นได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ จะถูกคัดแยกเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ส่วนขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกรวบรวมและจัดส่งไปยังโรงงานกำจัดขยะที่มีมาตรฐาน เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะและของเสีย

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถดำเนินการคัดแยกขยะได้ถึงร้อยละ 99.81 ของปริมาณขยะทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 95 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ปริมาณขยะและของเสียรวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 44,235.68 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 19,275.19 กิโลกรัมในปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากกระบวนการรื้อถอนและปรับปรุงพื้นที่สาขา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนรูปแบบสาขา (Branch Transformation) จากสาขานาฬิกาส่ง (Full Branch) ไปสู่รูปแบบคีย์บอร์ด (Kiosk) และการกระจายตัวไปยังจังหวัดต่างๆ เพื่อสร้างการเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะของการรื้อถอนอย่างรับผิดชอบ โดยดำเนินการคัดแยกและส่งมอบขยะไปยังผู้รับกำจัดที่ได้รับการรับรองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	46,102.30	19,275.19	44,235.68

	2565	2566	2567
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	14,844.05	17,613.30	39,501.94
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	31,258.25	1,661.89	4,733.74

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน และแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการนำนโยบายด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างจริงจัง ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างสรรค์โครงการด้านความยั่งยืน รวมทั้งจัดให้มีคณะทำงานด้านความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัตินโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
- ติดตามการกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามกรอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการความยั่งยืน

- กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์: กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท ประเด็นสาระสำคัญ รวมถึงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน: ประเมินประสิทธิภาพของโครงการด้านความยั่งยืน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กำกับดูแลปฏิบัติตามกฎระเบียบ: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล อาทิ UN SDGs และการประเมิน ESG ตามมาตรฐานสากล รวมถึงมาตรฐาน IFRS
- บริหารจัดการความเสี่ยงและประเมินผลการดำเนินงาน: วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงทบทวนตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร โอกาส และกลยุทธ์

คณะทำงานด้านความยั่งยืน

- ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน: ขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: พัฒนาและบูรณาการนโยบาย ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานธุรกิจประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การติดตามข้อมูล และการรายงานผล: รวบรวมข้อมูลด้าน ESG ติดตามผลการดำเนินงานโดยอ้างอิงตัวชี้วัดที่กำหนด (Key Performance Indicators – KPIs) และจัดทำรายงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินการขอการรับรองจาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization -TGO) เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในบริษัท บริษัทร่วมอุตสาหกรรม หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ และผลกระทบด้านความยั่งยืนในวงกว้าง

การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทฯ มาใช้ การดำเนินการนี้ช่วยให้การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการนำกลยุทธ์การบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพไปปฏิบัติเป็นไปอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์

ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ 2 สถานการณ์:

- 1.5 องศาเซลเซียส - นโยบายสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวด และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

- 4.0 องศาเซลเซียส – นโยบายสภาพภูมิอากาศที่ยืดหยุ่น และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงขึ้น

การแจกแจงความเสี่ยงและโอกาส

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย, ตลาด, และเทคโนโลยี
- ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) – ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม
- โอกาส (Opportunity) – ประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และความพยายามด้านความยั่งยืน

การประเมินผลกระทบของความเสี่ยง

- ประเมินผลกระทบของแต่ละความเสี่ยงและโอกาสต่อกลุ่มบริษัท

การกำหนดเป้าหมายเวลา

ระยะสั้น – ปัจจุบัน ถึง 5 ปี

ระยะกลาง – 5 ถึง 10 ปี

ระยะยาว – มากกว่า 10 ปี

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

1) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และกฎระเบียบ

ผลกระทบ: ค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาษีคาร์บอน

ระยะเวลา: ระยะสั้น - ระยะยาว

ระดับความเสี่ยง กรณี 1.5 องศา: สูง

ระดับความเสี่ยง กรณี 4.0 องศา: สูง

2) ความเสี่ยงตลาด

ผลกระทบ: ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการจัดหาพลังงานหมุนเวียน

ระยะเวลา: ระยะสั้น - ระยะยาว

ระดับความเสี่ยง กรณี 1.5 องศา: สูง

ระดับความเสี่ยง กรณี 4.0 องศา: สูง

3) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี

ผลกระทบ: ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น หรือสูงกว่าคู่แข่ง ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง และสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งที่มี

ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสูงกว่า

ระยะเวลา: ระยะสั้น - ระยะกลาง

ระดับความเสี่ยง กรณี 1.5 องศา: ปานกลาง

ระดับความเสี่ยง กรณี 4.0 องศา: สูง

2. ความเสี่ยงทางกายภาพ

1) ความเสี่ยงฉับพลัน

ผลกระทบ: ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการจัดเก็บหนี้ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น

ระยะเวลา: ระยะกลาง - ระยะยาว

ระดับความเสี่ยง กรณี 1.5 องศา: ปานกลาง

ระดับความเสี่ยง กรณี 4.0 องศา: สูง

2) ความเสี่ยงเรื้อรัง

ผลกระทบ: ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการจัดเก็บหนี้ในพื้นที่ดำเนินธุรกิจ ต้นทุนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่มขึ้น

ระยะเวลา: ระยะกลาง - ระยะยาว

ระดับความเสี่ยง กรณี 1.5 องศา: ปานกลาง

ระดับความเสี่ยง กรณี 4.0 องศา: สูง

3. โอกาส

1) โอกาสด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/ทรัพยากร

2) โอกาสด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการบริการทางการเงิน

3) โอกาสในการขยายตลาด หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่

4) โอกาสในการสร้างความสามารถในการปรับตัว และกระบวนการ Digitalization

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

- บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต ที่ 1,2 และ 3 จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีบัญชี 2566 เป็นปีฐาน โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบภายนอก และได้รับการรับรองและขึ้นทะเบียนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา

- บริษัทฯ นำผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ
- บริษัทฯ วางแผนจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยขยายขอบเขตพื้นที่ในการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปยังศูนย์ปฏิบัติงานทั่วประเทศ และดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO 14064-1 ว่าด้วยหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กรสำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต เพื่อให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล
- บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการด้านความยั่งยืนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท และการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม นำเสนอโครงการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- บริษัทฯ จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องผ่านการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งในรูปแบบ Class room และออนไลน์ ตลอดปีบัญชี 2567 เพื่อให้พนักงานทุกคนได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น
- บริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- บริษัทฯ ปฏิบัติการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: พัฒนาและบูรณาการนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ

กระบวนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

1. ประเมินสถานการณ์ปัจจุบัน
 - ตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวบรวมข้อมูลการใช้พลังงาน จากการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1,2 และ 3 เพื่อนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลการดำเนินงานในแต่ละปี
 - วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อระบุแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำมาใช้ในการตั้งเป้าหมาย และแผนดำเนินการลดก๊าซเรือนกระจก
2. กำหนดเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก
 - ดำเนินการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น กลาง ยาว จากผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ได้มีการคำนวณในปีก่อน เพื่อให้สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน
 - ประเมินความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาจากทรัพยากร เทคโนโลยี ข้อจำกัด กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ตามที่กำหนด
3. วางแผนและดำเนินงาน
 - จัดให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ทรัพยากรต่าง ๆ อันเป็นแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท เช่น โครงการขุดน้ำดื่มไร้พลาสติกที่สามารถทำการรีไซเคิลได้ 100% ไซในกิจกรรมของบริษัท
 - ขยายฐานการให้สินเชื่อที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อมอเตอร์ไซด์ EV สินเชื่อโซลาร์เซลล์
 - สนับสนุนให้ผู้บริหารใช้รถยนต์ไฟฟ้า
 - ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน เช่น การร่วมมือกับมูลนิธิออทิสติกประเทศไทยจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ หรือการเป็นผู้สนับสนุนให้มูลนิธิฯ ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนติดตั้งโซลาร์เซลล์ให้กับองค์กรการกุศลที่มีความประสงค์ตั้งแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
4. การติดตามและประเมินผล
 - ติดตามและบันทึกผลการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของแผนการลดก๊าซเรือนกระจก ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกปี
5. สร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วม
 - จัดให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
 - สร้างความร่วมมือกับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งการส่งเสริมให้พนักงานเสนอโครงการด้านความยั่งยืน การผลิตสินค้าและบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้ลูกค้าหันมาใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การร่วมมือและสนับสนุนกับองค์กรอื่น ๆ ที่ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การส่งเสริมให้ลูกค้ารับ e-statement แทนใบแจ้งหนี้แบบกระดาษ เป็นต้น
6. การสนับสนุนจากผู้บริหาร
 - บริษัทฯ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ ทุก 3 เดือน ต่อคณะกรรมการความยั่งยืนให้รับทราบและพิจารณาแผนการดำเนินงาน เพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมภายในประเทศไทย และนำมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังขยายผลไปสู่การเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีบัญชี 2566 เพื่อดำเนินการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ขึ้นทะเบียนรับรองข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในปี พ.ศ. 2567 ตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ (อบก.) และได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานทวนสอบภายนอกตามมาตรฐานของ อบก.

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), อื่น ๆ : ISO14001:

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังสนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเพื่อผลักดันและให้ความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ที่เป็นสาเหตุหลักให้เกิดวิกฤตปัญหาโลกร้อน

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2566 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3,183.00 tCO ₂ e	2571 : ลด 10% หรือ 2,893.64 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	2577 : ลด 30% หรือ 2,448.46 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	- องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : Net zero pathway - Science-based Targets (SBTi) : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา โดยการรับรองครั้งนี้ อ้างอิงจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในปีฐาน 2566 (ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2566 ถึง 29 กุมภาพันธ์ 2567) ซึ่งครอบคลุมขอบเขตที่ 1,2 และ 3

ข้อมูลการที่ใช้ในการรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรนั้น ครอบคลุมพื้นที่ศูนย์ปฏิบัติการหลักของของบริษัท 3 แห่ง

1. สำนักงานใหญ่ อาคาร เอ็กเซน ทาวเวอร์
2. ศูนย์ปฏิบัติงานอาคาร เสริมมิตร ทาวเวอร์ และ
3. ศูนย์ปฏิบัติงาน อาคาร โมเดิร์นฟอรัม ทาวเวอร์

ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานอิสระภายนอก คือบริษัท บูโรเวอร์ิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก

Certificate Number:
TGO CFO FY25-059



องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization)



CERTIFICATE

Awarded to

AEON Thana Sinsap (Thailand) Public Company Limited.

Company address verified: 388 Exchange Tower, 26th & 27th Floor, Sukhumvit Road, Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110, 159 Serm Mit Tower, 2nd, 11th and 14th Floor, Sukhumvit 21, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110 (Operation Center), 699 Modernform Tower, 14th, 16th, 18th, 19th, 20th and 21st, Srinakarin Road, Phatthanakan, Suan Luang, Bangkok 10250

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/03/2023 - 29/02/2024]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 2,140 tonCO₂e/year

Direct GHG emissions	187 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	1,953 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	1,043 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 26 November 2024

Mrs. Natarika Wayuparb Nitipon

Acting Executive Director

Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

ประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) จากองค์กร บริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของจากผลการดำเนินงานปีบัญชี 2567 และได้รับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากหน่วยงานทวนสอบภายนอก (บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด) และกำลังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการขอการรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

รายละเอียดข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สามารถดูได้จาก รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 หน้า 193

	2565	2566	2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	3,183.00	2,741.21
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	187.00	69.61
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	1,953.00	1,910.29
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	1,043.00	761.31

การจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก :
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา ⁽⁴⁾

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี
รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ ผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2567 คือ บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท สำหรับปีบัญชี 2566 คือ บริษัท บูโรเวอร์ทิส เซอร์ทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนและจัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน อาทิ เช่น การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกิจกรรม Earth Hour 2024 ร่วมกับกรุงเทพมหานคร, WWF ประเทศไทย และภาคีเครือข่ายอื่น ๆ ร่วมกันปิดไฟ 1 ชั่วโมง เพื่อลดโลกร้อน และจัดทำสื่อภายในเพื่อให้ความรู้และสร้างการตระหนักรู้ในการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง
บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการทางการเงินของบริษัทโดยคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดทำบัตรเสมือนจริง (Virtual Card) ได้แก่ บัตรเครดิต อีออน ดิจิทัล อีออน เน็กซ์เจน และบัตรเครดิต อีออน ดิจิทัล พรีเม่ เพื่อทดแทนการใช้พลาสติกจากการผลิตบัตรพลาสติก โดยลูกค้าสามารถสมัครและใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
บริษัทฯ จัดทำขวดน้ำดื่มไร้พลาสติกเพื่อใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการไม่ใช้พลาสติกชนิด PVC ในการทำฉลาก โดยขวดน้ำผลิตจากพลาสติกชนิด PET ซึ่งสามารถนำรีไซเคิลได้ 100% โดยวางแผนเริ่มใช้ขวดน้ำไร้พลาสติกตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568 เป็นต้นไป
บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับทั้งผู้บริหาร คณะทำงาน และพนักงานผ่านที่ปรึกษาโครงการ และยังจัดทำสื่อภายในให้ความรู้ภายในบริษัทฯ เกี่ยวกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องผ่านทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการตระหนักรู้ให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญ โอกาส และความเสี่ยงของเรื่องดังกล่าวที่เข้ามามีบทบาทสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาท หรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย้อนหลังที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนสิ่งแวดล้อมโดยผ่านการจัดกิจกรรมของบริษัทฯ และสนับสนุนหน่วยงาน/องค์กรที่สนับสนุนสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และได้รับการรับรองตามมาตรฐานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:Environmental Management System) โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางสื่อสารหลากหลายช่องทาง เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร และรับข้อเสนอแนะ โดยสามารถติดต่อกับบริษัทฯ

ได้โดยตรงตามช่องทางที่กำหนด

- สํารวจและติดตามแผนงาน หรือ นโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- ติดตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและเคร่งครัด

- สํารวจความพึงพอใจของพนักงาน พร้อมปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสารร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเป็นช่องทางติดต่อกับบริษัทและรับข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

สาขาทั้ง 104 สาขาทั่วประเทศ

Call Center หมายเลขโทรศัพท์ 02-665-0123

นักลงทุนสัมพันธ์: ir@aeon.co.th

- จัดให้มีมาตรการแก้ปัญหาข้อร้องเรียน โดยบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนภายใน 14 วันนับจากได้รับเรื่องร้องเรียนตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่กำหนดไว้ ซึ่งรวมถึงการสอบสวนหาข้อเท็จจริง การลงโทษผู้กระทำความผิด และการเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้น

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ คำนึงถึงผลกระทบต่อประเด็นสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการกำหนดประเด็นสาระสำคัญในมิติด้านสังคม ได้แก่ สิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาชุมชน/ชุมชนสัมพันธ์ และการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

นโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ นำวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัทที่ถือเป็นแนวทางในการส่งเสริมเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อทุกบุคคลทั้งองค์กร และปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการแสดงออก การได้รับคำตอบแทนอย่างเป็นธรรม รวมทั้งต่อต้านการคุกคาม การเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ การค้ามนุษย์ แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันและต่อต้านการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ ศิวิล เพศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความสามารถ
- บริษัทฯ จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีความเป็นอยู่ที่ดีต่อสุขภาพกายและใจ ปราศจากการคุกคาม หรือ การตกเป็นเหยื่อ และพฤติกรรมที่ไม่สมควรอื่น ๆ
- บริษัทฯ ห้ามไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบภายใต้การดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิเด็กตามแนวทางที่กำหนดในอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (UN Convention on the Rights of the Child) ดังนี้

- ไม่เลือกปฏิบัติ และจะปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กทุกกลุ่ม
- คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิต การคุ้มครองสิทธิ และโอกาสในการพัฒนาเด็กอย่างครบถ้วน
- คำนึงถึงผลที่ส่งต่อเด็กเพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันการกระทำที่ละเมิดสิทธิหรือรบกวนสิทธิเด็ก
- ส่งเสริมให้เด็กได้มีส่วนร่วมและมีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมด้านสังคมของบริษัทฯ

- บริษัทฯ เคารพความเป็นส่วนตัวและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกค้า รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจ
- บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสังคมอย่างจริงจังผ่านการก่อตั้งมูลนิธิอโณนประเทศไทย เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

• บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็น รวมทั้งแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หากพบการกระทำหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลจากการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ดำเนินการจัดการ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามที่กำหนด

• บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสม เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้พนักงานได้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก

- บริษัทฯ ปฏิบัติและดูแลพนักงานตามมาตรฐานกฎหมายแรงงานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เพื่อบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://www.aeon.co.th/aeon/sustainable-development/attachment/Policy%20of%20Human%20Rights%20TH.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกคนในการเคารพสิทธิมนุษยชนร่วมกัน รวมถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุก

กลุ่ม ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเป็นเหตุที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ได้รับผลกระทบ โดยได้มีการประกาศนโยบายดังกล่าวในปี พ.ศ. 2567 และมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวโดยเพิ่มเรื่องสิทธิเด็ก และกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ให้เป็นไปตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในหลักสากล

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ : มี
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา
นโยบาย แนวปฏิบัติ : แรงงานเด็ก, อื่น ๆ : กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนที่มีการเปลี่ยนแปลง

สิทธิเด็ก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและการคุ้มครองสิทธิเด็กตามแนวทางที่กำหนดในอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยสิทธิเด็ก (UN Convention on the Rights of the Child) ดังนี้

- ไม่เลือกปฏิบัติ และจะปฏิบัติอย่างเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเด็กทุกกลุ่ม
- คำนึงถึงความปลอดภัยในชีวิต การคุ้มครองสิทธิ และโอกาสในการพัฒนาเด็กอย่างครบถ้วน
- คำนึงถึงผลที่ดียิ่งที่สุดต่อเด็กเพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันการกระทำที่ละเมิดสิทธิหรือรบกวนสิทธิเด็ก
- ส่งเสริมให้เด็กได้มีส่วนร่วมและมีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านกิจกรรมด้านสังคมของบริษัท

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยนำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เพื่อบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ทุกคนที่ควรได้รับอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ ศิพ พศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความสามารถ และมีแนวทางในการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเสมอภาค โดยไม่กีดกัน แบ่งแยก หรือจำกัดสิทธิของบุคคล โดยบริษัทฯ ได้ใช้หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนทั้งภายในองค์กร

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : มี

บริษัทฯ ได้บริหารจัดการและตรวจสอบงานด้านสิทธิมนุษยชนและกำหนดกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทดำเนินการประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทต่อสาธารณะและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานประจำปี
2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานในส่วนต่างๆ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน
3. การป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทจัดทำมาตรการในการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทและการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสีย
4. การตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทตรวจสอบประเมินผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอและมีการปรับปรุงมาตรการและแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับสถานการณ์เมื่อพบว่ามีกรณีการละเมิดเกิดขึ้น
5. การเยียวยาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน: บริษัทมีมาตรการในการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต
6. การรายงานผลด้านสิทธิมนุษยชน: บริษัทจัดทำรายงานผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างโปร่งใส

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ด้วยตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีค่าที่สุดในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในความแตกต่างและหลากหลายบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญกับการดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน รวมทั้งการดูแลและรักษาบุคลากรให้ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ให้พนักงานได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อความเจริญก้าวหน้าและเติบโตในหน้าที่การงาน พร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ดูแลให้มีความเป็นอยู่ที่ดีทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต และอยู่ร่วมกับบริษัทฯ ในระยะยาว

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, อื่น ๆ : ผู้สืบทอดตำแหน่ง

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

1. การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม

- กำหนดนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายงานทรัพยากรบุคคลเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการ การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน การสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน เป็นต้น

- เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานตามกฎหมายของประเทศและตามหลักสากล

เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติงาน เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดกฎหมายแรงงาน ละเมิดสิทธิของพนักงาน และลดความเสี่ยงในการเกิดข้อพิพาทกับพนักงานในประเด็นต่าง ๆ

- กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นหลักปฏิบัติและมีเป้าหมายร่วมกัน

โดยบริษัทฯ ได้นำวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Future Vision) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยในใจความที่มุ่งมั่นในการสร้างและผลักดันอนาคตให้เป็นจริง ด้วยคำแถลงการณ์วิสัยทัศน์ที่ว่า “เราจะสร้างสรรค์วิถีชีวิตในอนาคตที่ผู้คนทุกคนมีรอยยิ้ม” ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชนและสังคม ไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- กำหนดกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนการปฏิบัติงานในการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและตรงกับความต้องการของแต่ละสายงานในบริษัทฯ โดยการประกาศรับสมัครงานของบริษัทฯ ได้ยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน เปิดโอกาสให้การทำงานเป็นไปอย่างเท่าเทียม และดำเนินการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ตามระเบียบทรัพยากรบุคคลและมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล พนักงานที่จะได้รับการจ้างจะต้องมีความรู้ คุณสมบัตื ประสบการณ์ และความสามารถที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ สัญชาติ สีมืด เพศ อายุ ภาษา ศาสนา รสนิยมทางเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความสามารถ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ดังนี้

1.1 นโยบายการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนระยะสั้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่พนักงาน และผู้บริหารทุกคน ปีละ 1 ครั้ง โดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ในการพิจารณา และการให้เงินรางวัลประจำปี (Bonus) ซึ่งจ่ายให้แก่พนักงานตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมในแต่ละรอบการจ่าย และสอดคล้องกับตลาดในธุรกิจเดียวกัน

1.2 นโยบายการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาวรวมถึงเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนเพื่อสมาชิกกองทุนที่จ่ายสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของอัตราเงินเดือนพื้นฐาน ซึ่งกำหนดอัตราที่บริษัทฯ ร่วมสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มขึ้นตามอายุงาน ทั้งนี้ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และเป็นหลักประกันในยามเกษียณอายุการทำงาน บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มอื้ออานธนสินทรัพย์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ซึ่งบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,925 คน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุนจำนวน 2,581 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 66 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

1.3 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP Program) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อธำรงรักษาพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยการจัดการสิทธิประโยชน์ของพนักงานผ่านการทำโครงการสะสมหุ้นร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความคิด และความร่วมมือร่วมของพนักงานในการเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันกับผู้ถือหุ้นท่านอื่นๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่มีลักษณะที่เอื้อให้กรรมการหรือผู้บริหารสามารถแทรกแซงการลงทุนได้ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบเป็นจำนวน 63.57 ล้านบาท

1.4 สวัสดิการอื่นๆ

นอกจากค่าจ้างที่เป็นค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ได้กำหนดแน่วไว้ทั้งระยะสั้น และระยะยาวแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดหาสวัสดิการอื่นที่ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยสวัสดิการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และช่วยในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพส่วนหนึ่ง อาทิ สวัสดิการรักษายาบาล และทันตกรรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น เบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง อีกทั้งยังดำเนินการปรับปรุงสถานที่ทำงานตามสำนักงาน และสาขาทุกแห่งทั่วประเทศ จัดตั้งห้องพักผ่อน (Relax Room) และห้องผลิตนมแม่ (Lactation Room) ในทุกสำนักงานครบถ้วนเรียบร้อย

2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานถือเป็นหัวใจสำคัญของกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ จึงสนับสนุนการเรียนรู้และการเติบโตอย่างต่อเนื่องผ่านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะ และการส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าในสายงาน โดยใช้กรอบสมรรถนะหลักที่เรียกว่า “5C” ซึ่งประกอบด้วย

- Change: ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง
- Creativity: การคิดสร้างสรรค์และแสวงหาแนวทางใหม่
- Customer Centric: การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- Collaboration: การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- Continuous Improvement: การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศ

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับ 5C บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ หนึ่งในกิจกรรมที่โดดเด่นคือ “AEON Star 5C” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานเสนอข้อเพื่อนร่วมงานที่แสดงออกถึงคุณลักษณะตามกรอบ 5C อย่างโดดเด่น หรือ “การจัดประชุมวิสัยทัศน์” ที่เป็นการสร้างพื้นที่ปลอดภัย ให้พนักงานได้พูดคุยกันเกี่ยวกับประสบการณ์ แนวคิด วิธีการหรือไอเดียต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับงานและไม่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ในทีม กิจกรรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการยกย่องพนักงาน แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศที่กระตุ้นให้ทุกคนแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ในงานประจำวัน

ทั้งนี้ในปี 2567 ทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดอบรม และพัฒนาให้กับบุคลากรของบริษัท และครอบคลุมทุกระดับ ซึ่งอยู่ในแผน Training Road Map ระยะ 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความรู้ให้พนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการฝึกอบรมประจำปีให้กับพนักงาน โดยครอบคลุมถึงการอบรมถึงเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับ กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หลักปฏิบัติของอออน การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องที่พนักงานสนใจ จากการสำรวจความต้องการในการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน เช่น การใช้ AI ในการช่วยสนับสนุนการทำงาน เป็นต้น บริษัทฯ มีการกำหนดและตั้งเป้าหมายการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 26 ชั่วโมงต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมครอบคลุมทุกประเด็นตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย และตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมได้ครบทุกระดับ โดยได้แบ่งประเภทของการฝึกอบรม ดังนี้

- หลักสูตรพัฒนาประจำตำแหน่ง

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในตำแหน่งงานนั้นได้รับการพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงานปัจจุบัน รวมทั้งและเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยมีจัดการฝึกอบรมใน 2 รูปแบบ ได้แก่

- 1) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ Workshop ในห้องอบรมตามที่บริษัทกำหนด โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 8 หลักสูตร
- 2) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors และ Platform ภายนอก มีทั้งหมด 14 หลักสูตร

- หลักสูตรภาคบังคับ

หลักสูตรตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ผู้เข้ารับการอบรมเป็นพนักงานที่เริ่มงานใหม่กับบริษัทและพนักงานปัจจุบัน โดยในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าอบรมครบ 100% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการผ่านการฝึกอบรม ให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมต้องทำแบบทดสอบหลังอบรม และได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80% เนื้อหาการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

- หลักปรัชญาของอออนและวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Foundation Ideals & AEON Group Future

Vision)

- การป้องกันการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน (Workplace Harassment Prevention)
- การปฏิบัติตามกฎของกลุ่มธุรกิจการเงินของอออน (AEON Financial Group Compliance)
- ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand Regulations)
- กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (Anti-Money Laundering Law: AML)
- กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการประกันภัย (Insurance Laws & Regulations)
- พ.ร.บ. ติดตามทวงถามหนี้ (Debt Collection Act)
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)
- การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
- หัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

- หลักสูตรเพื่อเสริมทักษะความรู้ (E-learning)

โดยจะครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงความรู้หรือเทรนด์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน หลักสูตรประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับวิทยากรผู้ฝึกอบรมเพื่อออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับพนักงานและบริบทขององค์กร เนื้อหาจะอยู่ในรูปแบบ VDO E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors ภายในบริษัทฯ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 6 หลักสูตรครอบคลุมพนักงานในระดับพนักงานปฏิบัติการถึงระดับผู้จัดการแผนกและพนักงานที่สนใจ

- หลักสูตร Digital Trend

บรรจุอยู่ในหลักสูตร Digital Academy Training Program เน้นในเรื่องของเทรนด์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึงเครื่องมือทางดิจิทัลที่สามารถนำมาช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม โดยในปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 10 หลักสูตร

- หลักสูตรสำหรับ Talent & Successor

เป็นการจัดฝึกอบรมในรูปแบบของหลักสูตรต่อเนื่อง (Journey) ตลอดทั้งปี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในกลุ่ม Talent & Successor ให้สามารถแสดงศักยภาพได้ดียิ่งขึ้น มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 22 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงของการอบรมทั้งสิ้น 1,944 ชั่วโมง

- **หลักสูตรด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน**
เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ในด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน ครอบคลุมพนักงานทุกศูนย์ปฏิบัติการและสาขา โดยในปี 2567 ได้มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 11 หลักสูตร
- **หลักสูตรอบรมร่วมกับสถาบันเฉพาะด้าน**
เพื่อให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้และทักษะเฉพาะด้านเพิ่มเติมในเชิงลึก เฉพาะสาขา/ความรู้ รู้เท่าทันกับเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัทจัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น มากกว่า 28 หลักสูตรต่อปี
- **การจัดทดสอบความรู้ประจำปีสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด**
เพื่อวัดความรู้ความสามารถของพนักงานจากการรับการฝึกอบรมตลอดทั้งปี และยังเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาปรับตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมทดสอบความรู้ทั้งหมด 445 คน
- **โครงการอบรมอื่นๆ**
 - Design Thinking
 - Effective Communication for Leader
 - Business Acumen: กลยุทธ์การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
 - Collaboration
 - Digital Academy Training Program FY2024

2.2 การทดสอบ และประเมินศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ในการออกแบบและจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ของพนักงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประเมินศักยภาพของพนักงานในการพิจารณาปรับตำแหน่งประจำปี รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรต่อไป ในปี 2567 มีพนักงานที่ได้รับการทดสอบทั้งสิ้น 445 คน ทั้งในรูปแบบ E-Test และเพื่อทดสอบคัลกับวิสัยทัศน์ด้านการเรียนรู้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนอบรม และพัฒนาในระยะยาวพร้อมกับการนำระบบการวัดผลมาใช้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะได้รับการพัฒนา และเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

2.3 การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Kaizen)

บริษัทฯ มีนโยบาย และสนับสนุนกิจกรรมไคเซ็น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกระดับในองค์กร “ไคเซ็น” เป็นเครื่องมือในการบริหารงานแบบญี่ปุ่น แปลว่า การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไคเซ็นประกอบด้วย 2 คำ คือ “ไค” แปลว่าการเปลี่ยนแปลง และ “เซน” แปลว่า การทำให้ดีขึ้น แนวคิดไคเซ็นเป็นแนวคิดที่ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เทคนิคในการทำกิจกรรมไคเซ็น คือการพัฒนากระบวนการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ดังนั้น จึงได้มีการจัดบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรค์ เพื่อเอื้อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ จัดทำแผนและกลยุทธ์ในการสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานในระยะยาว เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจให้กับพนักงานจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดอัตราการลาออกของพนักงาน ส่งผลให้บริษัทดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น ไม่มีสะดุด นอกจากนี้ยังช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและเสริมสร้างทีมงานที่แข็งแกร่ง และช่วยให้บริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นหลัก ๆ ในการสร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงาน ดังนี้

1. การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสมเหตุสมผล
2. การเติบโต ความก้าวหน้าในสายงาน และโอกาสอื่น
3. ความยืดหยุ่นในการทำงาน
4. ความใส่ใจเรื่องสุขภาพกายและสุขภาพจิตของพนักงาน
5. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเข้าใจ และเป็นธรรม
6. การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท
7. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
8. สร้างสรรค์กิจกรรม หรือ โครงการเพื่อสานสัมพันธ์กับพนักงาน

แผนการจัดการด้านการส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การนำผลประเมินความพึงพอใจมาจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงดูแลพนักงาน

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร การจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็น การสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน โครงการที่มีแผนการริเริ่มจากผลการสำรวจความผูกพัน

- 1) โครงการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม: จากผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการโอกาสในการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมเพิ่มเติม บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ และเติบโตในสายอาชีพของตน
- 2) โครงการส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร: จากผลการสำรวจพบว่าการสื่อสารภายในองค์กรยังมีช่องว่าง บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การจัดประชุมประจำเดือน การสร้างช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สะดวกและรวดเร็ว และการส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา
- 3) โครงการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน: ผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทฯ

จึงได้จัดโครงการที่ช่วยให้พนักงานสามารถจัดการเวลาทำงานและเวลาส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำโปรแกรมการทำงานที่ยืดหยุ่น การสนับสนุนการทำงานจากที่บ้าน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงาน การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ แต่ยังส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

3.2 กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ

เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมภายในองค์กร อาทิ ชื่อโครงการ Power Up into Anime World (Annual Dinner)

3.3 สวัสดิการพิเศษ

บริษัทฯ มีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่ได้ทำการตกลงกับพนักงาน ตั้งแต่ก่อนเริ่มงานกับบริษัทฯ ทั้งในส่วนของเงินเดือน โบนัส รวมถึงเงินทำงานล่วงเวลา โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ตรงตามเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด สำหรับการจ่ายสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีวันหยุดตามกฎหมายแรงงาน วันหยุดพิเศษ เช่น การลาพักผ่อนในวันเกิด สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทำทันตกรรม การทำประกันอุบัติเหตุ รวมถึงจัดให้มีค่าเบี่ยงเบน ค่าเดินทาง ค่าที่พักในกรณีที่ ต้องทำงานนอกพื้นที่ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน

นอกจากนั้น สวัสดิการพิเศษยังรวมถึง

- การปรับเงินประจำปี
- การให้โบนัส
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล/ค่าทันตกรรม
- สวัสดิการแต่งงาน/คลอดบุตร/เงินช่วยเหลืออุปการะ/กระเช้าเยี่ยมไข้
- การลาวันเกิด
- สวัสดิการค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/ค่าเบี่ยงเบนกรณีทำงานนอกสถานที่
- ประกันสุขภาพผู้บริหาร
- ประกันอุบัติเหตุพนักงาน
- Long-service award
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP program) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565

ถึง 31 สิงหาคม 2570

3.4 ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น การสื่อสารภายในองค์กร ความพึงพอใจในงาน ความสัมพันธ์กับหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ และสวัสดิการที่ได้รับ การสำรวจนี้ถูกออกแบบมาอย่างเป็นระบบและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำแบบประเมินจำนวน 1 ครั้ง / ปี โดยไม่มีการเก็บข้อมูล ชื่อ-สกุลของพนักงานที่ทำการประเมิน เพื่อปกป้องพนักงานจากความไม่สบายใจในการตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งครอบคลุมคำถามทั้งจำนวน 34 คำถาม โดยมีประเด็นคำถามที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. Company and Strategy: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและเห็นความเชื่อมโยงระหว่างงานของพวกเขา กับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพเพียงใด และพนักงานรู้สึกเกี่ยวกับบริษัทฯ มีความโปร่งใสในการดำเนินงานหรือไม่
2. Manager: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับหัวหน้างาน การรับรู้ถึงความเชี่ยวชาญและความสามารถของหัวหน้างานในการช่วยให้ทีมประสบความสำเร็จ และการได้รับข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์จากหัวหน้างาน
3. Collaboration & Teamwork: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงการทำงานร่วมกันและการสื่อสารภายในทีม ความภูมิใจที่พนักงานมีต่อทีมของตน และความรู้สึกว่ามีเพื่อนที่ดีในที่ทำงาน
4. Opportunities: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่โอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ การได้รับการโค้ชและฝึกอบรมที่เพียงพอ และการเห็นเส้นทางความก้าวหน้าในองค์กร
5. Total Rewards: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ การรับรู้ถึงความเหมาะสมในการจ่ายเงิน และความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสวัสดิการที่มีอยู่
6. Work: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่บรรยากาศในที่ทำงาน ความสะดวกสบายและความผ่อนคลายในการทำงาน และการมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน

ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของการสำรวจ

การสำรวจความผูกพันของพนักงาน ถูกออกแบบมาเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานการสำรวจที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การใช้มาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อระบุแนวโน้มและปัญหาที่ต้องการการปรับปรุง การสำรวจนี้ยังมีการจัดการอย่างโปร่งใส โดยพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสำรวจและผลการสำรวจอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจว่าความคิดเห็นของพวกเขาได้รับการรับฟังและนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรอย่างแท้จริง

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

- ผลการสำรวจโดยรวม 75.25%

- ผลการสำรวจโดยแยกชาย / หญิง

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการประเมินความพึงพอใจ (Engagement Survey) ให้พนักงานทั้งองค์กรได้ทราบ เพื่อสร้างความโปร่งใสเกี่ยวกับผลการสำรวจ โดยผลการสำรวจสามารถเปิดเผยปัญหาหรือจุดที่องค์กรสามารถพัฒนาได้ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ช่วยกระตุ้นการมีส่วนร่วมในอนาคต และส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีขึ้น ช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาาร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

4.1 นโยบายด้านการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมการป้องกันอุบัติเหตุ การดูแลสุขภาพของพนักงาน และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับ

- บริษัทฯ จะปรับปรุง และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จะยึดถือ และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เสมอเป็นมาตรฐานของบริษัทฯ

- บริษัทฯ จะจัดสถานที่ทำงานให้สะอาด และมีความเหมาะสมในการทำงาน
- บริษัทฯ จะจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอ และเหมาะสมในการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ

แวดล้อมในการทำงาน

- บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนนโยบาย ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ การบริหารจัดการระบบอย่างเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ

4.2 มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุ และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม โดยมีแนวทางที่สำคัญดังนี้

- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และทบทวนสม่ำเสมอ
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อดำเนินการด้านนโยบายและแผนปฏิบัติงาน

เพื่อเผยแพร่ให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐานพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของ บริษัทฯ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัยให้แก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดฝึกอบรมความรู้ และทักษะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน
- จัดให้มีแผนป้องกันกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โครงสร้างบุคลากรทีมฉุกเฉิน รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉิน
- จัดเตรียมอุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับรับเหตุฉุกเฉิน และตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ และสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ถังดับเพลิง ไฟฉุกเฉิน และมีการตรวจเช็คความพร้อมใช้งานเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนด

- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วย การตรวจวัดคุณภาพอากาศ (ฝุ่น, สารเคมี) เสียง และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน โดยมีผลการตรวจวัดปี 2567 เป็นไปตามกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559

- ดำเนินการสำรวจพื้นที่ด้านความปลอดภัย เพื่อให้นับใจว่าพนักงาน ปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ รวมถึงบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ

- ดำเนินงานด้านสุขภาวะอนามัย โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีโรคระบาด
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพความปลอดภัย
- จัดให้มีห้อง Lactation สำหรับพนักงานหญิงหลังจากการให้กำเนิดบุตร
- จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลประจำการอยู่ทุกวัน ตามเวลาปฏิบัติงาน

4.3 มาตรการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานในกรณีเกิดโรคระบาด

- จัดเตรียมเจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อย่างน้อย 70%
- จัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล เช่น ติดตั้งอะคริลิกกันระหว่างโต๊ะทำงานของพนักงาน จัดที่นั่งเว้นระยะห่างในห้องประชุม และ

พื้นที่ให้บริการลูกค้า เป็นต้น

- ออกมาตรการให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย และมีการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน ห้องประชุม พื้นผิวสัมผัสต่างๆ อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ที่มีการใช้งานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการทำงานแบบ Work From Home, จัดให้มีการสลับเวลาการเข้างาน, จัดให้มีการประชุมแบบออนไลน์ เพื่อลดความหนาแน่นของ

จำนวนพนักงาน

- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังตามที่กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กำหนดอย่างเคร่งครัด
- หากพนักงานเป็นกลุ่มเสี่ยงสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อโควิด 19 ให้กักตัวเพื่อสังเกตอาการ และตรวจ ATK ก่อนกลับมาทำงาน
- จัดให้มีกิจกรรมฉีดวัคซีนใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงาน
- จัดให้มียา และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น และเพียงพอสำหรับพนักงาน

4.4 กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- การอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดหลักสูตรอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ ทั้งด้านความปลอดภัยทั่วไป การป้องกันอัคคีภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การบริหารความเครียด และการรับมือเหตุฉุกเฉิน
- การซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปี อาทิ แผนดับเพลิง อพยพหนีไฟ และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน เพื่อสร้างความพร้อม และความเข้าใจในสถานการณ์จริง
- กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเอง และสามารถติดตามภาวะสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง
- การตรวจประเมินความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยมีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เครื่องมือ และระบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมติดตามผลการแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- กิจกรรมรณรงค์พฤติกรรมปลอดภัย ผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ ป้ายเตือนบน bulletin board และผ่านระบบอินทราเน็ต

ผู้สืบทอดตำแหน่ง

การประเมินผลงานและคัดเลือกการสืบทอดตำแหน่งสำคัญอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ในปี 2567

บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยนำระบบ KPI มาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน พนักงานที่มีความสามารถจะได้รับการคัดสรรอย่างรอบคอบเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นเพิ่มเติมเพื่อเป็นผู้สืบทอดสำหรับตำแหน่งสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายในการจัดการพนักงานและแรงงานเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจนในการมุ่งไปสู่สิ่งที่บริษัทฯ อยากบรรลุและทำให้สำเร็จ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาทักษะและความสามารถพนักงาน รักษาพนักงานที่มีความสามารถและดึงดูดคนที่มีความสามารถภายนอกเข้ามาร่วมงาน เป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	การจัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ	2566: จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ 100%	2576: จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ 100%
• อื่น ๆ : การปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน	การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA	2566: การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA 100%	2576: การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA 100%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน • อื่น ๆ : การปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน	จัดอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ	2566: พนักงานได้รับการอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมทุกระดับ 100%	2576: พนักงานได้รับการอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมทุกระดับ 100%
• การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน • อื่น ๆ : มี Talent and Succession ครอบคลุมทุกตำแหน่ง	ความครอบคลุม Talent and Succession	2565: มี Talent and Succession 50%	2576: มี Talent and Succession 70%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • อื่น ๆ : พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey	การมีส่วนร่วมของพนักงานในการทำ Engagement Survey	2567: พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey 53.89%	2576: พนักงานมีส่วนร่วมในการทำ Engagement Survey 100%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • การไม่เลือกปฏิบัติ • อื่น ๆ : ความผูกพัน/ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรเพิ่มขึ้น	ผลความผูกพัน/ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey)	2567: ผลประเมินความผูกพันหรือความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร 75.25%	2576: ผลประเมินความผูกพันหรือความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร 85%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • อื่น ๆ : อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจลดลง	อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ	2566: อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ 1.8%	2576: อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ ไม่เกิน 1.9%
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน • อื่น ๆ : อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมดลดลง	อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด	2566: อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด 1.9%	2576: อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด ไม่เกิน 2.0%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

• การจัดฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2563-2567 มีอัตราการเข้าร่วมอบรมครบ 100% ทุกปี แสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ

• การดำเนินงานด้าน PDPA

- ระบบฐานข้อมูลของพนักงานได้รับการดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนด PDPA ครบถ้วน 100% ทุกปี
- มีการจัดอบรมเกี่ยวกับ PDPA ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ และบรรลุเป้าหมายการอบรมครบ 100% ต่อเนื่องตั้งแต่

ปี 2563-2567

• ข้อร้องเรียนของพนักงาน

จำนวนข้อร้องเรียนมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2567 มีจำนวน 42 เรื่อง ลดลงจาก 62 เรื่องในปีก่อนหน้า

- **การวางแผน Talent และ Succession**
ปี 2566-2567 บริษัทฯ วางแผนการบริหาร Talent และ Succession สำคัญไว้ 50%
- **ความผูกพันของพนักงาน (Engagement)**
 - ปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมการสำรวจความผูกพัน (Engagement Survey) 53.89%
 - ผลคะแนนความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรอยู่ที่ 75.25%
- **อัตราการลาออกของพนักงาน**
 - อัตราการลาออกรวม (Turnover Rate) ในปี 2567 เท่ากับ 1.9%
 - อัตราการลาออกโดยสมัครใจ (Voluntary Turnover Rate) ในปี 2567 เท่ากับ 1.8%

รางวัล

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเหรียญทองแดงด้านความเป็นเลิศในการทำงานแบบไฮบริดในงาน HR Excellence Awards Thailand 2024 สำหรับองค์กรที่นำกลยุทธ์การทำงานแบบไฮบริดที่สร้างสรรค์และทันสมัยมาใช้งานประสบความสำเร็จ ซึ่งช่วยส่งเสริมความพึงพอใจของพนักงาน ประสิทธิภาพการทำงาน และการสร้างสมดุลชีวิตการทำงานให้ดียิ่งขึ้น เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยงานนี้จัดขึ้นโดย Human Resources Online เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จและนวัตกรรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลทั่วประเทศ

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน				
	2563	2564	2565	2566	2567
จัดฝึกอบรมพนักงานทุกระดับ	100%	100%	100%	100%	100%
จำนวนข้อร้องเรียนของพนักงานลดลง	42	127	44	62	42
การใช้ระบบฐานข้อมูลของพนักงานครอบคลุม PDPA	100%	100%	100%	100%	100%
จัดอบรมในเรื่อง PDPA ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ	100%	100%	100%	100%	100%
มี Talent and Succession ครอบคลุมทุกตำแหน่ง	-	-	-	50%	50%
พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดทำ (Engagement Survey)	-	-	-	-	53.89%
ผลความผูกพัน/ความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Survey)	-	-	-	-	75.25%
อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด (Turnover Rate)	1.9%	1%	2.5%	1.9%	2%
อัตราการลาออกของพนักงานโดยความสมัครใจ (Voluntary Turnover Rate)	1.1%	1%	1.9%	1.8%	2%

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการพนักงาน



HR Award 2024



HR award ceremony

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	4,030	3,927	4,078
พนักงานชาย (คน)	891	866	954
พนักงานหญิง (คน)	3,139	3,061	3,124

การจ้างงานผู้พิการ

	2565	2566	2567
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	23	20	16
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	23	20	16
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	11	10	7
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	12	10	9
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,909,181,029.80	1,921,140,086.68	2,129,970,900.18
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	556,612,545.13	560,099,150.64	624,624,897.41
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,352,568,484.67	1,361,040,936.04	1,505,346,002.77

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	14.16	37.87	26.27
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	14,606,025.98	20,965,272.73	20,836,538.78

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	0	0	0

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	878	737	822
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	180	174	199
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	698	563	623

	2565	2566	2567
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	21.79	18.77	20.16
	2565	2566	2567
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ไม่มี	ไม่มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ จัดทำแผนการจัดการลูกค้า โดยคำนึงถึงหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมเป็นสำคัญ เพื่อไม่ละเมิดสิทธิของลูกค้า ช่วยรักษาสถานะลูกค้าเดิม เพิ่มยอดขาย และสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังช่วยให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่จากลูกค้าเพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการและสร้างความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง

1. แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตามมาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินภายใต้หลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ออกแบบเงื่อนไขและวงเงินให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อป้องกันภาระหนี้เกินตัว ส่งเสริมการใช้สินเชื่ออย่างมีวินัยและยั่งยืน

- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (Financial Inclusion)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ไม่มีเกณฑ์พิจารณาเพื่อกีดกันประชาชนบางกลุ่ม เพื่อลดช่องว่างดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับลักษณะรายได้ ความเสี่ยง รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง

- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ปลอดภัย (Security)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกง โดยนำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

- การสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมภาคสนาม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสมและยั่งยืน และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และลดความเสี่ยงจากภัยทางการเงิน

การดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

- Responsible Lending:

- บริษัทฯ นำเทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือกมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการอนุมัติสินเชื่อให้มีความแม่นยำ โปร่งใส และเป็นธรรม

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" เพื่อจัดโปรแกรมให้ลูกค้าที่เข้าเกณฑ์สามารถปิดหนี้ได้ไวขึ้น โดยการปรับ

โครงสร้างหนี้แบบผ่อนปรน และชำระหนี้ปิดบัญชีได้เร็วขึ้น โดยแจ้งให้ลูกค้าสามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th/khunsou ได้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2568

- Financial Inclusion:

- บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ เพื่อเพิ่มการเข้าถึง และสินเชื่อวงเงินให้กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย และมีความจำเป็นทางการเงิน ให้สามารถนำทะเบียนรถมาจำนำเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน ตามเงื่อนไขที่กำหนดของบริษัทฯ

- ผลิตภัณฑ์ Digital Your Cash ของบริษัทฯ หรือสินเชื่อส่วนบุคคล ที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงให้ลูกค้าสามารถสมัครใช้งานได้

บนแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile ช่วยบรรเทาปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยให้ความยืดหยุ่นทางการเงินที่จำเป็นในการจัดการกับเหตุฉุกเฉิน

• Security

- บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตดิจิทัล AEON PRIMO โดยมุ่งเน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีการใช้จ่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มเป็นหลัก โดยมีการนำนวัตกรรมและโซลูชันที่ยืนยันความปลอดภัยแบบขั้นสูง เป็นบัตรเครดิตในรูปแบบดิจิทัลเต็มขั้น
- บริษัทฯ จัดทำระบบ Scan to Pay เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าในการใช้จ่ายผ่านการสแกน QR CODE ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อการชำระเงินที่รวดเร็ว มีความปลอดภัย ด้วยการมีระบบป้องกันการฉ้อโกงขั้นสูง ลดการใช้เงินสด และสามารถติดตามค่าใช้จ่ายได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน โดยบริษัทเริ่มเปิดตัวใช้งานบัตร Master Card ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2567 และบัตร VISA ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2567

• Financial Literacy

- ให้ความรู้เรื่องการแก้ลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ได้แก่ Facebook และ Website โดยให้ความรู้เรื่องการเงินแก่ลูกค้า ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ ได้แก่ เพจ Facebook เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาทางการเงินที่น่าสนใจ อาทิเช่น ให้ความรู้เรื่องวิธีใช้บัตรเครดิตแบบไม่เสียดอกเบี้ย เตือนภัยเรื่องอาชญากรรมทางการเงิน เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ ความเข้าใจ และมีภูมิคุ้มกันในเรื่องการเงิน ช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการ University Roadshow
บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ University Student Roadshow ในการให้ความรู้เรื่องการบริหารเงินอย่างมืออาชีพเมื่อเข้าสู่การทำงานให้กับนักศึกษา โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ทางการเงินในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- เป้าหมายทางการเงิน เพิ่มโอกาสทางการเงิน
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ
- ทำความรู้จักสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิต
- บริหารหนี้อย่างฉลาด

โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และตั้งวางแผนในการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2. แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวปฏิบัติและจริยธรรมอันดี โดยได้นำหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม หรือมาตรฐานการ Responsible Lending ซึ่งประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นแนวนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตสินเชื่ออย่างยั่งยืน โดยยึดหลักนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมตลอดวงจรหนี้ ตลอดจนระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อใหม่ เช่น การพิจารณาตามระดับความเสี่ยงของลูกค้า จากฐานะการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงิน ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดทำและควบคุมโฆษณาให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้ โดยไม่กระตุ้นให้ลูกค้าก่อหนี้เกินควร อีกทั้งยังให้ลูกค้าได้รับและเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นจากโฆษณาอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีวินัยทางการเงิน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้าตลอดกระบวนการขาย โดยนำเสนอข้อมูลสำคัญ ครบถ้วน ไม่เกินจริง ไม่บิดเบือน เพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงได้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือความต้องการในการใช้เงินของลูกค้า และไม่กระตุ้นให้ก่อหนี้เกินควร
- บริษัทฯ ให้ข้อมูลและคำเตือนสำคัญที่ลูกค้าควรรู้ ควรถึงสร้างเครื่องมือช่วยสนับสนุนการกระตุ้นพฤติกรรมลูกค้า (nudge) เพื่อเป็นการส่งเสริมวินัยและการบริหารจัดการทางการเงินในระหว่างการใช้เงิน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้ามีวินัยทางการเงินที่ดีขึ้น และสามารถบริหารจัดการหนี้ให้เป็นประโยชน์กับตัวเอง (responsible borrowing)

วิธีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ช่องทางการสื่อสารหลักของบริษัทฯ

- เว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ (www.aeon.co.th): เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่ให้รายละเอียดครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการต่างๆ ไปรษณีย์พิเศษ รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ของลูกค้า
- แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ AEON Thai Mobile: แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลบัญชี รายการธุรกรรมย้อนหลัง ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ รวมถึงฟังก์ชันการจัดการบัญชีแบบครบวงจร
- แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย: ช่องทางในการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Facebook, Instagram และ Tiktok สำหรับการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ศูนย์บริการลูกค้า: ณ สิ้นปีบัญชี 2567 บริษัทฯ มีศูนย์บริการลูกค้าทั้งหมด 104 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ พร้อมให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินโดยตรง
- Contact Center 0-2665-0123: ช่องทางโทรศัพท์ที่ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา หรือติดตามสถานะการใช้บริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก พร้อมบริการทุกวันในช่วงเวลาที่กำหนด

3. แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า และแผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการและวิธีการ

ดำรงชีวิตของลูกค้าในแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม โดยยึดหลักปรัชญาพื้นฐาน และหลักปฏิบัติของอออน ที่กล่าวว่า “ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง” โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การบริหารจัดการคุณภาพ และการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การขยายช่องทางการติดต่อและให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม
- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกช่องทาง และ
- การรักษาและขยายฐานลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากละเลยความสำคัญของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง เช่น ลูกค้าไม่พึงพอใจ การเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมยกเลิกการใช้บริการ หรือเกิดข้อร้องเรียน ซึ่งจะเป็นความเสียหายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ดังนี้

- ลดจำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน
- ลดจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้า (Customer Satisfaction Score; CSAT)

4. การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ เปิดเผย นโยบายความเป็นส่วนตัว เป็นส่วนตัว ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/> ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ อาทิ

- ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผล และแหล่งที่มาของข้อมูล
- วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
- การเปิดเผยข้อมูล
- การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ
- การใช้คุกกี้
- สิทธิของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- มาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- รายละเอียดการติดต่อเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- การใช้งานเว็บไซต์อื่น
- การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัว

ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

เปิดเผยนโยบายความเป็นส่วนตัว บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/>

ในกรณีที่มิชอบสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของท่าน การใช้สิทธิของท่าน หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ ท่านสามารถติดต่ออออนได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (นายทะกะชิ ฮิซาเอะ/Takashi Hisae)

สถานที่ติดต่อ: 388 อาคารเอ็กเซนทาวเวอร์ ชั้นที่ 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 11000

เบอร์โทรศัพท์: ที่ทำการเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO Office) 02-302-4656

อีเมล: privacy@aeon.co.th

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
- การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า - การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า	2566: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า 96%	2576: ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า 98%
- การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า - การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค - การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า - อื่น ๆ : สิทธิผู้บริโภค	จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	2566: จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค 0 กรณี	2576: จำนวนเหตุการณ์ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค 0 กรณี
การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)	2566: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) 100%	2576: พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและผ่านการทดสอบเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) 100%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการลูกค้า

1. ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ในปีงบประมาณ 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการใช้บริการเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริการลูกค้าผ่านช่องทางระบบตอบรับอัตโนมัติ จากการสำรวจลูกค้าจำนวน 473,205 ราย โดยระดับความพึงพอใจของการให้บริการ (CSAT: CMS) อยู่ที่ร้อยละ 97.7% รวมถึงสำรวจความพึงพอใจการใช้บริการที่สำนักงานสาขาผ่านระบบ Q-Matic จากการสำรวจลูกค้า จำนวน 25,412 ราย โดยระดับความพึงพอใจของการให้บริการที่สาขา (CSAT: Branch) อยู่ที่ร้อยละ 96.7% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้ โดยได้มีการสำรวจความพึงพอใจในแต่ละด้าน อาทิ

- ได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการครบถ้วน
- ความเข้าใจและความกระตือรือร้นในการบริการของพนักงาน
- การให้บริการมีรวดเร็วและตรงตามความต้องการ

2. การจัดการข้อร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ามาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการของบริษัท โดยการนำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาเสนอในการประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการ Customer Satisfaction Committee Meeting ที่จัดขึ้นทุกเดือน ซึ่งปีงบประมาณ 2567 ที่ผ่านมา ได้รับการพิจารณา 2 โครงการ ได้แก่

- (1) การปรับปรุงรายละเอียดในใบแจ้งการชำระเงินให้กรณีมีการคืนเงินให้มีความชัดเจนเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจง่ายขึ้นซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว
- (2) ปรับปรุง คำนำหน้าใบแจ้งการชำระเงินโดยใช้ “คุณ” แทนคำนำหน้านาม นาย, นาง, นางสาว เพื่อความเท่าเทียมกันสำหรับทุกเพศ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2568

ช่องทางร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนการให้บริการของบริษัทผ่านช่องทาง

- (1) ฝ่ายบริการลูกค้า
 - โทรศัพท์ 02-6650123
 - ช่องทางโซเชียลมีเดีย (LINE, Facebook Messenger, Mobile Chat)
- (2) เว็บไซต์บริษัทฯ www.aeon.co.th >> ติดต่อออนไลน์
- (3) สำนักงานสาขาออนไลน์ทั่วประเทศ

3. การช่วยเหลือลูกค้าผ่านการเข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" ซึ่งเป็นความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทั้งจากรายได้ที่ลดลง ภาระหนี้ที่สูง หรือปัญหาความสามารถในการผ่อนชำระหนี้

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การปรับโครงสร้างหนี้ การลดอัตราดอกเบี้ย การลดค่ามัดจำชำระ การขยายเวลาการชำระคืน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าสามารถฟื้นฟูความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างยั่งยืน โดยยังคงเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และยังแสดงให้เห็นถึงบทบาทของบริษัทฯ ในการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่อยู่เคียงข้างลูกค้าในทุกสถานการณ์

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2565	2566	2567
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลกำไรจากการดำเนินงานบริจาคให้กับมูลนิธิอานันทมหิดล ประเทศไทย ซึ่งมีอาสาสมัครอานันทเป็นพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่มีจิตอาสา ให้ความร่วมมือกับกิจกรรมของมูลนิธิอานันทมหิดล ประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอในการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอานันทมหิดลประเทศไทยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยร่วมมือกับบริษัทภายใต้กฎหมายที่กำหนด และประกาศของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานมูลนิธิฯ ทั้งนี้ โครงการต่าง ๆ ดำเนินการโดยยึดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs), วิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Group Future Vision) และวัตถุประสงค์ของมูลนิธิอานันทมหิดลประเทศไทย เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน

- แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี
- แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, อาชีวอนามัย, ความปลอดภัย, สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง, การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอานันทมหิดลประเทศไทยดำเนินงานและจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และวางแผนการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงานชุมชน ฯลฯ ที่มูลนิธิฯ เข้าไปดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ และเท่าทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้
- โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดจนการให้ทุนการศึกษาและ/หรือเงินบริจาคแก่นักเรียน และ/หรือโรงเรียนต่าง ๆ
- โครงการพัฒนาสังคมไทย และส่งเสริม สนับสนุนสาธารณประโยชน์ทั่วไป
- โครงการที่ดำเนินการ หรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ
- วางแผนการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ด้านชุมชนสัมพันธ์

ลิงก์แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : <https://www.aeon.co.th/foundation>

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• อื่น ๆ : ความสัมพันธ์กับชุมชน	จำนวนข้อร้องเรียน และข้อพิพาทกับชุมชน	2566: จำนวนข้อร้องเรียน และข้อพิพาทกับชุมชน 0 กรณี	2576: ดำเนินการกับข้อร้องเรียน และข้อพิพาทกับชุมชน และผู้ร้องเรียนมีความพึงพอใจต่อการแก้ไขปัญหา 90%
- การศึกษา - ศาสนาและวัฒนธรรม - ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ - กีฬาและสันทนาการ - อาชีพอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต - ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง - การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	งบประมาณที่ใช้ในกิจกรรมที่ใช้เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน	2566: งบประมาณที่ใช้ในกิจกรรมที่ใช้เพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน จำนวน 18,553,636 บาท	2576: บริษัทฯ ใช้งบเพื่อการพัฒนาชุมชน / ชุมชนสัมพันธ์ คิดเป็น 80% ของงบประมาณจัดกิจกรรมที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ในปี 2567 บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิอโณนประเทศไทย ดำเนินการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม เป็นจำนวนรวม 16.26 ล้านบาท ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ โดยสามารถดูรายละเอียดโครงการต่าง ๆ เพิ่มเติมได้ที่ รายงานความยั่งยืน 2567 มิติสังคมในประเด็นสาระสำคัญ การพัฒนาชุมชน/ชุมชนสัมพันธ์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลตอบแทนทางสังคมในเชิงปริมาณที่เกิดขึ้นต่อชุมชน ผ่านการดำเนินกิจกรรม "อโณน ดิจิทัล ลอยกระทง" ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกิดเป็นรายได้ภายในชุมชน กว่า 97,500 บาท

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมาย หรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิคู่ค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) สภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 3.2 เติบโตจากร้อยละ 3.0 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการขยายตัวของภาคบริการร้อยละ 4.7 โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว และการใช้จ่ายในหมวดบริการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และบริการด้านสุขภาพ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเติบโตร้อยละ 3.4 เป็นผลจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการลงทุนภาครัฐที่เติบโตร้อยละ 39.4 มาจากการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาล อย่างไรก็ตามการลงทุนภาคเอกชนยังคงหดตัวร้อยละ 2.1 เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลให้ตลอดทั้งปี 2567 เศรษฐกิจไทยเติบโตร้อยละ 2.5 เติบโตจากร้อยละ 2.0 ในปี 2566 ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยเพียงร้อยละ 0.4 และอัตราการว่างงานในไตรมาสที่ 4/2567 อยู่ที่ร้อยละ 0.88 ทั้งนี้ระดับหนี้สินครัวเรือนในประเทศต่อ GDP ทั้งนี้ มาตรการภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐ (US Tariff) อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก และการเติบโตของ GDP ในระยะแรก

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

รายได้

สำหรับงวดปีบัญชี 2567 บริษัท มีรายได้จากการเงินรวม 22,102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 0.6 ทั้งนี้ รายได้จากการให้เช่าซื้อเติบโตร้อยละ 27.2 และรายได้อื่นเติบโตร้อยละ 16.7 ซึ่งเป็นการเติบโตของรายได้หนี้สูญรับคืนถึงร้อยละ 14.3 จากปีก่อน อันเป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการขยายส่วนแบ่งตลาดเช่าซื้อรถยนต์มือสอง และ การมุ่งเน้นการขายสัดส่วนรายได้จากค่าธรรมเนียมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

• บัตรเครดิต

ในปีบัญชี 2567 บริษัท มีรายได้จากการให้สินเชื่อบัตรเครดิต เป็นจำนวน 7,361 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.8 จากปีก่อน สอดคล้องกับภาพรวมของอุตสาหกรรม และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 ของรายได้รวม จากยอดสินเชื่อบัตรเครดิตที่ลดลงเนื่องจากการชำระหนี้ค้างจากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มเป็นร้อยละ 8 และจำนวนลูกค้าชำระเต็มจำนวนมากขึ้นกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ต้นปีบัญชีเป็นต้นมา สำหรับผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต บริษัทฯ มุ่งเน้นการกระตุ้นบัญชีที่มีสถานะไม่เคลื่อนไหวให้กลับมาใช้บัตรเครดิตชำระค่าสินค้า เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายและรักษาคุณภาพสินทรัพย์ของลูกค้าที่มีการชำระหนี้ในระยะยาว รวมถึงการมุ่งเน้นจับกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อาทิ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ยึดจ่ายใช้สอยออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มช้อปปิ้งต่างๆ โดยการออกผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตในรูปแบบบัตรเครดิตดิจิทัลที่ยืนยันความปลอดภัยแบบขั้นสูง ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนายั่งยืนที่มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินที่ปลอดภัยให้แก่ลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัว “บัตรเครดิต ดิจิทัล อีออน พรีเมียม” (AEON PRIMO Digital Credit Card)

• สินเชื่อเงินกู้

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้กู้ยืมจากเงินรวมสำหรับงวดปีบัญชี 2567 เป็นจำนวน 9,739 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.1 จากปีก่อน สอดคล้องกับภาพรวมอุตสาหกรรมและการลดลงของยอดสินเชื่อคงค้างจากภาวะระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้ นอกจากการปรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาเน้น กลุ่มลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการให้บริการ และการท่องเที่ยว อาทิ กลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และบริการด้านสุขภาพ รวมถึงกลุ่มข้าราชการ และพนักงานของรัฐ บริษัทฯ ยังขยายช่องทางการบริการผ่านทางระบบออนไลน์ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้น ซึ่งทำให้สมาชิกบัตรอีออนสามารถทำธุรกรรมสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทาง ส่งผลให้การถอนเงินสดโดยไม่ใช้บัตร (Cardless Withdrawal) รวมคิดเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 99 ของจำนวนยอดสินเชื่อเงินกู้ทั้งหมด ทั้งนี้ รายได้สินเชื่อเงินกู้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของรายได้รวม

• สินเชื่อเช่าซื้อ

บริษัทฯ มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อในงวดปีบัญชี 2567 เป็นจำนวน 1,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 27.2 โดยบริษัท เพิ่มรายการส่งเสริมการขาย และจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าที่ต้องการสินเชื่อหลากหลายมากขึ้น และสามารถเลือกลูกค้าที่มีศักยภาพสูงได้มากขึ้น ซึ่งช่วยส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และโซล่าเซลล์ ในไตรมาส 3/2566 และปัจจุบันสินเชื่อจำนำทะเบียนยังคงมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป

• อื่นๆ

ในปีบัญชี 2567 บริษัท มีรายได้อื่นจำนวน 3,732 ล้านบาท เป็นรายได้หนี้สูญรับคืนจำนวน 2,113 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.6 ของรายได้อื่นรวม และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนประสิทธิภาพของการจัดเก็บหนี้ การเร่งรัดคดี และการร่วมโครงการใกล้เคียงนี้ของกรมบังคับคดีที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีรายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัย จำนวน 648 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.4 ของรายได้อื่นรวม ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีรายได้จากการขายลูกหนี้ในไตรมาส

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จากงบการเงินรวม 91,464 ล้านบาท คงที่จากสินทรัพย์ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ทั้งนี้สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 89.4 ของสินทรัพย์รวม

• ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจากงบการเงินรวมจำนวน 88,948 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 จากลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 37,280 ล้านบาท ลดลงอัตราร้อยละ 9.4 จากสิ้นปีบัญชีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการหดตัวของยอดสินเชื่อบัตรเครดิตของอุตสาหกรรม เนื่องจากบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการกระตุ้นกลุ่มลูกค้าบัตรเครดิตที่มีความเสี่ยงต่ำ มีกำลังการใช้จ่ายสูง และมีความสามารถในการชำระหนี้คืนสูง ซึ่งลูกหนี้เงินในบัญชี 42,549 ล้านบาท ทรงตัวจากสิ้นปีบัญชีก่อน เนื่องจากมีลูกหนี้ปรับโครงสร้างเพิ่มขึ้น ซึ่งกลายมาเป็นลูกหนี้เงินในบัญชี นอกจากนี้ ลูกหนี้เช่าซื้อจำนวน 9,060 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.6 จากสิ้นปีบัญชีก่อน

• ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 7,140 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทฯ มี NPL Stage 3 ร้อยละ 5.2% ทะยอยลดลงจากต้นปี และลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 4 จากการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น แม้ลูกหนี้ปรับโครงสร้างจะเพิ่มขึ้นจากการร่วมมาตรการ Responsible Lending ของ ธปท. เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ PD และการเข้าร่วมโครงการคุณสุรช่วย อย่างไรก็ตาม SM Stage 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.7 ของยอดลูกหนี้คงค้าง และยังคงลดลงต่อเนื่อง ทั้งนี้ อัตราส่วน NPL Coverage Ratio อยู่ที่ร้อยละ 154 ซึ่งอยู่ในระดับที่เหมาะสม แคลลดาลงจากปีก่อน อันเนื่องมาจากความสามารถในการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวไปในทางบวกต่อตลาดสินเชื่อมากขึ้น และบริษัทฯ ยังพยายามรักษ้อัตราร้อยละค่าเผื่อผลขาดทุนจากการต่ออายุลูกหนี้การค้าให้ครอบคลุมทั้งลูกหนี้การค้า SM Stage 2 และ NPL Stage 3 ของบริษัทฯ หรือที่อัตราร้อยละ 8.0 ซึ่งเป็นระดับที่เพียงพอสำหรับรองรับความไม่แน่นอนใดๆในอนาคต

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในปีบัญชี 2567 จำนวน 2,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนอัตราร้อยละ 3.9 เนื่องจากมีสัดส่วนหนี้ที่ครบกำหนดชำระและ rollover ในปีสูงขึ้น จึงสะท้อนค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการเงินกู้ยืมอย่างเหมาะสม เพื่อบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการบริหารจัดการสภาพคล่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีอัตราดำเนินทุนทางการเงินเฉลี่ยสำหรับ ปีบัญชี 2567 ที่ร้อยละ 3.07 ปรับตัวสูงขึ้นจากอัตราร้อยละ 2.99 ณ สิ้นปี 2566

หนี้สิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินจากงบการเงินรวมจำนวน 64,410 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.5 จากสิ้นปีบัญชีก่อน โดยบริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ยจำนวนรวมทั้งสิ้น 58,921 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 จาก ณ สิ้นปีก่อน เป็นหนี้สินที่มีภาระผูกพันดอกเบี้ยระยะยาวจำนวน 32,664 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.4 ของเงินกู้ยืมรวม ทั้งนี้เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

หุ้นกู้ ความสามารถในการชำระหนี้ และการบริหารจัดการสภาพคล่อง

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินที่เป็นหุ้นกู้ระยะยาวประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน รวมจำนวน 5,770 ล้านบาท ลดลงจาก 8,453 ล้านบาท ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และมีอัตราดอกเบี้ยชำระระหว่างร้อยละ 0.65-3.18 (รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน) ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา และมีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดใน 12 เดือน จำนวน 4,160 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนคงเหลือรวมจำนวน 15,040 ล้านบาท และวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนแบบ Committed อีกจำนวน 3,000 ล้านบาทกับสถาบันการเงินหลายแห่งในประเทศ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 3,571 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการชำระหนี้ โดยมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน (DSCR) เท่ากับ 0.27 เท่า ลดลงจากสิ้นปีบัญชีก่อนเนื่องจากในปีบัญชี 2567 มีเงินกู้ และหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมากกว่าปีก่อน

อันดับความน่าเชื่อถือ

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือองค์กร รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือทุกปี ซึ่งจัดโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถืออันได้แก่ Fitch Rating และ Japan Credit Rating Agency นอกจากนี้ ในด้าน ESG บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับโดย MSCI ESG Rating

- Fitch Ratings : A-/Stable
- Japan Credit Rating Agency : A/Stable
- MSCI ESG Rating : A

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วน : มี
ทางการเงินหรือไม่
บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

บริษัทฯ สามารถรักษ้อัตราร้อยละหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ไม่เกินกว่า 10:1 เท่าตลอดอายุสัญญาเงินกู้

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การให้บริการสินเชื่อประเภทต่างๆ แก่ลูกค้า โดยอาศัยแหล่งเงินทุนหลัก คือ เงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ การออกหุ้นกู้ และจากโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ดังนั้น ปัจจัยที่จะมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ในอนาคต คือ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่จะเป็นตัวกำหนดความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชนในประเทศ ซึ่งหากกำลังซื้อของประชาชนซึ่งรวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ ลดลงอย่างมากก็จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในที่สุด

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี

1. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือ จัดใหม่ขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบาย การบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด แก้ไขค่านิยมของประมาณการทางบัญชี

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษาเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อมูลผ่อนปรนสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

2. มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดใหม่ขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

- การจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณาจากสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และกำหนดค่านิยมของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สินทรัพย์อื่นหรือบริการ ไปให้ผู้สัญญา

- หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้รับอนุญาตการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนั้น จึงต้องพิจารณาในการประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหรือไม่ แม้ว่าการปฏิบัติตามการดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีตั้งแต่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

- ขอดกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7

โดยระบุว่าการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับขอดกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินประเมินผลกระทบของขอดกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มขอดกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายเป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

“ขอดกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดค่านิยมของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของขอดกลงที่กิจการถูก

กำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายการบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

ของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายการบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้การค้า

เทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่เกิดการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

- หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน

การรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย-ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า ภายหลังจากที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย-ผู้เช่าที่เกี่ยวข้องกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนหรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย-ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืนที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้ หากผู้ขาย-ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาก่อนวันบังคับใช้ ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมี

ผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

โครงการหรือการวิจัยพัฒนาที่จะอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคตอันใกล้

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน			
	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	3,816.36	2,796.66	3,571.23
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ (ล้านบาท)	80,667.56	78,837.80	75,508.49
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	80,667.07	78,836.21	75,488.20
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	0.49	1.59	20.29
สินทรัพย์อนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,047.43	1,027.41	424.68
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	518.40	509.06	874.76
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	518.40	509.06	874.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	102.65	83.66	77.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	102.65	83.66	77.76
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	86,152.40	83,369.79	80,456.93
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการ ใช้ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	144.22	38.28	71.98
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อส่วน ที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - สุทธิ (ล้านบาท)	3,156.79	4,203.08	6,407.75
ลูกหนี้การค้า (ล้านบาท)	3,144.65	4,180.46	6,319.49
ลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	12.13	22.62	88.26
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ (ล้านบาท)	149.06	230.47	302.47

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	5.06	14.47	14.47
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัด มูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	144.00	216.00	288.00
สินทรัพย์อนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	684.65	377.28	66.12
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	523.15	529.56	610.26
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	892.56	630.95	659.80
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	923.41	850.58	804.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	923.41	850.58	804.68
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	2,340.92	2,088.55	1,934.27
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	165.50	155.30	149.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	165.50	155.30	149.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	9,054.29	9,128.74	11,006.78
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	95,206.69	92,498.53	91,463.71

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	4,485.42	2,682.23	4,401.90
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,850.19	1,709.87	1,641.27
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,629.46	1,625.01	1,502.15
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	12,836.55	19,449.92	21,855.61
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	N/A	2,487.42	4,159.95
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - อื่น ๆ (ล้านบาท)	12,836.55	16,962.49	17,695.66
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	562.74	399.47	1,226.01
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	444.13	377.21	353.91
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	643.42	36.76	97.60
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	341.61	376.60	358.88
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	21,164.06	25,032.04	29,935.16
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	48,817.15	40,383.00	32,663.80
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	9,580.14	5,965.79	1,609.69
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี - อื่น ๆ (ล้านบาท)	39,237.01	34,417.22	31,054.11
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	473.54	314.33	363.83
หนี้สินอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	876.16	1,142.29	936.96

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	444.38	483.54	434.61
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	83.32	81.52	75.40
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	50,694.54	42,404.69	34,474.60
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	71,858.61	67,436.73	64,409.76

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	250.00	250.00	250.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	478.00	478.00	478.00
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้นสามัญ (ล้านบาท)	478.00	478.00	478.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	22,257.22	24,160.78	25,744.77
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	4,875.00	4,875.00	4,875.00
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	25.00	25.00	25.00
สำรองอื่น ๆ (ล้านบาท)	4,850.00	4,850.00	4,850.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้ จัดสรร (ล้านบาท)	17,382.22	19,285.78	20,869.77
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	-163.74	-416.42	-55.31
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน (ล้านบาท)	-89.55	-324.83	-368.08
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการทำ สัญญาป้องกันความเสี่ยงจากกระแส เงินสด (ล้านบาท)	-89.55	-324.81	-368.07
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการ เปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็น เจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	N/A	-0.02	-0.02
ส่วนของทุนที่เกิดจากรายการจ่ายโดย ใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	9.27	13.65	16.71
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น (ล้านบาท)	N/A	N/A	366.56

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าเงินบาท (ล้านบาท)	-83.45	-105.25	-70.49
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	22,821.48	24,472.36	26,417.46
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	526.60	589.44	636.49
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	23,348.08	25,061.80	27,053.95
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	95,206.69	92,498.53	91,463.71

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ (ล้านบาท)	19,969.47	19,631.35	19,199.30
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	19,054.84	18,767.02	18,370.24
จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (ล้านบาท)	18,026.31	17,769.15	17,100.76
จากลูกหนี้ตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	1,028.53	997.87	1,269.48
รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)	225.75	221.35	180.65
รายได้ค่านายหน้า (ล้านบาท)	688.88	642.99	648.42
ค่านายหน้าอื่น ๆ (ล้านบาท)	688.88	642.99	648.42
รายได้อื่น (ล้านบาท)	261.43	308.80	524.19
รวมรายได้ (ล้านบาท)	20,230.91	19,940.15	19,723.49
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	7,962.45	8,210.56	8,580.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	7,962.45	8,210.56	8,580.81
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (ล้านบาท)	154.56	183.11	190.86
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่ คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	5,566.54	5,391.62	5,120.53
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	13,779.05	13,785.29	13,892.20
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	401.95	168.39	261.71
กำไร (ขาดทุน) จากการขายสินทรัพย์ ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	-2.63	-8.13	89.62
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	404.57	167.11	172.09
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	6,853.80	6,323.25	6,093.00

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	1,903.84	2,161.87	2,245.37
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	995.82	823.53	897.13
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	3,954.15	3,337.86	2,950.51
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	3,954.15	3,337.86	2,950.51
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	3,954.15	3,337.86	2,950.51
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยุติธรรมเครื่องมือที่ใช้สำหรับการป้องกัน ความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	N/A	-235.26	-43.25
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบบุการเงิน (ล้านบาท)	364.99	-33.86	-8.36
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	58.21	19.66	122.86
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภท รายการใหม่เข้าไปในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง (ล้านบาท)	N/A	N/A	-24.57
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิ จากภาษี (ล้านบาท)	423.20	-249.47	46.67
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	4,377.34	3,088.39	2,997.18
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	3,815.15	3,258.79	2,860.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	139.00	79.07	90.16
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	4,223.50	3,021.39	2,950.13

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	153.84	67.00	47.05
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/ หุ้น) (ล้านบาท)	15.26	13.04	11.44
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	7,905.40	7,343.45	7,063.58
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	11,852.47	11,237.69	10,427.63

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับงวด / ของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	3,954.15	3,337.86	2,950.51
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	1,051.60	1,020.20	970.58
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	810.10	748.62	693.54
ค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	241.50	271.58	277.03
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	7,262.73	7,240.22	7,233.14
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์ (ล้านบาท)	9.27	4.39	3.06
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	2.63	8.13	3.96
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	-0.77	0.94	1.51
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	3.40	7.19	2.45
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	-404.57	-167.11	-265.67
(กำไร) ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์อื่น (ล้านบาท)	-404.57	-167.11	-265.67
เงินปันผลและดอกเบี้ยรับ (ล้านบาท)	-13,841.60	-13,893.42	-13,179.75
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-13,841.60	-13,893.42	-13,179.75
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	1,903.84	2,161.87	2,245.37
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	995.82	823.53	897.13
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	76.52	71.27	114.38

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รายการปรับปรุงอื่น ๆ (ล้านบาท)	-0.33	-0.49	-1.64
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,105.53	597.03	971.05
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	-10,975.37	-6,938.60	-7,219.31
สินทรัพย์ดำเนินงานอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	13.83	53.36	10.04
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-86.09	-233.36	67.86
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-22.71	-7.55	-38.69
หนี้สินดำเนินงานอื่น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-39.23	34.08	-46.60
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	-10,004.03	-6,495.04	-6,255.65
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	13,928.13	14,278.39	13,799.37
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-1,906.75	-2,073.25	-2,202.42
(จ่าย) คืนภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	-544.66	-1,238.94	-690.76
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	1,472.68	4,471.17	4,650.54
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	N/A	-72.00	-72.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และการรวมค่า (ล้านบาท)	N/A	N/A	60.13
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	2.17	1.36	1.76
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	2.17	1.36	1.76
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	-654.11	-458.64	-545.94
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ล้านบาท)	-211.78	-251.70	-293.13

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ล้านบาท)	-442.33	-206.94	-252.81
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมลงทุน) (ล้านบาท)	-102.15	106.40	-35.51
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม ลงทุน (ล้านบาท)	-754.09	-423.13	-591.56
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	138,438.57	110,323.64	95,217.72
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	116,228.27	98,434.64	79,701.12
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	116,228.27	98,434.64	79,701.12
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	22,210.30	11,888.99	15,516.60
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	-139,383.18	-112,827.26	-94,709.07
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น (ล้านบาท)	-120,792.36	-100,159.69	-77,924.39
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-120,792.36	-100,159.69	-77,924.39
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	-18,590.83	-12,667.57	-16,784.68
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	-558.10	-542.81	-533.29
เงินสดจ่ายชำระตราสารหนี้ที่ออก (ล้านบาท)	-3,800.00	-821.38	-2,502.53
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น (ล้านบาท)	N/A	N/A	366.56
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-1,304.09	-1,386.20	-1,389.64
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (ล้านบาท)	231.81	191.72	295.54
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรม จัดหาเงิน (ล้านบาท)	-1,129.74	-5,062.29	-3,254.71
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่ม ขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	-411.14	-1,014.26	804.27

	บาท (THB)		
	28 กุมภาพันธ์ 2566	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค้างการเงิน (ล้านบาท)	-8.10	-5.45	-29.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	4,235.60	3,816.36	2,796.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	3,816.36	2,796.66	3,571.23

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			
อัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่อง (ร้อยละ)	24.46	24.42	24.72
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	17.08	14.84	12.94
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	17.87	13.78	11.32
ต้นทุนทางการเงิน (ร้อยละ)	2.90	3.37	3.70
ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	25.87	23.73	23.87
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.15	2.76	2.47
อัตราส่วนเงินให้กู้ต่อเงินกู้ยืม (ร้อยละ)	121.23	132.97	139.03
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	36.04	42.19	48.07
อัตราส่วนคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality ratio)			
อัตราส่วนค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่รวม (ร้อยละ)	10.78	9.08	8.03
อัตราส่วนหนี้สูญต่อสินเชื่รวม (ร้อยละ)	9.14	10.51	9.77
อัตราส่วนเงินให้สินเชื่อที่หยุดรับรายได้ต่อ สินเชื่รวม (ร้อยละ)	5.69	4.97	5.22
อัตราส่วนดอกเบี้ยค้างรับต่อสินเชื่รวม (ร้อยละ)	2.53	2.51	2.46
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราส่วนรายได้ดอกเบี้ยสุทธิต่อสินทรัพย์ (ร้อยละ)	22.37	22.02	22.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	4.18	3.62	3.20
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (ร้อยละ)	24.46	24.42	24.72

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก
แขวง/ตำบล : ดินแดง
เขต/อำเภอ : ดินแดง
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 898 อาคารเพลินจิตทาวเวอร์ ชั้น 3 ถนนเพลินจิต
แขวง/ตำบล : ลุมพินี
เขต/อำเภอ : ปทุมวัน
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10330
โทรศัพท์ : 0-2659-7000
โทรสาร : 0-2658-5699

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 พระรามที่ 3
แขวง/ตำบล : บางโพธิ์พาง
เขต/อำเภอ : ยานนาวา
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : 1572

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยัค สอบบัญชี จำกัด
ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอส สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้
แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา
เขต/อำเภอ : เขตสาทร
จังหวัด : กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ : 10120
โทรศัพท์ : +66 2034 0000

โทรศัพท์ : +66 2034 0100
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง นิสากร ทรงมณี
เลขที่ใบอนุญาต : 5035
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาย ขวาลา เทียนประเสริฐกิจ
เลขที่ใบอนุญาต : 4301
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นาง ดรุณี จันทร์ตรา
เลขที่ใบอนุญาต : 8625
รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว กรทอง เหลืองวิไล
เลขที่ใบอนุญาต : 7210

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : มี

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของนักลงทุนต่างชาติ (Foreign Limit) ไว้ที่ 49% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ซึ่งเป็นระดับที่เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้าถือหุ้นได้ภายในกรอบที่กำหนด

ณ ปี 2567 บริษัทฯ มี **Free Float** อยู่ในระดับที่ 2 ตามแนวทางการพิจารณาของหลักเกณฑ์ Corporate Governance Report (CGR) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยระหว่าง 15% - 39% สะท้อนถึงการกระจายการถือหุ้นที่เหมาะสมในตลาดแม่ Free Float จะอยู่ในระดับปานกลาง แต่บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 20% ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกระจายหุ้นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งให้เห็นถึงความสามารถในการซื้อขายหุ้นได้อย่างต่อเนื่องและมีปริมาณการซื้อขายที่เพียงพอ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET50 และ SET100 ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของหุ้นในแง่ของสภาพคล่อง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) และระดับความสนใจของนักลงทุนสถาบัน

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่

1. อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
2. อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
3. ข้อพิพาททางกฎหมายที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : ไม่มี

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1222 พระรามที่ 3 บางโพธิ์พอพง ยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 1572

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

บริษัท อีออน ธนรินทร์พร (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในฐานะกลไกหลักในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยได้กำหนดหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเกณฑ์การประเมินของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย
- การส่งเสริมความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม
- การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อบริบทของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และรักษามาตรฐานที่สอดคล้องกับแนวทางสากล และบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทบนหน้าเว็บไซต์เพื่อสื่อสารให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

แนวทางและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการโดยยึดหลักความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยกรรมการที่ได้รับการสรรหามีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา เช่น ความรู้ด้านการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การบริหารหนี้และเครดิต การกำกับดูแลกิจการ และความเข้าใจในบริบทเศรษฐกิจมหภาค หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บริหารจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในกระบวนการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร และให้ข้อเสนอแนะด้านโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่

แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่อย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มอีออน ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ประเมินความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ รวมถึงจัดหาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และความหลากหลายในระดับคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

คณะกรรมการ Personnel Management Committee (PMC) จากหน่วยงานทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และนำเสนอรายชื่อผู้สมัครที่เหมาะสมพร้อมเหตุผลประกอบให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากลับกรองคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง จากนั้น จึงเสนอชื่อผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการดังกล่าวด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการจะมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาตอบแทนของบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการ

พิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาบทวนอัตราคำตอบแทนกรรมการประจำปีร่วมกับผู้บริหารของฝ่ายงานบริหารบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคำตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม ความเป็นธรรม และสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละประเภท ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยคำนึงถึงระดับความรับผิดชอบ ความเชี่ยวชาญ เวลาที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของบริษัท ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงผลประกอบการและขนาดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คำตอบแทนของกรรมการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. คำตอบแทนประจำปี: สำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. เงินโบนัสประจำปี (ถ้ามี): พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการอย่างแท้จริง โดยไม่มีส่วนได้เสียหรือความสัมพันธ์ในลักษณะที่อาจมีผลกระทบต่อการใช้วิจารณญาณในการกำกับดูแลกิจการ และสามารถให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นที่เป็นกลางได้อย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการให้แยกจากฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน รวมถึงการแต่งตั้ง ประธานกรรมการบริษัทที่มีบุคคลเดียวเกี่ยวกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบ ถ่วงดุลและตัดสินใจที่โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างรอบด้าน

การพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ กำหนดโปรแกรมการศึกษาและการอบรมแก่กรรมการและกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญแก่ การกำกับดูแลกิจการ กลยุทธ์การจัดการ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่กรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการปฐมนิเทศน์เบื้องต้นแก่กรรมการเมื่อได้รับการแต่งตั้ง เพื่อให้ข้อมูลที่จำเป็น เช่น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งนี้ ในระหว่างที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ คณะกรรมการ และกรรมการอิสระ สามารถเข้าร่วมการสัมมนา/อบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ (ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงการเข้าร่วมประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ กรรมการมีการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังเปิดเผยในเอกสารแนบ 1

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (รายละเอียด)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในภาพรวมเป็นรายคณะอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินตนเอง (self-assessment) ซึ่งได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเกณฑ์การให้คะแนนกำหนดไว้เป็น 5 ระดับ

หัวข้อในการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ คือ

- (1) บทบาทหน้าที่และองค์ประกอบของคณะกรรมการ
- (2) การดำเนินการประชุมคณะกรรมการ
- (3) กระบวนการในการตัดสินใจ
- (4) ความสัมพันธ์กับสถาบันตรวจสอบ
- (5) อื่นๆ (ความสัมพันธ์กับนักลงทุน ฯลฯ)

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยมีการส่งตัวแทนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย (ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ

1) โดยบุคคลดังกล่าวได้รับรางวัลจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทในบริษัทย่อยเป็นครั้งคราว

สำหรับรายการธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ อาทิ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณาอนุมัติการดำเนินธุรกรรมดังกล่าว และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้งที่จะประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติ

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

ความหลากหลายของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการจัดการโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินงานต่าง ๆ ในการกำหนดทิศทางให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงพิจารณานำกลยุทธ์เรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) มาเป็นหลักในการจัดวางโครงสร้างคณะกรรมการ

เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล

ทักษะและความเชี่ยวชาญ (Skill Matrix):

คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ซึ่งครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การเงินและการบัญชี การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย การบริหารจัดการด้านเครดิต และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

เพศ:

จัดให้สัดส่วนกรรมการเพศหญิงมีความเหมาะสม

อายุ:

ส่งเสริมการมีกรรมการที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 40-60 ปี ซึ่งสะท้อนทั้งประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมองที่สมัยใหม่

สัญชาติ/เชื้อชาติ:

ไม่มีนโยบายกีดกันกรรมการที่มีเชื้อชาติ หรือสัญชาติอื่น เพื่อเปิดรับมุมมองระดับภูมิภาค หรือระดับสากล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริหาร รวมถึงกรรมการผู้จัดการที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นในกลุ่มบริษัทฯ ต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าว มีขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ สามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยรายละเอียดของการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการผู้จัดการเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 1

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนคณะกรรมการในขณะนั้นพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกได้พอดีหนึ่งในสาม (1/3) ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงกันกับหนึ่งในสาม (1/3) แต่ไม่เกินหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการที่จะลาออกทั้งหมด กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกครั้งได้ ให้กรรมการตกลงเห็นชอบร่วมกันเกี่ยวกับลำดับในการพ้นจากตำแหน่งกรรมการตามวิธีการดังกล่าวไว้ในวรรคข้างต้น

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ	:	มี
ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย	:	เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันกาล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเหมาะสม นอกจากบริษัทฯ จะมีการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใสแล้ว บริษัทฯ ยังจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงความสะดวก การเข้าถึงได้ และให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นไม่กระทำการใดๆ ที่อาจเป็นการละเมิด หรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น ทั้งโดยทางตรงหรือทางอ้อม และมีมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมระหว่างผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการดูแลตามหลักความเป็นธรรม ซึ่งบริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล และยังคงส่งเสริมให้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2567 ที่ผ่านมา

- การเตรียมการก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ส่งหนังสือแจ้งแก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ได้เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 21 มิถุนายน 2567 พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อความเชิญชวนผู้ถือหุ้นให้สามารถเสนอวาระการประชุมหรือส่งคำถามก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าบนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อีกด้วย

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนด ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม หรือส่งคำถาม ซึ่งบริษัทฯ ได้รายงานผลดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 รับทราบด้วย

• การจัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ ทั้งฉบับภาษาไทย และอังกฤษให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 ก่อนการประชุมวันที่ 21 มิถุนายน 2567 เป็นระยะเวลา 28 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นจะมีเวลาเพียงพอในการเตรียมตัว

บริษัทฯ เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 28 วัน สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และได้ประกาศลงในสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วัน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

บริษัทเปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผย และนำเสนอ เอกสารดังต่อไปนี้

- หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- สรุปแบบ 56-1 One Report 2566/2567
- หนังสือมอบฉันทะ
- แนวปฏิบัติการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)
- คู่มือการใช้งานระบบลงทะเบียน
- คู่มือการใช้งานระบบ Quidlab และ
- คำบอกกล่าวการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น

บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ ในส่วนของการประชุมผู้ถือหุ้น และในเอกสารแนบของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มสามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างพร้อมเพรียง

• การมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงระบุเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะและไม่มีเงื่อนไขที่ขัดต่อการมอบฉันทะ ซึ่งเป็นรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการออกเสียงลงคะแนนได้ตามแบบที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์กำหนด พร้อมข้อมูลรายชื่อของกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นได้ สำหรับผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นนักลงทุนต่างประเทศและแต่งตั้งให้คัสโตเดียน (Custodian) ในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น บริษัทฯ ได้ประสานงานเรื่องเอกสารและหลักฐานที่ต้องแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้การลงทะเบียนในวันประชุมเป็นไปอย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

ซึ่งการปฏิบัติดังกล่าวส่งผลให้มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยตนเองจำนวน 26 ราย และโดยการมอบฉันทะจำนวน 1,044 ราย รวมมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,070 ราย นับจำนวนหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.04 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ชำระแล้ว ครอบคลุมประชุม

• การกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดวาระการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องอย่างชัดเจน พร้อมระบุวัตถุประสงค์ หรือเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยวาระสำคัญ อาทิ

- วาระอนุมัติจ่ายเงินปันผล มีการเปิดเผยนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบการพิจารณา

บริษัทฯ นำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยระบุวาระที่ 3 (หน้าที่ 2-3) เรื่อง รับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลส่วนสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี สิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วยข้อเท็จจริง และเหตุผล โดยบริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมหลังหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาถึงความจำเป็นและปัจจัยอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งเปรียบเทียบกับจำนวนเงินปันผลที่จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีที่ผ่านมา

- รอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุด 29 กุมภาพันธ์ 2567 เงินปันผลระหว่างกาล 2.55 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลส่วนสุดท้าย 2.95 บาทต่อหุ้น รวมเป็น 5.50 บาทต่อหุ้น

- รอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุด 28 กุมภาพันธ์ 2566 เงินปันผลระหว่างกาล 2.55 บาทต่อหุ้น และเงินปันผลส่วนสุดท้าย 2.95 บาทต่อหุ้น รวมเป็น 5.50 บาทต่อหุ้น

โดยมีความเห็นของคณะกรรมการ เห็นควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลส่วนสุดท้ายสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

- วาระการแต่งตั้งกรรมการ มีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้งอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ นำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยระบุวาระที่ 4 (หน้าที่ 3-4) เรื่อง แต่งตั้ง

กรรมการสำหรับตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการพ้นตำแหน่งตามวาระและการลาออก ซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริงและเหตุผล อันเนื่องจากมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 16 กรรมการจำนวนหนึ่งในสามต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยมีรายชื่อกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน และลาออกจำนวน 1 ท่าน

กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ

1. นายमितสิฐ ทามาอิ ประธานกรรมการ
2. นายนันทวัฒน์ โชติวิจิตร กรรมการ
3. ดร.มงคล เหล่าวรพงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
4. นายอิทธินันท์ สุวรรณจุฑา กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งโดยการลาออก

1. นายซีโทะโมะ โอโมะเคะระ รองประธานกรรมการ

ซึ่งมีความเห็นของคณะกรรมการ ให้เห็นควรที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายนันทวัฒน์ โชติวิจิตร ดร.มงคล เหล่าวรพงศ์ และนายอิทธินันท์ สุวรรณจุฑา กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทอีกวาระหนึ่ง และแต่งตั้งนายโทโมะยุกิ มิซึฟุจิ และนายโทชิยะ ชิมะคะตะ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทสำหรับตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ และการลาออก เนื่องจากทั้ง 5 ท่าน เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีลักษณะต้องห้าม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่บริษัทกำหนด

และวาระที่ 5 (หน้าที่ 4) เรื่อง การเพิ่มจำนวนกรรมการและแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยแจ้งเหตุผลเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเพิ่มจำนวนกรรมการของบริษัทจากเดิม 12 ท่าน เป็น 13 ท่าน และแต่งตั้งกรรมการใหม่จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวจواهرรัตน์ สุธีธร เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท และมีความเห็นของคณะกรรมการ ให้เห็นควร

นอกจากนี้ ยังได้เปิดเผยประวัติบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในเอกสารแนบ 3 หน้า 7-18 ของหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

- วาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล

บริษัทฯ นำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยระบุการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลสำหรับวาระที่ 4 เรื่องแต่งตั้งกรรมการสำหรับตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการพ้นตำแหน่งตามวาระและการลาออก ในเอกสารแนบ 7 แบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. หน้า B-2

บริษัทนำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ทั้งคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี โดยรายละเอียดวาระคำตอบแทนกรรมการที่นำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ มีการนำเสนอโยกย้ายวิธีการ หลักเกณฑ์ และจำนวนเงินในการให้คำตอบแทนสำหรับกรรมการแต่ละตำแหน่ง พร้อมระบุวัตถุประสงค์หรือเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการ

บริษัทฯ นำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยมีเอกสารแนบ (หน้าที่ 21) สำหรับประกอบการพิจารณาการวาระที่ 6 เรื่องการอนุมัติคำตอบแทนกรรมการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยหลักเกณฑ์และขั้นตอนการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาบททวนคำตอบแทนกรรมการประจำปีเพื่อให้ง่ายต่อคำตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเห็นควรเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนไม่เกิน 35,000,000 บาท ไม่มีการเปลี่ยนแปลง เทากับปีที่ผ่านมาได้ดังนี้

ระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คำตอบแทนกรรมการ 35,000,000 บาท

ระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 คำตอบแทนกรรมการ 35,000,000 บาท

- วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถและประเด็นเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งค่าบริการไว้คร่าวๆ ชัดเจน

บริษัทฯ นำส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2567 โดยระบุการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีในวาระที่ 7 เรื่องแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยชี้แจงข้อเท็จจริงและเหตุผลตามมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับของบริษัทข้อ 36 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าสอบบัญชีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีแห่งบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทส โซบับัญชี จำกัด ตามปรากฏด้านล่างนี้ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

1. นางนิสสาร ทรมณี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5035 และ/หรือ
2. นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301 และ/หรือ
3. นางตรุณี จันทรตรา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8625 และ/หรือ
4. นางสาวกรทอง เหลืองวิไล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7210

นอกจากนี้ ยังระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีตามที่ระบุ และความเห็นของคณะกรรมการ ที่เห็นชอบตามคณะกรรมการตรวจสอบเสนอและเห็นควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีดังเสนอ

• การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้นและหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวปฏิบัติเพื่อธำรงไว้ซึ่งสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน และเคร่งครัด

- เนื่องจากเป็นรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียน และมอบฉันทะมาแล้วก่อนหน้านี้ บริษัทฯ ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ Barcode เพื่อความโปร่งใส และง่ายต่อการลงทะเบียนของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นที่แสดงความประสงค์ในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) สามารถเข้าสู่ระบบการประชุมได้ล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง ตามคู่มือวิธีการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่และลงให้ผู้ถือหุ้นก่อนล่วงหน้า

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เลขานุการบริษัทฯ ได้ชี้แจงขั้นตอนวิธีการลงคะแนนเสียง วิธีการนับคะแนน วิธีการสอบถามคำถาม รวมถึงข้อปฏิบัติต่างๆ ในการเข้าร่วมการประชุมอย่างชัดเจน เพื่อให้การประชุมจะดำเนินไปได้ด้วยความสงบเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ประธานกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการบริหารทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมและดำเนินการประชุม โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมทั้งหมดจำนวน 12 ท่าน

- ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีการบันทึกรายชื่อ พร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

บริษัทฯ ได้บันทึกรายชื่อ พร้อมตำแหน่งของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 หน้าแรก ดังนี้

1. นายमितติง ทามาอิ	ประธานกรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการ
2. นายชิโตะมุ โอะโมะเตะระ	รองประธานกรรมการ
3. นางสุพร วัฒนเวคิน	กรรมการ
4. นายนันทวัฒน์ โชติวิจิตร	กรรมการ
5. นางสาวสุรพร ธรรมวาทิตย์	กรรมการ
6. นายคาซึมาซะ โอชิม่า	กรรมการ
7. นายจุนอิจิ อิวะกะมิ	กรรมการ
8. นายชิซวาลย์ เจียรนนท์	กรรมการ
9. ดร.สุจิตร์ คุณชนกุลวงศ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
10. ดร.มงคล เหลลารพงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
11. นายอิทธินันท์ สุวรรณจุฑะ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
12. นายริวอิชิ อะชิโอะ	กรรมการอิสระ

ซึ่งคณะกรรมการทุกท่านและ กรรมการผู้จัดการ ได้เข้าร่วมการประชุมโดยบริษัทฯ ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) โดยใช้ระบบควบคุมการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท คิวติแลบ จำกัด เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นให้สามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างสะดวก

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการแจ้งวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบ

ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีการบันทึกว่าภายหลังประธานในที่ประชุมกล่าวแนะนำกรรมการ กรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทราบแล้ว นางสาวสุพรณี อัครสุวรรณ เลขานุการบริษัทฯ ได้เชิญผู้ถือหุ้นรับชมวิดีโอที่บันทึกบรรยายวิธีการลงคะแนนเสียง การนับผลการลงคะแนน และการสอบถามคำถาม ดังรายละเอียดปรากฏในหน้าที่ 2

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามคำตอบไว้

ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีการบันทึกผู้ถือหุ้นซักถาม และบันทึกคำถามคำตอบ จำนวน 5 คำถาม ในหน้าที่ 4, 5, 11 และ 12

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีการบันทึกมติที่ประชุมไว้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียง

ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีการบันทึกมติที่ประชุม พร้อมคะแนนเสียงในทุกวาระที่มีการลงคะแนนเสียงอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น

- บริษัทฯ เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดส่ง รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ในวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันประชุม

- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยการส่งแบบฟอร์มการมอบฉันทะไปพร้อมหนังสือนัดประชุม รวมถึงระบุเอกสาร/หลักฐานที่ใช้ในการมอบฉันทะและไม่มีเงื่อนไขที่ยากต่อการมอบฉันทะ

- บริษัทฯ ได้เชิญผู้แทน นายเทพพล โกศล จากบริษัท เบเคอร์แอนด์ แม็คเคนซี จำกัด เป็นผู้สังเกตการณ์ (Observer) เพื่อให้การประชุมฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และจัดให้มีการจดบันทึกตลอดการประชุมจนการประชุมเสร็จสิ้น

การดำเนินการด้านนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่กลุ่มทุน สถาบันนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลอื่น ซึ่งนักลงทุนหรือผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เช่น ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลฐานะทางการเงิน รายงานประจำปี คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion & Analysis) และข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ด. ผ่านช่องทาง และกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยในปีบัญชี 2567 สามารถสรุปกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ได้ดังนี้

ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ที่อยู่: บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 388 ชั้น 27 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 02-302-4721 ถึง 3

E-mail: ir@aeon.co.th

- เว็บไซต์หลัก ประกอบด้วย 3 ภาษา

TH: <https://www.aeon.co.th/>

EN: https://www.aeon.co.th/aeon/home/?language_id=1

JPN: <https://www.aeon.co.th/aeon/jp/>

- เว็บไซต์ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย 2 ภาษา

TH: <https://investor.aeon.co.th/th/home>

EN: <https://investor.aeon.co.th/en/home>

กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ปี 2567

1. Opportunity Day 1 ครั้ง
2. การประชุมนักวิเคราะห์ 4 ครั้ง
3. การร่วมงานประชุม Conference 7 ครั้ง
4. การประชุม one-on-one 26 ครั้ง

รวมกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งหมด 38 ครั้ง

พนักงาน

นโยบาย หรือแนวปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานอย่างเป็นธรรมครอบคลุม 5 ประเด็น

1) การจ้างงาน/เลิกจ้าง อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการจ้างงานและการเลิกจ้างโดยยึดหลักความเสมอภาค เป็นธรรม และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติไม่ว่าด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพสมรส ความพิการ หรือความเห็นทางการเมือง การสรรหาบุคลากรเป็นไปอย่างโปร่งใสและยึดตามความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน

ในกรณีการเลิกจ้าง บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนที่ถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน และให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจน โปร่งใส รวมถึงการจ่ายค่าชดเชยตามสิทธิอย่างครบถ้วน เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับพนักงาน โดยไม่กระทบต่อขวัญกำลังใจของบุคลากรภายในองค์กร

แนวปฏิบัติดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียม สนับสนุนความหลากหลาย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีพนักงานผู้ด้อยโอกาส (ผู้พิการ) จำนวน 16 คน ตามมาตรา 33 ทั้งนี้ ในปีบัญชี 2567 บริษัทฯ ได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการจำนวน 3,034,735.85 บาท

2) การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

2.1) นโยบายการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนระยะสั้น

บริษัทฯ กำหนดให้มีการพิจารณาปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนแก่พนักงาน และผู้บริหารทุกคน ปีละ 1 ครั้ง โดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicator: KPI) ในการพิจารณา และการให้เงินรางวัลประจำปี (Bonus) ซึ่งจ่ายให้แก่พนักงานตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมในแต่ละรอบการจ่าย และสอดคล้องกับตลาดในธุรกิจเดียวกัน

2.2) นโยบายการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาวรวมถึงเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนเทียบเท่าสมาชิกกองทุนที่จ่ายสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของอัตราเงินเดือนพื้นฐาน ซึ่งกำหนดอัตราที่บริษัทฯ ร่วมสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพิ่มขึ้นตามอายุงาน ทั้งนี้ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และเป็นหลักประกันในยามเกษียณอายุการทำงาน บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มอออนธนสินทรัพย์ ซึ่งจัดทะเบียนแล้ว ซึ่งบริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 4,078 คน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุนจำนวน 2,581 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 63 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

2.3) โครงการรวมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการรวมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP Program) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อธำรงรักษาพนักงานให้ทำงานอยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาวด้วยการจัดการสิทธิประโยชน์ของพนักงานผ่านการดำเนินโครงการสะสมหุ้นร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนเป็นการส่งเสริมความคิด และความมีส่วนร่วมของพนักงานในการเป็นเจ้าของกิจการร่วมกันกับผู้ถือหุ้นท่านอื่นๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม โครงการนี้ไม่มีลักษณะที่เอื้อให้กรรมการหรือผู้บริหารสามารถแทรกแซงการลงทุนได้ ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบเป็นจำนวน 63.57 ล้านบาท

2.4) สวัสดิการอื่นๆ

นอกจากค่าจ้างที่เป็นค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ได้กำหนดแผนไว้ทั้งระยะสั้น และระยะยาวแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดหาสวัสดิการอื่นที่ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยสวัสดิการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงาน และช่วยในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพส่วนหนึ่ง อาทิ สวัสดิการรักษาพยาบาล และทันตกรรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น เบี้ยเลี้ยง และค่าเดินทาง อีกทั้งยังดำเนินการปรับปรุงสถานที่ทำงานตามสำนักงาน และสาขาทุกแห่งทั่วประเทศ จัดตั้งห้องพักผ่อน (Relax Room) และห้องผลิตนมแม่ (Lactation Room) ในทุกสำนักงานครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

3) การพัฒนาบุคลากรของบริษัท

ในปี 2567 ทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดอบรม และพัฒนาให้กับบุคลากรของบริษัท และครอบคลุมทุกระดับ ซึ่งอยู่ในแผน Training Road Map ระยะ 5 ปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1) โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมความรู้ให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการฝึกอบรมประจำปีให้กับพนักงาน โดยครอบคลุมถึงการอบรมถึงเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย หลักปฏิบัติของอออน การให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องพนักงานสนใจ จากการสำรวจความต้องการในการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน เช่น การใช้ AI ในการช่วยสนับสนุนการทำงาน เป็นต้น บริษัทฯ มีการกำหนดและตั้งเป้าหมายการฝึกอบรมให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 26 ชั่วโมงต่อปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้เข้ารับการอบรมครอบคลุมทุกประเด็นตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ไทย และตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมได้ครบทุกระดับ โดยได้แบ่งประเภทของการฝึกอบรม ดังนี้

- หลักสูตรพัฒนาประจำตำแหน่ง

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานในตำแหน่งงานนั้นได้รับการพัฒนาศักยภาพตามตำแหน่งงานปัจจุบัน รวมทั้งและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยมีการฝึกอบรมใน 2 รูปแบบ ได้แก่

- 1) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ Workshop ในห้องอบรมตามที่บริษัทกำหนด โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 8 หลักสูตร
- 2) จัดฝึกอบรมในรูปแบบ E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors และ Platform ภายนอก มีทั้งหมด 14 หลักสูตร

- หลักสูตรภาคบังคับ

หลักสูตรตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ผู้เข้ารับการอบรมเป็นพนักงานที่เริ่มงานใหม่กับบริษัทฯ และพนักงานปัจจุบัน โดยในปีที่ผ่านมา มีพนักงานเข้าอบรมครบ 100% ของพนักงานทั้งหมด โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการผ่านการฝึกอบรม ให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมต้องทำแบบทดสอบหลังอบรม และได้คะแนนไม่น้อยกว่า 80%

เนื้อหาการฝึกอบรมครอบคลุมหัวข้อ ดังนี้

- หลักปรัชญาของออีคอนและวิสัยทัศน์แห่งอนาคตของกลุ่มบริษัท AEON (AEON Foundation Ideals & AEON Group Future

Vision)

- การป้องกันการล่วงละเมิดในสถานที่ทำงาน (Workplace Harassment Prevention)
- การปฏิบัติตามกฎของกลุ่มธุรกิจการเงินของออีคอน (AEON Financial Group Compliance)
- ข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand Regulations)
- กฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (Anti-Money Laundering Law: AML)
- กฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการประกันภัย (Insurance Laws & Regulations)
- พ.ร.บ. ติดตามทวงถามหนี้ (Debt Collection Act)
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)
- การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)
- การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร
- หัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
- หลักสูตรเพื่อเสริมทักษะความรู้ (E-learning)

โดยจะครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงความรู้หรือเทรนด์ใหม่ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน หลักสูตรประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับวิทยากรผู้ฝึกอบรมเพื่อออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมกับพนักงานและบริบทขององค์กร เนื้อหาจะอยู่ในรูปแบบ VDO E-learning ผ่านระบบ SAP SuccessFactors ภายในบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 6 หลักสูตรครอบคลุมพนักงานในระดับพนักงานปฏิบัติการถึงระดับผู้จัดการแผนกและพนักงานที่สนใจ

- หลักสูตร Digital Trend

บรรจุอยู่ในหลักสูตร Digital Academy Training Program เน้นในเรื่องของเทรนด์ความรู้ใหม่ๆ รวมถึงเครื่องมือทางดิจิทัลที่สามารถนำมาช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หลักสูตรนี้เปิดโอกาสให้พนักงานที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรม โดยในปีที่ผ่านมา มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 10 หลักสูตร

- หลักสูตรสำหรับ Talent & Successor

เป็นการจัดฝึกอบรมในรูปแบบของหลักสูตรต่อเนื่อง (Journey) ตลอดทั้งปี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในกลุ่ม Talent & Successor ให้สามารถแสดงศักยภาพได้ดียิ่งขึ้น มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 22 หลักสูตร จำนวนชั่วโมงของการอบรมทั้งสิ้น 1,944 ชั่วโมง

- หลักสูตรด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

เพื่อให้พนักงานได้รับความรู้ในด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน ครอบคลุมพนักงานทุกศูนย์ปฏิบัติการและสาขา โดยในปี 2567 ได้มีการจัดการฝึกอบรมไปทั้งสิ้น 11 หลักสูตร

- หลักสูตรอบรมร่วมกับสถาบันเฉพาะด้าน

เพื่อให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้และทักษะเฉพาะด้านเพิ่มเติมในเชิงลึก เฉพาะสาขา/ความรู้ รู้เท่าทันกับเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จัดส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น มากกว่า 28 หลักสูตรต่อปี

- การจัดทดสอบความรู้ประจำปีสำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

เพื่อวัดความรู้ความสามารถของพนักงานจากการรับการฝึกอบรมตลอดทั้งปี และยังเป็นส่วนหนึ่งการพิจารณาปรับตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมทดสอบความรู้ทั้งหมด 445 คน

• โครงการอบรมอื่นๆ

- Design Thinking
- Effective Communication for Leader
- Business Acumen: กลยุทธ์การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
- Collaboration
- Digital Academy Training Program FY2024

3.2) การทดสอบ และประเมินศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ในการออกแบบและจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ของพนักงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประเมินศักยภาพของพนักงานในการพิจารณาปรับตำแหน่งประจำปี รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรต่อไป ในปี 2567 มี

พนักงานที่ได้รับการทดสอบทั้งสิ้น 445 คน ทั้งในรูปแบบ E-Test และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านการเรียนรู้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนอบรม และพัฒนา ในระยะยาวพร้อมกับการนำระบบการวัดผลมาใช้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรของบริษัทฯ จะได้รับการพัฒนา และเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

3.3) การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Kaizen)

บริษัทฯ มีนโยบาย และสนับสนุนกิจกรรมไคเซ็น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกระดับในองค์กร “ไคเซ็น” เป็นเครื่องมือในการบริหารงานแบบญี่ปุ่น แปลว่า การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไคเซ็นประกอบด้วย 2 คำ คือ “ไค” แปลว่าการเปลี่ยนแปลง และ “เซน” แปลว่า การทำให้ดีขึ้น แนวคิดไคเซ็นเป็นแนวคิดที่ใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เทคนิคในการทำกิจกรรมไคเซ็น คือการพัฒนากระบวนการทำงาน และดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมาย ดังนั้น จึงได้มีการจัดบรรยายภาคการทำงานที่สร้างสรรค์ เพื่อเอื้อให้เกิดการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4) ความปลอดภัยในการทำงาน

4.1) นโยบายด้านการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมการป้องกัน อุบัติเหตุ การดูแลสุขภาพของพนักงาน และการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ จะส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับ

พนักงานทุกระดับ

- บริษัทฯ จะปรับปรุง และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อุบัติการณ์ การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน และผู้ที่มีส่วน

เกี่ยวข้อง

- บริษัทฯ จะยึดถือ และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสมอเป็นมาตรฐานของบริษัทฯ

- บริษัทฯ จะจัดสถานที่ทำงานให้สะอาด และมีความเหมาะสมในการทำงาน

- บริษัทฯ จะจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องให้เพียงพอ และเหมาะสมในการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ

สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนนโยบาย ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ การบริหารจัดการอย่างเป็นระยะ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบาย

ดังกล่าวมีความเหมาะสมกับบริษัทฯ

4.2) มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดโอกาสการเกิด อุบัติเหตุ และความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม โดยมีแนวทางที่สำคัญ ดังนี้

- กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน และทบทวนสม่ำเสมอ

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อดำเนินการด้านนโยบายและแผนปฏิบัติงาน เพื่อเผยแพร่ให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตามมาตรฐานพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ปลอดภัยให้แก่พนักงาน ลูกค้ายุคใหม่ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เพื่อ

ดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดฝึกอบรมความรู้ และทักษะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน

- จัดให้มีแผนป้องกันกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โครงสร้างบุคลากรทีมฉุกเฉิน รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉิน

- จัดเตรียมอุปกรณ์ และทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับรับมือเหตุฉุกเฉิน และตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ และสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น ระดับเพลิง ไฟฉุกเฉิน และมีการตรวจเช็คความพร้อมใช้งานเป็นประจำตามระยะเวลาที่กำหนด

- ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วย การตรวจวัดคุณภาพ

อากาศ (ฝุ่น, สารเคมี) เสียง และความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ทำงาน โดยมีผลการตรวจวัดปี 2567 เป็นไปตามกฎกระทรวง ซึ่งกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ. 2559

- ดำเนินการสำรวจพื้นที่ด้านความปลอดภัย เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าพนักงาน ปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อ

สุขภาพ รวมถึงบุคคลภายนอกที่มามีติดต่อ

- ดำเนินงานด้านสุขภาวะอนามัย โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีโรคระบาด

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้พนักงาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสุขภาพความปลอดภัย

- จัดให้มีห้อง Lactation สำหรับพนักงานหญิงหลังจากการให้กำเนิดบุตร

- จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลประจำการอยู่ทุกวัน ตามเวลาปฏิบัติงาน

4.3) มาตรการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานในกรณีเกิดโรคระบาด

- จัดเตรียมเจลล้างมือ/แอลกอฮอล์ ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อย่างน้อย 70%

- จัดให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล เช่น ติดตั้งอะคริลิกกันระหว่างโต๊ะทำงานของพนักงาน จัดที่นั่งเว้นระยะห่างในห้องประชุม

และพื้นที่ให้บริการลูกค้า เป็นต้น

- ออกมาตรการให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย และมีการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงาน

- จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน ห้องประชุม พื้นผิวสัมผัสต่างๆ อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ที่มีการใช้งานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

- จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ทำงาน ห้องประชุม พื้นผิวสัมผัสต่างๆ อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ ที่มีการใช้งานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

- จัดให้มีการทำงานแบบ Work From Home, จัดให้มีการสลับเวลาการทำงาน, จัดให้มีการประชุมแบบออนไลน์ เพื่อลดความหนาแน่นของจำนวนพนักงาน
- ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังตามที่กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข กำหนดอย่างเคร่งครัด
- หากพนักงานเป็นกลุ่มเสี่ยงสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อโควิด 19 ให้กักตัวเพื่อสังเกตอาการ และตรวจ ATK ก่อนกลับมาทำงาน
- จัดให้มีกิจกรรมฉีดวัคซีนใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงาน
- จัดให้มียา และเวชภัณฑ์ที่จำเป็น และเพียงพอสำหรับพนักงาน
- 4.4) กิจกรรมการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - การอบรมด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย จัดหลักสูตรอบรมให้แก่พนักงานทุกระดับ ทั้งด้านความปลอดภัยทั่วไป การป้องกันอัคคีภัย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การบริหารความเครียด และการรับมือเหตุฉุกเฉิน
 - การซ่อมแผนฉุกเฉินประจำปี อาทิ แผนดับเพลิง อพยพหนีไฟ และแผนตอบสนองภาวะฉุกเฉิน เพื่อสร้างความพร้อม และความเข้าใจในสถานการณ์จริง
 - กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการดูแลสุขภาพของตนเอง และสามารถติดตามภาวะสุขภาพได้อย่างต่อเนื่อง
 - การตรวจประเมินความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน โดยมีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม เครื่องมือ และระบบต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมติดตามผลการแก้ไขและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
 - กิจกรรมรณรงค์พฤติกรรมปลอดภัย ผ่านช่องทางภายในองค์กร อาทิ ป้ายเตือนบน bulletin board และผ่านระบบอินทราเน็ต

5) การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- 5.1) การนำผลประเมินความพึงพอใจมาจัดทำโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงดูแลพนักงาน
- ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจะถูกนำมาวิเคราะห์และใช้ในการวางแผนโครงการ นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลพนักงานอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร การจัดฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่จำเป็น การสร้างโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ และการปรับปรุงสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน
- โครงการที่มีแผนการริเริ่มจากผลการสำรวจความผูกพัน
- โครงการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรม: จากผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการโอกาสในการพัฒนาทักษะและการฝึกอบรมเพิ่มเติม บริษัทจึงได้จัดโครงการฝึกอบรมที่หลากหลายเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการทำงาน เช่น การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร และการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ และเติบโตในสายอาชีพของตน
 - โครงการส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร: จากผลการสำรวจพบว่าการสื่อสารภายในองค์กรยังมีช่องว่าง บริษัทจึงได้จัดโครงการส่งเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การจัดประชุมประจำเดือน การสร้างช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สะดวกและรวดเร็ว และการส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา
 - โครงการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน: ผลการสำรวจพบว่าพนักงานต้องการสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานที่ดีขึ้น บริษัทจึงได้จัดโครงการที่ช่วยให้พนักงานสามารถจัดการเวลาทำงานและเวลาส่วนตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำโปรแกรมการทำงานที่ยืดหยุ่น การสนับสนุนการทำงานจากที่บ้าน และการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพจิตและสุขภาพกายของพนักงาน
- การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท แต่ยังส่งผลให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงานและมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว
- 5.2) กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงาน และพนักงานกับบริษัทฯ
- เพื่อเป็นการส่งเสริมความผูกพันระหว่างพนักงานและบริษัทฯ ในแต่ละปี บริษัทได้จัดกิจกรรมภายในองค์กรสังสรรค์ต้อนรับเทศกาลปีใหม่ให้กับพนักงาน โดยจัดขึ้นทั้งหมด 6 ครั้ง ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
- 5.3) สวัสดิการพิเศษ
- บริษัทฯ มีการจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงานอย่างสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งเป็นค่าตอบแทนที่ได้ทำการตกลงกับพนักงานตั้งแต่ออกเริ่มงานกับบริษัท ทั้งในส่วนของเงินเดือน โบนัส รวมถึงเงินทำงานล่วงเวลา โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานตรงตามเวลาที่กำหนดอย่างเคร่งครัด สำหรับการจ่ายสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีวันหยุดตามกฎหมายแรงงาน วันหยุดพิเศษ เช่น การลาพักผ่อนในวันเกิด สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ค่าทำทันตกรรม การทำประกันอุบัติเหตุ รวมถึงจัดให้มีค่าเบี่ยงเบน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ในกรณีที่ทำงานนอกพื้นที่ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลพนักงานให้มีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน

- การปรับเงินประจำปี
- การให้โบนัส
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล/ค่าทันตกรรม
- สวัสดิการแต่งงาน/คลอดบุตร/เงินช่วยเหลืออุปการกิจ/กระเช้าเยี่ยมไข้
- การลาวันเกิด
- สวัสดิการค่าเดินทาง/ค่าที่พัก/ค่าเบี่ยงเบนที่ทำงานนอกสถานที่
- ประกันสุขภาพผู้บริหาร
- ประกันอุบัติเหตุพนักงาน
- Long-service award
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง (EJIP program) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 ถึง 31 สิงหาคม 2570

5.4) ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ การสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานในด้านต่าง ๆ เช่น การสื่อสารภายในองค์กร ความพึงพอใจในงาน ความสัมพันธ์กับหัวหน้างานและเพื่อนร่วมงาน โอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ และสวัสดิการที่ได้รับ

การสำรวจนี้ถูกออกแบบมาอย่างเป็นระบบและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดทำแบบประเมินจำนวน 1 ครั้ง / ปี โดยไม่มีการเก็บข้อมูล ชื่อ-สกุลของพนักงานที่ทำการประเมิน เพื่อปกป้องพนักงานจากความไม่สบายใจในการตอบคำถามอย่างตรงไปตรงมา ซึ่งครอบคลุมคำถามทั้งจำนวน 34 คำถาม โดยมีประเด็นคำถามที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. Company and Strategy: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและเห็นความเชื่อมโยงระหว่างงานของพวกเขา กับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ การสื่อสารภายในองค์กรมีประสิทธิภาพเพียงใด และพนักงานรู้สึกว่าเป็นบริษัทที่มีความโปร่งใสในการดำเนินงานหรือไม่
2. Manager: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับหัวหน้างาน การรับรู้ถึงความเชี่ยวชาญและความสามารถของหัวหน้างานในการช่วยให้ทีมประสบความสำเร็จ และการได้รับข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์จากหัวหน้างาน
3. Collaboration & Teamwork: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงการทำงานร่วมกันและการสื่อสารภายในทีม ความภูมิใจที่พนักงานมีต่อทีมของตน และความรู้สึกว่ามีเพื่อนที่ดีในที่ทำงาน
4. Opportunities: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่โอกาสในการพัฒนาและเติบโตในสายอาชีพ การได้รับการโค้ชและฝึกอบรมที่เพียงพอ และการเห็นเส้นทางความก้าวหน้าในองค์กร
5. Total Rewards: เป็นกลุ่มคำถามที่ช่วยให้บริษัทเข้าใจถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ การรับรู้ถึงความเป็นธรรมในการจ่ายเงิน และความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับสวัสดิการที่มีอยู่
6. Work: เป็นกลุ่มคำถามที่มุ่งเน้นไปที่บรรยากาศในที่ทำงาน ความสะดวกสบายและความผ่อนคลายในการทำงาน และการมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน

ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของการสำรวจ

การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่บริษัทฯ ถูกออกแบบมาเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โดยใช้มาตรฐานการสำรวจที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น การใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) เพื่อให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด เพื่อระบุแนวโน้มและปัญหาที่ต้องการการปรับปรุง

การสำรวจยังมีการจัดการอย่างโปร่งใส โดยพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการสำรวจและผลการสำรวจอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจว่าความคิดเห็นของพวกเขาได้รับการรับฟังและนำไปใช้ในการปรับปรุงองค์กรอย่างแท้จริง

ผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน

- ผลการสำรวจโดยรวม 75.25%
- ผลการสำรวจโดยแยกชาย / หญิง

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการประเมินความพึงพอใจ (Engagement Survey) ให้พนักงานทั้งองค์กรได้ทราบ เพื่อสร้างความโปร่งใสเกี่ยวกับผลการสำรวจ โดยผลการสำรวจสามารถเปิดเผยปัญหาหรือจุดที่องค์กรสามารถพัฒนาได้ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้บริหารจากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน ช่วยกระตุ้นการมีส่วนร่วมในอนาคต และส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรที่ดีขึ้น ช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถพัฒนาพร้อมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลูกค้า

1) การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

1.1) นโยบายความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ เปิดเผยนโยบายความเป็นส่วนตัวตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/> ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ อาทิ

- ข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผล และแหล่งที่มาของข้อมูล
- วัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
- ระยะเวลาในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
- การเปิดเผยข้อมูล
- การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปต่างประเทศ
- การใช้คุกกี้
- สิทธิของลูกค้าในฐานะเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
- มาตรการในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
- รายละเอียดการติดต่อเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
- การเข้าใช้งานเว็บไซต์อื่น
- การแก้ไขเปลี่ยนแปลงนโยบายความเป็นส่วนตัว

1.2) ช่องทางและกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เปิดเผยในนโยบายความเป็นส่วนตัว บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ <https://www.aeon.co.th/aeon/privacy-policy/> ในกรณีที่มิชอบสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลของท่าน การใช้สิทธิของท่าน หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ ท่านสามารถติดต่อได้ตามช่องทางดังต่อไปนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (นายทะกะชิ ฮิซาเอะ/Takashi Hisae)

2) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตามมาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending) มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินภายใต้หลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ออกแบบเงื่อนไขและวงเงินให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อป้องกันภาระหนี้เกินตัว ส่งเสริมการใช้สินเชื่ออย่างมีวินัยและยั่งยืน
- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ไม่มีเกณฑ์พิจารณาเพื่อคัดค้านประชาชนบางกลุ่ม เพื่อลดช่องว่างดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับลักษณะรายได้ ความเสี่ยง รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง
- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ปลอดภัย (Security) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกง โดยนำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
- การสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมภาคสนาม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสมและยั่งยืน และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และลดความเสี่ยงจากภัยทางการเงิน

3) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รับผิดชอบต่อลูกค้า

- ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินตามมาตรการการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending): มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินภายใต้หลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ออกแบบเงื่อนไขและวงเงินให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อป้องกันภาระหนี้เกินตัว ส่งเสริมการใช้สินเชื่ออย่างมีวินัยและยั่งยืน โดยการดำเนินการของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้
 - บริษัทฯ นำเทคโนโลยี และข้อมูลทางเลือกมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงกระบวนการอนุมัติสินเชื่อให้มีความแม่นยำ โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ "คุณสู้ เราช่วย" เพื่อจัดโปรแกรมให้ลูกค้าที่เป็นกลุ่มเปราะบางสามารถปิดหนี้ได้ไวขึ้น โดยการปรับโครงสร้างหนี้แบบผ่อนปรน และชำระหนี้ได้เร็วขึ้น โดยแจ้งให้ลูกค้าสามารถลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ของธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th/khunsuu ได้ตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2568
 - ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน (Financial Inclusion): บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ไม่มีเกณฑ์พิจารณาเพื่อคัดค้านประชาชนบางกลุ่ม เพื่อลดช่องว่างดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีความยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย และสอดคล้องกับลักษณะรายได้ ความเสี่ยง รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึง โดยมีการดำเนินงานดังนี้
 - บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ เพื่อเพิ่มการเข้าถึง และสินเชื่อวงเงินให้กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย และมีความจำเป็นทางการเงิน ให้สามารถนำทะเบียนรถมาจำนำเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน
 - ผลิตภัณฑ์ Digital Your Cash ของบริษัทฯ หรือสินเชื่อส่วนบุคคล ที่เพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงให้ลูกค้าสามารถสมัครใช้งานได้บนแอปพลิเคชัน AEON Thai Mobile ช่วยบรรเทาปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยให้ความยืดหยุ่นทางการเงินที่จำเป็นในการจัดการกับเหตุฉุกเฉิน
 - ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ปลอดภัย (Security): บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีมาตรฐานความปลอดภัยสูง เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการฉ้อโกง โดยนำเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้
 - บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตดิจิทัล AEON PRIMO โดยมุ่งเน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีการใช้จ่ายผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มเป็นหลัก โดยมีการนำนวัตกรรมและโซลูชันที่ยืนยันความปลอดภัยแบบขั้นสูง เป็นบัตรเครดิตในรูปแบบดิจิทัลเต็มขั้น
 - บริษัทฯ จัดทำระบบ Scan to Pay เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าในการใช้จ่ายผ่านสแกน QR CODE ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อการชำระเงินที่รวดเร็ว มีความปลอดภัย ด้วยการมีระบบป้องกันการฉ้อโกงขั้นสูง ลดการใช้เงินสด และสามารถติดตามค่าใช้จ่ายได้ง่าย ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน โดยบริษัทฯ เริ่มเปิดตัวใช้งานบัตร Master Card ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2567 และบัตร VISA ในวันที่ 16 กรกฎาคม 2567
 - การสนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy): บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานแก่กลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางออนไลน์ และกิจกรรมภาคสนาม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างเหมาะสมและยั่งยืน และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และลดความเสี่ยงจากภัยทางการเงิน ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้
 - ให้ความรู้เรื่องการแก้ลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ ได้แก่ Facebook และ Website โดยให้ความรู้เรื่องการเงินแก่ลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ ได้แก่ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาทางการเงินที่น่าสนใจ อาทิเช่น ให้ ความรู้เรื่องวิธีใช้บัตรเครดิตแบบไม่เสียดอกเบี้ย เดือนภัยเรื่องอาชญากรรมทางการเงิน เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ ความเข้าใจ และมีภูมิคุ้มกันในเรื่องการเงิน ช่วยให้ลูกค้าบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ
 - โครงการ University Roadshow บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการ University Student Roadshow ในการให้ความรู้เรื่องการบริหารเงินอย่างมืออาชีพเมื่อเข้าสู่วัยทำงานให้กับนักศึกษา โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ทางการเงินในประเด็นต่าง ๆ อาทิ
 - เป้าหมายทางการเงิน เพิ่มโอกาสทางการเงิน

- การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ
- ทำความรู้จักสินเชื่อส่วนบุคคลและบัตรเครดิต
- บริหารหนี้อย่างฉลาด โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทมีการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และตั้งวางแผนในการให้ความรู้ทางการเงินแก่นักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

4) แนวปฏิบัติเรื่องการสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของบริษัทฯ

4.1) หลักปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าขับเคลื่อนนำพางค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบแนวปฏิบัติและจริยธรรมอันดี โดยได้นำหลักการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม หรือมาตรการ Responsible Lending ซึ่งประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นแนวนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารพอร์ตสินเชื่ออย่างยั่งยืน โดยยึดหลักนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมตลอดจนตระหนักถึงในการปล่อยสินเชื่อใหม่ เช่น การพิจารณาตามระดับความเสี่ยงของลูกค้า จากฐานะการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมหลักปฏิบัติในการสื่อสารข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดทำและควบคุมโฆษณาให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้ โดยไม่กระตุ้นให้ลูกค้าก่อหนี้เกินควร อีกทั้งยังให้ลูกค้าได้รับและเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นจากโฆษณาอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจ และส่งเสริมการมีวินัยทางการเงิน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลลูกค้าตลอดกระบวนการขาย โดยนำเสนอข้อมูลสำคัญ ครบถ้วน ไม่เกินจริง ไม่บิดเบือน เพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงได้นำเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หรือความต้องการในการใช้เงินของลูกค้า และไม่กระตุ้นให้ก่อหนี้เกินควร

- บริษัทฯ ให้ข้อมูลและคำแนะนำสำคัญที่ลูกค้าควรรู้ ควรถึงสร้างเครื่องมือช่วยสนับสนุนการกระตุ้นพฤติกรรมลูกค้า (nudge) เพื่อเป็นการส่งเสริมวินัยและการบริหารจัดการทางการเงินในระหว่างการใช้เงิน อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้ลูกค้ามีวินัยทางการเงินที่ดีขึ้น และสามารถบริหารจัดการหนี้ให้เป็นประโยชน์กับตัวเอง (responsible borrowing)

4.2) วิธีการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ช่องทางการสื่อสารหลักของบริษัทฯ

- เว็บไซต์ทางการของบริษัทฯ (www.aeon.co.th): เป็นแหล่งข้อมูลหลักที่รวบรวมรายละเอียดครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินและบริการต่างๆ ไปรษณีย์พิเศษ รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ของลูกค้า
- แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ AEON Thai Mobile: แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลบัญชี รายการธุรกรรมย้อนหลัง ยอดคงเหลือที่ต้องชำระ รวมถึงฟังก์ชันการจัดการบัญชีแบบครบวงจร
- แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย: ช่องทางในการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่าย อาทิ Facebook, Instagram และ Tiktok สำหรับการเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
- ศูนย์บริการลูกค้า: ณ สิ้นปีบัญชี 2567 บริษัทฯ มีศูนย์บริการลูกค้าทั้งหมด 104 สาขา ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ พร้อมให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินโดยตรง
- Contact Center 0-2665-0123: ช่องทางโทรศัพท์ที่ลูกค้าสามารถติดต่อเพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา หรือติดตามสถานะการใช้บริการต่างๆ ได้อย่างสะดวก พร้อมบริการทุกวันในช่วงเวลาที่กำหนด

5) แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

5.1) แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาความพึงพอใจ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในพัฒนา และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการที่ตอบสนองความต้องการและวิธีการดำรงชีวิตของลูกค้าในแต่ละช่วงวัยอย่างเหมาะสม โดยยึดหลักปรัชญาพื้นฐาน และหลักปฏิบัติของอโณน ที่กล่าวว่า “ลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง” โดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ดังนี้

- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
- การบริหารจัดการคุณภาพ และการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- การขยายช่องทางการติดต่อและให้บริการที่หลากหลายและครอบคลุม
- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในทุกช่องทาง และ
- การรักษาและขยายฐานลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากละเลยความสำคัญของการตอบสนองความต้องการของลูกค้า จะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง เช่น ลูกค้าไม่พึงพอใจ การเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ลดลง ลูกค้าเดิมยกเลิกการใช้บริการ หรือเกิดข้อร้องเรียน ซึ่งจะเป็นความเสียหายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5.2) การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังนี้

- ลดจำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียน
- ลดจำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล
- เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้า (Customer Satisfaction Score; CSAT)

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม และมีจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่

แสวงหาข้อมูลซึ่งเป็นความลับของคู่แข่งโดยวิธีที่ไม่สุจริต ไม่เอาเปรียบคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่ชอบทางกฎหมาย หรือพยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาให้ร้ายโดยไม่รู้ความจริง และไม่กระทำการอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่งโดยมิชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายด้านราคาที่เป็นการกีดกัน หรือเอาเปรียบด้านการแข่งขันต่อคู่แข่ง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

คู่ค้า

1) แนวปฏิบัติการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

1.1) แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมให้คู่ค้าบริหารงานด้วยความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปราศจากการคอร์รัปชัน เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมถึงการเลือกใช้บริการจากคู่ค้าและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการ พร้อมทั้งมุ่งหวังให้ทุกฝ่ายเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการบริหารจัดการครอบคลุมหลักการด้าน ESG ดังนี้

1. กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (Business Partner Code of Ethics) โดยกำหนดประเด็นครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ตามหลักธรรมาภิบาล การรักษาข้อมูลความลับ การเคารพสิทธิมนุษยชน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และแนวทางการประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาสำคัญ เป็นไปตามหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ

2. กำหนดระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อกำหนดและควบคุมแนวทางในการปฏิบัติงานจัดซื้อ/จัดจ้างของบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานตามข้อกำหนดและกรอบการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ให้ถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่มีข้อกังขาในเรื่องทุจริต การดำเนินการที่ไม่โปร่งใส หรือทำให้เกิดการไม่ไว้วางใจ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การจัดประเภทคู่ค้า: กลุ่มคู่ค้าของธุรกิจ และกลุ่มผู้รับจ้างภายนอก

- การเปรียบเทียบราคาและคุณภาพสินค้าจากการจัดซื้อสินค้าและบริการ: เพื่อคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพใน ราคาที่เหมาะสม และถือเป็นการเปิดโอกาสให้คู่ค้ารายอื่นเข้ามาแข่งขันได้อย่างเท่าเทียม โดยมีการจัดทำเอกสารเพื่อขออนุมัติจัดซื้อ/จัดจ้างคู่ค้าว่าไม่จำเป็นต้องเลือกคู่ค้ารายดังกล่าว พร้อมเหตุผลประกอบ

- การประเมินคู่ค้า: เพื่อคัดเลือกคู่ค้าก่อนการทำการจัดซื้อจัดจ้าง หรือสัญญาซื้อขายเพื่อตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ จากผู้ขาย

ตั้งแต่ใบขออนุญาตประกอบกิจการ การตรวจสอบรายชื่อบุคคลที่มีความเสี่ยงสูงด้านการฟอกเงิน และรายชื่อบุคคลที่สนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AMLO) และเอกสารการดำเนินงานของธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัท

3. การประเมินคู่ค้าหลังจากการส่งมอบสินค้าและบริการ โดยมีการจัดทำทำการประเมินคู่ค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน ให้ผู้ขายได้นำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงพิจารณาคุณภาพสินค้าและบริการต่อไป และยังช่วยให้บริษัท สามารถพิจารณาดัดสินใจเลือกใช้บริการคู่ค้าในครั้งถัดไป โดยมีการจัดทำแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า และส่งผลการประเมินตามระเบียบปฏิบัติงานของบริษัท

4. การจัดทำสัญญาข้อกำหนดที่ชัดเจนช่วยป้องกันความขัดแย้งระหว่างคู่สัญญา โดยการกำหนดสิทธิและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความมั่นใจในการปฏิบัติตามข้อตกลง และลดความเสี่ยงทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตการดำเนินธุรกิจ

5. กำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้แก่คู่ค้า โดยบริษัทได้กำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้าภายใน 30 วัน หรือตามเครดิตเทอมที่ได้ตกลงกัน หลังจากได้รับเอกสารวางบิลที่ต้องครบถ้วนเป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัท ทั้งนี้ ระยะเวลาในการชำระเงินในบางกรณีอาจขึ้นอยู่กับข้อตกลงร่วมกับคู่ค้า ขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า บริการ และการส่งมอบงาน

1.2) แนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การประเมิน และการขึ้นทะเบียนคู่ค้า

- บริษัทสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการเลือกคู่ค้าที่สำคัญ สนับสนุนและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม คู่ค้าที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการสนับสนุนสิ่งแวดล้อม เช่น การลดของเสีย การนำกระบวนการที่ประหยัดพลังงานทรัพยากรมาใช้ หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คู่ค้าที่ลงนามรับทราบวิธีการจัดการขยะกรณีที่เป็นงานปรับปรุงซ่อมแซมพื้นที่

- บริษัทมีนโยบายหรือกระบวนการที่สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการเลือกคู่ค้าที่สำคัญกับสิทธิมนุษยชน เช่น บริษัทคู่ค้ามีนโยบายสิทธิมนุษยชน ห้ามไม่ให้มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ หรือการเลือกปฏิบัติ การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานในท้องถิ่น และสากลอย่างเคร่งครัด เคารพความเป็นส่วนตัวและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน ลูกจ้าง และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การเยี่ยมชมสถานที่ทำงาน การตรวจสอบเอกสาร หรือการรายงานประจำปี

- บริษัทมีแนวปฏิบัติสำหรับการประเมินคู่ค้า เพื่อคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่เพื่อดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกันตามหลักเกณฑ์ อาทิ ความน่าเชื่อถือ คุณภาพ ประสิทธิภาพ ทรัพยากร และความโปร่งใสและการจัดการที่ดี

2) นโยบายส่งเสริมความร่วมมือและยกระดับศักยภาพคู่ค้า

ภายใต้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมสร้างความร่วมมือในระยะยาว

2.1) แผนงานการพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้า

- สนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทคู่ค้า เพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว

- สนับสนุนสินค้าและบริการของบริษัทคู่ค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เช่น การจัดซื้อ

กระดาษที่ใช้ภายในสำนักงาน จากบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายกระดาษรีไซเคิล การจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีเครื่องหมาย Energy Star เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน เป็นต้น

- สนับสนุนให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม อาทิ ISO 9001 และ ISO 14001 เพื่อคำนึงถึงผล

ระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนและสื่อสารให้กับลูกค้าทั้งลูกค้ารายปัจจุบันและลูกค้ารายใหม่ รับทราบและดำเนินการสอดคล้องกับจรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการให้หรืองดรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

3) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทจะต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โปร่งใส เป็นธรรม เปิดโอกาสให้ลูกค้ารายอื่น ๆ มีโอกาสเข้ามาแข่งขัน เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท พร้อมกับคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. จัดทำสัญญางานที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า หรือการให้บริการ รวมไปถึงสัญญา NDA (Non-disclosure Agreement) เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

2. การเสริมสร้างและรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจที่ดีในระยะยาวระหว่างบริษัทกับลูกค้า และงดใช้บริการกับผู้ขาย ผู้ให้บริการ หรือผู้รับเหมาที่มีพฤติกรรมทุจริต

3. การไม่จัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผิดกฎหมาย

4. การจัดซื้อ จัดจ้าง ที่ต้องคำนึงและพิจารณาถึงเรื่องผลกระทบต่อคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

4) การจัดซื้อจัดจ้างตาม ISO: 14001

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 ด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบด้วยการจัดทำ on-site environmental audit และพบว่าบริษัทมีลูกค้าจำนวน 8 ราย ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพ ISO 9001 และสิ่งแวดล้อม ISO14001

เจ้าหน้าที่

แนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อเจ้าหน้าที่

- การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินอย่างโปร่งใส:
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถประเมินสถานะทางการเงินของบริษัทได้อย่างเหมาะสม
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้:
บริษัทฯ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าหน้าที่โดยการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และการชำระหนี้ตรงเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือในระยะยาว
- การบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ:
บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเจ้าหน้าที่
- การสื่อสารและรายงานต่อเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ และเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ:
บริษัทฯ มีการสื่อสารและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานะทางการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทต่อเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้รับทราบข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจ แนวปฏิบัตินี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างรับผิดชอบ และเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนได้เสียอื่น
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง สัญญา และเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด
เช่น สถาบันการเงิน เจ้าหน้าที่ทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามข้อผูกพัน ภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์ให้เป็นหลักทรัพย์ (พ.ศ.2540) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขสัญญา นอกจากนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าหน้าที่ บริษัทฯ ได้รับการประเมินจากผู้จัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งบริษัทฯ สามารถรักษาระดับความน่าเชื่อถือ และผลการประเมินอันดับความน่าเชื่อถือ Fitch Rating A-/Stable และ Japan Credit Rating A/Stable
- เปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมสรุปผลการดำเนินงานประจำปี เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น อันเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินความสัมพันธ์กับหน่วยงานราชการ ภาครัฐ และหน่วยงานกำกับอย่างโปร่งใส อยู่บนพื้นฐานของความสุจริต เคารพในบทบาทหน้าที่ของภาครัฐ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงการให้ หรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่อาจมีลักษณะของการแสวงหาความได้เปรียบโดยไม่เป็นธรรม หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงาน หรือผู้แทนของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อหน่วยงานภาครัฐ จะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และอยู่ในขอบเขตของอำนาจหน้าที่ โดยได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนหลักให้มูลนิธิอานันทมหิดลแห่งประเทศไทยดำเนินงานและจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และวางแผนการสำรวจความพึงพอใจของหน่วยงาน ชุมชน ฯลฯ ที่มูลนิธิเข้าไปดำเนินงานจัดกิจกรรมเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพ และเท่าทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยดำเนินการ ภายใต้วัตถุประสงค์การดำเนินงานของมูลนิธิฯ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้
- โครงการส่งเสริมการศึกษาตลอดจนการให้ทุนการศึกษาและ/หรือเงินบริจาคแก่นักเรียน และ/หรือโรงเรียนต่าง ๆ
- โครงการพัฒนาสังคมไทย และส่งเสริม สนับสนุนสาธารณประโยชน์ทั่วไป
- โครงการที่ดำเนินการ หรือร่วมมือกับองค์การการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติ
- วางแผนการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน ด้านชุมชนสัมพันธ์

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางปฏิบัติอื่นๆ

- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีฝ่าฝืน/ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อหุ้นคืน/การกีดกันไม่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน/ การไม่เปิดเผย ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น และไม่มีกรออกหุ้นซื้อคืน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย

นโยบายภาษี

คณะกรรมการบริหารได้อนุมัติการกำหนดนโยบายภาษี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการภาษีของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายทางภาษีที่กำหนดไว้ และแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยการเปิดเผยข้อมูลภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเพียงพอ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่อยู่ภายในประเทศไทยเท่านั้น

ทั้งนี้ นโยบายภาษีของบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการภาษีอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามกฎหมาย ครอบคลุมการกำกับดูแลภาษี การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี และความโปร่งใสด้านภาษี กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัด ส่งแบบแสดงรายการและชำระภาษีตรงเวลา พร้อมนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจัดการภาษีประเภทต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงด้านภาษีอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องเพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งดำเนินการอย่างโปร่งใสกับหน่วยงานภาครัฐ

โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 897.1 ล้านบาท และมีอัตราภาษีที่จ่ายจริง ร้อยละ 23.3

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ เพื่อให้งานด้านธุรกิจเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและสามารถสร้างความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง บริษัทจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเหล่านี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงาน ผู้บริหาร และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ อาทิ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และเจ้าหน้าที่ รวมถึงแนวทางในการป้องกันการทุจริต การรักษาความเป็นธรรมในการแข่งขันทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ยึดมั่นในจรรยาบรรณ และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ แนวปฏิบัติในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรายังเป็นรากฐานสำคัญของแนวทางการดำเนินงานซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิงหรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการดำเนินงาน อาจมีสถานการณ์ที่พนักงานหรือผู้บริหารต้องตัดสินใจในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทและผลประโยชน์ส่วนตัวของตนเอง ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินงานและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทมุ่งมั่นในการระบุ จัดการ และลดความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อรักษาความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความเป็นอิสระในการดำเนินธุรกิจ

พนักงานและผู้บริหารต้องมั่นใจว่าการทำธุรกรรมทางธุรกิจใด ๆ ไม่ว่าจะกับบุคคลภายนอกหรือกับบริษัทเอง จะต้องไม่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และธุรกรรมดังกล่าวทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดในสัญญาจ้างงาน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พนักงานและผู้บริหารจะต้องเปิดเผยการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือในตำแหน่งที่เทียบเท่าในองค์กรภายนอกต่อบริษัท ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินการมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

การต่อต้านทุจริตและการให้สินบน

บริษัทไม่ยอมรับพฤติกรรม การให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- ค่าอำนวยความสะดวกและการให้สินบน

บริษัทห้ามพนักงานและผู้บริหารให้หรือรับค่าอำนวยความสะดวกหรือสินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

- การมอบหรือแลกเปลี่ยนความบันเทิงและของขวัญ

บริษัทกำหนดแนวทางในการมอบหรือรับของขวัญและความบันเทิงให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีผลกระทบต่อ

การตัดสินใจทางธุรกิจ

- การยกยอกทรัพย์สิน

บริษัทมุ่งมั่นป้องกันและตรวจสอบการยกยอกทรัพย์สินภายในองค์กร โดยกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เข้มงวด และส่งเสริมการรายงานการกระทำที่ไม่เหมาะสมอย่างปลอดภัย

- การบริจาค

บริษัทสนับสนุนการบริจาคเพื่อสังคมที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และหลีกเลี่ยงการบริจาคที่อาจถูกใช้เป็นช่องทางในการให้สินบนหรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมและความโปร่งใส โดยส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด หากพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทสนับสนุนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียรายงานข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางที่กำหนด

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้แจ้งเบาะแสโดยไม่ต้องกังวลถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแจ้งข้อมูล บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นธรรม และรักษาความลับของผู้แจ้งอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานกรณีการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น อีเมล ช่องทางร้องเรียนออนไลน์ หรือหน่วยงานกำกับดูแลภายใน ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมและหลักธรรมาภิบาล

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลภายในและป้องกันการใช้ข้อมูลโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลภายในของบริษัทหมายถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท พนักงานและผู้บริหารต้องไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก รวมถึง ครอบครัว เพื่อน หรือบุคคลอื่นที่อาจนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการควบคุมและกำกับดูแลเพื่อป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยมิชอบ และส่งเสริมความเป็นธรรมในตลาดทุน รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมาย

การป้องกันการฟอกเงิน

การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับการป้องกันการฟอกเงิน โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามมาตรฐานสากล พนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการเฝ้าระวังและป้องกันไม่ให้บริษัทตกเป็นเครื่องมือของการฟอกเงินหรือการดำเนินกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบลูกค้าและคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงการรายงานธุรกรรมที่น่าสงสัยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการฟอกเงินหรือการสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องในการป้องกันการฟอกเงิน เพื่อรักษาความมั่นคงและความน่าเชื่อถือขององค์กร

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

คำอำนวยความสะดวกและการให้สินบน

บริษัทห้ามพนักงานและผู้บริหารให้หรือรับคำอำนวยความสะดวกหรือสินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเงิน ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การมอบหรือแลกเปลี่ยนความบันเทิงและของขวัญ

บริษัทกำหนดแนวทางในการมอบหรือรับของขวัญและความบันเทิงให้อยู่ในขอบเขตที่เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีผลกระทบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับงานของตน และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจละเมิดกฎหมาย หรือส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร หากพนักงานพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับ ควรรายงานให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบทันทีตามขั้นตอนการรายงานที่บริษัทได้กำหนดไว้

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

การปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

บริษัทกำหนดให้พนักงานทุกคนใช้ทรัพย์สินของบริษัทอย่างรับผิดชอบ มีประสิทธิภาพ และเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเท่านั้น โดยทรัพย์สินทุกประเภทต้องได้รับการใช้งาน บำรุงรักษา และปกป้องอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการสูญหาย ความเสียหาย การใช้งานในทางที่ไม่เหมาะสม หรือโดยไม่ได้รับอนุญาต และต้องมีการบริหารจัดการในลักษณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

ห้ามนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่อาจทำให้ทรัพย์สินเกิดความเสียหาย หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท การดูแลรักษาทรัพย์สินรวมถึงอุปกรณ์สำนักงาน เครื่องมือเครื่องใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรอื่น ๆ ของบริษัท ต้องได้รับการใช้และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบในการใช้ทรัพย์สิน เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

แนวปฏิบัติทางการค้ากับคู่แข่ง

บริษัทสนับสนุนการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม ตามหลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ใช้วิธีการที่ไม่เป็นธรรม หรือทำลายความน่าเชื่อถือของคู่แข่ง รวมถึงไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง

การจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสร้างความเสมอภาคในทุกภาคส่วนของสังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะองค์กรที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย ทั้งพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น และชุมชนโดยรอบ ดังนั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในสิทธิมนุษยชน สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นธรรมในการทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามทุกฝ่ายด้วยความเคารพและซื่อสัตย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ

- สิทธิของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของพนักงานในการได้รับการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการคุกคามทุกรูปแบบ โดยสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และส่งเสริมความเท่าเทียมในโอกาสและสวัสดิการต่าง ๆ

- การจ้างงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทดำเนินนโยบายการจ้างงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการตามมาตรฐานที่เหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน

- การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

บริษัทไม่สนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และกำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบภายในเพื่อมั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของบริษัทไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว

- ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน

- สิทธิของชุมชนโดยรอบ

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส ปราศจากการเลือกปฏิบัติและการเอารัดเอาเปรียบ

- กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทมีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง และไม่สนับสนุน ไม่บริจาค หรือฝากใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและยุติธรรม บริษัทเคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ โดยสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการทางประชาธิปไตยอย่างอิสระ อย่างไรก็ตาม การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวต้องเป็นไปในนามส่วนตัวและต้องไม่ใช่อำนาจ หรือทรัพยากรของบริษัทเพื่อสนับสนุน หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดว่าบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องหรือให้การสนับสนุนทางการเมือง

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน

บริษัทมุ่งมั่นจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงาน

แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

การรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และ ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลด้านไอที (ITSC) ขึ้นเพื่อส่งเสริม ดูแล และจัดการการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบรักษาความปลอดภัยด้านไอที เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในหรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำระบบมาตรฐาน ISO27001:2022 (Information Security, cybersecurity and privacy protection – Information security management system) ที่องค์การมาตรฐานสากล (International Organization for Standardization หรือเรียกย่อๆ ว่า ISO) มาใช้และปฏิบัติตามอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ซึ่งได้มีการปรับปรุงจาก ISO27001:2013 โดย ISO27001:2022 ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อให้มีการควบคุมความเสี่ยงที่ทันสมัยต่อกับยุคทางไซเบอร์ รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : <https://www.aeon.co.th/aeon/iso-certification/>

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน : มี
ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การจัดการและการรักษাজริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนด ดูแล และรับรองให้เกิดการดำเนินการตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีค
วามรับผิดชอบหลักดังนี้:

- กำหนดนโยบายด้านจริยธรรม และบูรณาการหลักจริยธรรมเข้ากับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามแนวทางจริยธรรมขององค์กร
- ให้การกำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายบริหารในการบังคับใช้แนวทางด้านจริยธรรม และจัดการกับข้อกังวลทางจริยธรรมที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่พัฒนา ดำเนินการ และปรับปรุงนโยบายด้านจริยธรรมและมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีค
วามรับผิดชอบหลักดังนี้:

- ตรวจสอบและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและข้อกำหนดทางกฎหมาย
- กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรม
- สนับสนุนการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมให้กับพนักงานทุกระดับ
- ให้คำแนะนำและตีความแนวทางด้านจริยธรรมในกรณีที่มีข้อสงสัยหรือความไม่แน่ใจ
- รับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการตรวจสอบในกรณีที่พบว่ามีกรณีละเมิดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม โดยรับประกันกระบวนการพิจารณาที่เป็นธรรม
และโปร่งใส

พนักงานทุกคน

พนักงานทุกระดับมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและรักษাজริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้:

- ศึกษาและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางด้านจริยธรรมของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเคารพต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- รายงานการกระทำที่อาจเข้าข่ายละเมิดจริยธรรม หรือพบเห็นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
- เข้าร่วมการอบรมเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องและทันสมัย
- สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์สุจริตและส่งเสริมการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีจริยธรรม

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายใน : ไม่มี
การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ : มี

แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง : มี

และพัฒนากิจการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) และเพิ่มประสิทธิภาพด้านธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา ได้แก่

การทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติ: มีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ทันสมัยและเหมาะสมกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการยกระดับแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

การปรับปรุงระบบการกำกับดูแล: มีการพัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลให้มีความชัดเจนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งเน้นความโปร่งใสและความรับผิดชอบของคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

การเสริมสร้างมาตรฐานธรรมาภิบาล: บริษัทดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับมาตรฐานให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักการ CG Code อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการกำกับดูแลของบริษัทมีความทันสมัย โปร่งใส และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ

บริษัทได้พิจารณาหลักปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท จากผลการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการปี 2567 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) บริษัทได้รับคะแนนประเมินอยู่ในระดับ "ดีมาก (Very Good)"

อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 ยังมีหลักเกณฑ์บางประการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามได้อย่างครบถ้วน โดยมีคำชี้แจงและแนวทางพัฒนาเพื่อปรับปรุง ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

1. การพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และอยู่ระหว่างกาพิจารณาเพื่อดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ ในระหว่างการแต่งตั้งยังไม่แล้วเสร็จ กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการตามมติของคณะกรรมการบริษัท โดยยึดหลักความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ ผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาเพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุด

2. กำหนดระยะเวลาดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับ ความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการตัดสินใจ ของกรรมการอิสระเป็นอย่างยิ่ง ในกระบวนการคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว บริษัทพิจารณาทั้ง ประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และการปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

สำหรับปี 2567 บริษัทมีกรรมการอิสระทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีเพียง 1 ท่านที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกิน 9 ปี อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระท่านดังกล่าวยังคงสามารถรักษา ความเป็นอิสระ แสดงความเห็นอย่างเป็นกลาง และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วน ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงพิจารณาแล้วว่า กรรมการอิสระท่านนี้ยังคงมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และสามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้

3. สัดส่วนการกระจายการถือหุ้น (Free Float) ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ บริษัทควรมี Free Float มากกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด

ในปี 2567 สัดส่วน Free Float ของบริษัทอยู่ในระดับ 2 ตามหลักเกณฑ์ของ Corporate Governance Report (CGR) โดยอยู่ในช่วงร้อยละ 15-39 อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถรักษาสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้อย่างเพียงพอ โดยมีอัตราหมุนเวียนการซื้อขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 20% ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกระจายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นอกจากนี้บริษัทยังควมมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์สำหรับการคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี SET50 และ SET100 ในแต่ละรอบทบทวน

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance - CG) และดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีความก้าวหน้าและผลลัพธ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ

- บริษัทได้รับคะแนนประเมิน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) อยู่ในระดับ "ดีมาก (Very Good)" ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดำเนินการด้านความโปร่งใสของบริษัทเป็นไปตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)

2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- บริษัทได้พัฒนา ระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อรองรับความท้าทายทางธุรกิจ และดำเนินการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ
- มีการทบทวนและปรับปรุง นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ

3. โครงสร้างและบทบาทของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญหลากหลาย โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น และดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามแนวทาง Electronic-AGM เพื่อความสะดวกและความโปร่งใส

4. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

- บริษัทดำเนินโครงการด้าน ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง
- มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- มีการพัฒนา ช่องทางสื่อสารกับนักลงทุน (Investor Relations - IR) เพื่อให้ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลบริษัทแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนเสริมสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการ ชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

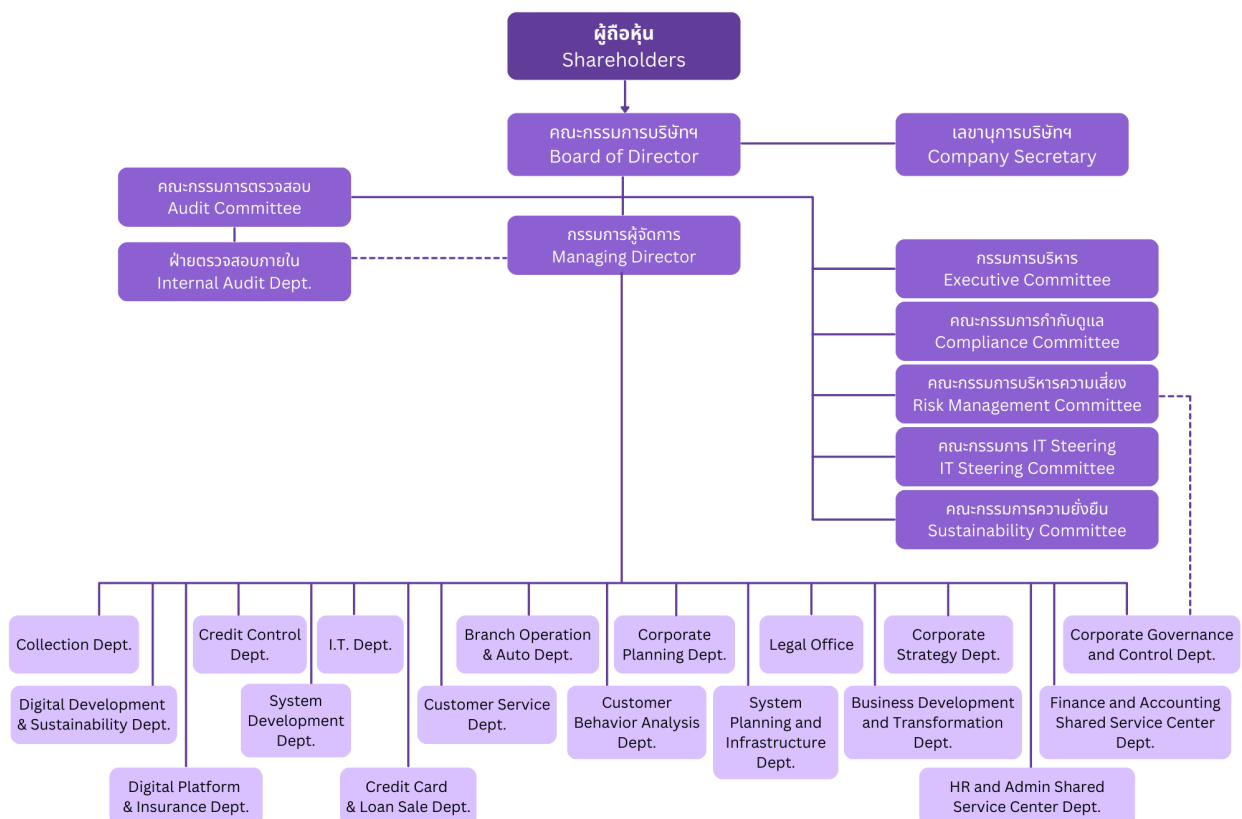
7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล โดยกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ครอบคลุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และฝ่ายบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 28 กุมภาพันธ์ 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการและความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity)

บริษัทให้ความสำคัญกับ การบริหารโครงสร้างคณะกรรมการ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยมุ่งเน้นให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี (good corporate Governance) และการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลและหลักการความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้เกิดความสมดุลในด้านคุณสมบัติ ทักษะ และมุมมองที่จำเป็นต่อการบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

ความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ ในการกำหนดทิศทางให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงพิจารณานำกลยุทธ์เรื่องความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) มาเป็นหลักในการจัดวางโครงสร้างคณะกรรมการ

- **สัดส่วนกรรมการเพศ:** จัดให้สัดส่วนกรรมการเพศหญิงมีความเหมาะสม โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการเพศชาย 10 คน และ กรรมการเพศหญิง 3 คน
- **อายุเฉลี่ยของคณะกรรมการ:** ส่งเสริมการมีกรรมการที่มีช่วงอายุที่หลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มอายุ 40-60 ปี ซึ่งสะท้อนทั้งประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมุมมองที่สมัยใหม่ โดยในปี 2567 อายุเฉลี่ยของกรรมการอยู่ที่ 58 ปี ซึ่งถือว่าเป็นช่วงอายุที่เหมาะสมในการกำหนดนโยบายและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของบริษัท
- **ความหลากหลายด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์:** คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ซึ่งครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้าน ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ การเงินและการบัญชี การบริหารความเสี่ยง กฎหมาย การบริหารจัดการด้านเครดิต และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- **เชื้อชาติ:** ไม่มีนโยบายกีดกันกรรมการที่มีเชื้อชาติ หรือสัญชาติอื่น เพื่อเปิดรับมุมมองระดับภูมิภาค หรือระดับสากล

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	13	100.00
กรรมการชาย	10	76.92
กรรมการหญิง	3	23.08
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	6	46.15
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	53.85
กรรมการอิสระ	5	38.46
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	15.38

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการทั้งสิ้น 13 คน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟุจิ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	21 มิ.ย. 2567	การเงิน, บริหารธุรกิจ, ธนาการ, เงินทุนและหลักทรัพย์, การจัดการความเสี่ยง
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	21 มิ.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการข้อมูล
3. นาง สุพร วัฒนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 72,646 หุ้น (0.029058 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	18 ก.พ. 2543	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บัญชี, ประกันภัยและประกันชีวิต, การตลาดดิจิทัล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 17,743 หุ้น (0.007097 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	12 มิ.ย. 2557	การจัดการกลยุทธ์, การตลาด, การเงิน, การวิเคราะห์ข้อมูล, ผู้นำ
5. นางสาว สุริพร ธรรมวาทีย์ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 12,348 หุ้น (0.004939 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	22 มิ.ย. 2561	การวิเคราะห์ข้อมูล, การเจรจาต่อรอง, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, ผู้นำ, การจัดทำงบประมาณ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
6. นาย คาซึมาซะ โอชิม่า เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 14,727 หุ้น (0.005891 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	21 มี.ย. 2562	การเงิน, การจัดทำงบประมาณ, การจัดการกองทุน, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการกลยุทธ์
7. นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	24 มี.ย. 2564	เศรษฐศาสตร์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การเงิน, การจัดการโครงการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
8. นาย ชัชวาลย์ เจียรนนท์ เพศ: ชาย อายุ : 62 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ การถือครองหุ้นในบริษัท • การถือหุ้นทางตรง : 6,200,000 หุ้น (2.480000 %) <u>รายละเอียดการถือหุ้นทางอ้อม</u> การถือหุ้นผ่านตัวแทน MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC 7,000,000 หุ้น การถือหุ้นผ่านตัวแทน UBS AG SINGAPORE BRANCH 1,500,000 หุ้น	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	18 ก.พ. 2543	บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, การเงิน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พลังงานและสาธารณูปโภค
9. นาย สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามบัญชีที่รายงานและไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	17 มิ.ย. 2553	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการโครงการ, วิศวกรรม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
10. นาย มงคล เหล่าวรพงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	22 มิ.ย. 2561	การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับ ดูแล
11. นาย อิทธิพันธ์ สุวรรณจุฑะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2564	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, กฎหมาย, การเจรจาต่อรอง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับ ดูแล, บริหารธุรกิจ
12. นาย รวิธิ สะซีโอะ เพศ: ชาย อายุ : 72 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิทยาศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา ^(*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน บริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงาน และไม่มีการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2563	ยานยนต์, บริหารธุรกิจ, ขนส่งและโลจิสติกส์, การตลาด, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
13. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร เพศ: หญิง อายุ : 70 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : Master of Development Studies, Economic Policy and Planning สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง (กรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก)	21 มิ.ย. 2567	เศรษฐศาสตร์, การตรวจสอบ, การเงิน, ธนาการ, บัญชี

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำความผิดเป็นกรรมการหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำความผิดกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา

(ขายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รูปภาพรายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รูปภาพและรายชื่อคณะกรรมการบริษัท



นายเทระพงษ์ มีชัย
ประธานกรรมการ



นายเทระพงษ์ ชีระคะตะ
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นางสุพร วรรณเวทิน
กรรมการ



นายณันทวัฒน์ โชติวิจิตร
กรรมการ



นางสาวสุพร ธรรมวาทิตย์
กรรมการ



นายคาชีมาชะ ไอชิมา
กรรมการและ
ผู้บริหารสูงสุดฝ่ายการเงิน



นายจุนธิ จีระคะมิ
กรรมการ



นายชวัลย์ เจียรนนท์
กรรมการ



ดร.สุริต คุณธนกุลวงศ์
กรรมการอิสระและ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



ดร.มงคล เหล่าวรวงศ์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



นายอิทธินันท์ สุวรรณอุทะ
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



นายริวอิชิ สะซีโอะ
กรรมการอิสระ



นางสาวจุฬารัตน์ สุธีธร
กรรมการอิสระ

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการ ที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรง ตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนาม ผูกพันบริษัท ตามหนังสือ รับรอง
1. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟุจิ	ประธานกรรมการ		✓		✓	✓
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	รองประธานกรรมการ	✓				✓
3. นาง สุพร วัฒนเวคิน	กรรมการ	✓				
4. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร	กรรมการ	✓				
5. นางสาว สุริพร ธรรม วาทีตย์	กรรมการ	✓				
6. นาย คาซึมาซะ โอชิมะ	กรรมการ	✓				
7. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ	กรรมการ	✓				
8. นาย ชัชวาลย์ เจียรนวนนท์	กรรมการ		✓		✓	
9. นาย สุจริต คุณชนกุลวงศ์	กรรมการ		✓	✓		
10. นาย มงคล เหล่าวรพงศ์	กรรมการ		✓	✓		
11. นาย อธิธินันท์ สุวรรณจุฑะ	กรรมการ		✓	✓		
12. นาย รวิธิชี สะหิโอะ	กรรมการ		✓	✓		
13. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร	กรรมการ		✓	✓		
รวม (คน)		6	7	5	2	2

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	15.38
2. ธนาคาร	2	15.38
3. เงินทุนและหลักทรัพย์	1	7.69
4. ประกันภัยและประกันชีวิต	1	7.69
5. ยานยนต์	1	7.69
6. พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	1	7.69
7. พลังงานและสาธารณูปโภค	1	7.69
8. ขนส่งและโลจิสติกส์	1	7.69
9. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2	15.38
10. กฎหมาย	1	7.69
11. การตลาด	2	15.38
12. บัญชี	3	23.08

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
13. การเงิน	7	53.85
14. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1	7.69
15. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	7.69
16. ความยั่งยืน	1	7.69
17. การจัดการกองทุน	1	7.69
18. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	7.69
19. การจัดการข้อมูล	1	7.69
20. การวิเคราะห์ข้อมูล	2	15.38
21. การตลาดดิจิทัล	1	7.69
22. การเจรจาต่อรอง	2	15.38
23. การจัดการโครงการ	2	15.38
24. การจัดการองค์กร	1	7.69
25. วิศวกรรม	1	7.69
26. การจัดการความเปลี่ยนแปลง	2	15.38
27. ผู้นำ	3	23.08
28. การจัดการกลยุทธ์	5	38.46
29. การจัดการความเสี่ยง	3	23.08
30. การตรวจสอบ	2	15.38
31. ตรวจสอบภายใน	1	7.69
32. การจัดทำงบประมาณ	2	15.38
33. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	3	23.08
34. บริหารธุรกิจ	4	30.77

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

• คณะกรรมการของบริษัทฯ มีองค์ประกอบความหลากหลายทางทักษะของคณะกรรมการ (skill matrix) ตามเป้าหมาย และตัวชี้วัด ซึ่งมีทักษะที่ครอบคลุม 5 มิติที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

- มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางด้านบัญชีและการเงิน
- มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่านที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ไม่ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร : ไม่ใช่
หรือคณะทำงาน

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระ : ไม่ใช่
การประชุมคณะกรรมการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแลฝ่ายจัดการ

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการ IT Steering Committee คณะกรรมการชุดย่อยเหล่านี้ช่วยพิจารณาและกลั่นกรองเรื่องสำคัญก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- ดูแลวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- พิจารณาและหารือเกี่ยวกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้

กับบริษัท รวมถึงความสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์โดยรวม

- พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อแผนธุรกิจประจำปี งบประมาณลงทุน และเป้าหมายการดำเนินงานที่ฝ่ายจัดการเสนอ
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- แต่งตั้งและกำกับดูแลการทำงานของ คณะกรรมการชุดย่อย ตามนโยบายคณะกรรมการบริษัท
- แต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ และยืนยัน

การตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน

- กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหาร

ความเสี่ยง(Enterprise Risk Management Framework: ERMF) ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลประโยชน์ทับซ้อน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และการแจ้งเบาะแส โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย และมีการทบทวนระบบ หรือประเมินความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่าง ยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สังคม และบริษัทภิบาล (ESG)

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

1. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับหน้าที่ตามกฎหมาย (Fiduciary Duties) โดยให้การดำเนินงานของบริษัทอยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากผลการดำเนินงานทางการเงินแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิทธิมนุษยชนและชุมชน

มาตรฐานแรงงาน การต่อต้านทุจริต การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง

2. องค์ประกอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการบริหารบริษัท มีวิจรรย์ณานที่ดี ปราศจากความลำเอียง มีความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงาน
- กรรมการของบริษัทต้องได้รับการเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือที่ประชุมคณะกรรมการแล้วแต่กรณี และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- กรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล
- ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องไม่น้อยกว่าสามคน เว้นแต่ในกรณีที่อยู่ภายใต้ระยะเวลายกเว้นตามที่กฎหมายกำหนด
- คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ (หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) แยกออกจากกันและดำรงตำแหน่งโดยบุคคลคนละคน ยกเว้นในกรณีจำเป็นเมื่อมีตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่งว่างลง และบุคคลใดบุคคลหนึ่งต้องเข้าดำรงตำแหน่งอีกตำแหน่งหนึ่งในลักษณะชั่วคราว
- คณะกรรมการบริษัทต้องรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม

3. กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดคุณสมบัติของ “กรรมการอิสระ” ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ไม่นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่ง

เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้นำจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นำจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้นำจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

4. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจบทบาทและหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหน้าที่หลักดังต่อไปนี้

- ดูแลวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมอยู่เสมอ
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท และมติของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการต้องดำเนินการโดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน และต้องกำกับให้ฝ่ายบริหารยึดมั่นในหลักการเดียวกันนี้ด้วย
- พิจารณาและหรือเกี่ยวกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณที่ฝ่ายบริหารจัดการนำเสนอ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพในการสร้างมูลค่าให้กับบริษัท รวมถึงความสอดคล้องกับทิศทางการลงทุนโดยรวม
- พิจารณาและอนุมัติแผนธุรกิจประจำปี งบประมาณการลงทุน และเป้าหมายการดำเนินงานตามที่ฝ่ายบริหารจัดการเสนอ
- ติดตามสถานะความมีประสิทธิภาพของ บริษัท และความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างสม่ำเสมอ
- กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- แต่งตั้งและกำกับดูแลการทำงานของกรรมการตามนโยบายคณะกรรมการบริษัท
- จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ ตามที่กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกำหนด
- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แต่งตั้งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีภายในสี่ (4) เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท และส่งเสริมสิทธิและการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ของผู้ถือหุ้นอย่างจริงจัง
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท และข้อมูลทั่วไปที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และเพียงพอ และยืนยันการตรวจสอบรับรองข้อมูลที่รายงาน
- กำกับดูแลการจัดให้มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และกรอบการบริหารความเสี่ยงภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมาตรการในการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ การต่อต้านทุจริตและติดสินบน และดำเนินการจัดให้มีกลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยคณะกรรมการต้องให้ความมั่นใจว่าฝ่ายบริหารจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- กำกับให้ฝ่ายบริหารจัดการตั้งหน่วยงานนักกลุณสัมพันธ์เพื่อให้สามารถสื่อสารกับนักกลุณและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

- ทำหน้าที่เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยให้คำแนะนำและการกำกับดูแลเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
- เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่มีเหตุจำเป็นให้ปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้
- กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท ร่วมกับกรรมการผู้จัดการ โดยเรื่องที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการได้รับการพิจารณาและจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม
- ควบคุมดูแลให้การประชุมคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท
- จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้ฝ่ายบริหารจัดการได้นำเสนอเรื่องต่างๆ และให้คณะกรรมการได้อภิปรายในประเด็นสำคัญอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งส่งเสริมให้กรรมการใช้ดุลยพินิจอย่างอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- ดูแลให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

6. การประชุมคณะกรรมการ

- ในการประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีเพื่อให้กรรมการจัดสรรเวลาเข้าประชุมได้ทุกครั้ง
- คณะกรรมการจะต้องประชุมกันอย่างน้อย (3) เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น
- ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ในกรณีที่มิรອງประธานกรรมการอยู่ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม แต่ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่อยู่ในที่ประชุมนั้น หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการหนึ่ง (1) คน เป็นประธานในที่ประชุม
- ในการประชุมคณะกรรมการ ประธานกรรมการจะกำหนดให้จัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง
- ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่าสาม (3) วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือวิธีการอื่นใด และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นได้

7. การลงมติ (Voting)

- การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการหนึ่ง (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นและถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง (1) เพื่อเป็นเสียงชี้ขาด
- มติของคณะกรรมการบริษัทจะผ่านเมื่อมีกรรมการที่มีสิทธิ์เข้าร่วมในการออกมติน้อยกว่ากึ่งหนึ่งเข้าร่วมการประชุม และมีจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการเหล่านั้นลงมติเห็นชอบ หากผลการลงมติเสมอกันให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงชี้ขาด

8. เลขานุการ

คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

1. มีความรู้พื้นฐานด้านบัญชี กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
2. มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และขอพึงปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ
3. ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. จัดเตรียมและดูแลเอกสารของบริษัท ได้แก่:
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเรียกประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือเรียกประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ดูแลบันทึกผลการผลประโยชน์ที่กรรมการหรือผู้บริหารแจ้งไว้ และรายงานต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท และมติของผู้ถือหุ้น

9. การทบทวนกฎบัตร (Charter Review)

คณะกรรมการบริษัทจะสอบทานและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของกฎบัตรเป็นประจำ และหากมีการปรับปรุงกฎบัตรอย่างเป็นนัยสำคัญฝ่ายบริหารจัดการจะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

- การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน
- การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก ซึ่งผู้สอบบัญชีดังกล่าวต้องมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (56-1 One report) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - 6.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - 6.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - 6.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - 6.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 6.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 6.6 จำนวนการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 6.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter of the Audit committee)
- 6.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นๆ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. มอบอำนาจให้กับบริษัทย่อยหรือบริษัทแม่ที่อยู่ภายใต้กิจการที่มีส่วนได้ส่วนเสียสาธารณะ(อ้างอิงจาก "นโยบายการอนุมัติล่วงหน้าเกี่ยวกับการให้บริการที่ไม่ใช่การตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก") สำหรับการอนุมัติล่วงหน้าของการบริการที่ไม่ใช่การตรวจสอบ
9. ทบทวนและอนุมัติ Whitelist ของการบริการที่ไม่ถือว่าเป็นการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นรายชื่อของการบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ การทบทวน หรือบริการที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายนอก
10. ทบทวนและอนุมัติ "การอนุมัติรายการ" ซึ่งเป็นการทำธุรกรรมเป็นรายการรายการที่ต้องได้รับการอนุมัติสำหรับบริการที่ไม่ครอบคลุมในรายชื่อการบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบที่ระบุในข้อ 9 ตามคำขอ

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บทบาทหน้าที่

- บริษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

1. ติดตาม ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท สำหรับจัดทำรายงานและนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท
2. ตัดสินใจอนุมัติการดำเนินงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการผู้บริหารเพิ่มเติม เพื่อปรับปรุงและวางรากฐานขอบเขตของงานกำกับดูแลของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท
3. กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์ และระบุปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์หรือ compliance risk assessment หรือ compliance risk management ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท กำกับดูแล และควบคุมปัจจัยความเสี่ยง ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานและความพร้อมในการป้องกันและรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตในระดับที่รับได้

ลิงก์กฏบัตร

-

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- การจัดการความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) วิเคราะห์และวางกลยุทธ์ภาพรวมในการจัดการความเสี่ยง เพื่อวางแผนทางสำหรับประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน รวมไปถึงความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นในอนาคต โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงจะคำนึงถึงกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัท ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ชุมชน, สิ่งแวดล้อม และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
- 2) ทบทวนและตรวจสอบความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI), รายงานเหตุการณ์ผิดปกติ (incident report) และรายงานด้านความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบว่าความเสี่ยงในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 3) พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง, การดำเนินการแก้ไขความเสี่ยง (Corrective action), การดำเนินการป้องกันความเสี่ยง (Preventive action) และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk awareness)ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 4) พิจารณากลั่นกรองโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงว่าเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทหรือไม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในโครงการ
- 5) ติดตามผลลัพธ์ของโครงการและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงว่าเป็นเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามที่คาดการณ์ไว้ ตลอดจนให้แนวทางในการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมในกรณีที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพบว่าการจัดการความเสี่ยงไม่ได้มีประสิทธิภาพตามที่คาดหวังหรือล่าช้ากว่าที่กำหนด
- 6) กำกับดูแลและพิจารณาการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีการจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับนโยบายบริษัท และถูกต้องตามกฎหมายที่ทางที่เกี่ยวข้อง (เช่น กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย) ตลอดจนเป็นไปตามมาตรฐานสากล

ลิงก์กฏบัตร

-

คณะกรรมการความยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่บริหารความยั่งยืนของบริษัท
- ประธานคณะกรรมการความยั่งยืนรับผิดชอบในการตรวจสอบและพิจารณาแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่กำหนด เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจขั้นสุดท้าย ในการตัดสินใจแผนปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องในที่ประชุมคณะกรรมการ ความยั่งยืน
- คณะกรรมการความยั่งยืนรับผิดชอบในการตรวจสอบความพยายามและความคืบหน้าของกลุ่มบริษัทตามแผนปฏิบัติการ โดยจัดให้มีการติดตามอย่างต่อเนื่อง (ให้แนวทางและคำแนะนำ) และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- คณะทำงานความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วยตัวแทนจากแต่ละหน่วยงาน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท รวบรวมข้อมูลภายในและภายนอก ตรวจสอบประเด็นความยั่งยืนในบริษัท รวมทั้งนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการความยั่งยืน
- พนักงานทุกคนในบริษัทมีหน้าที่รับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์กฎบัตร

-

คณะกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่

- อื่น ๆ
- กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแนวทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- พิจารณาและกลั่นกรองแผนกลยุทธ์ของแต่ละฝ่ายงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทิศทาง และข้อบังคับของบริษัท

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

- 1) พิจารณาการวางแผนนโยบาย กำหนดเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) พิจารณานุมัติการดำเนินงานและการลงทุนต่างๆ ที่เป็นธุรกรรมปกติซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยดำเนินการภายใต้กรอบงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงาน หรือการลงทุนต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- 3) ติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานต่างๆ ของทุกฝ่ายภายในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้วางไว้ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับบริษัทฯ และถูกต้องตามหลักกฎหมาย
- 4) บริหารจัดการการดำเนินงานทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้
- 5) พิจารณาโครงการใหม่ๆ ที่จะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงศึกษาผลจากการลงทุนในโครงการนั้นๆ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

-

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2564	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการ ความเสี่ยง, การจัดการ โครงการ, วิศวกรรม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
2. นาย มงคล เหล่าวรวงศ์ ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	29 เม.ย. 2562	การตรวจสอบ, การเงิน, บัญชี, ตรวจสอบภายใน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล
3. นาย อธิพันธ์ สุวรรณจุฑะ เพศ: ชาย อายุ : 51 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง ดำรงตำแหน่งตามงบปีที่ยัง และไม่มีผลการลาออกระหว่างปี)	24 มิ.ย. 2564	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์, กฎหมาย, การเจรจาต่อรอง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง
1. นาย โทชียะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	21 มิ.ย. 2567
2. นาง สุพร วัฒนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.พ. 2543
3. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	12 มิ.ย. 2557
4. นางสาว สุริพร ธรรมวาทีตย์ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	22 มิ.ย. 2561
5. นาย คาสึมาซะ โอชิมะ เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	21 มิ.ย. 2562
6. นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่	กรรมการบริหาร	24 มิ.ย. 2564

คณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	นาย โทษิยะ ชิมะคะตะ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัฒนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุริพร ธรรมวาทิตย์	กรรมการชุดย่อย
	นาย คาซึมาซะ โอชิมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชเชศ สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ	กรรมการชุดย่อย
	นาง จิตติพร อโนะอุเอะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มั่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ฮิเดะกิ ชิกะตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเฮอิ ยาอิโร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิต	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ พฤษสุกาญจน์	กรรมการชุดย่อย

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการความยั่งยืน	นาย โทษิยะ ชิมะคะตะ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัฒนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย คาซึมาซะ โอชิม่า	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย คะซึชิ อิว่าโมโตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อलगรณ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว กฤศลา คุ่มมงคล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ฮิเดะกิ ชีเกะตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชเชศ สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิต	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดิ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเฮอิ ยาอิโร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว ณัฐธิชา ชูเปี้ยเตง	กรรมการชุดย่อย
	นาย พีรวิษณุ พสุทิพย์	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุภาพร ธีรวิชิตกุล	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ พฤษสุภาบุญ	กรรมการชุดย่อย

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นาย โทษิยะ ชิมะคะตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาง สุพร วัฒนเวคิน	กรรมการชุดย่อย
	นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุริพร ธรรมวาทิตย์	กรรมการชุดย่อย
	นาย คาซึมาซะ โอชิมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ	กรรมการชุดย่อย
	นาย อलगรณ์ สัตตบุศย์	กรรมการชุดย่อย
	นาย วิชเชศ สุวรรณนาคินทร์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ	กรรมการชุดย่อย
	นาง จิตติพร อโนะอุเอะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช	กรรมการชุดย่อย
	นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ฮิเดะกิ ชิกะตะ	กรรมการชุดย่อย
	นาย โกเฮอิ ยาอิโร	กรรมการชุดย่อย
	นางสาว อาริยา เลิศสถิต	กรรมการชุดย่อย
	นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์	กรรมการชุดย่อย
	นาย ทวีศักดิ์ พฤษสุภาบุญ	กรรมการชุดย่อย

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย โทชียะ ชิมะคะตะ เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : กฎหมาย สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ (ผู้บริหารสูงสุด)	21 มิ.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการ กลยุทธ์, การจัดการความ เสี่ยง, การจัดการข้อมูล
2. นาง สุพร วัฒนเวคิน เพศ: หญิง อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	18 ก.พ. 2543	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บัญชี, ประกันภัยและ ประกันชีวิต, การตลาดดิจิทัล
3. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	12 มิ.ย. 2557	การจัดการกลยุทธ์, การ ตลาด, การเงิน, การ วิเคราะห์ข้อมูล, ผู้นำ
4. นางสาว สุริพร ธรรมวาทีย์ เพศ: หญิง อายุ : 56 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	22 มิ.ย. 2561	การวิเคราะห์ข้อมูล, การ เจรจาต่อรอง, การจัดการ ความเปลี่ยนแปลง, ผู้นำ, การ จัดทำงบประมาณ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย คาซึมาซะ โอชิม่า ^(*) เพศ: ชาย อายุ : 44 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายบัญชีและการเงิน	1 ธ.ค. 2561	การเงิน, การจัดทำงบประมาณ, การจัดการกองทุน, การจัดการความเปลี่ยนแปลง, การจัดการกลยุทธ์
6. นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ เพศ: ชาย อายุ : 64 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการบริหาร	24 มิ.ย. 2564	เศรษฐศาสตร์, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การเงิน, การจัดการโครงการ

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นสุดบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด ณ : 28 ก.พ. 2568
วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



นายโทชิยะ ชิมาตะ
Mr. Toshiya Shimakata

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
Vice Chairman of the Board
and Managing Director



นางสุพร วัฒนเวคิน
Ms. Suporn Wattanavekin

กรรมการบริหาร
Executive Director



นายณัฏวัฒน์ โชติวิจิตร
Mr. Nuntawat Chotvijit

กรรมการบริหาร
Executive Director



นางสาวสุริพร ธรรมวาทิต
Ms. Suriporn Thammawatid

กรรมการบริหาร
Executive Director



นายจุนจิ อิวะกะมิ
Mr. Junichi Iwakami

กรรมการบริหาร
Executive Director



นายคาซึมาซะ โอชิมะ
Mr. Kazumasa Oshima

กรรมการบริหาร
Executive Director

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ ให้เหมาะสม โปร่งใส เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนคงที่ อาทิ เงินเดือนและสวัสดิการ และค่าตอบแทนผันแปรตามผล การปฏิบัติงาน ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีการทบทวนประจำปี

กระบวนการประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการอย่างเป็นระบบ โดยมีคณะกรรมการบริษัท ร่วม กับคณะกรรมการ Personnel Management Committee (“PMC”) ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาองค์กรในมิติ ต่างๆ ผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ และการจัดการความเสี่ยง รวมถึงกระบวนการประเมินผลงาน และโครงสร้างค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็น : ไม่มี
ตอนนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	54,023,468.36	49,312,116.77	46,362,568.36
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	12,590,000.00	7,840,000.00	4,170,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (บาท)	41,433,468.36	41,472,116.77	42,192,568.36

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2565	2566	2567
เงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการผู้บริ หารและผู้บริหาร (บาท)	3,336,180.00	3,513,270.00	3,689,370.00
Employee Stock Ownership Plan (ESOP)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
Employee Joint Investment Program (EJIP)	มี	มี	มี

นอกเหนือจากค่าตอบแทนตามปกติ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน โครงการที่ 2 (EJIP 2) เพื่อเป็นแรงจูงใจระยะยาว ให้แก่กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทย่อยในประเทศไทย EJIP 2 เป็นโครงการที่มีระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2572 โดยให้พนักงานและบริษัทฯ ร่วมกันสะสมเงินราย เดือนเพื่อนำไปลงทุนซื้อหุ้นของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ และพนักงานผู้เข้าร่วมโครงการจะร่วมกันสมทบเงินเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2570 และกำหนดวันเริ่มลงทุนครั้งแรกในวันที่ 5 ตุลาคม 2567

วัตถุประสงค์ของโครงการประกอบด้วย:

- เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนเพิ่มเติมแก่พนักงานผู้เข้าร่วมโครงการ
- เพื่อสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการ
- เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการรักษาบุคลากรไว้กับองค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ เชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร และสร้างความสอดคล้องระหว่างผลประโยชน์ของพนักงานกับผู้ถือหุ้นใน ระยะยาว

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารใน : 0.00
รอบปีที่ผ่านมา

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

จำนวนพนักงาน

	2565	2566	2567
พนักงานรวม (คน)	4,030	3,927	4,078
พนักงานชาย (คน)	891	866	954
พนักงานหญิง (คน)	3,139	3,061	3,124

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	727	692	769
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	114	124	132
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	50	50	53

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	2,881	2,795	2,856
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	215	217	221
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	43	49	47

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	1,909,181,029.80	1,921,140,086.68	2,129,970,900.18
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	556,612,545.13	560,099,150.64	624,624,897.41
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,352,568,484.67	1,361,040,936.04	1,505,346,002.77

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทตระหนักถึงแผนสวัสดิการพนักงานในระยะยาวเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงานหลังจากลาออกหรือเกษียณอายุ โดยได้จัดทะเบียนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามของบริษัททอออน นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดเตรียมรายละเอียดการลงทุนไว้ผ่านระบบของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุก

คนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกก่อนตัดสินใจลงทุน

โดยเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพประกอบด้วยเงินสมทบจากทั้งบริษัทและพนักงาน ซึ่งบริษัทจะสมทบในอัตราร้อยละ 3-15 ของเงินเดือน พื้นฐานรายเดือนของพนักงาน รวมถึงเงินสมทบในอัตราเดียวกันจากพนักงานเอง จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,925 คน มีพนักงานสมัครเข้าร่วมกองทุน จำนวน 2,581 คน คิดเป็นร้อยละ 66 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)

	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	2,653	2,628	2,581
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก PVD (%)	66.00	67.00	63.00
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	56,479,503.16	60,310,345.10	63,571,365.34

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย สิทธิพงษ์ คณาภิรักษ์สันติ	sitthipongk@aeon.co.th	-

รายชื่อเลขานุการบริษัท

คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท

- มีความรู้พื้นฐานด้านบัญชี กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการกำกับดูแลกิจการ
- ผ่านการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- จัดเตรียมและดูแลเอกสารของบริษัท ได้แก่:
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเรียกประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือเรียกประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ดูแลบันทึกผลการผลประโยชน์ที่กรรมการหรือผู้บริหารแจ้งไว้ และรายงานต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ	lr@aeon.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในแยกเป็นหน่วยงานอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการสอบทาน ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริษัท และระดับกระบวนการ รวมทั้งดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในมุมมองของการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมในกลุ่มของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางที่มุ่งการเพิ่มคุณค่า และการปรับปรุงการควบคุมการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพแก่หน่วยงาน

ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบและแนวทางแก้ไขปัญหาคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ขจรพร กิตติโสภณ	kajohnpornk@aeon.co.th	-

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance)

หน่วยงานกำกับดูแล (Compliance) มีหน้าที่ติดตามและประเมินการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนโยบายภายใน รวมถึงให้คำแนะนำเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์	alongkorns@aeon.co.th	-

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ	lr@aeon.co.th	023024721

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท ⁽⁵⁾

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ ค่าสอบบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 จำนวน 6,480,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีรายไตรมาส ค่าสอบบัญชีประจำปี จำนวน 6,170,000 บาท
และค่าสอบบัญชีเพื่อสนับสนุนการรายงานและการทดสอบระบบแบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
(ECL model) (ชำระครั้งเดียว) จำนวน 310,000 บาท พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 500,000 บาท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสุ ไทยแลนด์ สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	6,170,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: การ ตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Special Purpose Audit Engagement) รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: J-SOX (Japanese version of Sarbanes- Oxley) ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: 5,605,000.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 2,625,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 1,750,000.00 บาท	1. นาง นิสากร ทรงมณี อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 5035 2. นาย ขวาลา เทียนประเสริฐกิจ อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 4301 3. นาง ครุณี จันทร์ตรา อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 8625 4. นางสาว กรทอง เหลืองวิไล อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 7210

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัทย่อย

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของผู้สอบบัญชี
บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ โซเชียล สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 2034 0000	1,690,000.00	ประเภทของงานบริการอื่น: การ ตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วม กัน (Engagement to Perform Agree-upon Procedures) รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: แพคเกจบริษัทย่อย ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี: 595,000.00 บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: 1,195,000.00 บาท รวมค่าบริการ: 100,000.00 บาท	1. นาง นิสากร ทรงมณี อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 5035 2. นาย ขวาลา เทียนประเสริฐกิจ อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 4301 3. นาง ครุณี จันทร์ตรา อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 8625 4. นางสาว กรทอง เหลืองวิไล อีเมล: ctienpasertkij@deloitte.com เลขที่ใบอนุญาต: 7210

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือไม่ : ไม่มี

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ กำหนดข้อกำหนดสำหรับการประชุมของคณะกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการมีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมตลอดทั้งปี บริษัทฯ มีการกำหนดตารางเวลาการประชุมของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญประกอบด้วย การพิจารณาประกอบการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส รวมทั้งการพิจารณานโยบายต่างๆ ที่สำคัญและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อีกทั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการมาร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติในการลงมติประชุม องค์ประชุมของคณะกรรมการขณะลงมติในที่ประชุม มีกรรมการที่เข้าร่วมประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่นนี้มาเป็นเวลานาน โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมกับวาระการประชุมและเอกสารให้กรรมการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนการประชุม ทั้งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยผ่านทางอีเมล และ/หรือเอกสารเฉพาะเมื่อร้องขอ ซึ่งเป็นการช่วยอำนวยความสะดวก และลดการใช้เอกสารประกอบการประชุมได้เป็นจำนวนมาก เพื่อให้กรรมการ มีเวลาในการพิจารณาศึกษาวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุม การประชุมแต่ละครั้งได้มีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง และได้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณา ร่างรายงานการประชุมดังกล่าวก่อนทำการรับรองในการประชุมครั้งต่อไป รวมทั้งได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของคณะกรรมการผ่านการรับรองจากคณะกรรมการเพื่อพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยกรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทมากกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งปี ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบวิสัยทัศน์/พันธกิจ/กลยุทธ์ และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบผ่านการจัดประชุม Policy Meeting ประจำปีของบริษัทฯ

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นาย โทโมะยุกิ มิซึฟุจิ	ประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	21 มิ.ย. 2567	การเงิน, บริหารธุรกิจ, ธนาการ, เงินทุนและหลักทรัพย์, การจัดการความเสี่ยง
นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	21 มิ.ย. 2567	ความยั่งยืน, ผู้นำ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการข้อมูล

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้ง (กรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งเพื่อทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	21 มิ.ย. 2567	เศรษฐศาสตร์, การตรวจสอบ, การเงิน, ธนาการ, บัญชี

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ และเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และการเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัท โดยคุณสมบัติสำคัญของกรรมการอิสระ ประกอบด้วย

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้ับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้งซึ่งมีลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้อภัยยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้ับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วยเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ : ไม่มี
ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดโดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

แนวทางและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ กำหนดแนวทางสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด โดยยึดหลักความสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดที่ได้รับการสรรหามีคุณสมบัติที่เหมาะสมทั้งในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เฉพาะด้านที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจในแต่ละช่วงเวลา เช่นความรู้ด้านการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการความเสี่ยง การบริหารหนี้และเครดิต การกำกับดูแลกิจการ และความเข้าใจในบริบทเศรษฐกิจมหภาค หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยผ่านการพิจารณาและอนุมัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ มอบหมายให้ผู้บริหารจากฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในกระบวนการดังกล่าว เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร และให้ข้อเสนอแนะด้านโครงสร้างค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม

กระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่

แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทนโดยเฉพาะ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการใหม่อย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัท เป็นผู้ประเมินความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ รวมถึงจัดหาผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม รวมถึงผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากผู้อื่น โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และความหลากหลายในระดับคณะกรรมการ (Board Skill Matrix)

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น และนำเสนอรายชื่อผู้สมัครที่เหมาะสมพร้อมเหตุผลประกอบให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณากลับกรอง จากนั้น จึงเสนอชื่อผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการดังกล่าวด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าคณะกรรมการจะมีองค์ประกอบที่เหมาะสมต่อการกำกับดูแลกิจการ และการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน

กระบวนการสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท (Skill Matrix) และประสบการณ์ของผู้สมัคร ให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ทั้งนี้ จะมีการพิจารณาให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท และหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ผู้บริหารที่มีความสามารถในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ : ไม่ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่
วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด : ไม่ใช่
ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : 3
แต่ละกลุ่มในรอบปีที่ผ่านมา (คน)

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจว่าบริษัทบริหารงานด้วยความโปร่งใสและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในส่วนของการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของบริษัท โดยการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีล่วงหน้า ตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระและรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ ผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมระบุคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเสนอเรื่อง รวมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้อย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิดังกล่าวล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และสำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ

ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การลงคะแนนเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น กำหนดให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยนับ 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ ดำเนินการให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และประกาศผลการนับคะแนนของกรรมการแต่ละรายเป็นรายบุคคล

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

นโยบายส่งเสริมการพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ กำหนดโปรแกรมการศึกษาและการอบรมแก่กรรมการและกรรมการอิสระอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญแก่ การกำกับดูแลกิจการ

กลยุทธ์การจัดการ การจัดการความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ที่จำเป็นแก่กรรมการ รวมถึง กรรมการอิสระ เพื่อให้มีความรู้และข้อมูลที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการปฐมนิเทศน์เบื้องต้นแก่กรรมการอิสระเมื่อได้รับการแต่งตั้ง เพื่อให้ข้อมูลที่จำเป็น เช่น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ

ทั้งนี้ ในระหว่างที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ คณะกรรมการ และกรรมการอิสระ สามารถเข้าร่วมการสัมมนา/อบรมหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ (ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงการเข้าร่วมประชุม กับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟูจิ ประธานกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ รองประธานกรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
3. นาง สุพร วัฒนเวคิน กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2545: Director Certification Program (DCP)
4. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
5. นางสาว สุริพร ธรรมวาทีตย์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Certification Program (DCP)
6. นาย คาซึมาซะ โอชิม่า กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2564: Director Certification Program (DCP)
7. นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
8. นาย ชัชวาลย์ เจียรนนท์ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2551: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2559: Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)
9. นาย สุจริต คุณธนกุลวงศ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2556: Director Certification Program (DCP) อื่น ๆ • 2567: Empowering Boards: Enhancing Governance, Standards, and Financial Insights
10. นาย มงคล เหล่าวรพงศ์ กรรมการ	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2567: Director's Guide to Legal Obligations and Duties (DLD) • 2566: Director Leadership Certification Program (DLCP) • 2566: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2564: Ethical Leadership Program (ELP) • 2555: Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) • 2550: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2550: Director Certification Program (DCP) • 2547: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2566: Refreshment Training Program (RFP) • 2561: Boardroom Success through Financing and Investment (BFI) • 2556: Chartered Director Class (CDC) • 2556: How to Measure the Success of Corporate Strategy (HMS) • 2551: Monitoring the Internal Audit Function (MIA)
11. นาย อิทินันท์ สุวรรณจุฑะ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2565: Director Accreditation Program (DAP)

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปี บัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
12. นาย รวิธิธิ์ สะซีโอะ กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	-
13. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร กรรมการ	ไม่เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2563: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) • 2555: Advanced Audit Committee Program (AACP) • 2555: Role of the Chairman Program (RCP) • 2549: Director Certification Program (DCP) • 2548: Director Accreditation Program (DAP) อื่น ๆ • 2558: Role of the compensation Committee (RCC) • 2549: Finance for Non-Finance Director (FN)

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (รายคณะ)

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในภาพรวมเป็นรายคณะอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยใช้แบบฟอร์มการประเมินตนเอง (self-assessment) ซึ่งได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการทำงานของคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเกณฑ์การให้คะแนนกำหนดไว้เป็น 5 ระดับ

หัวข้อในการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ คือ

- (1) บทบาทหน้าที่และองค์ประกอบของคณะกรรมการ
- (2) การดำเนินการประชุมคณะกรรมการ
- (3) กระบวนการในการตัดสินใจ
- (4) ความสัมพันธ์กับสถาบันตรวจสอบ
- (5) อื่นๆ (ความสัมพันธ์กับนักลงทุน ฯลฯ)

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

การประเมินผลการปฏิบัติงานพิจารณาจากตัวชี้วัดหลัก (KPIs) ด้านการเงิน การบริหารจัดการ และการเป็นผู้นำองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนองค์กร ตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

หัวข้อในการประเมินครอบคลุมประเด็นสำคัญ คือ

- (1) ผลการดำเนินงาน อาทิ รายได้รวมของบริษัท กำไรสุทธิ อัตราความสำเร็จตามแผนงานประจำปี การบริหารความเสี่ยงและข้อร้องเรียน
- (2) ทักษะความชำนาญที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทและทักษะความชำนาญของคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการมีบทบาทที่ชัดเจนในการกำหนดทิศทางองค์กร พิจารณานโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ กระบวนการตัดสินใจอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่เพียงพอและรอบคอบ มีความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับหน่วยงานตรวจสอบ ตลอดจนให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนักลงทุนอย่างเหมาะสม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ⁽⁶⁾

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา : 12
(ครั้ง)
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 21 มิ.ย. 2567
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท			การเข้าประชุม AGM			การเข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการ ประชุม (ครั้ง)
1. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟูจิ (ประธานกรรมการ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A
3. นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นางสาว สุริพร ธรรมวาทีภัย (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย คาสึมาซะ โอชิม่า (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ (กรรมการ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาย ชัชวาลย์ เจียรนนท์ (กรรมการ)	9	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย มงคล เหล่าวรงค์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย อธิรัตน์ สุวรรณจุฑะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย รวิธิธิ สะขีโอะ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	12	/	12	1	/	1	N/A	/	N/A
13. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	9	/	9	0	/	0	N/A	/	N/A

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ 1. รอบระยะเวลาบัญชีประจำปี 2567 ของบริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ 1 มีนาคม 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568
2. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟูจิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567
3. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567
4. นางสาว จุฬารัตน์ สุธีธร ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567

คำตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะคำตอบแทนของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการ

การกำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการ ที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนอัตราคำตอบแทนกรรมการประจำปีร่วมกับผู้บริหารของฝ่ายงานบริหารบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าอัตราคำตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ และเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติทุกปี

หลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการโดยยึดหลักความเหมาะสม ความเป็นธรรม และสอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละประเภท ทั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ โดยคำนึงถึงระดับความรับผิดชอบ ความเชี่ยวชาญ เวลาที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ และเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงผลประกอบการและขนาดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คำตอบแทนของกรรมการแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. คำตอบแทนประจำปี : สำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. เงินโบนัสประจำปี : พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คำตอบแทนของคณะกรรมการ ⁽⁷⁾

รายละเอียดคำตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย โทโมะยุกิ มิซึฟุจิ (ประธานกรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
2. นาย โทชิยะ ชิมะคะตะ (รองประธานกรรมการ)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
3. นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการ)			1,230,000.00		N/A

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริษัท	N/A	1,230,000.00	1,230,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
4. นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการ)			1,040,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	1,040,000.00	1,040,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
5. นางสาว สุริพร ธรรมวาติย์ (กรรมการ)			820,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	820,000.00	820,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
6. นาย คาซึมาซะ โอซึมา (กรรมการ)			710,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	710,000.00	710,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
7. นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการ)			370,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	370,000.00	370,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
8. นาย ชัชวาลย์ เจียรนนท์ (กรรมการ)			2,512,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,992,000.00	520,000.00	2,512,000.00	ไม่มี	
9. นาย สุจริต คุณธนกุลวงศ์ (กรรมการ)			3,231,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	450,000.00	450,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	2,781,000.00	N/A	2,781,000.00	ไม่มี	
10. นาย มงคล เหล่าวรวงศ์ (กรรมการ)			2,553,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	450,000.00	450,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	2,103,000.00	N/A	2,103,000.00	ไม่มี	
11. นาย อิทินันท์ สุวรรณจุฑะ (กรรมการ)			2,374,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	N/A	400,000.00	400,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ	1,974,000.00	N/A	1,974,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
12. นาย รวิธิ ะชีโอะ (กรรมการ)			2,193,000.00		N/A
คณะกรรมการบริษัท	1,743,000.00	450,000.00	2,193,000.00	ไม่มี	
13. นางสาว จุฬรัตน์ สุธีธร (กรรมการ)			916,666.67		N/A
คณะกรรมการบริษัท	916,666.67	N/A	916,666.67	ไม่มี	
14. นาย คะชีชี อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
15. นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
16. นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
17. นาย โยชิยุกิ มะชิโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
18. นาย วิชเชร สุวรรณนาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
19. นางสาว สุพรรณิ อัสสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
20. นางสาว กฤตลา คุ่มมงคล (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
21. นาง จิตติพร อินะอุเอะ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
22. นาย อิเคะกิ ชิเกะตะ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
23. นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็น ตัวแทนอื่น ๆ	รวม (บาท)	คำตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวแทน	
24. นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
25. นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
26. นาย สิทธิพงษ์ คนารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
27. นาย โกเชอ ยานโร (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
28. นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
29. นางสาว อาริยา เลิศสถิต (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
30. นาย จักรพันธ์ กิจรณานันท์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
31. นาย ทวีศักดิ์ พงษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
32. นางสาว เจนจิรา ศิริธรรม ศักดิ์ดา (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
33. นางสาว ณัฐริชา ชูเปียแต่ง (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
34. นาย พีรวิชญ์ พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	
35. นาง สุภาพร อีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)			N/A		N/A
คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A	ไม่มี	

รายละเอียดสรุปคำตอบแทนแต่ละรายการคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	4,651,666.67	6,440,000.00	11,091,666.67
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	6,858,000.00	N/A	6,858,000.00
3. คณะกรรมการบริหาร	N/A	N/A	N/A
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	N/A	N/A	N/A
5. คณะกรรมการความยั่งยืน	N/A	N/A	N/A
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾ 1. ช่อง "ค่าเบี้ยประชุมต่อปี" ที่ปรากฏในตารางข้างต้น หมายถึงคำตอบแทนในรูปแบบเฉพาะจ่ายรายปี ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทกำหนดการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นรายปี โดยไม่พิจารณาตามจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุม
2. โบนัสกรรมการคำนวณจากผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีบัญชี 2565
3. กรรมการตัวแทนจากบริษัทอ็อน โฟแนมเซียล เซอร์วิส จำกัด ไม่มีผลตอบแทนใดๆ จากตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

คำตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย : 0.00
ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
(บาท)

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี
- กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี
- กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำการรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สามารถควบคุมการบริหารจัดการ การดำเนินงาน และรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยมีการส่งตัวแทนซึ่งเป็นบุคลากรของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทย่อย เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดให้มีกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและการทำการรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- นอกจากนี้ บริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย (ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ
- 1) โดยบุคคลดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ หากกรรมการหรือผู้บริหารรายดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเพื่อดูแลผลประโยชน์ของบริษัทในบริษัทย่อยเป็นครั้งคราว
- สำหรับรายการธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ อาทิ รายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกันพิจารณาอนุมัติการค้าเงินธุรกรรมดังกล่าว และบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกครั้งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีมติอนุมัติ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ตลอดจนจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระและเป็นระบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัททางธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยถือว่าการติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายเหล่านี้ เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ในปีบัญชี 2567 บริษัทไม่มีการกระทำฝ่าฝืนกฎระเบียบใดๆของหน่วยงานกำกับดูแลและไม่มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมายจนได้รับการดำเนินมาตรการลงโทษทางแพ่งหรือทางอาญา

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง : มี
ทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

- **มาตรการการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เชิงโครงสร้าง**
 - จัดให้บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้น และการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม และมีโครงสร้างการบริหารจัดการชัดเจน
- **มาตรการการตรวจสอบและรายงานรายการระหว่างกัน**
 - บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสีย จะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาพิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งดังกล่าว โดยเปิดเผยไว้ในหัวข้อรายการระหว่างกัน
- **มาตรการการกำหนดระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ**
 - บริษัทฯ จัดทำ “ระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการรับและการให้ของขวัญ หรือการรับเลี้ยง (Disciplinary and Manner Conducts Concerning the Gift Receiving and Offering) เพื่อให้พนักงานทุกระดับชั้นทราบถึงหลักการ โดยแบ่งเป็น 3 รูปแบบ คือ 1. การรับของขวัญ หรือบัตรกำนัลต่างๆ 2. การร่วมสนทนากิจการและการบันเทิงในรูปแบบต่างๆ 3. การรับบัตรการแสดง หรือรายการท่องเที่ยวทุกประเภท โดยระเบียบดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ด้วย โดยเปิดเผยไว้ในส่วนของ การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันและห้ามจ่ายสินบน (Policy of Anti-Corruption)
- **นโยบายคณะกรรมการเรื่องการลงคะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ**
 - กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน : มี
เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันการที่กรรมการและผู้บริหารจะนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- **นโยบายการใช้อข้อมูลภายใน**
 - ควบคุมการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ใช้อข้อมูลภายในเพื่อทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปทราบโดยทั่วถึง ก่อนที่งบการเงินจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งช่วงระยะเวลาที่มีการควบคุมการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้แก่ ช่วงเวลาที่ราคา

หลักทรัพย์ของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรม อาทิ การจำหน่ายสินทรัพย์ การเปิดธุรกิจใหม่ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น และช่วงระยะเวลาตั้งแต่ปิดงบการเงินจนถึงการส่งงบการเงินแก่ตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ด. ซึ่งเป็นระยะเวลาไม่เกิน 45 วัน สำหรับงบการเงินรายไตรมาส และระยะเวลาไม่เกิน 60 วัน สำหรับงบการเงินรายปี นอกจากนี้ ภายหลังจากที่ข้อมูลได้ถูกเผยแพร่แล้วบุคคลข้างต้นควรระมัดระวังการซื้อขายหลักทรัพย์จนกระทั่งประชาชนที่ได้รับข้อมูลดังกล่าวได้มีเวลาประเมินข้อมูลที่ได้รับในระยะเวลาพอสมควรแล้ว (ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง)

- จำกัดการเข้าถึงข้อมูล (Need-to-know Basis) บริษัทฯ จัดการให้มีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานเพื่อป้องกัน การเข้าถึงข้อมูลที่มีความอ่อนไหว และส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- บริษัทฯ กำหนดข้อห้ามในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และสื่อสารแก่พนักงานทุกคน รวมถึงทบทวนโทษทางกฎหมาย อย่างชัดเจน
- บริษัทฯ ดำเนินการแจ้งช่วงเวลาต้องห้าม (Blackout Period) และช่วงเวลาที่เหมาะสม
- **มาตรการการรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์**
 - บริษัทฯ ปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง เรื่องการจัดทำ เปิดเผย และนำส่งรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายหรือเทียบเท่าของบริษัท คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ภายใต้วงเวลาที่กำหนด ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ด.”)
 - บริษัทฯ เปิดเผยแพร่ข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมแยกออกจากกันอย่างชัดเจน โดยแสดงจำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปีสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี และจัดให้มีการรายงานประจำปีในที่ประชุมคณะกรรมการ
 - ให้ความรู้ข้อแนะนำแก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารที่มีหน้าที่ที่จะต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เกี่ยวกับการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หากกรรมการหรือผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะที่เข้าข่าย มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- **มาตรการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความปลอดภัยของข้อมูล**
 - บริษัทฯ มีการจัดตั้ง IT Steering Committee (ITSC) เพื่อส่งเสริม กำกับดูแลและจัดการการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงระบบการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน หรือความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับข้อมูล รวมถึงการประกาศใช้ระบบมาตรฐาน ISO27001:2022 (Information Security, cybersecurity and privacy protection – Information security management system) ที่ทางองค์กรระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization ย่อว่า ISO) อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งปรับปรุงมาจาก ISO27001:2013

ในปีบัญชี 2567 ไม่พบว่าการกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

- บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน :
- มี
 - ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่
 - รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน :
- การทบทวนความเหมาะสมในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การประเมินและระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, การตรวจสอบความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ขอปฏิเสธ และไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น และบริษัทในเครือ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอนเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายนี้ และจะสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย และรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ โดยพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยทั่วกัน คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนปลูกฝังให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ดังนี้

1. บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักจริยธรรม โดยมุ่งเน้นให้พนักงาน มีทัศนคติในการร่วมกันต่อต้าน แก้อั และรับผิดชอบตอปัญหาการคอร์รัปชัน รวมถึงเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติงานต่างๆ โดยสุจริต และเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด
2. บริษัทฯ ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันใดๆ และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และยุติธรรม มีการกำหนดมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดให้ผู้กระทำการคอร์รัปชันเป็นผู้มีความผิดซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมาย
3. บริษัทฯ จะให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยส่งเสริมให้มีการตรวจสอบและติดตาม การควบคุมการใช้อำนาจให้มีความเหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานของรูปแบบและแนวทางการสืบสวน สอบสวน รวมถึงการพิจารณาตีความผิดดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นไปตามมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

การสื่อสารภายในองค์กร

บริษัทฯ จัดช่องทางการสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งรวมถึงขั้นตอนการขออนุมัติ วิธีการปฏิบัติในการหลีกเลี่ยงหรือปฏิเสธพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งข้อมูลการคอร์รัปชัน หรือข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะภายในบริษัทฯ ผ่านหลากหลายช่องทาง เช่นผ่านทางอินทราเน็ตภายในองค์กร ผ่านทางอีเมล ผ่านการอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน

การปกป้องผู้ที่รายงานข้อมูลการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและเปิดกว้างแก่พนักงานในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดตามความเป็นจริงตามนโยบาย แม้จะปรากฏในภายหลังว่าเบาะแสดังกล่าวเป็นการเข้าใจผิดก็ตาม โดยบริษัทฯ ไม่มีนโยบายลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบตอพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน แม้ว่ากรกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจก็ตาม
2. บริษัทฯ ให้คำมั่นว่าจะไม่มีพนักงานคนใด ได้รับผลเสียจากการปฏิเสธการมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน รวมถึงการรายงานด้วยเจตนาอันดีเกี่ยวกับพฤติกรรมที่น่าสงสัยในการรับสินบนหรือการทุจริตอื่นๆที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในอนาคต
3. หากพนักงานได้รับการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมอันเนื่องจากการแจ้งข้อมูลการคอร์รัปชัน พนักงานต้องรายงานและแจ้งเบาะแสดังกล่าวผ่านทางช่องทางการแจ้งเบาะแสดังที่บริษัทฯ กำหนด และ/หรือผู้บริหารสูงสุดของแผนก/ฝ่าย รับทราบโดยด่วน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

การแจ้งเบาะแสด (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสดในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสด : มี
ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีระบบการแจ้งเบาะแสด เพื่อเป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูลกรณีพบพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายของบริษัท หรือจรรยาบรรณของอีออน ตลอดจนการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือผิดจริยธรรมภายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สามารถตรวจพบปัญหาได้ตั้งแต่ระยะแรก ดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำในอนาคต

ตัวอย่างพฤติกรรมที่สามารถแจ้งเบาะแสดได้ เช่น

- การไม่ปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎระเบียบ
- การสมยอมกับธุรกิจที่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- การกระทำที่ขาดความไว้วางใจหรือผิดจรรยาบรรณ
- การละเมิดจรรยาบรรณของอีออน
- การละเมิดข้อบังคับการทำงาน
- การใช้อำนาจในทางที่ไม่เหมาะสม การล่วงละเมิดทางเพศ
- การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider trading)

ช่องทางการแจ้งเบาะแสด

ผู้รับผิดชอบในการรับเรื่องแจ้งเบาะแส ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ กรรมการที่รับผิดชอบด้านกฎหมาย กรรมการหรือผู้แทนของกรรมการที่รับผิดชอบฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงที่ปรึกษากฎหมายอิสระ

กรณีพนักงานภายใน: สามารถแจ้งเบาะแสด้านช่องทางภายในของบริษัทฯ

กรณีผู้แจ้งภายนอก:

1) ส่งจดหมายถึง: ทีมช่วยเหลือการแจ้งเบาะแส ที่อยู่: บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) 388 อาคารเอ็กเซนทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

2) อีเมล: report_aeonglobal@yglpc.com

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนหลักการดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งระบบแจ้งเบาะแสเพื่อเปิดโอกาสให้ “ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม” สามารถรายงานข้อกังวลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่น่าสงสัย การทุจริต คอร์รัปชัน หรือการละเมิดกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทได้อย่างอิสระ

การดำเนินการตรวจสอบและการรักษาความลับ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน บริษัทฯ จะดำเนินการตามกระบวนการสอบสวนและตรวจสอบข้อเท็จจริงตามระเบียบภายในที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการดำเนินการอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากเจ้าตัว หรือเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย และจำกัดสิทธิการเข้าถึงเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตรวจสอบเท่านั้น เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะไม่ถูกตอบโต้หรือได้รับผลกระทบจากการแจ้งข้อมูลอันสุจริต

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2565	2566	2567
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางกรแจ้งเบาะแสรวม (กรณี)	44	62	44

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางกรแจ้งเบาะแส

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
มี.ค. 2567 - ก.พ. 2568	กรณีหรือประเด็น ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่จัดตั้งไว้ โดยประเด็นหลักที่ได้รับแจ้งได้แก่: - การไม่ปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงาน - การบริหารงานบุคคล - สภาพแวดล้อมการทำงาน หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน ผลการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนและเบาะแสที่ได้รับในปีที่ผ่านมาอย่างรอบคอบ ตามกระบวนการที่กำหนดไว้ โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความลับ และไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส ผลการตรวจสอบพบว่า สามารถดำเนินการตรวจสอบและปิดเรื่องได้ครบทุกกรณี โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม นโยบายและระเบียบภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การแก้ไขปัญหาในแต่ละกรณีเป็นไปอย่างเหมาะสม และป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำในอนาคต วิธีการดำเนินการแก้ไข บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขตามนโยบายของบริษัท เช่น การพิจารณาบทลงโทษ การปรับปรุงกระบวนการ และการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ	ได้รับการแก้ไขแล้ว

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการอื่น ๆ

- ในปีบัญชี 2567 บริษัทฯ ไม่มีข่าว/ไม่มีกรณีที่ กรรมการบริษัทถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแล (เช่น ก.ล.ต. คลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำความผิดด้านการทุจริต (Fraud))
- ในปีบัญชี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระ/กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ หรือไม่มีกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- ในปีบัญชี 2567 บริษัทฯ ไม่มีกรณีที่กรรมการบริษัทกระทำความผิด อันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบ ที่เป็นความผิดร้ายแรง โดยถูกพิจารณาจากหน่วยงานกำกับดูแล
- ในปีบัญชี 2567 ไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 10

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย สุจริต คุณธนกุลวงศ์ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
2 นาย มงคล เหล่าวรงค์ (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10
3 นาย อิทธิพันธ์ สุวรรณจุฑะ (กรรมการตรวจสอบ)	10	/	10

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับผิดชอบงานด้านการตรวจสอบ และด้านการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่หลักในการสนับสนุน คณะกรรมการบริษัทให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างโปร่งใส และเป็นไปตามบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท โดยการสนับสนุนดังกล่าวครอบคลุม เรื่องดังต่อไปนี้ 1) ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน 2) ความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน 3) การปฏิบัติตาม กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท 4) คุณสมบัติ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี 5) การพิจารณาความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน ซึ่งเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือนโยบายของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีบทบาทในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายในของบริษัท โดยพิจารณาผลการตรวจสอบทั้งจากบริษัทในเครือและการดำเนินงานของบริษัทเอง โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การตรวจสอบรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชี แผนกตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ (เมื่อจำเป็น) รวมถึงพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยเน้นเรื่องความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามถึงความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน รายการปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ วิธีการบันทึกบัญชี และความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับแผนกตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาความเหมาะสมของกระบวนการควบคุมในการดำเนินงานตามนโยบายของบริษัท และความสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยอิงตามผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงาน ผลการประเมินประจำปี 2567 ตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ

3. การตรวจสอบกระบวนการกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล คณะกรรมการตรวจสอบได้นำผลการตรวจสอบภายในมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินระบบควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามดูแลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจเกิดผลประโยชน์ทับซ้อนภายในกลุ่มบริษัท

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของหน่วยตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ทั้งในระยะสั้น (1 ปี) และระยะยาว (3 ปี) รวมถึงติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้พิจารณาผลการตรวจสอบ ข้อเสนอแนะ แนวทางแก้ไข และมาตรการป้องกันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประเมินทรัพยากรของหน่วยตรวจสอบภายใน และประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในเป็นประจำ

5. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเห็นชอบให้แต่งตั้ง บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัส โซยเยส สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2567 โดยพิจารณาจากความรู้ ความชำนาญในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้นำเสนอการแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้

ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร (ครั้ง) : 27

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหาร		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย โทษณะ ชิมะคะตะ (กรรมการบริหาร)	18	/	18
2 นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการบริหาร)	27	/	27
3 นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการบริหาร)	23	/	27
4 นางสาว สุริพร ธรรมวาทีตย์ (กรรมการบริหาร)	26	/	27
5 นาย คาซึมาซะ โอชิม่า (กรรมการบริหาร)	27	/	27
6 นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ (กรรมการบริหาร)	26	/	27

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปีบัญชี 2567 สิ้นสุด ณ 28 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริหารได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 27 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจและบทบาทความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีสาระสำคัญของการดำเนินงาน ดังนี้

- พิจารณาเสนอแนะนโยบายหลัก กำหนดเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ประจำปี รวมถึงงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - อนุมัติการดำเนินงานและการลงทุนต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้กรอบอำนาจและงบประมาณที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยรายงานความคืบหน้าหรือผลลัพธ์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ อย่างต่อเนื่อง
 - ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กรให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ขอบบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - บริหารจัดการการดำเนินงานประจำวันและธุรกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
 - พิจารณาและสนับสนุนโครงการใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร รวมถึงศึกษาความเหมาะสมและผลกระทบจากการลงทุนเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย โทชียะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	7	/	7
2 นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
3 นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
4 นางสาว สุริพร ธรรมวาทิตย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
5 นาย คาซึมาซะ โอชิมะ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
6 นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
7 นาย อลงกรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
8 นาย วิชเชศ สุวรรณาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	12
9 นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
10 นาง จิตติพร อโนะอุเอะ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
11 นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	3	/	12
12 นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
13 นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	9	/	12
14 นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
15 นาย อิเดะกิ ซึกะตะ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12
16 นาย โกเฮอิ ยาฮิโร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
17 นางสาว อาริยา เลิศสถิต (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12
18 นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
19 นาย ทวีศักดิ์ พงษ์สุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)	6	/	12

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกเดือน และในกรณีที่วาระเร่งด่วนที่อาจส่งผลกระทบต่อ บริษัท บริษัทจะจัดการประชุมเพิ่มเติมให้ทันเวลาต่อความจำเป็นเร่งด่วนนั้นๆ การประชุมได้รับการจัดตั้งขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อการกำกับดูแลกิจการ และเพื่อให้แน่ใจว่าการกำกับดูแลกิจการในเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดต่างๆ และมาตรฐานการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัท

ในปี 2567 นั้น มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลทั้งหมด 12 ครั้ง ตามรอบปีปฏิทิน ซึ่งรายงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการใน ปี 2567 สามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1. ติดตาม รับทราบ ให้ความเห็นและให้คำแนะนำหรือทิศทางในกระบวนการ รวมถึงผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับแผนงานการกำกับดูแลกิจการของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ทางการที่ออกใหม่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมถึงทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและใช้บังคับกับบริษัท
2. รับทราบ และกำกับดูแลนโยบายการกำกับดูแลนโยบายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพชชีอายวอร์ที่มีอำนาจทำลายล้างสูง (AML/CFT/WM) รวมถึงกำกับดูแลและติดตามแผนงานการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับดูแล โดยเฉพาะคณะกรรมการ AML ของบริษัทซึ่งจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาสเพื่อแลกเปลี่ยน ประเด็นและสื่อสารการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ
3. รับทราบ ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่สำคัญของธนาคารแห่งประเทศไทย เช่น หลักเกณฑ์ของ market conduct หลักเกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย Responsible Lending หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หลักเกณฑ์ของสำนักงานคปภ และหลักเกณฑ์สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. รับทราบ ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท โดยสามารถให้ความเห็นและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปรับปรุงกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การกำกับตรวจสอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง compliance checklist/testing
5. ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ดำเนินการเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนัก ความสำคัญของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท บริษัทฯ ได้จัดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล เข้าร่วมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อจัดการข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างสม่ำเสมอ และต้องทดสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งในปี 2567 พนักงานที่ผ่านการทดสอบมีทั้งหมด 3,943 คน
6. รับทราบ ติดตาม กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับการสร้างเครื่องมือใหม่ หรือปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กระบวนการจัดการกับหลักเกณฑ์ใหม่ incoming regulation handling process ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการกำกับดูแล รวมถึงปรับปรุงระยะเวลาในการให้บริการหรือ Service Level Agreement (SLA) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานกำกับดูแลให้กระชับ สะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
7. รับทราบ ติดตาม และกำกับดูแลนโยบายการกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน ปี 2017 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในปี 2567 บริษัทได้รับการประเมินตาม Corporate Governance Report of Thai Listed Company Survey Project และได้รับผลการประเมิน “ดีมาก”
8. รับทราบ ติดตาม และกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทที่เรียกว่า Kaizen โดยในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมประกวดเคสทั้งหมด 9 projects

การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการความยั่งยืน (ครั้ง) : 3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย โทชียะ ชิมะคะตะ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2
2 นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
3 นาย คาซึมาซะ โอชิมะ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
4 นาย จุนอิจิ อิวะคะมิ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
5 นาย คะซึชิ อิวาโมโตะ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
6 นาย อมร จิระชัยประสิทธิ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
7 นาย โยชิยุกิ มะซึโอะกะ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
8 นาย อलगรณ์ สัตตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
9 นางสาว กฤศลา คุ่มมงคล (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
10 นาย ฮิเดะกิ ชิเกะตะ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
11 นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
12 นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
13 นาย สิทธิพงษ์ คณารักษ์สันติ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
14 นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
15 นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
16 นาย วีรวัฒน์ หงษ์สิทธิวงศ์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	3
17 นาย วิชเชศ สุวรรณาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
18 นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการความยั่งยืน		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
19 นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
20 นางสาว เจนจิรา ศิริธรรมศักดิ์ (กรรมการชุดย่อย)	0	/	3
21 นาย โกเชติ ยาฮีโร (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3
22 นางสาว ณัฐริชา ชูเปี้ยเตง (กรรมการชุดย่อย)	0	/	3
23 นาย พีรวิชัย พสุทิพย์ (กรรมการชุดย่อย)	0	/	3
24 นาง สุภาพร อีรวชิรกุล (กรรมการชุดย่อย)	0	/	3
25 นาย ทวีศักดิ์ พงษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการความยั่งยืน

คณะกรรมการความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วยผู้บริหารจากสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 25 ท่าน โดยมีนายโทชิยะ ชิเมะคะตะ เป็นประธานกรรมการ โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทุก 3 เดือน คณะกรรมการความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนของบริษัท กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งติดตามและทบทวนการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท และเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ความสมดุลทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG)

โดยในปี 2567 มีการจัดประชุมคณะกรรมการความยั่งยืนทั้งหมด 3 ครั้ง เพื่อติดตาม รับทราบ อนุมัติ ให้ความเห็นและให้คำแนะนำในแผนและกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โครงการด้านความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปประเด็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. การจัดทำและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิทธิมนุษยชน ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและนโยบายของกลุ่มบริษัทอื่น
2. การขอรับรองปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. จากผลการดำเนินงานปี 2566 โดยมีการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากผู้ทวนสอบภายนอก โดยบริษัทได้รับใบประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในวันที่ 11 ธันวาคม 2567
3. บริษัทได้รับการประเมินความยั่งยืนจาก MSCI ESG Rating A จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
4. การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนกับทางตลาดหลักทรัพย์เพื่อคัดเลือก SET ESG Ratings และ FTSE Russell ESG Score ปี 2567 โดยบริษัทได้รับคำแนะนำจากทางตลาดหลักทรัพย์จากการประเมินดังกล่าวในการปรับปรุงนโยบาย แผนการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่กำหนด
5. การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน นโยบายและเอกสารที่เกี่ยวข้องผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้นักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทได้อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
6. การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงานทุกคนอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางภายใน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1 นาย โทชียะ ชิมะคะตะ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	7
2 นาง สุพร วัฒนเวคิน (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
3 นาย นันทวัฒน์ โชติวิจิตร (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
4 นางสาว สุริพร ธรรมวาทีตย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
5 นาย คาซึมาซะ โอชิมะ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
6 นาย จุนอิจิ อิวะกะมิ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
7 นาย อลงกรณ์ สัตบุศย์ (กรรมการชุดย่อย)	10	/	12
8 นาย วิชเชศ สุวรรณาคินทร์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	12
9 นางสาว สุพรรณิ อัครสุวรรณ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
10 นาง จิตติพร อินะอุเอะ (กรรมการชุดย่อย)	12	/	12
11 นาย มนะวุฒิ มิ่งวานิช (กรรมการชุดย่อย)	3	/	12
12 นาย ธวัชชัย พิเศษพัฒน์ (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
13 นางสาว นาฏอนงค์ ชมพงษ์ (กรรมการชุดย่อย)	9	/	12
14 นาย ฮิเดะกิ ซึกะตะ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12
15 นาย โกเฮอิ ยาอิโร (กรรมการชุดย่อย)	11	/	12
16 นางสาว อาริยา เลิศสถิร (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
17 นาย จักรพันธ์ กิจธนานันท์ (กรรมการชุดย่อย)	7	/	12
18 นาย ทวีศักดิ์ พงษ์สุกาญจน์ (กรรมการชุดย่อย)	6	/	12

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิก 25 ท่าน โดยมีนายโทษิยะ ชิมะคะตะ เป็นประธานกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน และในกรณีที่ภาวะเร่งด่วนที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะจัดประชุมเพิ่มเติมให้ทันเวลาต่อความจำเป็นเร่งด่วนนั้นๆ ทั้งนี้ ในปี 2567 มีการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- วิเคราะห์และวางกลยุทธ์ภาพรวมในการจัดการความเสี่ยง เพื่อวางแผนทางสำหรับประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในปัจจุบัน รวมไปถึงความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นในอนาคต โดยกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงจะคำนึงถึงกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภค, ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ชุมชน, สิ่งแวดล้อม และบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย
- ทบทวนและตรวจสอบความเสี่ยงในด้านต่างๆ ผ่านดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI), รายงานเหตุการณ์ผิดปกติ (incident report) และรายงานด้านความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบว่าความเสี่ยงในทุกๆ ด้านอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการดำเนินที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง เช่น การปรับปรุง ขั้นตอนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยง, การดำเนินการแก้ไขความเสี่ยง (Corrective action), การดำเนินการป้องกันความเสี่ยง (Preventive action) และการสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk awareness) ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง
- พิจารณากลับกรองโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงว่าเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ภาพรวมของบริษัทหรือไม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในโครงการ
- ติดตามผลลัพธ์ของโครงการและการดำเนินการจัดการความเสี่ยงว่าเป็นเสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตามที่คาดหวังหรือล่าช้ากว่าที่กำหนด
- กำกับดูแลและพิจารณาการทำงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับนโยบายบริษัทฯ และถูกต้องตามกฎหมายเกณฑ์ทางการที่เกี่ยวข้อง (เช่น กฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย) ตลอดจนเป็นไปตามมาตรฐานสากล

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 โดยมีกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบและกำกับ ความเสี่ยง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ฝ่ายจัดการจัดทำเอกสารหลักฐานของกิจกรรมการควบคุมภายในประกอบไว้ และผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะ กรรมการเห็น ว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตาม ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัท มีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้สามารถป้องกันทรัพย์สิน ของบริษัทและ บริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือ ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ บุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM), อื่น ๆ :
แนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในอื่นๆ

COSO - Enterprise Risk Management Framework (ERM)

บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม ทั้งในด้านการปฏิบัติงาน การจัดทำรายงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ระบบการควบคุมภายในยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ที่ไม่ถูกต้องของผู้บริหารอีกด้วย

บริษัทได้ดำเนินการนำแนวคิดการปฏิบัติการแบบ Three Line of Defense ซึ่งเป็นกรอบการทำงานในการควบคุมภายใน โดย First Line of Defense ประกอบด้วยผู้ปฏิบัติงานที่รับผิดชอบโดยตรง รวมทั้งรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง หน่วยงานที่ทำหน้าที่ Second Line of Defense ซึ่งรับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารความเสี่ยง รวมทั้ง หน่วยงานที่ทำหน้าที่ Third Line of Defense คือฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและปฏิบัติงานด้าน Assurance เพื่อประเมินความเพียงพอ และประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ตามแบบประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยผู้ตรวจสอบภายใน และได้นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีการบริหารจัดการระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปแยกตาม องค์ประกอบของการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล ตามแนวคิด COSO ได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดการควบคุม (Control Environment)

บริษัทฯ ได้จัดการสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการควบคุมที่ดีและยึดมั่นในความซื่อตรงและจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างและรักษา แนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมค่านิยมและศีลธรรมของพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการจนถึงผู้บริหาร โดยมีการ กำหนดจริยธรรมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้พนักงานทบทวนความเข้าใจและทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สื่อสารแผนธุรกิจที่ระยะสั้นและระยะยาวให้ครบถ้วนทั้งองค์กร โดยแผนดังกล่าวสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท รวมถึง การกำหนดดัชนีวัดความสำเร็จ หรือ Key Performance Index (KPI) ของแต่ละแผนก เพื่อเป็นเครื่องมือในการผลักดันการพัฒนางานให้เป็นไปตาม แนวทางที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้คัดเลือกกรรมการและกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้การบริหาร จัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน คณะ กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะไว้อย่างชัดเจน รวมถึงกำหนด กฎบัตร (นโยบาย) ของคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

ดังนั้น โครงสร้างของบริษัทฯ ถูกกำหนดตามแนวคิดการบริหารจัดการแบบ Three Lines of Defense โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจน ซึ่งช่วยในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ Third Line ยังมีบทบาทและความรับผิดชอบในงานการตรวจสอบ ภายใน และเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระจากการปฏิบัติงานและผู้บริหาร โดยกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบรายงานตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินและบริหารความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบของความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรสามารถรับได้ โดยการวิเคราะห์ ความเสี่ยงจากสองปัจจัยหลัก คือ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งช่วยให้เข้าใจถึงผลกระทบและการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละความเสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำ Key Risk Indication (KRI) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบ่งชี้ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนมา ร่วมพิจารณา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนแผนงานและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่าง ทันทั่วถึง โดยเป็นการพิจารณาร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการ ความ

เสี่ยงจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัทมีมาตรการและขั้นตอนที่ช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจขัดขวางการบรรลุเป้าหมายขององค์กร เช่น การกำหนดนโยบาย คู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมภายใน นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดโครงสร้างขององค์กรในรูปแบบของ 3 Lines of Defense กล่าวคือหน่วยงานปฏิบัติการ หน่วยงานควบคุมดูแลให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบต่างๆ การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินงานของทั้งบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาจากความเสี่ยงและผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทของแต่ละบริษัทย่อย เพื่อให้แน่ใจว่า ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการของบริษัทนั้นๆ ได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานในยุคปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลและข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความปลอดภัยของข้อมูลเป็นหลัก บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ เช่น การใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน (Two-Factor Authentication) การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงระบบตามลักษณะงานและระดับของพนักงานในแต่ละหน่วยงาน รวมถึงการติดตั้ง Firewall ทั้งในรูปแบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการทดสอบช่องโหว่ของระบบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน บริษัทฯ จะยังสามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในด้านการสื่อสาร บริษัทฯ ได้จัดช่องทางสำหรับการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยภายในองค์กรมีการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงไปยังพนักงานทุกระดับ เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารกับผู้บริหารระดับสูงโดยตรง

สำหรับการสื่อสารภายนอก บริษัทฯ ได้จัดทำช่องทางหลากหลาย เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ไลน์ออฟฟิเชียล แอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE และ TIKTOK เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โปรโมชัน และผลประกอบการของบริษัทฯ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าและคู่ค้าแสดงความคิดเห็น ซึ่งบริษัทฯ จะนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation Activities)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารของแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index: KPI) เป็นเครื่องมือหลักในการประเมินผล นอกจากนี้ยังมีการกำหนดกระบวนการกำกับดูแลในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน เช่น การทบทวนข้อบกพร่อง การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ และการรายงานข้อบกพร่องที่พบในระบบการควบคุมภายใน เป็นต้น

ในด้านการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอแก่คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา หากคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นที่แตกต่างจากฝ่ายตรวจสอบภายในหรือจากฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญฝ่ายตรวจสอบหรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมชี้แจงเพื่อความเข้าใจที่ตรงกันตามความเหมาะสม

ในกรณีที่มิพบประเด็นจากการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะร่วมพูดคุยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจถึงสาเหตุของประเด็น และกำหนดแนวทางในการแก้ไข พร้อมทั้งดำเนินการติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในอื่นๆ

หน่วยงานตรวจสอบภายในดำเนินการภายใต้กฎบัตรซึ่งระบุภารกิจ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และแนวทางปฏิบัติงานตามกรอบวิชาชีพตรวจสอบภายในที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีการทบทวนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยมีบทบาทหลักในการให้บริการด้านการให้ความเชื่อมั่นและคำปรึกษา (Assurance and Advisory Services) อย่างอิสระและเป็นกลาง เพื่อส่งเสริมคุณค่าและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ด้วยการประเมินและติดตามความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ อีกทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเสริมสร้างระบบควบคุมภายใน และแนวทางป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากการพิจารณาตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในยังมีบทบาทในการตรวจสอบเกี่ยวกับการกระทำผิดและทุจริตจากทั้งพนักงานภายในและบุคคลภายนอก พร้อมทั้งร่วมดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงตามนโยบายการให้ข้อมูลทุจริต การกระทำผิด และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมและความเสี่ยงด้านทุจริต ให้สามารถปฏิบัติตามสอดคล้องกับประมวลจริยธรรมธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการสื่อสารเชิงป้องกันผ่านช่องทางภายในขององค์กร

นอกจากนี้ หน่วยงานตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เป็นเลขานุการของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างครบถ้วน

ในด้านการพัฒนาระบบงาน หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล (Digitalization) อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมวัฒนธรรม Digital-First Mindset พร้อมนำแพลตฟอร์ม Data Analytics มาใช้ในการวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประเมินความเสี่ยงล่วงหน้าเพื่อให้สามารถแก้ไขข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในได้อย่างทันท่วงที รวมถึงการนำระบบ Automated Audit Platform (AAP) มาใช้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการตรวจสอบ และใช้เทคโนโลยีเพื่อให้สามารถทำงานแบบออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Group Policy) และกรอบการจัดการข้อมูล (Data Classification and Handling Framework) อย่างเคร่งครัด

การฝึกอบรมและพัฒนาด้านการตรวจสอบภายใน

- ทางแผนกตรวจสอบภายในมีการสนับสนุนให้มีการติดตามแนวปฏิบัติในวิชาชีพตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาวิชาชีพงานตรวจสอบภายในของบริษัทให้ทันกับยุคสมัย ไม่ว่าจะเป็นด้านมาตรฐานการปฏิบัติงาน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้เพื่อนำมาพัฒนางานตรวจสอบของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและทันสมัย
- เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกี่ยวกับความรู้ ความสามารถ และทักษะ ที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน จึงได้เน้นการพัฒนาใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ด้านการป้องกันการทุจริต (Fraud Detection and Prevention) ด้านมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Financial Reporting) และด้านการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)

9.1.2 ขอบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2565	2566	2567
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน : ไม่มี

ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

นางสาว ขจรพร กิตติโสภณ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในของบริษัท เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายในจะดำเนินการ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพ การตรวจสอบภายใน

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2 รายการระหว่างกัน

ในระยะเวลาบัญชีประจำปี 2567 สิ้นสุด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามนิยามและหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับรายการที่มีนัยสำคัญซึ่งเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

ลิงก์รายการระหว่างกัน : <https://investor.aeon.co.th/th/updates/related-parties-transaction>

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ประกอบธุรกิจการเงิน	- เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น 35.12% - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายโทโมะยุกิ มิซึฟุจิ	28 ก.พ. 2568
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ในการลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และประกอบธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์ ทำได้เฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับเงินซึ่งยังคงค้างชำระจากการประกอบธุรกิจให้เข้าทางการเงิน	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยถือหุ้น 19.20% - มีกรรมการร่วมกัน คือ นายคาซึมาซะ โอชิม่า	28 ก.พ. 2568
ACS Trading Vietnam Company Limited Hire Purchase	- สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด มหาชน ร้อยละ 1.59 - สัดส่วนการถือหุ้นโดย บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ร้อยละ 98.41	28 ก.พ. 2568
PT AEON Credit Service Indonesia ประกอบธุรกิจการเงิน	- บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นใน PT AEON Credit Service Indonesia ในสัดส่วนร้อยละ 74.64% - บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นใน PT AEON Credit Service Indonesia ในสัดส่วนร้อยละ 2.59%	28 ก.พ. 2568
ACS Credit Management Co., Ltd บริการติดตามหนี้สิน	บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ ACS Credit Management Co., Ltd ซึ่งถืออยู่ร้อยละ 35.12 และ 99.5 ตามลำดับ	28 ก.พ. 2568
AFS Corporation Co., Ltd. ประกอบธุรกิจการเงิน	- บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ถือหุ้นใน AFS Corporation Co., Ltd. ในสัดส่วนร้อยละ 100	28 ก.พ. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ ทำสัญญาค่าสิทธิ (Royalty Fee) รายละเอียด มติของคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 AEONTS และ บริษัทย่อยโดยมี AEON Specialized Bank (Cambodia) PLC และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co., Ltd. อย่างไรก็ตามทาง AEON Co., Ltd. มิได้คิดค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องใดๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าใหม่และเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน AEON Co., Ltd. จึงเสริมสร้าง royalty system ด้วยเป้าหมายในการสร้างการจัดการกลุ่มองค์กรแบบใหม่ ในการนี้ AEON Specialized Bank (Cambodia) PLC และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ได้เข้าร่วมทำสัญญาสิทธิ “Brand Royalty Agreement” โดยมี บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เป็นตัวแทนดำเนินการระหว่าง AEON Co., Ltd. กับบริษัทย่อยของ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ดังนั้น AEON Co., Ltd. จึงจะเรียกชำระค่าทำสัญญาสิทธิ “Brand Royalty Agreement” จากบริษัทย่อยที่ได้เข้าร่วมทำสัญญาในครั้งนี้ โดยคำนวณจากอัตราตลาดและรายได้จากการดำเนินงานของบริษัท นั้นๆ ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล การเข้าทำรายการมีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทย่อยสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ และมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการสร้างมูลค่าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มบริษัท ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าขนาดของรายการดังกล่าว (5.77 ล้านบาท) ไม่นับสำคัญเมื่อเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทลูกและมีความสมเหตุสมผล ดังนั้นจึงเห็นควรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป	-	-	5.77
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด , ACS Trading Vietnam Company Limited			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	-	-	3.58

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
ทำสัญญาสำหรับสิทธิและการใช้งาน Private Cloud, Window และ SUSE License สำหรับ SAP HCM ในประเทศไทย <u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ทำรายการชำระค่าสิทธิและการใช้งาน Private Cloud, Window และ SUSE License สำหรับ SAP HCM ในประเทศไทย โดยชำระให้แก่ “Terabyte” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบ Cloud บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้ให้บริการ shared service แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ ACS Trading Vietnam Company ดังต่อไปนี้ 1. ให้บริการ Private Cloud สำหรับ SAP HCM แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ ACS Trading Vietnam Company 2. Window และ SUSE License สำหรับ SAP HCM ในประเทศไทย แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> เพื่อให้สามารถใช้งานระบบ SAP HCM ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากช่วยลดต้นทุนรวม <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
ACS Trading Vietnam Company Limited			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การสละสิทธิในการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท ACS Trading Vietnam Company Limited <u>รายละเอียด</u>	-	-	4.69

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ACS Trading Vietnam Company Limited มีความประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 630 พันล้านดองเวียดนาม เป็น 830 พันล้านดองเวียดนาม โดยจะเพิ่มทุนจำนวน 200 พันล้านดองเวียดนาม (ประมาณ 293 ล้านบาท) โดย บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีสิทธิตามสัดส่วนในการลงทุนอยู่ร้อยละ 1.59 คิดเป็นเงินลงทุนจำนวน 3.2 พันล้านเวียดนามดอง (ประมาณ 4.7 ล้านบาท) ทั้งนี้เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้คณะกรรมการลงทุนตามสัดส่วนใน ACS Trading Vietnam Company Limited โดยทาง บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จะให้การสนับสนุนเงินลงทุนแก่ ACS Trading Vietnam Company Limited ต่อไป ทั้งนี้ภายหลังการสละสิทธิ์เพิ่มทุนดังกล่าว บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACS Trading Vietnam Company Limited เท่ากับร้อยละ 1.20 ตามลำดับ หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 26 เมษายน 2567 : 100 ดองเวียดนาม เท่ากับ 0.1466 บาท <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย และไม่มีผลต่อการบริหารจัดการของกิจการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
PT AEON Credit Service Indonesia			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การสละสิทธิ์ในการเข้าร่วมลงทุนในบริษัท PT AEON Credit Service Indonesia <u>รายละเอียด</u>	-	-	6.20

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการครั้งที่ 7/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 PT AEON Credit Service Indonesia มีความประสงค์จะเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,400 ล้านบาทหุ้นอื่นใดในไทย เป็น 300,600 ล้านบาทหุ้นอื่นใดในไทย โดยจะเพิ่มทุนจำนวน 100,200 ล้านบาทหุ้นอื่นใดในไทย (ประมาณ 238.1 ล้านบาท*) โดย บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) มีสิทธิตามสัดส่วนในการลงทุนอยู่ร้อยละ 2.59 คิดเป็นเงินลงทุนจำนวน 2,595 ล้านบาทหุ้นอื่นใดในไทย (ประมาณ 6.2 ล้านบาท**) ทั้งนี้เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติให้สิทธิการลงทุนตามสัดส่วนใน PT AEON Credit Service Indonesia โดยทาง บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด และ PT Sentracakrawala Pusaka จะให้การสนับสนุนเงินลงทุนแก่ PT AEON Credit Service Indonesia ต่อไป ทั้งนี้ภายหลังการระดมทุนดังกล่าว บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จะมีสัดส่วนการถือหุ้นใน PT AEON Credit Service Indonesia เท่ากับร้อยละ 1.73% หมายเหตุ *และ **: อัตราและเปลี่ยน ณ วันที่ 21 พฤษภาคม 2567: 1,000 หุ้นอื่นใดในไทย เท่ากับ 2.3766 บาท <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนที่น้อย และไม่ผลต่อการบริหารจัดการของกิจการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล และให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> บริษัทย่อยของ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้รับความช่วยเหลือทางการเงินในรูปแบบของการค้ำประกันสินเชื่อจาก บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด <u>รายละเอียด</u>	-	-	3.26

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการครั้งที่ 9/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2567 AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด มีแผนที่จะตกลงเข้าทำสินเชื่อกู้ยืมกับสถาบันการเงินในต่างประเทศ โดย AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จะกู้ยืมในวงเงิน 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด จะกู้ยืมในวงเงิน 60 พันล้านลาวกิบ หรือประมาณ 2.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จะทำการออกหนังสือค้ำประกันสินเชื่อให้แก่ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ตามที่ได้ตกลงกันไว้ ซึ่ง AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ได้ให้ความยินยอมและตกลงที่จะชำระค่าธรรมเนียมการค้ำประกันสินเชื่อแก่ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ โดยค่าธรรมเนียมการค้ำประกันจะถูกคิดในอัตราร้อยละ 0.2 ต่อปี ซึ่งอัตราดังกล่าวนี้จะถูกนำมาคำนวณจากจำนวนเงินสินเชื่อที่ได้รับการค้ำประกัน อัตราแลกเปลี่ยนจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2567 1 USD = 34.1297 THB, 1 USD = 22,152 LAK <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การค้ำประกันดังกล่าวมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และมีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงผลประโยชน์โดยรวมของกลุ่มบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวเนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด, AFS Corporation Co., Ltd.			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การใช้บริการการจัดการโดยทำสัญญา (Business Administration Agreement) <u>รายละเอียด</u>	-	-	8.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการครั้งที่ 11/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด และ AFS Corporation Co., Ltd. ให้บริการการจัดการธุรกิจและสนับสนุนแก่บริษัทย่อยในต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการเติบโตและพัฒนาธุรกิจของบริษัทย่อยในเครือ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด โดยบริษัทย่อยของ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด, AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลิสซิง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ตกลงทำสัญญา “Business Administration Agreement” โดยมีค่าธรรมเนียมการจัดการที่ต้องชำระให้กับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด และ AFS Corporation Co., Ltd. ซึ่งคำนวณจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อาทิเช่น ค่าบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การทำสัญญามีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการบริหารธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวเนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee Agreement) <u>รายละเอียด</u>	-	-	6.01

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการครั้งที่ 11/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และ บริษัทออย (AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลิสซิง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด) ดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co., Ltd. เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าใหม่และเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน AEON Co., Ltd. จึงเสริมสร้าง Royalty system ด้วยเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลิสซิง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ตกลงทำสัญญาสิทธิ “Brand Royalty Agreement” โดยมี บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เป็นตัวแทนดำเนินการระหว่าง AEON Co., Ltd. กับบริษัทออยของ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จากการทำสัญญาในครั้งนี้โดยคำนวณจากอัตราตลาดและรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทนั้นๆ <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การเข้าทำรายการมีความจำเป็นเพื่อให้บริษัทออยสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ และมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นประโยชน์ในการสร้างมูลค่าและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่กลุ่มบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวเนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การขายหุ้นบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ให้กับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด <u>รายละเอียด</u>	-	-	186.85

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
มติของคณะกรรมการครั้งที่ 11/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2555 โดยดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อรายย่อยในประเทศพม่า ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ในปี พ.ศ. 2563 และสถานการณ์การเมืองภายในประเทศพม่าในปี พ.ศ. 2564 ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหยุดชะงักชั่วคราว และกลับมาดำเนินการต่อในช่วงต้นของปี พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศพม่ายังคงตึงเครียด คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติขายหุ้น บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ให้กับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การขายหุ้นมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดและความไม่แน่นอนทางการเมืองในพม่า การโอนหุ้นให้บริษัทแม่ที่มีความพร้อมในการบริหารความเสี่ยงจึงเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee Agreement) <u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการครั้งที่ 12/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยการให้เช่าเครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าใหม่และเติบโตไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน AEON Co จึงเสริมสร้าง Royalty system ด้วยเป้าหมายในการสร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยที่ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ทำหน้าที่ผู้ประสานงานระหว่าง AEON Co และ บริษัทย่อยของบริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ดังนั้น บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ตกลงทำสัญญาสิทธิ “Brand Royalty Agreement” กับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จากการทำสัญญาในครั้งนี้ โดยค่าธรรมเนียมจริงคำนวณจากอัตราตลาดและรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทในปีบัญชี 2567 ระยะของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568	-	-	81.49

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การทำสัญญามีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการใช้เครื่องหมายการค้า ช่วยสร้างมูลค่าให้ธุรกิจ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> สัญญาบริการที่ปรึกษาธุรกิจ (Business Advisory Service Agreement) <u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการครั้งที่ 12/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จะทำข้อตกลงกับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เพื่อรับบริการสนับสนุนด้านการจัดการธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการ และการสนับสนุนธุรกิจ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด จะช่วยบริหารจัดการและสนับสนุนธุรกิจให้กับบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อช่วยให้ธุรกิจของบริษัทย่อยเติบโตและพัฒนาได้ดีขึ้น ในส่วนนี้ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จะทำสัญญา “Business Advisory Service Agreement” และต้องจ่ายค่าบริการการจัดการให้กับบริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ระยะของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2567 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2568 <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การทำสัญญามีความสมเหตุสมผล เนื่องจากการรับบริการจากบริษัทแม่ที่มีความเชี่ยวชาญ ช่วยสนับสนุนการเติบโตของบริษัทย่อยในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป	-	-	101.79
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด, บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u>	-	-	10.76

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
การใช้บริการ Share Service Center (Share Service Fee) <u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการครั้งที่ 12/2567 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 1. บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้บริการ Shared Service Center สำหรับหน่วยงานการเงินและบัญชีแก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ระยะเวลาของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ มกราคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568 2. บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้บริการกับแผนกต่างๆ ในองค์กร (Back Office Service) แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ระยะเวลาของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ มกราคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568 3. บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ให้บริการในการติดตามหนี้สินแก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ระยะเวลาของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ มกราคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568 4. บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด สนับสนุนใบอนุญาตระบบ SAS-FM แก่ บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ระยะเวลาของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2567 ถึง 14 ธันวาคม 2568 5. บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ให้บริการบำรุงรักษาประจำปีสำหรับ Private Cloud ระบบ SAP S/4 HANA แก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. ระยะเวลาของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ มกราคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568 <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> การเข้าทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการให้และรับบริการสนับสนุนภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> การทำสัญญาว่าจ้างบริการภายนอกสำหรับการพัฒนา ดูแลรักษา และสิทธิการใช้ระบบ	-	-	59.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
<u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc และ บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด เข้าทำสัญญาว่าจ้างบริการภายนอกสำหรับการพัฒนา ดูแลรักษาระบบคอมพิวเตอร์และสิทธิ์การใช้ระบบ กับบริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ระยะของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 1 มีนาคม 2568 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2569 <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> ช่วยให้กลุ่มบริษัทใช้ระบบร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว เนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			
ACS Credit Management Co., Ltd			
รายการที่ 1 <u>ลักษณะรายการ</u> ทำสัญญาสำหรับสิทธิ์ในการใช้งานระบบปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์สินเชื่อและหนี้สิน <u>รายละเอียด</u> มติของคณะกรรมการครั้งที่ 2/2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ACS Credit Management Co., Ltd ทำสัญญากับบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือบริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด สำหรับสิทธิ์ในการใช้งานระบบปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์และการพัฒนาข้อมูล และ Scoring Models รวมทั้งการประเมินด้านเครดิตและการติดตามหนี้สิน ระยะของสัญญา 1 ปี มีผลตั้งแต่ 1 เมษายน 2568 ถึง 31 มีนาคม 2569 <u>ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล</u> ช่วยให้บริษัทย่อยสามารถใช้ระบบวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานเดียวกับกลุ่มบริษัท <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>	-	-	0.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2565	2566	2567
คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวเนื่องจากขนาดของรายการไม่เป็นนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับขนาดของสินทรัพย์ของบริษัทและมีความสมเหตุสมผลจึงให้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป			

9.2.3 นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่บริษัทให้ไว้ในหนังสือชี้ชวน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อยและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใน พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1) คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกัน ประเภทธุรกิจปกติและสนับสนุนธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป โดยปราศจาก อิทธิพลจากสถานะของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทจะเป็นไปตามแนวปฏิบัติเดียวกับธุรกรรมทางการค้าทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติ นอกจากนั้น กรณีรายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ การบริการ และ ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทได้กำหนดขั้นตอนให้มีการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสมของธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติต่อไป

แนวโน้มในการทำรายการเกี่ยวข้องกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะทำการเข้าพื้นที่และทำธุรกิจสินเชื่อเงินกู้และบัตรเครดิตกับ บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด และให้บริการในการบริหารและจัดการแก่ บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงรับบริการความช่วยเหลือในการบริหารจัดการจาก อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ตลอดจนรับบริการความช่วยเหลือในการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์จาก บริษัท อีออน เครดิต เซอร์วิส เมเนจเม้นท์ จำกัด ต่อไปในอนาคต ในการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามราคาตลาด ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการ รวมทั้งความเหมาะสมของราคา

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าวหากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือ สำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

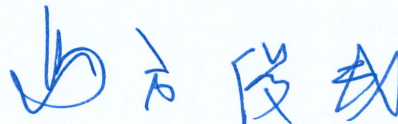
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทที่ปรากฏในรายงาน 56-1 One report สำหรับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมตามที่ได้ปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอและตามหลักความระมัดระวัง และใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินดังกล่าว ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมท์สุ ไซยศ สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่แสดงไว้ใน 56-1 One report ประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568



นายโทชิยะ ชิมะคะตะ

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต



บริษัท ดีลอยท์ ทูเช่ โรบัตสึ ไชยยศ
สอบบัญชี จำกัด
อาคาร เอไอเอ สาทิร์น ทาวเวอร์ ชั้น 23-27
11/1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 (0) 2034 0000
แฟกซ์ +66 (0) 2034 0100

Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos
Audit Co., Ltd.
AIA Sathorn Tower, 23rd- 27th Floor
11/1 South Sathorn Road
Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120, Thailand
Tel: +66 (0) 2034 0000
Fax: +66 (0) 2034 0100
www.deloitte.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าได้รับการพิจารณาว่าเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากรายการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานที่สำคัญของผู้บริหารในการคำนวณรวมถึงการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตและการปรับปรุงโมเดลภายหลัง กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับดังกล่าว กำหนดให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการค้ำค่าตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าจากประมาณการตามรูปแบบการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ โดยคำนวณจากค่าความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักของผลขาดทุนด้านเครดิตและความเสี่ยงของจำนวนเงินสดที่คาดว่าจะไม่ได้รับ รวมถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยจะถูกวัดมูลค่าด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าหรือตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินขึ้นอยู่กับความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับตั้งแต่การรับรู้	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญรวมถึง • สอบทานนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษรของผู้บริหาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท รวมถึงวิธีการได้มาซึ่งการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรวมถึงพิจารณาว่านโยบายและวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งการประมาณการนั้นเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 และได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารที่มีอำนาจในระดับที่เหมาะสม • ทำความเข้าใจการออกแบบการควบคุมภายในรวมถึงการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • ประเมินการออกแบบ การปฏิบัติตาม และทำการทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่สำคัญของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ต่อ) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทอาจถูกปรับปรุงเพิ่มเติมภายหลังการคำนวณตามแบบจำลองโดยใช้สมมติฐานและดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญด้านเครดิตในกรณีที่ปัจจัยนำเข้า สมมติฐานและ/หรือเทคนิคแบบจำลองยังไม่สามารถสะท้อนสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางตลาดในปัจจุบัน นโยบายการบัญชีสำหรับค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและรายละเอียดค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.2.2 และข้อ 5 ตามลำดับ	- ประเมินการออกแบบ การปฏิบัติตาม และทำการทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในทั่วไปที่สำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับระบบสินเชื่อบริษัท โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ให้ผู้เชี่ยวชาญภายในของผู้สอบบัญชีมีส่วนร่วมในการพิจารณาเอกสารประกอบโมเดล ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของการออกแบบโมเดล สมมติฐาน ข้อมูลนำเข้า สูตรการคำนวณที่ใช้ และการปรับปรุงโมเดลในภายหลัง และการทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยการกระหนาบออกไปยังระบบค้นหา - ประเมินข้อมูลและข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องที่กำหนดโดยผู้บริหารในแต่ละขั้นตอนของการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาว่ามีการใช้ข้อมูลและสมมติฐานที่สมเหตุสมผล โดยใช้ผลขาดทุนในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลที่สังเกตได้ในปัจจุบัน รวมถึงพิจารณาว่าสมมติฐานเหล่านั้นมีความเกี่ยวข้องกัน และคำนึงถึงสถานะการทางเศรษฐกิจในอนาคตโดยใช้ข้อมูลสนับสนุนที่มีความสมเหตุสมผล - สุ่มทดสอบการคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามที่โมเดลกำหนดไว้ - วิเคราะห์ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตและพิจารณาปัจจัยเชิงเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่า จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้า ไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของ
กลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร

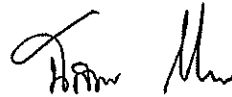
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

- 7 -

จากเรื่อง que สือสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



นิสากร ทรงมณี

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 9 เมษายน 2568

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5035
บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

งบการเงิน

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.1	3,571,234	2,796,656	2,785,974	2,038,586
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
ลูกหนี้การค้า	5	75,488,204	78,836,213	71,435,454	75,336,612
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	874,761	509,062	731,170	381,926
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	8.1	-	-	40,000	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	8.2	-	-	27,139	28,621
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี	9	20,290	1,590	-	-
ส่วนของเงินให้กู้ยืมประเภทค้ำยืมสิทธิที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14.1	-	-	77,750	2,441
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์					
เป็นหลักทรัพย์	13	-	-	635,869	308,045
ส่วนของสินทรัพย์อนุพันธ์ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	424,678	1,027,407	424,678	1,027,407
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้ของงวดปัจจุบัน		-	115,204	-	115,204
สินทรัพย์สิทธิการใช้หมุนเวียน	16	25,781	24,610	25,657	23,958
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		51,982	59,051	44,790	45,744
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		80,456,930	83,369,793	76,228,481	79,308,544
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น					
ลูกหนี้การค้า	5	6,319,487	4,180,462	3,165,711	2,072,649
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	6	-	24,703	-	24,703
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	71,976	38,275	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	8.2	-	-	27,139	57,241
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	88,261	22,617	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นแก่บริษัทย่อย	10.3	-	-	367,514	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	835,506	1,260,909
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรหรือขาดทุน	11	14,471	14,471	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	288,000	216,000	288,000	216,000
เงินให้กู้ยืมประเภทค้ำยืมสิทธิ	14.1	-	-	-	81,633
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	15	610,261	529,560	468,477	401,801
สินทรัพย์สิทธิการใช้	16	659,804	630,947	543,657	546,129
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	17	804,675	850,578	706,260	719,204
สินทรัพย์อนุพันธ์	26	66,118	377,276	66,118	377,276
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	18	1,934,265	2,088,551	1,834,374	2,012,633
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	149,465	155,297	132,905	134,946
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		11,006,783	9,128,737	8,450,132	7,919,595
รวมสินทรัพย์		91,463,713	92,498,530	84,678,613	87,228,139

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	4,401,896	2,682,231	1,570,000	500,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
เจ้าหนี้การค้า		139,117	84,862	112,209	49,893
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	1,502,150	1,625,006	1,450,752	1,557,662
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	17,617,911	16,960,051	17,088,323	16,960,051
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	24	-	-	918,120	-
หุ้นกู้ระยะยาว	25	4,159,949	2,487,424	4,004,448	1,998,985
หนี้สินอนุพันธ์	26	1,226,005	399,465	1,226,005	399,465
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	353,906	377,206	307,741	330,582
เงินกู้ยืมประเภทค้ำยสิทธิ์	14.2	77,750	2,441	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		97,598	36,763	40,647	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		358,879	376,595	402,240	378,247
รวมหนี้สินหมุนเวียน		29,935,161	25,032,044	27,120,485	22,174,885
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	23	31,054,114	34,335,585	28,723,061	31,879,059
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	24	-	-	-	1,091,265
หุ้นกู้ระยะยาว	25	1,609,685	5,965,785	1,609,685	5,802,520
หนี้สินอนุพันธ์	26	936,964	1,142,293	936,964	1,142,293
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22	363,832	314,334	293,326	273,790
เงินกู้ยืมประเภทค้ำยสิทธิ์	14.2	-	81,633	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	27	434,611	483,535	383,213	440,701
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		75,396	81,522	67,295	69,419
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,474,602	42,404,687	32,013,544	40,699,047
รวมหนี้สิน		64,409,763	67,436,731	59,134,029	62,873,932

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29				
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		250,000	250,000	250,000	250,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 250,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		250,000	250,000	250,000	250,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		478,000	478,000	478,000	478,000
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น					
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	16,705	13,650	15,117	12,110
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	10.2	(16)	(16)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	30	25,000	25,000	25,000	25,000
ทุนสำรองเพื่อการขยายกิจการ		4,850,000	4,850,000	4,850,000	4,850,000
ยังไม่ได้จัดสรร		20,869,773	19,285,784	20,294,533	19,063,909
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ		(70,493)	(105,245)	-	-
ผลขาดทุนสะสมจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด		(368,066)	(324,812)	(368,066)	(324,812)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		26,050,903	24,472,361	25,544,584	24,354,207
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	10.3	366,561	-	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		636,486	589,438	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		27,053,950	25,061,799	25,544,584	24,354,207
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		91,463,713	92,498,530	84,678,613	87,228,139

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่	วันที่	วันที่	วันที่
		28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
รายได้					
รายได้จากบัตรเครดิต		7,361,439	7,818,745	7,172,584	7,653,047
รายได้จากการให้กู้ยืม	33	9,739,320	9,950,408	9,366,951	9,805,016
รายได้จากการให้เช่าซื้อ		1,269,478	997,868	361,901	262,272
รายได้อื่น					
หนี้สูญรับคืน		2,112,608	1,848,593	2,111,967	1,783,613
กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว	43.5 - 43.10	172,092	167,108	172,092	167,108
รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้		180,645	221,345	-	-
รายได้จากธุรกิจนายหน้าประกันภัย		648,420	642,988	648,420	642,988
รายได้จากเงินปันผล	38.2.2	-	-	273,800	273,800
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.4	93,576	-	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน ที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อื่น ๆ		-	9,409	-	9,409
		524,189	308,799	315,015	141,325
รวมรายได้อื่น		3,731,530	3,198,242	3,521,294	3,018,243
รวมรายได้		22,101,767	21,965,263	20,422,730	20,738,578
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร		8,580,812	8,210,557	7,787,467	7,415,015
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	34	190,859	183,112	136,791	131,035
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	20,000	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.4	-	-	268,556	-
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		3,956	8,131	2,859	8,233
รวมค่าใช้จ่าย	36	8,775,627	8,401,800	8,215,673	7,554,283
ต้นทุนทางการเงิน		2,245,368	2,161,866	2,048,082	2,156,108
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		7,233,138	7,240,216	6,840,593	7,032,844
กำไรก่อนภาษีเงินได้		3,847,634	4,161,381	3,318,382	3,995,343
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	37	897,129	823,525	813,406	742,652
กำไรสำหรับปี		2,950,505	3,337,856	2,504,976	3,252,691
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,860,344	3,258,785	2,504,976	3,252,691
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		90,161	79,071	-	-
		2,950,505	3,337,856	2,504,976	3,252,691
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	บาท	11.44	13.04	10.02	13.01
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	หุ้น	250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท					
	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่	วันที่	วันที่	วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
กำไรสำหรับปี		2,950,505	3,337,856	2,504,976	3,252,691
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินต่างประเทศ					
- ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	32	(47,862)	(21,791)	-	-
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(43,113)	(12,070)	-	-
ขาดทุนที่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนจากการ					
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ	10.4 และ 32	82,614	-	-	-
ผลขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	32	(43,254)	(235,261)	(43,254)	(235,261)
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(51,615)	(269,122)	(43,254)	(235,261)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	27	122,859	24,571	125,363	22,959
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(24,572)	(4,914)	(25,073)	(4,592)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		98,287	19,657	100,290	18,367
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		46,672	(249,465)	57,036	(216,894)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,997,177	3,088,391	2,562,012	3,035,797
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		2,950,129	3,021,390	2,562,012	3,035,797
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		47,048	67,001	-	-
		2,997,177	3,088,391	2,562,012	3,035,797

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม													
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่									เงินรับล่วงหน้า	ส่วนได้เสีย	รวม		
	ทุนที่ออกและ	ส่วนเกิน	ส่วนเกินทุนจากการ	ส่วนต่ำกว่าทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ	ค่าหุ้น	ที่ไม่มีอำนาจ	ส่วนของ			
	ชำระแล้ว	มูลค่า	จ่ายโดยใช้หุ้น	จากการเปลี่ยนแปลง	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของ	ผลขาดทุนสะสม	ผู้ถือหุ้น					
		หุ้นสามัญ	เป็นเกณฑ์	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ทุนสำรอง เพื่อการ ขยายกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	จากการป้องกัน	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น		
							จากการแปลงค่า	ความเสี่ยง						
							งบการเงินต่างประเทศ	กระแสเงินสด						
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566		250,000	478,000	9,265	-	25,000	4,850,000	17,382,220	(83,454)	(89,551)	22,821,480	-	526,600	23,348,080
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี														
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	4,385	-	-	-	-	-	-	4,385	-	-	4,385
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยลด	10.2	-	-	-	(16)	-	-	-	-	-	(16)	-	(234)	(250)
จ่ายเงินปันผล	29.1	-	-	-	-	-	-	(737,496)	-	-	(737,496)	-	(3,929)	(741,425)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.2	-	-	-	-	-	-	(637,382)	-	-	(637,382)	-	-	(637,382)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	3,258,785	-	-	3,258,785	-	79,071	3,337,856
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	19,657	(21,791)	(235,261)	(237,395)	-	(12,070)	(249,465)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		250,000	478,000	13,650	(16)	25,000	4,850,000	19,285,784	(105,245)	(324,812)	24,472,361	-	589,438	25,061,799
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567		250,000	478,000	13,650	(16)	25,000	4,850,000	19,285,784	(105,245)	(324,812)	24,472,361	-	589,438	25,061,799
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี														
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	10.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	366,561	-	366,561
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	3,055	-	-	-	-	-	-	3,055	-	-	3,055
จ่ายเงินปันผล	29.3	-	-	-	-	-	-	(737,145)	-	-	(737,145)	-	-	(737,145)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.4	-	-	-	-	-	-	(637,497)	-	-	(637,497)	-	-	(637,497)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	2,860,344	-	-	2,860,344	-	90,161	2,950,505
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-	98,287	34,752	(43,254)	89,785	-	(43,113)	46,672
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		250,000	478,000	16,705	(16)	25,000	4,850,000	20,869,773	(70,493)	(368,066)	26,050,903	366,561	636,486	27,053,950

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการ จ่ายโดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น ผลขาดทุนสะสมจาก การป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสด	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว				
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	250,000	478,000	9,265	25,000	4,850,000	17,167,729	(89,551)	22,690,443
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี								
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	2,845	-	-	-	2,845
จ่ายเงินปันผล	29.1	-	-	-	-	-	(737,496)	(737,496)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.2	-	-	-	-	-	(637,382)	(637,382)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	3,252,691	3,252,691
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	18,367	(216,894)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	250,000	478,000	12,110	25,000	4,850,000	19,063,909	(324,812)	24,354,207
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	250,000	478,000	12,110	25,000	4,850,000	19,063,909	(324,812)	24,354,207
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี								
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	28	-	-	3,007	-	-	-	3,007
จ่ายเงินปันผล	29.3	-	-	-	-	-	(737,145)	(737,145)
จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล	29.4	-	-	-	-	-	(637,497)	(637,497)
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	2,504,976	2,504,976
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	100,290	57,036
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	250,000	478,000	15,117	25,000	4,850,000	20,294,533	(368,066)	25,544,584

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่	วันที่	วันที่	วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		2,950,505	3,337,856	2,504,976	3,252,691
ปรับปรุงด้วย :					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		897,129	823,525	813,406	742,652
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		7,233,138	7,240,216	6,840,593	7,032,844
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1	-	-	20,000	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.4	(93,576)	-	268,556	-
ค่าเสื่อมราคาส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์และสินทรัพย์สิทธิการใช้		693,542	748,621	591,618	642,468
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		277,034	271,581	238,413	226,928
ขาดทุนจากการขายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		1,508	940	2,177	1,548
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม		2,448	7,191	682	6,685
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	27	114,382	71,274	100,380	62,879
ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	28	18,597	17,461	16,755	14,351
กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว		(172,092)	(167,108)	(172,092)	(167,108)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	-	7,463	1,977
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุน					
ที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน		-	(9,409)	-	(9,409)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	16	(1,642)	(488)	(1,000)	(488)
รายได้ดอกเบี้ย		(13,179,748)	(13,893,421)	(11,445,964)	(12,467,099)
รายได้จากเงินปันผล		-	-	(273,800)	(273,800)
ต้นทุนทางการเงิน		2,245,368	2,161,866	2,048,082	2,156,108
		986,593	610,105	1,560,245	1,223,227
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(7,134,963)	(6,927,019)	(5,132,995)	(5,576,938)
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้		(84,344)	(11,584)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,188	43,472	954	(2,791)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,854	9,889	2,041	11,236
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		67,858	(233,360)	69,910	(226,024)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(38,991)	35,616	23,993	33,144
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(7,606)	(1,533)	(2,979)	(1,606)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงาน		(6,201,411)	(6,474,414)	(3,478,831)	(4,539,752)
ดอกเบี้ยรับ		13,799,367	14,278,389	12,108,758	12,855,034
เงินปันผลรับ		-	-	273,800	273,800
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(2,202,422)	(2,073,248)	(2,028,800)	(2,078,021)
จ่ายภาษีเงินได้		(690,760)	(1,238,940)	(603,096)	(1,155,689)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		(38,694)	(7,545)	(31,270)	(4,849)
เงินสดจ่ายสมทบโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	28	(15,542)	(13,076)	(13,748)	(11,506)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		4,650,538	4,471,166	6,226,813	5,339,017

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หน่วย : พันบาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
		วันที่	วันที่	วันที่	วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน		-	106,403	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน		(35,514)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	(40,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	4.2	(293,128)	(251,703)	(239,326)	(152,817)
เงินสดรับจากการขายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์		1,759	1,357	880	1,020
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4.2	(252,807)	(206,938)	(238,968)	(168,853)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10.2	-	(250)	(50,000)	(25,500)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	10.3	-	-	(367,514)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.4	60,133	-	186,848	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย					
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	12	(72,000)	(72,000)	(72,000)	(72,000)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อย		-	-	24,121	24,121
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ		-	-	6,324	-
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(591,557)	(423,131)	(789,635)	(394,029)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.4	79,701,124	98,434,643	64,440,000	91,280,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.4	(77,924,388)	(100,159,689)	(63,370,000)	(94,220,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	4.4	15,516,595	11,888,992	14,878,550	10,662,440
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	4.4	(16,784,682)	(12,667,571)	(16,696,761)	(11,073,300)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	4.4	-	-	-	482,734
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	4.4	-	-	(482,190)	(538,632)
เงินสดจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	4.4	(2,496,204)	(821,378)	(2,000,000)	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	4.4	(6,324)	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	4.4	(533,288)	(542,813)	(460,214)	(476,299)
เงินสดรับล่วงหน้าค่าหุ้น	10.3	366,561	-	-	-
เงินสดรับจากจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์		-	-	79,929	-
เงินสดรับจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายแล้ว		295,538	191,723	295,538	191,723
เงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผล		(752,145)	(748,815)	(737,145)	(737,496)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผลระหว่างกาล		(637,497)	(637,382)	(637,497)	(637,382)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(3,254,710)	(5,062,290)	(4,689,790)	(5,066,212)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน		804,271	(1,014,255)	747,388	(121,224)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(29,693)	(5,445)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		2,796,656	3,816,356	2,038,586	2,159,810
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	4.1	3,571,234	2,796,656	2,785,974	2,038,586

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หมายเหตุข้อ	เรื่อง
1.	การดำเนินธุรกิจของบริษัท
2.	เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน
3.	นโยบายบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4.	การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด
5.	ลูกหนี้การค้า
6.	ลูกหนี้อื่น
7.	เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน
8.	เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย
9.	เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้
10.	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11.	เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน
12.	เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
13.	จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
14.	เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิและเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ
15.	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์
16.	สินทรัพย์สิทธิการใช้
17.	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
18.	สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
19.	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
20.	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
21.	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
22.	หนี้สินตามสัญญาเช่า
23.	เงินกู้ยืมระยะยาว
24.	เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
25.	หุ้นกู้ระยะยาว
26.	เครื่องมืออนุพันธ์เพื่อป้องกันการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

หมายเหตุข้อ

เรื่อง

27. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน
28. โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน
29. ส่วนของผู้ถือหุ้น
30. ทุนสำรองตามกฎหมาย
31. การจัดการส่วนทุน
32. องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น
33. รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
34. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
36. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
37. ภาษีเงินได้นิติบุคคล
38. รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
39. ส่วนงานดำเนินงาน
40. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน
41. วงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกัน
42. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์
43. การขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว
44. ภาระผูกพัน
45. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
46. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

1. การดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2535 และได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2544 ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2544 โดยมี สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 388 ชั้น 27 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์หลักของบริษัทคือ การให้บริการสินเชื่อรายย่อย ซึ่งประกอบด้วยการให้สินเชื่อในรูปแบบของสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่ออื่น ๆ ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์คือประกอบกิจการนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีสำนักงานใหญ่และสาขารวม 105 แห่ง และ 102 แห่ง ตามลำดับ

บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น และบริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งถือหุ้นในอัตรา ร้อยละ 35.12 และร้อยละ 19.20 ตามลำดับ โดยมีบริษัท อีออน จำกัด ซึ่งจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด

บริษัทมีบริษัทย่อยซึ่งบริษัทมีอำนาจควบคุมในการกำหนดนโยบายการบริหารในด้านการเงินและการดำเนินงาน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 2.4 และ ข้อ 10

บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้มีการหยุดการปล่อยสินเชื่อใหม่เป็นการชั่วคราว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศเมียนมาร์ ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อมาบริษัทย่อยได้เริ่มปล่อยสินเชื่อใหม่สำหรับลูกค้าปัจจุบัน ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2565 และสำหรับลูกค้ารายใหม่ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม 2566 โดยบริษัทย่อยได้ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและยังคงติดตามลูกหนี้ที่ค้างชำระอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อยได้ระงับการปล่อยสินเชื่อใหม่สำหรับลูกค้าแล้ว

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.4)

2. เกณฑ์การจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง “การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560” และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566”

2.3 งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้ตัดรายการระหว่างกันและยอดคงเหลือที่เป็นสาระสำคัญระหว่างกันออกแล้ว

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้มีการเปลี่ยนแปลงตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทจะตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยจะถูกรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารทุนขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

2.4 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมได้แก่

	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	อัตราการถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	
				2568	2567
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริการติดตามหนี้สิน	ประเทศไทย	13 มีนาคม 2550	100.00	100.00
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัยและประกันชีวิต	ประเทศไทย	1 กรกฎาคม 2556	100.00	100.00
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. ⁽⁴⁾	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศกัมพูชา	5 ตุลาคม 2554	50.00	50.00
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ⁽⁵⁾	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศเมียนมาร์	2 พฤศจิกายน 2555	-	100.00
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ⁽¹⁾	สินเชื่อรายย่อย	ประเทศลาว	11 มกราคม 2556	100.00	100.00
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ⁽³⁾	นิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	ประเทศไทย	20 มีนาคม 2558	48.75	48.75
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด ⁽²⁾	บริหารจัดการสินทรัพย์ด้วยคุณภาพ	ประเทศไทย	2 สิงหาคม 2565	100.00	100.00

(1) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด ผ่านบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 3.71

(2) บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในบริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด ผ่านบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 0.01

(3) บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด เนื่องจากบริษัทมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทและยังคงสิทธิในการให้บริการบางประเภทซึ่งมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่โอนและมีสิทธิที่จะได้รับผลตอบแทนผันแปรจากบริษัทดังกล่าวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

(4) บริษัทมีอำนาจควบคุมใน AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง “งบการเงินรวม”

(5) เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.4)

ทั้งนี้ งบการเงินของบริษัทย่อยได้ปรับปรุงให้มีการใช้นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

2.5 งบการเงินของบริษัทย่อยที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมมีวันที่ในงบการเงินหรือรอบระยะเวลาแตกต่างจากวันที่หรือรอบระยะเวลาของงบการเงินรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รวมข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยโดยใช้ข้อมูลทางการเงินล่าสุดหลังจากปรับปรุงผลกระทบของรายการที่มีนัยสำคัญหรือเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ในงบการเงินของบริษัทย่อยและวันที่ในงบการเงินรวม โดยวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของงบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าว มีดังนี้

	วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
บริษัทย่อย		
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	30 กันยายน 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566
บริษัท บริหารสินทรัพย์อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2566

2.6 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับปีบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด แก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชี
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ กำหนดเงื่อนไขในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้เมื่อเริ่มแรก สำหรับรายการที่ก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งเพิ่มเติมข้อผ่อนปรนสำหรับการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two)

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

- การจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้อธิบายให้ชัดเจนว่าการจัดประเภทรายการหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน ให้พิจารณากับสิทธิที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งระบุว่าการคาดการณ์ที่กิจการจะใช้สิทธิที่จะเลื่อนการชำระหนี้ออกไปไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดประเภทรายการหนี้สิน โดยอธิบายเพิ่มเติมถึงสิทธิที่มีอยู่หากกิจการได้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และกำหนดคำนิยามของ “การชำระ” เพื่อให้ชัดเจนว่าการชำระหมายถึงการโอนเงินสด ตราสารทุน สินทรัพย์อื่นหรือบริการ ไปให้ผู้สัญญา

- หนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้ระบุการดำรงสถานะซึ่งกิจการถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามการดำรงสถานะ ณ หรือก่อนวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเท่านั้น ที่ส่งผลให้กิจการใช้สิทธิเลื่อนการชำระหนี้ออกไปอย่างน้อย 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนั้น จึงต้องพิจารณาในการประเมินการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน

การดำรงสถานะนั้นส่งผลต่อการพิจารณาว่าสิทธินั้นมีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานหรือไม่ แม้ว่าการปฏิบัติตามการดำรงสถานะจะเป็นการประเมินภายหลังรอบระยะเวลารายงาน เช่น การดำรงสถานะที่อิงกับฐานะการเงินของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน แต่ถูกประเมินการปฏิบัติตามการดำรงสถานะภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวให้ถือปฏิบัติย้อนหลังสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน - ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 โดยระบุว่ากิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ที่ช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินประเมินผลกระทบของข้อตกลงเหล่านั้นที่มีต่อหนี้สินและกระแสเงินสดของกิจการ นอกจากนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 มีการแก้ไขโดยเพิ่มข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย เป็นตัวอย่างตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดของกิจการต่อการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

“ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย” ไม่ได้ถูกกำหนดค่านิยามของคำศัพท์ การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้อธิบายลักษณะของข้อตกลงที่กิจการถูกกำหนดให้แสดงข้อมูลเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลนั้น กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลโดยรวมสำหรับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย ดังนี้

- ข้อกำหนดและเงื่อนไขของข้อตกลง
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้องที่นำเสนอในงบฐานะการเงินของกิจการ สำหรับหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- มูลค่าตามบัญชีและรายการรายบรรทัดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ขายได้รับชำระเงินเรียบร้อยแล้วจากผู้ให้เงินทุน
- ช่วงของวันครบกำหนดชำระ สำหรับทั้งหนี้สินทางการเงินที่เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายและเจ้าหนี้การค้าเทียบเคียงที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย
- ข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวมีข้อผ่อนปรนเฉพาะสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีแรกที่เกิดจากการถือปฏิบัติ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป และอนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า - หนี้สินตามสัญญาเช่าในการขายและเช่ากลับคืน

การแก้ไขเพิ่มเติมนี้ได้เพิ่มข้อกำหนดการวัดค่าภายหลังสำหรับรายการขายและเช่ากลับคืนที่ถือเป็นการขายสินทรัพย์ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวได้ให้ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องกำหนด “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่า” หรือ “การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุง” เพื่อให้ผู้ขาย-ผู้เช่าไม่รับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่กับผู้ขาย-ผู้เช่า ภายหลังวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

การแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวไม่กระทบต่อกำไรหรือขาดทุนจากการรับรู้โดยผู้ขาย-ผู้เช่าที่เกี่ยวกับการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนหรือทั้งหมด หากไม่มีข้อกำหนดใหม่ ผู้ขาย-ผู้เช่าอาจรับรู้กำไรจากสิทธิในการใช้ที่ยังคงอยู่เท่านั้น เพราะการวัดค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (เช่น ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดทั่วไปในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ซึ่งกรณีนี้อาจเป็นกรณีเฉพาะสำหรับการเช่ากลับคืนที่รวมถึงการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา

ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปี
เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป ทั้งนี้อนุญาตให้กิจการนำไปใช้ก่อนวันบังคับใช้
หากผู้ขาย-ผู้เช่าถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าวสำหรับรอบระยะเวลาก่อนวันบังคับใช้
ผู้ขาย-ผู้เช่าต้องเปิดเผยข้อเท็จจริงดังกล่าวด้วย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือ
ปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมี
ผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจาก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ในงวดที่จะ
เริ่มถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าองค์ประกอบของงบการเงิน
ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยดังต่อไปนี้

3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากสถาบันการเงินทุกประเภทที่กำหนด
ระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ไม่รวมเงินฝากสถาบันการเงินที่มี
ภาระผูกพัน

3.2 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทและ
งบฐานะทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนด
ของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

3.2.1 การจัดประเภทและวัดมูลค่ารายการ

3.2.1.1 การจัดประเภทรายการ

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินโดยขึ้นอยู่กับ โมเดลธุรกิจ
ของกลุ่มบริษัทและบริษัทต่อการถือครองสินทรัพย์ทางการเงิน และตามลักษณะ
ของการเกิดกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทและ
บริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็นวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุน
ตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทหนี้สินทางการเงินทุกประเภทเป็นวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

3.2.1.2 วัดมูลค่ารายการเมื่อเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อหรือการออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสมเมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

3.2.1.3 วัดมูลค่ารายการภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์ทางการเงินดังนี้

(1) วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายและปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดรับในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่า เพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน

(2) วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน トラบเท่าที่สินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูหมายเหตุข้อ 3.2.3 การบัญชีป้องกันความเสี่ยง) กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนรวมถึง เงินปันผลใด ๆ หรือดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน

(3) วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทและบริษัทอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ การเลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่สามารถปฏิบัติได้ หากตราสารทุนเป็นการถือไว้เพื่อค้าหรือหากเป็นสิ่งที่ตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจ

เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

กลุ่มบริษัทและบริษัทเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงินและปันส่วนดอกเบี้ยจ่ายตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้ในการคิดลดประมาณการเงินสดจ่ายในอนาคต (รวมถึงค่าธรรมเนียมและต้นทุนในการรับและจ่ายทั้งหมด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ต้นทุนการทำรายการ และส่วนเกินหรือส่วนลดมูลค่าอื่น ๆ) ตลอดอายุที่คาดไว้ของหนี้สินทางการเงินหรือ (ตามความเหมาะสม) ระยะเวลาที่สั้นกว่าเพื่อให้ได้ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

3.2.1.4 การตัดรายการเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากกลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน กลุ่มบริษัทและบริษัทยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงิน เฉพาะเมื่อภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้มีการปฏิบัติตามแล้ว ได้มีการยกเลิก หรือสิ้นสุดผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่จ่ายและค้างจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

3.2.2 การค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเผื่อการค้อยค่าสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า โดยใช้โมเดลผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเหล่านั้น ณ แต่ละวันที่รายงานเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินเมื่อเริ่มแรก

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน (Lifetime ECL) เมื่อมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต นับตั้งแต่วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก ถ้าหากไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทและบริษัทจะวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า (12-month ECL)

Lifetime ECL ได้มีการประเมินถึงความเสี่ยงจากการปฏิบัติผิดสัญญาที่เกิดขึ้นกับเครื่องมือทางการเงินตลอดช่วงอายุที่คาดไว้ของเครื่องมือทางการเงินนั้น ในขณะที่ 12-month ECL เป็นสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ จากการปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เปรียบเทียบความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกตลอดอายุที่คาดไว้ของสินทรัพย์ ในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงิน มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่วันที่รับรู้เริ่มแรกหรือไม่นั้น กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาจากข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีความสมเหตุสมผลและมีความสัมพันธ์กัน รวมถึงประสบการณ์ในอดีต และข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตที่สามารถหาได้ โดยไม่ใช้ต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทสันนิษฐานว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่ได้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หากพิจารณาแล้วว่าเครื่องมือทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินถือว่าอยู่ในระดับต่ำในกรณีดังต่อไปนี้

- เครื่องมือทางการเงินนั้นมีความเสี่ยงต่ำจากการปฏิบัติผิดสัญญา
- ลูกหนี้สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้ และ
- การเปลี่ยนแปลงในทิศทางตรงกันข้ามของสถานะทางเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาว ไม่อาจลดความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาได้

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ติดตามความมีประสิทธิภาพของปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ที่ใช้ในการประเมินการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตและปรับปรุงปัจจัยหรือข้อบ่งชี้ดังกล่าวให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยหรือข้อบ่งชี้เหล่านั้นสามารถที่จะระบุการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตได้ก่อนที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเกิดการค้างชำระขึ้น

(2) นิยามของการปฏิบัติผิดสัญญา

กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาเหตุการณ์ของการปฏิบัติผิดสัญญา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน และประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าอาจจะไม่ได้รับชำระจากผู้กู้ยืม โดยพิจารณาข้อมูลจากแหล่งภายในหรือภายนอกที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีความน่าจะเป็นที่จะไม่สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาให้แก่เจ้าหนี้ได้

ในการวิเคราะห์ข้างต้น กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาว่า การปฏิบัติผิดสัญญานั้นเกิดขึ้นเมื่อมีการค้างชำระเกินกว่า 90 วัน เว้นแต่บริษัทจะมีข้อมูลที่สามารถสนับสนุนได้ว่าการปฏิบัติผิดสัญญาในเวลาที่เกินกว่านั้นมีความสมเหตุสมผล

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่กระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตพิจารณาจากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญของผู้ออกหรือผู้กู้
- การละเมิดสัญญา เช่น การปฏิบัติผิดสัญญาหรือการค้างชำระเกินกำหนด
- ผู้ให้กู้ผ่อนปรนเงื่อนไขแก่ผู้กู้ที่มีปัญหาทางการเงินเนื่องจากเศรษฐกิจ หรือเงื่อนไขตามสัญญา ซึ่งผู้ให้กู้จะไม่พิจารณาผ่อนปรนให้ในกรณีอื่น ๆ และ
- มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผู้กู้ยืมจะล้มละลายหรือปรับโครงสร้างทางการเงิน

(4) นโยบายการตัดรายการออกจากบัญชี (Write-off)

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ออกจากบัญชี เมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้ประสบปัญหาด้านการเงิน และบริษัทไม่สามารถได้รับการชำระหนี้ได้ในทางปฏิบัติ เช่น เมื่อลูกหนี้เข้าสู่กระบวนการล้มละลายหรือการชำระบัญชี หรือในกรณีที่เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ค้างชำระเกินกว่าระยะเวลาที่ผู้บริหารกำหนดไว้แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะถึงก่อน ซึ่งเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ที่ถูกตัดรายการออกจากบัญชีแล้วนั้น อาจยังต้องมีการเข้าสู่กระบวนการที่คาดว่าจะได้รับคืนทางกฎหมายของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยจำนวนที่ได้รับคืนที่เกิดขึ้นนั้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(5) การวัดมูลค่าและการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประกอบด้วยค่าความน่าจะเป็นที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาต่อยอดหนี้ และยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินค่าความน่าจะเป็นดังกล่าว ใช้ข้อมูลในอดีตที่ปรับด้วยการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคต ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้จะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่รายงาน

สำหรับภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ ยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา จะรวมถึงกระแสเงินสดตามสัญญาที่ผู้ถือสัญญาเบิกใช้สินเชื่อ ณ วันที่รายงาน และกระแสเงินสดที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้ในอนาคต โดยประเมินจากข้อมูลในอดีต ความเข้าใจของกลุ่มบริษัทและบริษัทในความต้องการจัดหาเงินในอนาคตของลูกหนี้ และการคาดการณ์ข้อมูลในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น

หากกลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนของเครื่องมือทางการเงินด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงานก่อน แต่ ณ วันที่รายงานปัจจุบัน ได้มีการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ต้องถือปฏิบัติตามเงื่อนไขของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุในรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะวัดมูลค่าของค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ณ วันที่รายงานปัจจุบัน

3.2.3 การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทเลือกกำหนดให้อนุพันธ์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศและความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยในการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ณ การเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้ ณ วันที่เริ่มต้นป้องกันความเสี่ยงและต่อเนื่องไป กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดทำเอกสารว่า เครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงมีประสิทธิผลในการหักกลบการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกันความเสี่ยง เมื่อความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเข้าเงื่อนไขความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยงทุกข้อดังต่อไปนี้

- มีความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงและเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง
- ผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตไม่เหนือกว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าอันเกิดจากความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และ
- อัตราส่วนการป้องกันความเสี่ยงของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงเท่ากับอัตราส่วนของปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงต่อปริมาณของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ใช้ป้องกันความเสี่ยงสำหรับปริมาณของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขอื่นที่เลือกกำหนดและเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมภายใต้รายการสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ไม่เกินผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงนับจากการเริ่มต้นของการป้องกันความเสี่ยง ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุนและรวมอยู่ในรายการ “ต้นทุนทางการเงิน”

จำนวนเงินที่รับรู้ก่อนหน้าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาในบรรทัดเดียวกับที่รับรู้รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง เมื่อรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนแต่อย่างไรก็ตามเมื่อรายการที่คาดการณ์ที่มีการป้องกันความเสี่ยงทำให้เกิดการรับรู้รายการของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน กำไรและขาดทุนที่รับรู้ก่อนหน้าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้นต้องโอนออกจากส่วนของเจ้าของและรวมถึงการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกของต้นทุนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินที่ไม่ใช่หนี้สินทางการเงิน

การโอนออกนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าผลขาดทุนบางส่วนหรือทั้งหมดที่สะสมในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะไม่ได้รับคืนในอนาคต จำนวนเงินนั้นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนทันที

3.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในกรณีที่มีการด้อยค่าของเงินลงทุนจะรับรู้ผลขาดทุนนั้นทันทีในงบกำไรขาดทุน ราคาทุนของหลักทรัพย์ที่จำหน่ายคำนวณตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.4 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ซึ่งมีระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี

3.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงด้วยราคาทุนหักค่าจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 3 ถึง 10 ปี

3.6 เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เป็นเงินให้สินเชื่อซึ่งบริษัทย่อยรับซื้อลูกหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงินและบริษัทผู้ให้บริการสินเชื่อโดยการประมูลซื้อเพื่อดำเนินการติดตามเรียกเก็บหนี้ ซึ่งตามสัญญาซื้อลูกหนี้ด้วยคุณภาพดังกล่าว บริษัทย่อยไม่มีสิทธิไล่เบี้ยจากผู้ขายหนี้ในกรณีที่บริษัทย่อยเรียกเก็บเงินไม่ได้ เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ถือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตตั้งแต่เมื่อเริ่มแรกที่ซื้อหรือได้มา บริษัทย่อยรับรู้เริ่มแรกโดยต้นทุนของสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตตั้งแต่เมื่อเริ่มแรกที่ซื้อหรือได้มา ประกอบด้วยเงินที่จ่ายซื้อ (มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำรายการมีมูลค่าเท่ากับหรือใกล้เคียงราคาจ่ายซื้อ) บวกด้วยค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ และแสดงมูลค่าตามราคาทุนตัดจำหน่ายรวมดอกเบี้ยค้างรับสุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

3.7 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้

เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด ซึ่งบริษัทย่อยรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ด้วยผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ นับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

บริษัทย่อยประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ โดยคำนวณจากผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้และมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ในการประมาณการผลขาดทุนทางด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทย่อยใช้การคาดการณ์ของจำนวนเงินที่เป็นกลางโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่สามารถหาได้ซึ่งมีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ โดยมีต้นทุนหรือความพยายามที่ไม่มากเกินไป

บริษัทย่อยใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจำนวนเงินและระยะเวลาของกระแสเงินสดสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ เพื่อใช้ในการคำนวณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงใช้ในการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงปรับลดด้วยความเสี่ยงด้านเครดิต ณ วันที่บันทึกรายการเริ่มแรกของเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ในการรับรู้รายได้ดอกเบี้ย โดยในการประมาณการกระแสเงินสด บริษัทย่อยพิจารณาจากประสบการณ์ผลขาดทุนในอดีตและปรับปรุงด้วยข้อมูลที่สังเกตในปัจจุบัน นอกจากนั้นบริษัทย่อยใช้การคาดการณ์ในอนาคตที่สนับสนุนและมีความสมเหตุสมผลหากพิสูจน์ได้ว่ามีความสัมพันธ์กันทางสถิติ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างเหมาะสมในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บริษัทย่อยใช้ดุลยพินิจในการประเมินสถานการณ์ทางการเงินของลูกหนี้และมูลค่าของหลักประกันสุทธิ รวมถึง

การนำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคตมาใช้ในการประมาณการตามแบบจำลองเพื่อประมาณการค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทย่อยรับรู้จำนวนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงินที่เปลี่ยนแปลง เป็นผลกำไรหรือผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน โดยบริษัทย่อยจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงเมื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเครื่องมือทางการเงิน เป็นจำนวนที่น้อยกว่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งรวมอยู่ในประมาณการกระแสเงินสด ณ วันที่รับรู้เมื่อเริ่มแรก

3.8 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทที่เป็นผู้เช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- การจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา ซึ่งการวัดมูลค่าเริ่มแรกใช้ดัชนีหรืออัตรา ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น และ
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลง โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาจะมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งงูใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่ยาวกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทและบริษัทจะใช้สิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว

3.9 รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

3.9.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงด้วยสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมอยู่ในงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศบันทึกด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละแห่ง

3.9.2 การแปลงค่ารายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการ ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศของกิจการ

ที่เสนองบการเงิน จะต้องรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการของกิจการที่เสนองบการเงิน หรือรับรู้ไว้ในงบการเงินของหน่วยงานต่างประเทศแล้วแต่กรณี ส่วนในงบการเงินที่รวมหน่วยงานในต่างประเทศและกิจการที่เสนองบการเงิน (เช่น งบการเงินรวมเมื่อหน่วยงานในต่างประเทศเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกิจการ) กิจการจะต้องรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนแยกไว้ต่างหากในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อเริ่มต้นและต้องจัดประเภทจากส่วนของผู้ถือหุ้นไปกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนสุทธิ

3.9.3 การแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่าจะมีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.10 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนที่กิจการให้สิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานจะถูกวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ ณ วันที่ให้สิทธิ และจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในงบกำไรขาดทุนพร้อม ๆ กับการรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงมูลค่าหุ้นซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง และเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

3.11 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมจากเงินให้กู้ยืมประเภทระบุวัตถุประสงค์ ลูกหนี้เช่าซื้อ ลูกหนี้บัตรเครดิต และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมส่วนบุคคล รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้ค่านายหน้าประกันภัยรับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ออกกรมธรรม์

รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อได้สิทธิ์ให้บริการหรือดำเนินการตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

หนี้สูญรับคืนจะบันทึกเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้รับชำระ

เงินปันผลรับรู้เมื่อบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.12 ประเมินการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

3.12.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทบันทึกเงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

3.12.2 ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยคำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ เงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตราการเกษียณอายุ และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.12.3 ผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น

บริษัทจัดให้มีผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น คือ รางวัลตอบแทนการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลาซึ่งเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานในปีปัจจุบันและงวดก่อน ๆ โดยคำนวณประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานระยะยาวอื่น โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย อันได้แก่ อัตราการลาออก อัตราการเกษียณอายุ และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้ อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินอ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลไทย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้จะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.13 ประเมินการหนี้สินล้นพ้นตัว

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกประมาณการหนี้สินล้นพ้นตัวเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างบนที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการล้นพ้นตัว ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนล้นพ้นตัวในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

3.14 รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าอยู่ในรูปคะแนนสะสมซึ่งลูกค้าสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกของรางวัลได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ภาระผูกพันจากการให้คะแนนสะสมเพื่อแลกซื้อสินค้าหรือบริการฟรีในอนาคตมีการรับรู้และวัดมูลค่าตามมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรืออ้างรับตามจำนวนคะแนนสะสมทั้งหมดที่คาดว่าจะมีการใช้สิทธิด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณต่อหน่วยคะแนน ซึ่งอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของรางวัลที่ลูกค้ามาใช้สิทธิแลก ภาระผูกพันดังกล่าวจะมีการปันส่วนจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรืออ้างรับ โดยรับรู้เป็น “รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า” โดยแสดงในงบฐานะการเงินภายใต้รายการ “เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น” และทยอยรับรู้ในงบกำไรขาดทุนภายใต้รายการ “รายได้จากบัตรเครดิต” เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิ

3.15 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยจำนวนรวมของภาษีเงินได้ในปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3.15.1 ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ในปัจจุบัน คือ จำนวนภาษีเงินได้ที่ต้องชำระโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีสำหรับปี กำไรทางภาษีแตกต่างจากกำไรที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเนื่องจากกำไรทางภาษีไม่ได้รวมรายการที่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีในปีอื่น ๆ และไม่ได้รวมรายการที่ไม่สามารถถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษี ภาษีเงินได้ในปัจจุบันคำนวณโดยใช้อัตราภาษี ณ วันที่ในงบการเงิน

3.15.2 ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีเป็นการรับรู้ผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินกับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการคำนวณกำไรทางภาษี (ฐานภาษี) บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรทางภาษีจะมีจำนวนเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ได้ โดยมีการทบทวนมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลง เมื่อกำไรทางภาษีที่จะนำมาใช้ประโยชน์ลดลง การกลับรายการจะทำเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีบางส่วนหรือทั้งหมดมาใช้ประโยชน์ได้

บริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีหรือในงวดที่บริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

รายการสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันและยอดคงเหลือสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีจะหักกลบกกันได้เมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวมาหักกลบกกันและบริษัทตั้งใจจะชำระหนี้สินดังกล่าวด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับชำระสินทรัพย์และหนี้สินในเวลาเดียวกันและทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับหน่วยงานการจัดเก็บภาษีเดียวกัน

บริษัทแสดงรายการค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้หรือรายได้ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับกำไรหรือขาดทุนไว้ในงบกำไรขาดทุน และแสดงสุทธิกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.16 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่คงเหลืออยู่ระหว่างปี ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนใช้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระแล้ว บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นที่มีผลต่อการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

3.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง กลุ่มบริษัทและบริษัทจะพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ซึ่งผู้ซื้อหรือผู้ขายในตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า โดยมูลค่ายุติธรรมที่ได้เปิดเผยในงบการเงินจะถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับ 1 ระดับ 2 หรือ ระดับ 3 ตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

3.18 ประมาณการทางบัญชีและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.18.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีดังต่อไปนี้

(1) ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ รวมถึงภาระผูกพันวงเงินสินเชื่อ การคำนวณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัทขึ้นอยู่กับเงื่อนไขการประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิต การพัฒนาแบบจำลองที่ซับซ้อนและการใช้ชุดข้อมูลสมมติฐานหลายชุด รวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง ซึ่งการประมาณการนี้มีตัวแปรที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

(2) รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

รายได้รอการตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าของบริษัท ซึ่งคำนวณจากการประมาณอัตราการแลกคะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัลของลูกค้าและมูลค่ายุติธรรมของรางวัล โดยแสดงในงบฐานะการเงินภายใต้รายการ “เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น”

(3) ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

มูลค่าปัจจุบันของประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยมีข้อสมมติหลายประการ รวมถึงอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาระผูกพันดังกล่าว

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประเมินการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาระผูกพันที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเพิ่มเติมได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 27

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการแก้ไขโครงการเกิดขึ้น ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาโดยใช้ดุลยพินิจว่าภาระผูกพันจะเกิดขึ้นต่อเมื่อเสมือนแน่นอนแล้วว่ากฎหมายใหม่จะได้รับการบัญญัติขึ้น

(4) การประเมินโมเดลธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและโมเดลธุรกิจ (กรุณาดูหัวข้อสินทรัพย์ทางการเงินในหมายเหตุข้อ 3.2) กลุ่มบริษัทและบริษัท พิจารณาโมเดลธุรกิจในระดับที่สะท้อนวิธีการจัดการกลุ่มของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกบริหารร่วมกันเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบแทนกับผู้จัดการสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทและบริษัทติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน
ตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกต้องรายการ
ก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผล
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตาม
เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัทว่า
โมเดลธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เหลือยู่ถูกต้องอย่างเหมาะสมต่อไป
และหากไม่เหมาะสมจะมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันที
กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ อย่างไรก็ตามไม่มีการ
เปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

(5) การเพิ่มขึ้นในความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3.2.2 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
วัดมูลค่าด้วยค่าเผื่อที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือน
สำหรับสินทรัพย์ชั้นที่ 1 หรือเท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
ตลอดอายุ สำหรับสินทรัพย์ชั้นที่ 2 หรือ 3 สินทรัพย์จะย้ายขึ้นมายังชั้นที่ 2 เมื่อ
ความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก
โดย TFRS 9 ไม่ได้กำหนดว่าสถานการณ์ไหนจะเป็นการเพิ่มความเสี่ยง
ด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญ ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์
เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาความสมดุลของผลทั้งเชิง
คุณภาพและเชิงปริมาณและประกอบกับข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ใน
อนาคต

3.18.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีประมาณการทางบัญชีซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับ
เหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่าง
สมดุลของผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจาก
ประมาณการนั้น ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่าง
เป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน
ในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่า
ยุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้กลุ่ม
บริษัทและบริษัทจะว่าจ้างผู้ประเมินมูลค่าภายนอกที่ได้รับการรับรองมาเป็นผู้ประเมิน
มูลค่าเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมรวมทั้งข้อมูลที่จะต้องใช้

ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของ
สินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 40.6

4. การเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินสด	46,397	283,248	308	237,712
เงินฝากธนาคารประเภท				
ไม่กำหนดระยะเวลาฝากคืน	3,524,837	2,513,408	2,785,666	1,800,874
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,571,234	2,796,656	2,785,974	2,038,586

4.2 เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์				
หนี้สินคงค้าง - ชกมา	3,553	8,655	3,554	8,458
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	294,371	246,601	240,156	147,913
	297,924	255,256	243,710	156,371
หัก เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุง				
อาคารเช่าและอุปกรณ์	(293,128)	(251,703)	(239,326)	(152,817)
หนี้สินคงค้าง - ชกไป	4,796	3,553	4,384	3,554
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม				
หนี้สินคงค้าง - ชกมา	46,960	46,661	45,632	46,410
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากราคาความนิยม	237,984	207,237	225,468	168,075
	284,944	253,898	271,100	214,485
หัก เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
นอกจากราคาความนิยม	(252,807)	(206,938)	(238,968)	(168,853)
หนี้สินคงค้าง - ชกไป	32,137	46,960	32,132	45,632

4.3 บริษัทมีรายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสดที่เกี่ยวข้องกับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีการรับชำระหนี้สุทธิด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 407.75 ล้านบาท และ 20.42 ล้านบาท ตามลำดับ แทนการรับชำระเป็นเงินสด

4.4 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม					ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,682,231	79,701,124	(77,924,388)	(57,071)	-	4,401,896
เงินกู้ยืมระยะยาว	51,295,636	15,516,595	(16,784,682)	(1,292,324)	(63,200)**	48,672,025
หุ้นกู้ระยะยาว	8,453,209	-	(2,496,204)	(201,518)	14,147	5,769,634
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	84,074	-	(6,324)	-	-	77,750
หนี้สินตามสัญญาเช่า	691,540	-	(533,288)	(2,107)	561,593*	717,738

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม					ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		
		เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	อื่น ๆ	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,485,424	98,434,643	(100,159,689)	(78,147)	-	2,682,231
เงินกู้ยืมระยะยาว	51,989,485	11,888,992	(12,667,571)	70,487	14,243	51,295,636
หุ้นกู้ระยะยาว	9,580,142	-	(821,378)	(316,013)	10,458	8,453,209
หนี้สินตามสัญญาเช่า	917,668	-	(542,813)	(388)	317,073*	691,540

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยอดยกมา ณ วันที่	กระแสเงินสดจาก กิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มีนาคม 2567	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจาก การแปลง ค่าเงินตรา ต่างประเทศ	อื่น ๆ	28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	500,000	64,440,000	(63,370,000)	-	-	1,570,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	48,839,110	14,878,550	(16,696,761)	(1,223,681)	14,166	45,811,384
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	1,091,265	-	(482,190)	-	309,045**	918,120
หุ้นกู้ระยะยาว	7,801,505	-	(2,000,000)	(201,519)	14,147	5,614,133
หนี้สินตามสัญญาเช่า	604,372	-	(460,214)	-	456,909*	601,067

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและการตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่มีการรับชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยอดยกมา ณ วันที่	กระแสเงินสดจาก กิจกรรมจัดหาเงิน		การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
	1 มีนาคม 2566	เงินสดรับ	เงินสดจ่าย	ผลต่างจาก การแปลง ค่าเงินตรา ต่างประเทศ	อื่น ๆ	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,440,000	91,280,000	(94,220,000)	-	-	500,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	49,141,338	10,662,440	(11,073,300)	94,390	14,242	48,839,110
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	1,260,991	482,734	(538,632)	-	(113,828)**	1,091,265
หุ้นกู้ระยะยาว	8,107,060	-	-	(316,013)	10,458	7,801,505
หนี้สินตามสัญญาเช่า	802,204	-	(476,299)	-	278,467*	604,372

* ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าและการต่ออายุสัญญาเช่า

** ยอดดังกล่าวประกอบด้วยการขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและการตัดจำหน่ายลูกหนี้ที่มีการรับชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

5. ลูกหนี้การค้า

5.1 ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้า	88,029,942	90,213,378	80,274,425	84,155,439
ลูกหนี้การค้าภายใต้โครงการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ - บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	918,120	1,091,265	918,120	1,091,265
รวม	88,948,062	91,304,643	81,192,545	85,246,704
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,140,371)	(8,287,968)	(6,591,380)	(7,837,443)
รวมลูกหนี้การค้า	81,807,691	83,016,675	74,601,165	77,409,261

เนื่องจากธุรกรรมการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินตาม TFRS 9 ดังนั้นบริษัทจึงยังคงรับรู้ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมไว้ทั้งจำนวนดั้งเดิมและใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ลูกหนี้การค้ามีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้เข้าซื้อ						
ลูกหนี้เข้าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ	3,609,949	6,812,948	10,422,897	3,005,528	4,543,214	7,548,742
<u>หัก</u> รายได้ทางการเงินตั้งพัก	(460,108)	(902,426)	(1,362,534)	(320,959)	(580,331)	(901,290)
	3,149,841	5,910,522	9,060,363	2,684,569	3,962,883	6,647,452
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(197,842)	(360,007)	(557,849)	(170,624)	(312,816)	(483,440)
ลูกหนี้เข้าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	2,951,999	5,550,515	8,502,514	2,513,945	3,650,067	6,164,012
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม						
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	41,678,850	870,554	42,549,404	42,841,454	580,001	43,421,455
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,415,538)	(101,582)	(4,517,120)	(5,041,675)	(49,606)	(5,091,281)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	37,263,312	768,972	38,032,284	37,799,779	530,395	38,330,174
ลูกหนี้บัตรเครดิต						
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ	37,279,521	-	37,279,521	41,162,280	-	41,162,280
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,065,386)	-	(2,065,386)	(2,713,190)	-	(2,713,190)
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	35,214,135	-	35,214,135	38,449,090	-	38,449,090
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้						
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้	12,439	-	12,439	12,926	-	12,926
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(16)	-	(16)	(57)	-	(57)
ลูกหนี้จากการให้บริการติดตามหนี้ - สุทธิ	12,423	-	12,423	12,869	-	12,869
ลูกหนี้ธุรกิจนายหน้าประกันภัย	46,335	-	46,335	60,530	-	60,530
รวมลูกหนี้การค้า	75,488,204	6,319,487	81,807,691	78,836,213	4,180,462	83,016,675

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ครบกำหนด	ครบกำหนด	รวม	ครบกำหนด	ครบกำหนด	รวม
	ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี		ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้เข้าซื้อ						
ลูกหนี้เข้าซื้อและดอกเบี้ยค้างรับ	1,369,742	4,252,576	5,622,318	1,061,761	2,876,759	3,938,520
<u>หัก</u> รายได้ทางการเงินตั้งพัก	(460,109)	(902,426)	(1,362,535)	(320,959)	(580,331)	(901,290)
	909,633	3,350,150	4,259,783	740,802	2,296,428	3,037,230
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต						
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(59,451)	(218,957)	(278,408)	(76,380)	(236,770)	(313,150)
ลูกหนี้เข้าซื้อและ						
ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	850,182	3,131,193	3,981,375	664,422	2,059,658	2,724,080
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม						
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	40,626,498	35,191	40,661,689	41,911,920	13,274	41,925,194
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต						
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(4,296,098)	(673)	(4,296,771)	(4,852,367)	(283)	(4,852,650)
ลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและ						
ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	36,330,400	34,518	36,364,918	37,059,553	12,991	37,072,544
ลูกหนี้บัตรเครดิต						
ลูกหนี้บัตรเครดิตและดอกเบี้ยค้างรับ	36,224,738	-	36,224,738	40,223,750	-	40,223,750
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต						
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(2,016,201)	-	(2,016,201)	(2,671,643)	-	(2,671,643)
ลูกหนี้บัตรเครดิตและ						
ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	34,208,537	-	34,208,537	37,552,107	-	37,552,107
ลูกหนี้ธุรกิจนายหน้าประกันภัย	46,335	-	46,335	60,530	-	60,530
รวมลูกหนี้การค้า	<u>71,435,454</u>	<u>3,165,711</u>	<u>74,601,165</u>	<u>75,336,612</u>	<u>2,072,649</u>	<u>77,409,261</u>

5.2 คุณภาพของสินทรัพย์

การวิเคราะห์ลำดับชั้นของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	81,916,980	(2,828,651)	79,088,329
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,389,940	(934,301)	1,455,639
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,641,142	(3,377,419)	1,263,723
รวม	88,948,062	(7,140,371)	81,807,691

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	83,792,052	(3,748,439)	80,043,613
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,978,947	(1,300,947)	1,678,000
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,533,644	(3,238,582)	1,295,062
รวม	91,304,643	(8,287,968)	83,016,675

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน เครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้น	รวมลูกหนี้การค้า
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	74,963,408	(2,812,854)	72,150,554
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,160,784	(845,137)	1,315,647
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,068,353	(2,933,389)	1,134,964
รวม	81,192,545	(6,591,380)	74,601,165

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน	รวมลูกหนี้การค้า
		เครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	78,326,899	(3,623,373)	74,703,526
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น			
อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	2,793,624	(1,245,895)	1,547,729
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	4,126,181	(2,968,175)	1,158,006
รวม	85,246,704	(7,837,443)	77,409,261

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 แยกตามอายุหนี้ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
ต่ำกว่า 3 เดือน	84,844,154	87,414,398
3 เดือนขึ้นไป	4,103,908	3,890,245
รวม	88,948,062	91,304,643
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(7,140,371)	(8,287,968)
รวมลูกหนี้การค้า	81,807,691	83,016,675

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
ต่ำกว่า 3 เดือน	77,661,427	81,763,922
3 เดือนขึ้นไป	3,531,118	3,482,782
รวม	81,192,545	85,246,704
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,591,380)	(7,837,443)
รวมลูกหนี้การค้า	74,601,165	77,409,261

5.3 การปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากลูกหนี้ที่ปรับโครงสร้างหนี้จำนวน 147.05 ล้านบาท และ 94.44 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมียอดคงค้างของลูกหนี้บัตรเครดิต ลูกหนี้เช่าซื้อ และลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
	ลูกหนี้	พันบาท	ลูกหนี้	พันบาท
ลูกหนี้การค้าที่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	22,771	1,324,515	27,236	1,318,128
ลูกหนี้การค้าที่ไม่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	2,588,128	87,564,773	3,522,910	89,913,059
รวม	2,610,899	88,889,288	3,550,146	91,231,187

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน	จำนวนราย	จำนวนเงิน
	ลูกหนี้	พันบาท	ลูกหนี้	พันบาท
ลูกหนี้การค้าที่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	22,759	1,324,462	18,973	1,272,083
ลูกหนี้การค้าที่ไม่ได้มีการปรับโครงสร้างหนี้	2,331,292	79,821,748	2,413,423	83,914,091
รวม	2,354,051	81,146,210	2,432,396	85,186,174

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะให้ลูกหนี้กู้เพิ่มเติมภายหลังการปรับโครงสร้างหนี้

5.4 ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	3,748,439	1,300,948	3,238,581	8,287,968
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,871,338)	(1,590,806)	3,462,144	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	135,530	1,390,781	4,595,249	6,121,560
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,266,941	40,295	1,152,919	2,460,155
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(332,249)	(206,187)	(377,498)	(915,934)
หนี้สูญดับบัญชี	-	-	(8,691,639)	(8,691,639)
ลดลงจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(118,469)	-	-	(118,469)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(203)	(730)	(2,337)	(3,270)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	2,828,651	934,301	3,377,419	7,140,371

	งบการเงินรวม			
	ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			รวม
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า	
	อย่างมีนัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	อย่างมีนัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต	ด้านเครดิต	
	(ชั้นที่ 1)	(ชั้นที่ 2)	(ชั้นที่ 3)	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	4,397,716	1,658,080	4,069,462	10,125,258
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	2,692,235	(5,969,958)	3,277,723	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(3,601,108)	5,743,333	4,840,854	6,983,079
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	391,931	27,634	1,038,292	1,457,857
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(130,510)	(157,380)	(393,046)	(680,936)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(9,596,412)	(9,596,412)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(1,825)	(761)	1,708	(878)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	3,748,439	1,300,948	3,238,581	8,287,968

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มี การเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า	
	อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง ด้านเครดิต	อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง ด้านเครดิต	ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	(ชั้นที่ 1)	(ชั้นที่ 2)		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	3,623,373	1,245,895	2,968,175	7,837,443
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	(1,873,143)	(1,547,388)	3,420,531	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	177,983	1,352,875	4,398,522	5,929,380
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	1,186,209	-	1,086,852	2,273,061
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(301,568)	(206,245)	(410,390)	(918,203)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(8,530,301)	(8,530,301)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	2,812,854	845,137	2,933,389	6,591,380

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
	ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			
	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการเพิ่มขึ้น	สินทรัพย์ทางการเงิน ที่มีการด้อยค่า	
	อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง ด้านเครดิต	อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยง ด้านเครดิต	ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	
	(ชั้นที่ 1)	(ชั้นที่ 2)		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	4,291,875	1,590,702	3,647,965	9,530,542
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	2,668,908	(5,933,738)	3,264,830	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่า				
ค่าเพื่อผลขาดทุนใหม่	(3,520,746)	5,747,619	4,729,505	6,956,378
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	334,719	-	1,002,729	1,337,448
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(151,383)	(158,688)	(297,672)	(607,743)
หนี้สูญตัดบัญชี	-	-	(9,379,182)	(9,379,182)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	3,623,373	1,245,895	2,968,175	7,837,443

5.5 การโอนสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทมีสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้ากับนิติบุคคลเฉพาะกิจ ซึ่งจดทะเบียนภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกอบการเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้พระราชกำหนดนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ พ.ศ. 2540 เพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ซึ่งได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) โดยบริษัทได้จำหน่ายสิทธิเรียกร้องอย่างต่อเนื่อง (Revolving) และได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ให้แก่นิติบุคคลเฉพาะกิจดังกล่าวจากลูกหนี้ภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องและสัญญาตัวแทนเรียกเก็บหนี้

รายละเอียดของการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าตามที่กล่าวข้างต้นโดยสรุปเป็นดังนี้

		ATS Rabbit*
วันที่ได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงาน ก.ล.ต.		2 ตุลาคม 2558
วันที่เริ่มขาย		29 ตุลาคม 2558
ประเภทของสิทธิเรียกร้องที่โอน		ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม
ช่วงเวลาของการซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติม		ตุลาคม 2558 ถึงตุลาคม 2568 (โดยประมาณ)
สิทธิเรียกร้องที่โอนเป็นกลุ่มแรก		
มูลค่าสุทธิทางบัญชีรวม	บาท	456,076,200
เงินสหรับชำระจากการโอนสิทธิ	บาท	433,272,390
สัญญาเงินให้กู้ยืมประเภทค้ำประกัน	บาท	50,081,313
เงินส่วนร่วมขั้นต้นค่าเดียวกับการชำระคืนเงินกู้	บาท	ไม่มี
จำนวนสัญญา		49,225
จำนวนเงินต้นคงค้างโดยเฉลี่ย	บาท	9,265
อัตราดอกเบี้ย		ร้อยละ 25 ต่อปี

* บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์อื่นที่เกิดจากการโอนสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวรวมถึงส่วนได้เสียคงเหลือในงบการเงิน เนื่องจากไม่สามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้ากับบริษัทเอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์แห่งประเทศไทย เพื่อประกอบการเป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ตามที่ได้รับการอนุมัติโครงการจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558 สำหรับการโอนสิทธิ กรรมสิทธิ์ ดอกผลและผลประโยชน์ในลูกหนี้ที่โอนให้เป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) สิทธิเรียกร้องที่จะโอนในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) และสิทธิเรียกร้องใหม่ ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ซึ่งจะเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

ในระหว่างอายุโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทอาจซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ได้มีการตกลงซื้อขายกันแล้วกับ ATS Rabbit ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

1. บริษัทปฏิบัติผิดคำรับรอง หรือคำรับประกันในส่วนที่เกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องที่ตกลงซื้อขายกันได้แก่ กรณีสิทธิเรียกร้องที่ตกลงซื้อขายกันเป็นสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติ (Ineligible Receivables) ซึ่งบริษัทมีหน้าที่ที่จะต้องซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องรายเดือน (Monthly Purchase Date) ในงวดถัดไป
2. บริษัทในฐานะตัวแทนเรียกเก็บหนี้อาจใช้สิทธิซื้อคืนสิทธิเรียกร้องคงเหลือ เมื่อการให้บริการเรียกเก็บหนี้ไม่คุ้มค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
3. บริษัทอาจใช้สิทธิซื้อคืนสิทธิเรียกร้องคงเหลือ เมื่อเกิดภาระทางภาษี นอกเหนือจากภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีธุรกิจเฉพาะ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของนิติบุคคลเฉพาะกิจ สรุปดังต่อไปนี้

	ATS Rabbit*	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
งบฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	1,011,320	1,203,939
หนี้สินรวม	989,820	1,199,827
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	21,500	4,112
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	282,762	326,209
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	98,708	134,252
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	70,223	81,500
ดอกเบี้ยจ่าย	92,097	95,550
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,347	2,982
กำไรสุทธิ	17,387	11,925

* บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) เป็นบริษัทย่อยของบริษัท (ดูหมายเหตุข้อ 2.4 และข้อ 10)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 รายการเกี่ยวกับการโอนสินทรัพย์ทางการเงินภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท
การโอนสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป		
และสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (มูลค่าตามบัญชี)		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	408	503
	408	503
เงินสหรับจากการเก็บหนี้แทนนิติบุคคลเฉพาะกิจ		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	768	858
	768	858
รายได้ค่าบริการเรียกเก็บหนี้จากนิติบุคคลเฉพาะกิจ		
- ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม (ATS Rabbit)	55	64
	55	64

6. ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม	ครบกำหนดภายใน 1 ปี	ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
(ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1)	5,598	-	5,598	5,137	-	5,137
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	524,343	-	524,343	274,791	24,703	299,494
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	259,956	-	259,956	140,127	-	140,127
เงินทดรองจ่าย	50,368	-	50,368	52,872	-	52,872
รายได้ค้างรับ	18,751	-	18,751	20,390	-	20,390
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	15,745	-	15,745	15,745	-	15,745
รวม	874,761	-	874,761	509,062	24,703	533,765

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	ครบกำหนด	ครบกำหนด	รวม	ครบกำหนด	ครบกำหนด	รวม
	ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี		ภายใน 1 ปี	เกินกว่า 1 ปี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
(ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1)	36,310	-	36,310	52,803	-	52,803
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	480,951	-	480,951	220,485	24,703	245,188
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	213,787	-	213,787	108,548	-	108,548
เงินทวงถาม	122	-	122	90	-	90
รวม	731,170	-	731,170	381,926	24,703	406,629

7. เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย่อย 3 บริษัท มีเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
ครบกำหนดเกินกว่า 1 ปี		
ใช้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารเพื่อ		
ค้ำประกันการติดตามหนี้	2,150	1,900
ดำรงไว้เป็นเงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	69,826	36,375
รวมเงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	71,976	38,275

8. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

8.1 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567: ไม่มี)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่	
28 กุมภาพันธ์ 2568	
พันบาท	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	40,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการให้กู้ยืมในรูปแบบของวงเงินให้สินเชื่อ โดยมีวงเงินสินเชื่อจำนวน 100 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราเดียวกันกับที่บริษัทจ่ายชำระจริง บวกร้อยละ 0.50 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และไม่มีหลักประกัน

8.2 เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			ณ วันที่	ณ วันที่
			28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
ครบกำหนดชำระ ภายในปี	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)	เงินตราต่างประเทศ ล้าน	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท	เทียบเท่าเงินบาท พันบาท
เงินให้กู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2567 - 2569	8.50	54,278	85,862
หัก ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(27,139)	(28,621)
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย			27,139	57,241

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยดังกล่าวไม่มีหลักประกัน

9. เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้เช่าซื้อ	51,151	51,810
ลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกัน	96,762	-
<u>บวก ดอกเบี้ยค้างรับ</u>	<u>38,054</u>	<u>17,571</u>
	185,967	69,381
<u>หัก ค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น</u>	<u>(77,416)</u>	<u>(45,174)</u>
	108,551	24,207
<u>หัก เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระภายในหนึ่งปี</u>	<u>(20,290)</u>	<u>(1,590)</u>
<u>เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้คาดว่าจะได้รับชำระเกินกว่าหนึ่งปี</u>	<u>88,261</u>	<u>22,617</u>

เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 และวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้เช่าซื้อที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมวลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 27.12 ล้านบาท และ 11.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าว และได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่วาดด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในลูกหนี้เช่าซื้อภายใต้สัญญาสินเชื่อ

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมวลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 29.72 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่วาดด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 25.08 ล้านบาท โดยณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 23.19 ล้านบาท โดยณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้ซื้อลูกหนี้สินเชื่อไม่มีหลักประกันที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลจากบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ขาย”) ซึ่งมีราคาซื้อขายจำนวน 21.57 ล้านบาท โดยณ วันเดียวกันบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์กับผู้ซื้อดังกล่าวและได้ชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว โดยสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบและผลประโยชน์ที่บริษัทย่อยมีอยู่ในสินเชื่อไม่มีหลักประกันภายใต้สัญญาสินเชื่อ

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 38.1) ซึ่งแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	สัดส่วน	ราคาทุน	สัดส่วน	ราคาทุน
	เงินลงทุน		เงินลงทุน	
	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	100.00	175,349.1	100.00	175,349.1
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	100.00	149,224.3	100.00	149,224.3
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	50.00	323,580.0	50.00	323,580.0
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	-	-	100.00	455,403.3
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	96.29	107,333.1	96.29	107,333.1
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตินุกุลเฉพาะกิจ จำกัด	48.75	19.5	48.75	19.5
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	99.99	99,999.9	99.99	49,999.9
		855,505.9		1,260,909.2
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(20,000.0)		-
รวม		835,505.9		1,260,909.2

10.1 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทย่อย”) มีมติพิเศษอนุมัติให้บริษัทย่อยเลิกกิจการ ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2565 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเลิกกิจการ โดยบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทย่อยอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 20 ล้านบาท

10.2 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2565 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ภายใต้ชื่อ “บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด” (“AEON AMC”) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 98 มีทุนจดทะเบียนบริษัทเริ่มแรก 25 ล้านบาท ซึ่งชำระครบแล้ว วัตถุประสงค์ของบริษัทย่อยคือซื้อและบริหารจัดการสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ

ต่อมาเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ซื้อหุ้นจำนวน 2,499 หุ้นของ AEON AMC จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในราคา 100 บาทต่อหุ้น จำนวนรวม 0.25 ล้านบาท ในวันเดียวกัน บริษัทได้ซื้อหุ้นจำนวน 2,503 หุ้นของ AEON AMC จากส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในราคา 100 บาทต่อหุ้น จำนวนรวม 0.25 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การถือหุ้นทางตรงใน AEON AMC คิดเป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ AEON AMC มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุน จดทะเบียนจำนวน 25 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นทุน จดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท แบ่งเป็นจำนวนหุ้น 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยการ ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวนรวม 75 ล้านบาท AEON AMC ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2566 โดยเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วร้อยละ 33.33 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นเงิน 25 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของ AEON AMC ได้เรียกชำระค่าหุ้น สามัญส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 66.67 ของหุ้นสามัญที่จดทะเบียนเพิ่มทุนจำนวน 750,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือแล้ว เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ดังนั้นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ AEON AMC จะเท่ากับ 100 ล้านบาท

- 10.3 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc. (“ASBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 20 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ ให้แก่ผู้ถือหุ้นตาม สัดส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทได้ชำระค่าหุ้นล่วงหน้าในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 10 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 367.51 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นแก่ บริษัทย่อยในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดย ณ วันที่ 19 กันยายน 2567 ธนาคารแห่งชาติกัมพูชาได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวแล้ว และ ASBC อยู่ระหว่าง การจดทะเบียนเพิ่มทุน โดยภายหลังการจดทะเบียน บริษัทยังคงสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิมที่ ร้อยละ 50 ใน ASBC

ทั้งนี้ AFS Corporation Co., Ltd. มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ร้อยละ 50 และได้ชำระ ค่าหุ้นล่วงหน้าในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 366.56 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ต่อมาเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 การจดทะเบียนเพิ่มทุนของ ASBC ได้เสร็จสิ้นแล้ว

10.4 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการขายหุ้นทั้งหมดของบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นจำนวนเงิน 186.85 ล้านบาท โดยได้ดำเนินการขายหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 จากการขายหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทไม่ได้นำฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวมารวมในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 93.58 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน จำนวน 268.56 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พันบาท	
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		186,848
<u>หัก</u> สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย		
- สินทรัพย์รวม	139,612	
- หนี้สินรวม	(128,954)	10,658
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		176,190
<u>หัก</u> ขาดทุนที่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน		
จากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ		(82,614)
กำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		93,576
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พันบาท	
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		186,848
<u>หัก</u> เงินลงทุนในบริษัทย่อย		455,404
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(268,556)

กระแสเงินสดสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม
	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	186,848
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันที่ขายเงินลงทุน	(126,715)
กระแสเงินสดสุทธิจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	60,133
	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	พันบาท
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	186,848

11. เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่ายุติธรรม	สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่ายุติธรรม
	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท
บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด ⁽¹⁾	3.82	-	3.82	-
PT. AEON Credit Service Indonesia ⁽²⁾	2.59	14,471	2.59	14,471
ACS Trading Vietnam Company Limited ⁽³⁾	1.20	-	1.59	-
รวม		14,471		14,471

⁽¹⁾ 340,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้ว หุ้นละ 25 บาท

⁽²⁾ 173 หุ้น หุ้นละ 30 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย ชำระครบแล้ว

⁽³⁾ มีส่วนของทุน (Charter capital) จำนวน 10,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม

11.1 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ACS Trading Vietnam Co., Ltd. (“ACSTV”) ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน ACSTV จากเดิม 630,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม เป็น 830,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม โดย ACSTV ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2567 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สละสิทธิ์การลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACSTV ลดลงจากร้อยละ 1.59 เป็นร้อยละ 1.20

11.2 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท PT. AEON Credit Service Indonesia (“PT ACSI”) ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนใน PT ACSI จากเดิม 200,400 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย เป็น 300,600 ล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย โดย PT ACSI อยู่ในระหว่างรอการอนุมัติเพิ่มทุนจากหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจการเงินของอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สละสิทธิ์การลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน หลังจากที่ได้มีการอนุมัติเพิ่มทุนแล้ว จะทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน PT ACSI ลดลงจากร้อยละ 2.59 เป็นร้อยละ 1.73 โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทยังคงอยู่ที่ร้อยละ 2.59

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 3

12. เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่ายุติธรรม	สัดส่วนเงินลงทุน	มูลค่ายุติธรรม
	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท
บริษัท แรบบิท แคช จำกัด	18.00	288,000 ⁽¹⁾	18.00	216,000
รวม		288,000		216,000

(1) 2,880,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ชำระครบแล้ว

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2564 บริษัทได้ลงนามในสัญญาร่วมทุนกับ บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSS Holdings”) และบริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน) (“HUMAN”) เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ “บริษัท แรบบิท แคช จำกัด” โดย BSS Holdings บริษัท และ HUMAN ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 77 ร้อยละ 18 และร้อยละ 5 ตามลำดับ โดยมีทุนจดทะเบียนบริษัทร่วมทุนเริ่มแรกที่ 800 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แรบบิท แคช จำกัด มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อคงสัดส่วนการถือหุ้นไว้ที่ร้อยละ 18 โดยบริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 72 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แรบบิท แคช จำกัด มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 400 ล้านบาท และบริษัทได้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อกงสัดส่วนการถือหุ้นไว้ที่ร้อยละ 18 ทั้งนี้ บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 72 ล้านบาท เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกกำหนดลำดับชั้นเป็นระดับที่ 3

13. จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่	ณ วันที่
28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
2568	2567
พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์	
เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1)	
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	
635,869	308,045
รวมจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	
635,869	308,045

ภายหลังจากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรกภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทได้รับชำระหนี้บางส่วนจาก ATS Rabbit เป็นบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Seller Loan Account) สำหรับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัทย่อยในช่วงเวลาของการซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมหรือซื้อคืนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม บัญชีเงินส่วนร่วมดังกล่าวจะลดลงจากการจ่ายคืนเป็นเงินสดเมื่อมีจำนวนเงินถึงหรือเกินระดับที่กำหนดไว้หรือทุก ๆ 3 เดือนหลังจากวันที่มีการจ่ายคืนตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

14. เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิและเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ

- 14.1 เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิแก่นิติบุคคลเฉพาะกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1)		
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	77,750	84,074
หัก ส่วนของเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี	(77,750)	(2,441)
รวมเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	-	81,633

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมที่มีกำหนดเวลา (Term loan) ประเภทด้อยสิทธิกับ ATS Rabbit โดยมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) และต้นทุนในการทำรายการเริ่มแรก และของสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) กับสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ที่มีการชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ (Seller Loan Account) และรองรับในการออกหุ้นกู้ในแต่ละครั้งของ ATS Rabbit เพื่อวัตถุประสงค์ในการรับชำระหนี้บางส่วนสำหรับการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

เงินให้กู้ยืมที่มีกำหนดเวลา (Term loan) ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และดอกเบี้ยมีกำหนดรับชำระเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้รับชำระเงินจากเงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิบางส่วนแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 6.32 ล้านบาท

- 14.2 เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิในนิติบุคคลเฉพาะกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ		
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit)	77,750	84,074
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี	(77,750)	(2,441)
รวมเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิที่ถึงกำหนดชำระมากกว่าหนึ่งปี	-	81,633

เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ATS Rabbit ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมที่มีกำหนดเวลาประเภทด้อยสิทธิกับบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 5 ของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก (Initial Receivables) (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) และต้นทุนในการทำรายการเริ่มแรก และของสิทธิเรียกร้องในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) กับสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ที่มีการชำระด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ (Seller Loan Account) และรองรับในการออกหุ้นกู้ในแต่ละครั้งของ ATS Rabbit เพื่อวัตถุประสงค์ในการชำระหนี้บางส่วนสำหรับการซื้อสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

เงินกู้ยืมที่มีกำหนดเวลาดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2568 และดอกเบี้ยกำหนดจ่ายชำระเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ในระหว่างปี 2567 บริษัทย่อยได้เริ่มทยอยไถ่ถอนเงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิบางส่วนแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 6.32 ล้านบาท

15. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	3,750,579	3,722,906	3,002,501	2,994,639
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,140,318)	(3,193,346)	(2,534,024)	(2,592,838)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	610,261	529,560	468,477	401,801

รายการเคลื่อนไหวของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ลดลงจาก การขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่						ณ วันที่
	1 มีนาคม						28 กุมภาพันธ์
	2567						2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน							
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	956,824	14,200	(107,163)	64,208	-	(905)	927,164
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,735,448	139,071	(151,185)	83,999	(4,742)	(3,246)	2,799,345
ยานพาหนะ	42	-	-	-	-	(2)	40
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	30,592	141,100	-	(147,609)	-	(53)	24,030
รวม	3,722,906	294,371	(258,348)	598	(4,742)	(4,206)	3,750,579
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(799,545)	(61,120)	105,621	-	-	892	(754,152)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(2,393,790)	(147,100)	148,575	132	4,534	1,502	(2,386,147)
ยานพาหนะ	(11)	(9)	-	-	-	1	(19)
รวม	(3,193,346)	(208,229)	254,196	132	4,534	2,395	(3,140,318)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	529,560						610,261

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มีนาคม					ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์
	2566					2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน						
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	1,069,860	24,933	(191,609)	55,690	(2,050)	956,824
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,741,956	107,604	(176,366)	67,185	(4,931)	2,735,448
ยานพาหนะ	51	-	-	-	(9)	42
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	39,716	114,064	-	(123,197)	9	30,592
รวม	3,851,583	246,601	(367,975)	(322)	(6,981)	3,722,906
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(928,841)	(60,067)	188,126	-	1,237	(799,545)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(2,399,594)	(172,345)	175,659	-	2,490	(2,393,790)
ยานพาหนะ	(3)	(10)	-	-	2	(11)
รวม	(3,328,438)	(232,422)	363,785	-	3,729	(3,193,346)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	523,145					529,560
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่ 1 มีนาคม					ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์
	2567					2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท		พันบาท
	ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	757,447	12,494	(105,304)	63,268		727,905
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,206,599	87,522	(126,989)	83,381		2,250,513
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	30,593	140,139	-	(146,649)		24,083
รวม	2,994,639	240,155	(232,293)	-		3,002,501
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(630,722)	(49,717)	103,888	-		(576,551)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(1,962,116)	(120,023)	124,666	-		(1,957,473)
รวม	(2,592,838)	(169,740)	228,554	-		(2,534,024)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	401,801					468,477

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	884,721	7,259	(188,832)	54,299	757,447
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	2,222,883	32,933	(110,704)	61,487	2,206,599
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	38,748	107,721	-	(115,876)	30,593
รวม	3,146,352	147,913	(299,536)	(90)	2,994,639
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	(770,596)	(45,526)	185,400	-	(630,722)
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	(1,928,539)	(143,745)	110,168	-	(1,962,116)
รวม	(2,699,135)	(189,271)	295,568	-	(2,592,838)
รวมส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	447,217				401,801

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าเสื่อมราคา	208,229	232,422	169,740	189,271

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ราคาทุนของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีดังนี้

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
งบการเงินรวม	2,330,708	2,310,248
งบการเงินเฉพาะกิจการ	2,139,633	2,107,986

16. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	1,432,971	1,508,966	1,079,506	1,211,632
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(747,386)	(853,409)	(510,192)	(641,545)
รวม	685,585	655,557	569,314	570,087
หัก สินทรัพย์สิทธิการใช้หมุนเวียน	(25,781)	(24,610)	(25,657)	(23,958)
สินทรัพย์สิทธิการใช้ไม่หมุนเวียน	659,804	630,947	543,657	546,129

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
			ลดลง	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
อาคาร	1,300,730	144,248	(198,638)	(3,972)	1,242,368
เครื่องใช้สำนักงาน	141,117	68,593	(79,863)	-	129,847
ยานพาหนะ	67,119	42,054	(48,417)	-	60,756
รวม	1,508,966	254,895	(326,918)	(3,972)	1,432,971
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(721,164)	(401,960)	455,742	1,347	(666,035)
เครื่องใช้สำนักงาน	(84,940)	(58,285)	82,381	-	(60,844)
ยานพาหนะ	(47,305)	(25,068)	51,866	-	(20,507)
รวม	(853,409)	(485,313)	589,989	1,347	(747,386)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	655,557				685,585

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ผลต่างจาก	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			การแปลงค่า	ณ วันที่
	1 มีนาคม 2566			งบการเงิน	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน					
อาคาร	1,298,500	253,655	(249,196)	(2,229)	1,300,730
เครื่องใช้สำนักงาน	142,393	51,892	(53,168)	-	141,117
ยานพาหนะ	70,486	17,953	(21,320)	-	67,119
รวม	1,511,379	323,500	(323,684)	(2,229)	1,508,966
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	(503,580)	(428,584)	208,898	2,102	(721,164)
เครื่องใช้สำนักงาน	(72,395)	(62,211)	49,666	-	(84,940)
ยานพาหนะ	(42,845)	(25,404)	20,944	-	(47,305)
รวม	(618,820)	(516,199)	279,508	2,102	(853,409)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	892,559				655,557

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มีนาคม 2567			28 กุมภาพันธ์ 2568
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
อาคาร	1,014,085	50,693	(165,910)	898,868
เครื่องใช้สำนักงาน	132,939	65,392	(75,637)	122,694
ยานพาหนะ	64,608	40,509	(47,173)	57,944
รวม	1,211,632	156,594	(288,720)	1,079,506
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(513,625)	(342,516)	423,014	(433,127)
เครื่องใช้สำนักงาน	(81,048)	(55,180)	78,732	(57,496)
ยานพาหนะ	(46,872)	(24,182)	51,485	(19,569)
รวม	(641,545)	(421,878)	553,231	(510,192)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	570,087			569,314

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
อาคาร	1,030,247	221,389	(237,551)	1,014,085
เครื่องใช้สำนักงาน	134,503	47,632	(49,196)	132,939
ยานพาหนะ	68,474	15,442	(19,308)	64,608
รวม	1,233,224	284,463	(306,055)	1,211,632
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(347,220)	(369,618)	203,213	(513,625)
เครื่องใช้สำนักงาน	(68,115)	(58,979)	46,046	(81,048)
ยานพาหนะ	(41,204)	(24,600)	18,932	(46,872)
รวม	(456,539)	(453,197)	268,191	(641,545)
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	776,685			570,087

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร เครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะหลายฉบับ เป็นระยะเวลาตั้งแต่ไม่น้อยกว่าหนึ่งปีถึงห้าปี

การวิเคราะห์การครบกำหนดของหนี้สินตามสัญญาเช่าแสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 22

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	485,313	516,199	421,878	453,197
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินตามสัญญาเช่า	45,268	38,237	36,804	32,356
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	(1,642)	(488)	(1,000)	(488)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 533.29 ล้านบาท และ 460.21 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดสำหรับสัญญาเช่าเท่ากับ 542.81 ล้านบาท และ 476.30 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน	5,470,827	5,360,444	4,900,286	4,770,314
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,666,152)	(4,414,369)	(4,194,026)	(3,955,613)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(95,497)	-	(95,497)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	804,675	850,578	706,260	719,204

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567	เพิ่มขึ้น	งบการเงินรวม				ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568
			จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)	ลดลงจาก การขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,023,983	78,711	(22,259)	73,891	(6,444)	(2,546)	5,145,336
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง	336,461	159,273	(95,497)	(74,489)	-	(257)	325,491
รวม	5,360,444	237,984	(117,756)	(598)	(6,444)	(2,803)	5,470,827
ค่าตัดจำหน่ายสะสม							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,414,369)	(277,034)	20,697	(132)	2,976	1,710	(4,666,152)
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง	(95,497)	-	95,497	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม	850,578						804,675

	งบการเงินรวม					
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 พันบาท	เพิ่มขึ้น พันบาท	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย พันบาท	โอนเข้า (โอนออก) พันบาท	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
ราคาทุน						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,805,045	32,926	(6,182)	199,300	(7,106)	5,023,983
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง	366,844	174,311	(5,296)	(198,978)	(420)	336,461
รวม	5,171,889	207,237	(11,478)	322	(7,526)	5,360,444
ค่าตัดจำหน่ายสะสม						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(4,152,986)	(271,581)	6,180	-	4,018	(4,414,369)
ค่าเผื่อการด้อยค่า						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่าง ติดตั้ง	(95,497)	-	-	-	-	(95,497)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก ค่าความนิยม	<u>923,406</u>					<u>850,578</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567 พันบาท	เพิ่มขึ้น พันบาท	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย พันบาท	โอนเข้า (โอนออก) พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,455,382	71,452	-	67,832	4,594,666
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	314,932	154,017	(95,497)	(67,832)	305,620
รวม	4,770,314	225,469	(95,497)	-	4,900,286
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,955,613)	(238,413)	-	-	(4,194,026)
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	(95,497)	-	95,497	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	<u>719,204</u>				<u>706,260</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	โอนเข้า (โอนออก)
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,246,162	24,583	(5,018)	189,655
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	366,289	143,492	(5,284)	(189,565)
รวม	4,612,451	168,075	(10,302)	90
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,733,702)	(226,928)	5,017	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	(95,497)	-	-	-
รวมสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	783,252			

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าตัดจำหน่าย	277,034	271,581	238,413	226,928

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งหักค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ มีดังนี้

	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
งบการเงินรวม	3,759,711	3,615,744
งบการเงินเฉพาะกิจการ	3,533,023	3,395,793

18. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,376,023	1,603,710	1,318,276	1,567,489
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนในตราสารทุน	2,620	2,620	5,984	5,984
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	26,584	38,009	4,000	19,099
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	86,105	95,306	76,642	88,140
รายได้จากการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	61,385	62,933	61,385	62,933
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	155,822	150,702	130,886	131,916
อนุพันธ์	334,435	233,909	334,435	233,909
อื่น ๆ	29,392	32,474	17,548	17,181
	<u>2,072,366</u>	<u>2,219,663</u>	<u>1,949,156</u>	<u>2,126,651</u>
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	137,182	131,112	113,863	114,018
อื่น ๆ	919	-	919	-
	<u>138,101</u>	<u>131,112</u>	<u>114,782</u>	<u>114,018</u>
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	<u><u>1,934,265</u></u>	<u><u>2,088,551</u></u>	<u><u>1,834,374</u></u>	<u><u>2,012,633</u></u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ลดลงจากการ ขายเงินลงทุน ในบริษัทย่อย พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,603,710	(227,262)	-	(425)	1,376,023
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ					
เงินลงทุนในตราสารทุน	2,620	-	-	-	2,620
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	38,009	(11,425)	-	-	26,584
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	95,306	15,371	(24,572)	-	86,105
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิ					
พิเศษแก่ลูกค้า	62,933	(1,548)	-	-	61,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	150,702	5,120	-	-	155,822
อนุพันธ์	233,909	89,713	10,813	-	334,435
อื่น ๆ	32,474	(2,611)	-	(471)	29,392
	2,219,663	(132,642)	(13,759)	(896)	2,072,366
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์สิทธิการใช้	131,112	6,070	-	-	137,182
อื่น ๆ	-	919	-	-	919
	131,112	6,989	-	-	138,101
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	2,088,551	(139,631)	(13,759)	(896)	1,934,265

	งบการเงินรวม				
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท	
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,956,008	(352,298)	-	-	1,603,710
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ					
เงินลงทุนในตราสารทุน	4,502	(1,882)	-	-	2,620
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	21,300	16,709	-	-	38,009
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	88,052	12,168	(4,914)	-	95,306
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	72,678	(9,745)	-	-	62,933
หนี้สินตามสัญญาเช่า	196,010	(45,308)	-	-	150,702
อนุพันธ์	147,856	27,238	58,815	-	233,909
อื่น ๆ	33,028	(554)	-	-	32,474
	2,519,434	(353,672)	53,901	-	2,219,663
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี					
สินทรัพย์สิทธิการใช้	178,512	(47,400)	-	-	131,112
	178,512	(47,400)	-	-	131,112
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	2,340,922	(306,272)	53,901	-	2,088,551

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2567 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,567,489	(249,213)	-	1,318,276
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมของ				
เงินลงทุนในตราสารทุน	5,984	-	-	5,984
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์	19,099	(15,099)	-	4,000
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	88,140	13,575	(25,073)	76,642
รายได้จากการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	62,933	(1,548)	-	61,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	131,916	(1,030)	-	130,886
อนุพันธ์	233,909	89,713	10,813	334,435
อื่น ๆ	17,181	367	-	17,548
	2,126,651	(163,235)	(14,260)	1,949,156
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	114,018	(155)	-	113,863
อื่น ๆ	-	919	-	919
	114,018	764	-	114,782
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	2,012,633	(163,999)	(14,260)	1,834,374

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มีนาคม 2566 พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไร หรือขาดทุน พันบาท	รายการที่รับรู้ ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,906,108	(338,619)	-	1,567,489
ผลขาดทุนสะสมจากการวัดมูลค่าสุทธิธรรมของ				
เงินลงทุนในตราสารทุน	7,866	(1,882)	-	5,984
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	19,099	-	-	19,099
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	81,866	10,866	(4,592)	88,140
รายได้จากการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	72,678	(9,745)	-	62,933
หนี้สินตามสัญญาเช่า	171,819	(39,903)	-	131,916
อนุพันธ์	147,856	27,238	58,815	233,909
อื่น ๆ	16,893	288	-	17,181
	2,424,185	(351,757)	54,223	2,126,651
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	155,337	(41,319)	-	114,018
	155,337	(41,319)	-	114,018
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	2,268,848	(310,438)	54,223	2,012,633

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เงินมัดจำ	149,465	155,297	132,905	134,946
รวม	149,465	155,297	132,905	134,946

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท	ต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินบาท	2.15 - 2.20	1,570,000	2.69	500,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	5.98 - 8.50	2,478,858	6.78 - 8.00	1,859,266
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินกีบลาว	7.57 - 12.20	353,038	6.50 - 6.60	322,965
รวม		4,401,896		2,682,231

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	
	ต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท	ต่อปี (ร้อยละ)	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะสั้นสกุลเงินบาท	2.15 - 2.20	1,570,000	2.69	500,000
รวม		1,570,000		500,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหลายแห่งในรูปตัวสัญญาใช้เงินและไม่มีหลักประกัน

21. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.1)	207,370	78,477	297,719	170,212
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	124,802	320,178	40,531	210,291
รายได้รอการตัดบัญชีจากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	313,266	320,236	306,923	314,667
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	396,716	492,757	370,878	472,741
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	459,996	413,358	434,701	389,751
รวม	1,502,150	1,625,006	1,450,752	1,557,662

22. หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การวิเคราะห์ตามการครบกำหนด:				
ปีที่ 1	387,744	403,273	335,658	352,979
ปีที่ 2	265,924	209,455	231,303	178,949
ปีที่ 3	99,837	101,987	75,585	94,537
ปีที่ 4	16,782	17,491	724	13,583
ปีที่ 5	1,658	1,067	-	-
	771,945	733,273	643,270	640,048
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(54,207)	(41,733)	(42,203)	(35,676)
รวม	717,738	691,540	601,067	604,372
การวิเคราะห์ตามการจัดประเภท:				
หมุนเวียน	353,906	377,206	307,741	330,582
ไม่หมุนเวียน	363,832	314,334	293,326	273,790
รวม	717,738	691,540	601,067	604,372

23. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวหลายสัญญาเป็นเงินบาทและเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	ครบกำหนดชำระภายในปี	งบการเงินรวม		
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
		อัตราดอกเบี้ย	เงินตราต่างประเทศ	เทียบเท่าเงินบาท
		ต่อปี (ร้อยละ)	ล้าน	พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2568 - 2570	1.90 - 3.22	13,898.95	3,212,256
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2568 - 2571	1.85 - 8.50	677.34	23,184,611
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2568 - 2571	2.20 - 3.79	22,300.00	22,300,000
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(24,842)
				48,672,025
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(17,617,911)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				31,054,114

	ครบกำหนดชำระภายในปี	งบการเงินรวม		
		ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
		อัตราดอกเบี้ย	เงินตราต่างประเทศ	เทียบเท่าเงินบาท
		ต่อปี (ร้อยละ)	ล้าน	พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2567 - 2570	1.90 - 2.49	11,903.19	2,892,106
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2567 - 2570	1.85 - 8.50	677.33	24,332,342
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2567 - 2570	2.01 - 3.79	24,000.00	24,000,000
เงินกู้ยืมสกุลเงินจ้าวพม่า	2569	0.80	6,719.32	110,197
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(39,009)
				51,295,636
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(16,960,051)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				34,335,585

	ครบกำหนดชำระภายในปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568		
		อัตราดอกเบี้ย	เงินตราต่างประเทศ	เทียบเท่าเงินบาท
		ต่อปี (ร้อยละ)	ล้าน	พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2568 - 2570	1.90 - 3.22	13,898.95	3,212,256
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2568 - 2571	1.85 - 3.64	593.56	20,323,970
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2568 - 2571	2.20 - 3.79	22,300.00	22,300,000
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(24,842)
				45,811,384
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(17,088,323)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				28,723,061

	ครบกำหนด ชำระ ภายในปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
		อัตรา ดอกเบี้ย	เงินตรา ต่างประเทศ	เทียบเท่า เงินบาท
		ต่อปี (ร้อยละ)	ล้าน	พันบาท
เงินกู้ยืมสกุลเงินเยน	2567 - 2570	1.90 - 2.49	11,903.19	2,892,106
เงินกู้ยืมสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	2567 - 2570	1.85 - 3.54	609.10	21,986,013
เงินกู้ยืมสกุลเงินบาท	2567 - 2570	2.01 - 3.79	24,000.00	24,000,000
หัก ค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืม				(39,009)
				48,839,110
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(16,960,051)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				31,879,059

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

24. เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทรับรู้เงินสดที่ได้รับและการชำระหนี้ด้วยบัญชีเงินส่วนร่วมของผู้จำหน่ายสินทรัพย์ภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (Seller Loan Account) ของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด สำหรับการโอนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5) เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์โดยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	918,120	1,091,265
หัก ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์		
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(918,120)	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	1,091,265

25. หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาวเป็นหุ้นกู้ประเภทไม่ค้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

วันที่ จำหน่าย	วันครบกำหนด ชำระ	จำนวน หน่วย	สกุลเงิน	มูลค่าต่อหน่วย	จำนวนเงิน	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี (ร้อยละ)	กำหนดชำระคืน ดอกเบี้ย	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
บริษัท									
15/11/2562	15/11/2567	1,000,000	บาท	1,000	1,000,000,000	2.57	ทุกงวดครึ่งปี	-	1,000,000
29/12/2564	29/12/2569	70	เยน	100,000,000	7,000,000,000	0.65	ทุกงวดครึ่งปี	1,617,805	1,700,783
29/11/2565	28/11/2568	100	เยน	100,000,000	10,000,000,000	0.69	ทุกงวดครึ่งปี	2,311,150	2,429,690
24/02/2566	24/02/2568	1,000,000	บาท	1,000	1,000,000,000	2.99	ทุกงวดครึ่งปี	-	1,000,000
24/02/2566	24/02/2569	1,700,000	บาท	1,000	1,700,000,000	3.18	ทุกงวดครึ่งปี	1,700,000	1,700,000
								5,628,955	7,830,473
หัก ค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้								(14,822)	(28,968)
								5,614,133	7,801,505
หัก ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								(4,004,448)	(1,998,985)
รวมหุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินเฉพาะกิจการ								1,609,685	5,802,520
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตินุกุลเฉพาะกิจ จำกัด									
28/09/2561	28/10/2568	155,501	บาท	1,000	155,501,000	3.23	ทุกเดือน	155,501	651,704
หัก ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี								(155,501)	(488,439)
								-	163,265
รวมหุ้นกู้ระยะยาวในงบการเงินรวม								1,609,685	5,965,785

- (1) เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้โดยมีวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้สกุลเงิน อายุของหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้มอบอำนาจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในภายหลัง เมื่อบริษัทพร้อมที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 2,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.96 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยเป็นจำนวน 800 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.26 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยเป็นจำนวน 2,800 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.27 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทยเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.57 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวน 7,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 0.65 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 29 ธันวาคม 2569 หุ้นกู้นี้ดังกล่าวค้ำประกันโดยธนาคารแห่งเดียวกัน

- (2) เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้โดยมีวงเงินไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ทั้งนี้สกุลเงิน อายุของหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ย และเงื่อนไขอื่น ๆ ได้มอบอำนาจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในภายหลัง เมื่อบริษัทพร้อมที่จะออกและเสนอขายหุ้นกู้

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวน 10,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 0.69 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 หุ้นกู้นี้ดังกล่าวค้ำประกันโดยธนาคารแห่งเดียวกัน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 2.99 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และครบกำหนดชำระวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ในประเทศไทยเป็นจำนวน 1,700 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 3.18 ต่อปี กำหนดชำระดอกเบี้ยทุกครึ่งปี และจะครบกำหนดชำระวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569

- (3) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เสนอขายหุ้นกู้แบบเฉพาะเจาะจงแก่นักลงทุนไม่เกิน 10 ราย ในระหว่างรอบระยะเวลา 4 เดือนใด ๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2558

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 บริษัทย่อยได้ออกและจำหน่ายหุ้นกู้ระยะยาวประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกันเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้เดิมเป็นจำนวน 1,473.08 ล้านบาท การออกหุ้นกู้นี้ดังกล่าวเพื่อจ่ายชำระหนี้บางส่วนสำหรับการโอนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ที่โอนในกลุ่มต่อไปและสิทธิเรียกร้องใหม่ที่โอนเพิ่มเติม ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา

หุ้นกู้นี้ดังกล่าวมีสินทรัพย์รองรับภายใต้กฎหมายว่าด้วยนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4 ต่อปี สำหรับช่วงระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่มีการออกหุ้นกู้ครั้งแรก และอัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อปีเท่ากับอัตราผลตอบแทนตราสารหนี้เอกชนตามวิธีการที่กำหนดไว้ภายหลังจากช่วงเวลาดังกล่าว

การชำระหุ้นกู้จะได้มาจากกระแสเงินสดจากกลุ่มลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ดอกเบี้ยของหุ้นกู้จะมีการจ่ายชำระเป็นรายเดือนตลอดอายุหุ้นกู้ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2558

หุ้นกู้ดังกล่าวเริ่มทยอยไถ่ถอนในระหว่างปี 2566 และจะครบกำหนดไถ่ถอนงวดสุดท้ายในวันที่ 28 ตุลาคม 2568 โดยมีเงื่อนไขการไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนดได้ ทั้งนี้ เป็นไปตามข้อตกลงและเงื่อนไขของการออกหุ้นกู้ดังกล่าว

ในระหว่างปี 2567 และ 2566 เริ่มทยอยไถ่ถอนหุ้นกู้บางส่วนแล้วเป็นจำนวนเงินรวม 496.20 ล้านบาท และ 821.38 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินและข้อกำหนดอื่นตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

26. เครื่องมืออนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมและจำนวนเงินตามสัญญาของเครื่องมืออนุพันธ์ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
	มูลค่ายุติธรรม		จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรม		จำนวนเงินตามสัญญา
	สินทรัพย์	หนี้สิน		สินทรัพย์	หนี้สิน	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
อนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงใน						
กระแสเงินสด						
อัตราแลกเปลี่ยน	490,796	2,088,879	27,465,181	1,400,485	1,505,044	29,008,592
อัตราดอกเบี้ย	-	74,090	7,000,000	4,198	36,714	7,000,000
	490,796	2,162,969	34,465,181	1,404,683	1,541,758	36,008,592
หัก ส่วนของสินทรัพย์ / หนี้สิน						
อนุพันธ์ที่ถึงกำหนดชำระ						
ภายในหนึ่งปี	(424,678)	(1,226,005)	(15,600,180)	(1,027,407)	(399,465)	(9,661,879)
รวมสินทรัพย์ / หนี้สินอนุพันธ์	66,118	936,964	18,865,001	377,276	1,142,293	26,346,713

27. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทมีโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน และมีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
งบฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	417,034	483,535	369,134	440,701
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	17,577	-	14,079	-
รวม	434,611	483,535	383,213	440,701
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	93,466	71,274	83,297	62,879
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	20,916	-	17,083	-
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	(122,859)	(24,571)	(125,363)	(22,959)
รวม	(8,477)	46,703	(24,983)	39,920

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานหลังออก
จากงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	483,535	444,377	440,701	405,630
การลดลงของหนี้สินจากการโอนพนักงานภายในกลุ่มบริษัท	(1,753)	-	(1,236)	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	68,428	59,005	60,788	51,859
ต้นทุนดอกเบี้ย	13,659	12,410	12,410	11,346
ผลขาดทุน (กำไร) จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	11,379	(141)	10,099	(326)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้				
- จากการปรับปรุงประสบการณ์	(14,797)	(15,083)	(14,202)	(13,394)
- จากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	(129,459)	(6,652)	(129,449)	(6,642)
- จากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	21,397	(2,836)	18,288	(2,923)
ผลประโยชน์จ่าย	(35,355)	(7,545)	(28,265)	(4,849)
ยอดคงเหลือปลายปี	417,034	483,535	369,134	440,701

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้ในการคำนวณประมาณการ
หนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่
29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
ข้อสมมติทางการเงิน		
อัตราคิดลด	0.84 - 2.56	0.84 - 3.06
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.0	5.0
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
พนักงานรายเดือน	0.0 - 33.0	0.0 - 27.0
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	ร้อยละต่อปี	ร้อยละต่อปี
ข้อสมมติทางการเงิน		
อัตราคิดลด	2.49	2.90
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้	5.0	5.0
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน		
พนักงานรายเดือน	3.0 - 33.0	0.0 - 27.0
	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน	ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักที่มีต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สิน สำหรับผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานโดยไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ข้อสมมติทางการเงิน				
อัตราคิดลด				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(49,068)	(58,938)	(42,599)	(53,595)
- ลดลงร้อยละ 1	57,749	69,831	50,049	63,463
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	51,685	62,934	44,961	57,345
- ลดลงร้อยละ 1	(44,790)	(54,146)	(39,026)	(49,365)
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(53,033)	(62,770)	(46,076)	(56,983)
- ลดลงร้อยละ 1	58,143	28,783	53,763	24,898

28. โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานโครงการ 1 (“EJIP1”) ซึ่งบริษัทได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาโครงการ	อายุโครงการ: 5 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2570) ระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ: 3 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2568)
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานประจำของบริษัท ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป และผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ที่มีอายุงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน เงินส่วนที่ผู้บริหารจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 3 - 9 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบที่เข้าร่วมโครงการ: เท่ากับจำนวนเงินที่พนักงานหรือผู้บริหารจ่ายเข้าโครงการและบวกเพิ่มอีกร้อยละ 3 สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่มีคุณสมบัติและความสามารถเชิงสมรรถนะตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของบริษัท
กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ	ทุกเดือน
เงื่อนไขการห้ามจำหน่ายโอนหุ้น	ไม่อนุญาตให้ขายหุ้น ระหว่างปีที่ 1 - 3 ครบ 3 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 1 ครบ 4 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 2 ครบ 5 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 3
ตัวแทนดำเนินการ	บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติยุติการจ่ายเงินสมทบ EJIP1 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2568 แต่ยังคงข้อกำหนดระยะเวลาห้ามจำหน่ายโอนหุ้นตามข้อกำหนดเดิม และอนุมัติโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานโครงการ 2 (“EJIP2”) เพื่อให้ได้ต่อเนื่องจาก EJIP1 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาโครงการ	อายุโครงการ: 5 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2572) ระยะเวลาจ่ายเงินสมทบ: 3 ปี (วันที่ 1 กันยายน 2567 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2570)
พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ	พนักงานประจำของบริษัท ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป และผู้บริหารระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ที่มีอายุงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี โดยเป็นไปตามความสมัครใจ
รูปแบบโครงการ	เงินส่วนที่พนักงานจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 2 - 3 ของเงินเดือน เงินส่วนที่ผู้บริหารจ่ายเพื่อเข้าร่วมโครงการ: อัตราร้อยละ 4 - 5 ของเงินเดือน เงินส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบที่เข้าร่วมโครงการ: - สำหรับพนักงานและผู้บริหารที่เคยเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 และเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 2 บริษัทจะทำการจ่ายเงินสมทบให้กับพนักงานหรือผู้บริหารที่เข้าร่วมโครงการครั้งที่ 2 ในอัตราประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าเงินลงทุนรวมระหว่างเงินสะสมของพนักงานและเงินสมทบของบริษัท

- สำหรับพนักงานและผู้บริหารที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 แต่เข้าร่วมโครงการครั้งที่ 2 บริษัทจะทำการจ่ายเงินสมทบเท่ากับจำนวนเงินที่พนักงานหรือผู้บริหารจ่ายเข้าโครงการ
- สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ที่มีคุณสมบัติและความสามารถเชิงสมรรถนะตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของบริษัท บริษัทจะให้เงินสมทบเพิ่มอีกร้อยละ 3 จากฐานเงินเดือนของผู้เข้าร่วมโครงการ

กำหนดการซื้อหุ้นเข้าโครงการ

ทุกเดือน

เงื่อนไขการห้ามจำหน่ายขายโอนหุ้น

ไม่อนุญาตให้ขายหุ้น ระหว่างปีที่ 1 - 3
ครบ 3 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 1
ครบ 4 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 2
ครบ 5 ปี อนุญาตให้ขายหุ้นทั้งหมดของจำนวนหุ้นที่สะสมได้ในปีที่ 3

ตัวแทนดำเนินการ

บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงของเงิน โครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์				
ยอดยกมา	13,650	9,265	12,110	9,265
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี				
- กลับรายการค่าใช้จ่าย EJIP 1 จากการยกเลิกโครงการ	(12,890)	-	(11,667)	-
- ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP 1)	6,076	17,461	5,339	14,351
- ค่าใช้จ่ายโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP 2)	25,411	-	23,083	-
- เงินสดจ่ายสมทบโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน	(15,542)	(13,076)	(13,748)	(11,506)
ยอดยกไป	16,705	13,650	15,117	12,110

จำนวนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร	10,867	9,511	10,245	8,236
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	7,730	7,950	6,510	6,115
	18,597	17,461	16,755	14,351

29. ส่วนของผู้ถือหุ้น

- 29.1 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีได้มีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 737.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 1,300 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 737.50 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 นอกเหนือจากเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งได้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.50 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2565
- 29.2 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 46,500 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 637.38 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566
- 29.3 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีได้มีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ในอัตราหุ้นละ 2.95 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 737.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 120,401 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 737.14 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 นอกเหนือจากเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งได้จ่ายแก่ผู้ถือหุ้นไปแล้วในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.38 ล้านบาท เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2566
- 29.4 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ในอัตราหุ้นละ 2.55 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 637.50 ล้านบาท ผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้รวมผู้ถือหุ้นที่ถือสัญชาติต่างด้าวจำนวน 1,251 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลตามระเบียบปฏิบัติของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) ดังนั้น บริษัทจึงจ่ายเงินปันผลเพียงจำนวน 637.50 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2567

29.5 ตามข้อกำหนดของโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ บริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยจากจำนวนเงินที่เหลือทั้งหมดหลังจากสะสมเงินสำรองตามที่กำหนดและชำระค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้ว โดยบริษัทย่อยจะจัดสรรเงินปันผลระหว่างกาลภายหลังการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายเดือน ณ วันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนโดยถือเป็นการจัดสรรจากกำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคลของแต่ละเดือน

ทุนของบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 2 กลุ่ม และหุ้นบุริมสิทธิ 2 กลุ่ม โดยเงินปันผลจากกำไรของบริษัทย่อยจะแบ่งจ่ายให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิกลุ่มที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมก่อนในอัตราร้อยละ 1 ของมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นบุริมสิทธิ สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ และผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิอีกกลุ่ม

30. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

31. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

การดูแลรักษาระดับทุนของบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์การดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้แต่ละสัญญา

บริษัทได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินให้กู้ยืมส่วนบุคคลที่มีใช้สถาบันการเงินจากธรมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง โดยบริษัทต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ โดยที่การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

32. องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ยอดคงเหลือต้นปี	(430,057)	(173,005)	(324,812)	(89,551)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินต่างประเทศ	34,752	(21,791)	-	-
ขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด	(43,254)	(235,261)	(43,254)	(235,261)
ยอดคงเหลือปลายปี	<u>(438,559)</u>	<u>(430,057)</u>	<u>(368,066)</u>	<u>(324,812)</u>

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินบาทที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินนี้ ได้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและผลสะสมแสดงแยกเป็นรายการต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นภายใต้หัวข้อองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลขาดทุนสะสมจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดในส่วนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ซึ่งถูกกำหนดและเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด สำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

33. รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 รายได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ประกอบด้วยรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมให้แก่บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) ได้แสดงรวมอยู่ในรายได้จากการให้กู้ยืม ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567
	พันบาท	พันบาท
รายได้จากการให้กู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 38.2.2)		
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมประเภทค้ำยสิทธิ	10,031	10,117
รายได้จากจำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจ	58,006	33,424
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในนิติบุคคลเฉพาะกิจ	-	3,929
รายได้ค่าบริการเรียกเก็บหนี้	54,663	64,344
รวม	<u>122,700</u>	<u>111,814</u>

34. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และสำหรับค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน และโบนัสที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารมีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น				
ค่าตอบแทนกรรมการ	16,939	27,126	15,547	21,586
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	167,337	150,648	117,124	105,760
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	6,539	5,338	4,076	3,689
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	44	-	44	-
รวม	190,859	183,112	136,791	131,035

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าตอบแทนกรรมการซึ่งรวมอยู่ในผลประโยชน์ระยะสั้นได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567 และวันที่ 20 มิถุนายน 2566 ตามลำดับ

35. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้ตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่ง และบริษัทจ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่ง และได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 แล้ว เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2542 กองทุนดังกล่าวจัดการโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทจ่ายสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพและบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท	28 กุมภาพันธ์ 2568 พันบาท	29 กุมภาพันธ์ 2567 พันบาท
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	72,237	68,584	63,675	60,565

36. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	2,871,833	2,652,706	2,129,970	1,921,140
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	1,645,538	1,573,396	1,603,871	1,530,673
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์	768,721	738,895	604,632	588,525
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	970,576	1,020,202	830,031	869,396
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	190,847	194,959	158,712	162,050
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารและสถานที่	175,625	167,671	141,937	135,040
ค่าบริการเก็บหนี้	701,989	691,271	1,217,479	1,225,699
ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์	524,848	553,071	511,568	538,742
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์	100,433	101,324	90,898	92,371
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	126,570	120,807	77,444	73,251
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ	324,218	204,929	274,342	160,011
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	190,859	183,112	136,791	131,035
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	20,000	-
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	268,556	-
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า				
และอุปกรณ์และทรัพย์สินไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	3,956	8,131	2,859	8,233
ค่าใช้จ่ายอื่น	179,614	191,326	146,583	118,117
รวมค่าใช้จ่าย	8,775,627	8,401,800	8,215,673	7,554,283

37. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทและบริษัทย่อยภายในประเทศใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัทย่อยในต่างประเทศใช้อัตราภาษีร้อยละ 20 - 22 ในการคำนวณค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทและบริษัทย่อยคำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวกกลับรายการซึ่งไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายและหักรายได้ที่ได้รับจากการยกเว้นทางภาษีตามประมวลรัษฎากร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	757,498	517,253	649,407	432,214
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	139,631	306,272	163,999	310,438
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุน	897,129	823,525	813,406	742,652

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	3,847,634	4,161,381	3,318,382	3,995,343
รายการผลแตกต่างถาวร	(296,355)	(335,079)	(8,185)	300
รายการผลแตกต่างชั่วคราว	(696,191)	(1,606,916)	212,469	(1,552,195)
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(273,800)	(277,729)
กำไรทางภาษี	2,855,088	2,219,386	3,248,866	2,165,719
อัตราภาษีเงินได้ปกติ (ร้อยละ)	20.00 - 22.00	20.00 - 22.00	20.00	20.00
ภาษีเงินได้ในปัจจุบันที่ต้องชำระ	758,030	518,183	649,773	433,144
ปรับปรุงภาษีเงินได้งวดก่อน	(532)	(930)	(366)	(930)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งเกิดจากรายการ				
ผลแตกต่างชั่วคราว	139,631	306,272	163,999	310,438
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ตามงบกำไรขาดทุน	897,129	823,525	813,406	742,652
อัตราภาษีที่แท้จริง (ร้อยละ)	23.32	19.79	24.51	18.59

พระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่ม พ.ศ.2567 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ซึ่งเกี่ยวข้องกับมาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ (Pillar Two) และจะเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทเข้าหลักเกณฑ์การเก็บภาษีส่วนเพิ่ม เนื่องจากกฎหมาย Pillar Two ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่ AEON Co., Ltd., บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดได้จัดตั้งขึ้นได้บังคับใช้แล้ว และมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเกิน 750 ล้านยูโรในงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในอันดับสูงสุด (UPE) ในอย่างน้อยสองรอบระยะเวลาบัญชีในช่วงสี่รอบระยะเวลาบัญชีก่อนหน้านี้รอบระยะเวลาบัญชีปัจจุบัน โดยผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีดังต่อไปนี้

- การใช้ข้อยกเว้นในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง
- กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

38. รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รวมรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการถือหุ้นหรือการมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการบางส่วนร่วมกัน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้แสดงถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังต่อไปนี้

38.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 10) ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568			ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567		
		สัดส่วน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	สัดส่วน	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน
		เงินลงทุน			เงินลงทุน		
		ร้อยละ	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	พันบาท
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	175,349.1	175,349.1	100.00	175,349.1	175,349.1
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	100.00	149,224.3	149,224.3	100.00	149,224.3	149,224.3
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	50.00	643,720.4	323,580.0	50.00	643,720.4	323,580.0
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	100.00	455,403.3	455,403.3
บริษัท อีออน ลิสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	96.29	111,402.9	107,333.1	96.29	111,402.9	107,333.1
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	48.75	40.0	19.5	48.75	40.0	19.5
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	100,000.0	99,999.9	99.99	50,000.0	49,999.9
				855,505.9			1,260,909.2
				(20,000.0)			-
				835,505.9			1,260,909.2

หัก ค่าเพื่อการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

รวม

38.2 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

38.2.1 ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 6)					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6,631	9,062
บริษัท บริหารสินทรัพย์อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	629	274
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	1,647	3,733	1,647	1,816
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ				
	กรรมการร่วม 1 คน	2,934	437	162	172
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	25,299	38,387
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	920	1,414
บริษัท อีออน ลิสซิง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	22	24
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	บริษัทย่อย*	780	-	780	703
ACS Trading Vietnam Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	220	951	220	951
AEON (Cambodia) Company Limited	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	17	16	-	-
		5,598	5,137	36,310	52,803

* เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.4)

เงินยืมล่วงหน้าหุ้น (ดูหมายเหตุข้อ 10.3)

AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	367,514	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 8.1)

บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	40,000	-

เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 8.2)

AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	54,278	85,862

จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อ

การแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 13)

บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	635,869	308,045

เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ (ดูหมายเหตุข้อ 14.1)

บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	77,750	84,074

เจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 21)

บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	74,888	77,557
บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ เดียวกัน	848	872	848	821
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	199,018	73,689	185,163	45,898
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ เดียวกัน	6,729	3,166	570	820
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	36,250	45,116

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
พันบาท					
เจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 21) (ต่อ)					
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ เดียวกัน	775	750	-	-
		207,370	78,477	297,719	170,212
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 24)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	918,120	1,091,265
เงินกู้ยืมระยะยาว					
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	81,951	220,237	-	-
AEON Bank, Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ เดียวกัน	853,462	343,876	-	-
		935,413	564,113	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า					
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่ เดียวกัน	11,146	5,880	-	-
รายได้รอการตัดบัญชี					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	76,733	78,466
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ กรรมการร่วม 1 คน	4,083	4,640	4,083	4,640
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,523	1,717
		4,083	4,640	82,339	84,823

38.2.2 รายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังต่อไปนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการแปลงสินทรัพย์					
เป็นหลักทรัพย์ (รวมอยู่ในรายได้จากการให้กู้ยืม)					
(ดูหมายเหตุข้อ 33)					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	122,700	111,814
รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้					
บริษัท เอซีเอส แคมป์ดอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ				
	กรรมการร่วม 1 คน	4,663	555	-	-
เงินปันผลรับ					
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	273,800	273,800

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
		2568	2567	2568	2567
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้					
บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	146	103
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	42,011	37,028
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ				
	กรรมการร่วม 1 คน	2,724	2,925	1,768	1,788
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,388	2,659
AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc.	บริษัทย่อย	-	-	8,033	10,765
บริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	142	123
บริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด	บริษัทย่อย*	16	-	77	716
ACS Trading Vietnam Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	1,777	2,621	1,777	2,621
AEON (Cambodia) Company Limited	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	-	989	-	-
		4,517	6,535	57,342	55,803

* เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 บริษัทได้ดำเนินการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อีออน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด (ดูหมายเหตุข้อ 10.4)

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการบริหาร

ค่าบริการเก็บหนี้

บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	537,101	559,619
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,488	3,086
		-	-	539,589	562,705

อื่น ๆ

บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	293,534	169,071	224,132	103,997
บริษัท อีออน เครดิต เซอร์วิส จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	-	6,091	-	952
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	7,331	6,316	4,273	4,679
บริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	10,395	10,986	10,395	10,939
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	47,801	43,914
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ				
	กรรมการร่วม 1 คน	-	7	-	7
บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	90
บริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2	-
AEON Credit Service (Malaysia) BHD.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	-	434	-	-
ACS Credit Management Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	981	1,071	-	-
AEON Co., Ltd.	ผู้ถือหุ้นใหญ่				
	ลำดับสูงสุด	681	-	-	-
AEON Compass Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	-	132	-	132
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	5,287	4,931	-	-
		318,209	199,039	286,603	164,710

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567	28 กุมภาพันธ์ 2568	29 กุมภาพันธ์ 2567
		พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ต้นทุนทางการเงิน					
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	230,406	268,481
AEON Bank Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	27,192	16,955	-	-
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	63,566	11,691	-	-
AEON Mall (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	567	556	-	-
		91,325	29,202	230,406	268,481
เงินปันผลจ่าย					
บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผู้ถือหุ้นและ				
	กรรมการร่วม 1 คน	264,000	264,000	264,000	264,000
บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นใหญ่	482,900	482,900	482,900	482,900
บริษัท อีออน โฮลดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทผู้ถือหุ้นใหญ่				
	เดียวกัน	121,000	121,000	121,000	121,000
		867,900	867,900	867,900	867,900

- รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ประกอบด้วยค่าบริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าบริการด้านการเงินและบัญชี และค่าบริการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ได้รับจาก บริษัท เอซีเอส แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท เอซีเอสไอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท บริหารสินทรัพย์ อีออน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งอ้างอิงได้จากราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
- เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้ทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee Agreement) กับ บริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด (“AFS”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและเป็นผู้ประสานงานระหว่าง AEON Co., Ltd. (บริษัทผู้ถือหุ้นลำดับใหญ่สูงสุด) และบริษัทย่อยของ AFS เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark) ของ AEON Co., Ltd. และสัญญาดังกล่าวได้รวมถึงบริการต่าง ๆ และความช่วยเหลือทางเทคนิค
- รายได้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ถูกกำหนดโดยบริษัทและบริษัทย่อย ตามโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 5.5)
- ค่าบริการเก็บหนี้ที่จ่ายให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามราคาตลาดและเป็นเงื่อนไขปกติของการทำธุรกิจปกติของบริษัท

- ค่าความช่วยเหลือในการบริหารจัดการที่จ่ายให้กับบริษัท อีออน ไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด เป็นไปตามที่ระบุในสัญญา
- นโยบายการกำหนดราคาของค่าใช้จ่ายดำเนินงานและการบริหารอื่นกำหนดโดยบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอ้างอิงได้จากราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

39. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลตามส่วนงานโดยพิจารณาการแสดงส่วนงานธุรกิจจากการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน โดยส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย

การให้บริการสินเชื่อรายย่อย	ประกอบด้วย การให้สินเชื่อในรูปแบบของสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่ออื่น ๆ

ส่วนงานธุรกิจอื่น	ประกอบด้วย ธุรกิจติดตามเร่งรัดหนี้สินและธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากรายการกับลูกค้าภายนอกภายใต้รายหนึ่งที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้รวม

สำหรับการทำธุรกรรมระหว่างส่วนงานอยู่บนพื้นฐานเดียวกันกับบุคคลอื่นทั่วไปและจะมีการตัดรายการระหว่างกันออกในการจัดทำงบการเงินรวม

ข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ ดังนี้

39.1 ผลการดำเนินงานจำแนกตามธุรกิจ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้					
รายได้จากภายนอก	19,226,334	1,750,003	1,031,854	-	22,008,191
รายได้ระหว่างส่วนงาน (โอนกลับ)	427,344	(7,463)	443,172	(863,053)	-
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน					
ในบริษัทย่อย	-	-	(268,556)	362,132	93,576
	19,653,678	1,742,540	1,206,470	(500,921)	22,101,767
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและ					
การบริหาร	7,763,118	761,261	666,119	(609,686)	8,580,812
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	136,790	28,641	25,428	-	190,859
ขาดทุนจากการขายและตัดจำหน่าย					
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก					
ค่าความนิยม	2,860	961	135	-	3,956
รวมค่าใช้จ่าย	7,902,768	790,863	691,682	(609,686)	8,775,627
ต้นทุนทางการเงิน	1,841,737	408,724	1,939	(7,032)	2,245,368
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
(โอนกลับ)	6,939,302	293,877	(41)	-	7,233,138
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,969,871	249,076	512,890	115,797	3,847,634
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	817,753	49,950	25,426	4,000	897,129
กำไรสำหรับปี	2,152,118	199,126	487,464	111,797	2,950,505

	งบการเงินรวม				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
รายได้					
รายได้จากภายนอก	19,552,996	1,353,399	1,058,868	-	21,965,263
รายได้ระหว่างส่วนงาน (โอนกลับ)	441,643	(1,977)	439,731	(879,397)	-
	<u>19,994,639</u>	<u>1,351,422</u>	<u>1,498,599</u>	<u>(879,397)</u>	<u>21,965,263</u>
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและ					
การบริหาร	7,385,305	750,869	672,650	(598,267)	8,210,557
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	131,035	24,114	27,963	-	183,112
(กำไร) ขาดทุนจากการขายและ					
ตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่า					
และอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน					
อื่นนอกจากค่าความนิยม	8,234	(101)	(2)	-	8,131
รวมค่าใช้จ่าย	<u>7,524,574</u>	<u>774,882</u>	<u>700,611</u>	<u>(598,267)</u>	<u>8,401,800</u>
ต้นทุนทางการเงิน	1,939,637	229,192	2,345	(9,308)	2,161,866
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					
(โอนกลับ)	7,167,095	73,347	(226)	-	7,240,216
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,363,333	274,001	795,869	(271,822)	4,161,381
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	745,634	48,977	28,914	-	823,525
กำไรสำหรับปี	<u>2,617,699</u>	<u>225,024</u>	<u>766,955</u>	<u>(271,822)</u>	<u>3,337,856</u>

39.2 ฐานะการเงินจำแนกตามธุรกิจ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568				
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการ	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ	ตัดบัญชี	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	75,438,417	7,300,595	423,776	(480,336)	82,682,452
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก					
ค่าความนิยม	1,174,737	206,000	41,141	(6,942)	1,414,936
สินทรัพย์อื่น	7,147,339	670,251	490,448	(941,713)	7,366,325
รวมสินทรัพย์	<u>83,760,493</u>	<u>8,176,846</u>	<u>955,365</u>	<u>(1,428,991)</u>	<u>91,463,713</u>
รวมหนี้สิน	<u>58,430,547</u>	<u>6,409,189</u>	<u>138,928</u>	<u>(568,901)</u>	<u>64,409,763</u>

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567					
	การให้บริการสินเชื่อรายย่อย		ส่วนงานธุรกิจอื่น	รายการตัดบัญชี	รวม
	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ	ภายในประเทศ		
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	77,717,079	5,703,212	257,450	(127,301)	83,550,440
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจาก					
ค่าความนิยม	1,121,006	210,095	55,979	(6,942)	1,380,138
สินทรัพย์อื่น	7,966,664	396,916	598,872	(1,394,500)	7,567,952
รวมสินทรัพย์	86,804,749	6,310,223	912,301	(1,528,743)	92,498,530
รวมหนี้สิน	62,506,965	5,006,621	162,931	(239,786)	67,436,731

40. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

40.1 วัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ให้บริการแก่กลุ่มบริษัทและบริษัท ในการประสานงานเพื่อเข้าถึงตลาดการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ติดตามและจัดการความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทผ่านรายงานความเสี่ยงภายใน ซึ่งจะวิเคราะห์ความเสี่ยงตามระดับและขนาดของความเสี่ยง ความเสี่ยงเหล่านี้รวมถึงความเสี่ยงด้านตลาด (ตลอดจนความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาผลกระทบของความเสี่ยงเหล่านี้โดยใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง การใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินอยู่ภายใต้นโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งมีหลักการเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และการใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและเครื่องมือทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ การปฏิบัติตามนโยบายและข้อจำกัดการเปิดเผยจะได้รับการทบทวนโดยผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้เข้าทำรายการหรือซื้อขายเครื่องมือทางการเงินรวมถึงตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไร

ฝ่ายบริหารเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รายงานเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ตรวจสอบความเสี่ยงและนโยบายที่ดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง

40.2 ความเสี่ยงด้านตลาด

กิจกรรมของกลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเป็นหลัก (ดูด้านล่าง) กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่หลากหลายเพื่อจัดการความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ได้แก่

- สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ของกลุ่มบริษัทและบริษัท และ
- สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย

40.2.1 การบริหารความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้รับการจัดการภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติให้มีการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินสำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีสกุลเงินไม่ตรงกับสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของเงินตราต่างประเทศ

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินเป็นนโยบายเพื่อบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเงินกู้ยืมและหุ้นกู้

ในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดให้สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินทุกสัญญาเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ จากการทบทวนนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทและจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีการตัดสินใจที่จะป้องกันความเสี่ยงร้อยละ 100 ของเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินคงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องแสดงรวมอยู่กับรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (ดูหมายเหตุข้อ 40.2.2) สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแสดงอยู่ในบรรทัด “สินทรัพย์อนุพันธ์” หรือ “หนี้สินอนุพันธ์” ในงบฐานะการเงิน (ดูหมายเหตุข้อ 26 สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม)

40.2.2 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงบริหารความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยโดยการใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทต่ออัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินมีรายละเอียดอยู่ในส่วนการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน สำหรับทุกสัญญาเงินกู้ยืมและหุ้นกู้ที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากความอ่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

ภายใต้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทและบริษัทตกลงที่จะแลกเปลี่ยนผลต่างระหว่างอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งคำนวณจากจำนวนเงินต้นตามสัญญาที่ตกลงกันได้ สัญญาดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงิน ณ วันที่รายงานถูกกำหนดโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตโดยใช้ข้อมูล ณ วันที่รายงาน และความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีอยู่ในสัญญา

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ตลอดจนข้อมูลเกี่ยวกับรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง	อัตราดอกเบี้ยตามสัญญา	มูลค่าเงินต้นตามสัญญา	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมสำหรับการรับรู้การป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิผล	มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง	
		สกุลเงินต่างประเทศ	สกุลเงินที่ใช้ดำเนินงาน	พันบาท	พันบาท
	ร้อยละต่อปี	ล้าน	พันบาท		
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินเยน					
น้อยกว่า 1 ปี	0.40 - 0.85	18,398.95	4,252,273	-	(813,453)
1 ถึง 5 ปี	0.65 - 1.24	12,500.00	2,888,938	-	(498,948)
			7,141,211	-	(1,312,401)
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ					
น้อยกว่า 1 ปี	5.47 - 6.02	243.80	8,347,907	-	(105,773)
1 ถึง 5 ปี	4.60 - 6.07	349.76	11,976,063	-	(179,910)
			20,323,970	-	(285,683)
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินไทยบาท					
น้อยกว่า 1 ปี	3.02	-	3,000,000	-	(17,521)
1 ถึง 5 ปี	2.63 - 3.45	-	4,000,000	-	(56,569)
			7,000,000	-	(74,090)
			34,465,181	-	(1,672,174)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567					
เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง	อัตรา ดอกเบี้ยตาม สัญญา	มูลค่าเงินต้นตามสัญญา	การเปลี่ยนแปลง มูลค่ายุติธรรมสำหรับ การรับรู้การป้องกัน ความเสี่ยงที่ ไม่มีประสิทธิผล	มูลค่าตามบัญชีของ สินทรัพย์ (หนี้สิน) เครื่องมือที่ใช้ป้องกัน ความเสี่ยง	
	ร้อยละต่อปี	สกุลเงิน ต่างประเทศ ล้าน	สกุลเงินที่ใช้ ดำเนินงาน พันบาท	พันบาท	พันบาท
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด					
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินเยน					
น้อยกว่า 1 ปี	0.67	2,504.24	608,452	-	(115,313)
1 ถึง 5 ปี	0.40 - 0.85	26,398.95	6,414,127	-	(991,760)
			7,022,579	-	(1,107,073)
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ					
น้อยกว่า 1 ปี	6.36 - 6.80	140.00	5,053,426	-	355,228
1 ถึง 5 ปี	4.82 - 6.71	469.10	16,932,587	-	647,285
			21,986,013	-	1,002,513
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย					
สกุลเงินไทยบาท					
น้อยกว่า 1 ปี	3.11 - 3.38	-	4,000,000	-	4,199
1 ถึง 5 ปี	3.27	-	3,000,000	-	(36,714)
			7,000,000	-	(32,515)
			36,008,592	-	(137,075)

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประสิทธิผลของความล้มพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงและจำนวนเงินที่จัดประเภทใหม่จากสำรองการป้องกันความเสี่ยงเป็นกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568						
การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุทธธรรมของเครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การป้องกันความ เสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิผลที่รับรู้ใน กำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรขาดทุนที่รวม ยอดการป้องกันความเสี่ยงที่ ไม่มีประสิทธิผล	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการ ใหม่จากสำรองการป้องกันความ เสี่ยงในกระแสเงินสดเนื่องจาก รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมี ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	จำนวนเงินที่จัดประเภท รายการใหม่จากสำรอง ในต้นทุนการป้องกันความ เสี่ยงไปยังกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรหรือ ขาดทุนที่กระทบจาก การจัดประเภทรายการ ใหม่	
พันบาท	พันบาท		พันบาท	พันบาท		
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด						
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินเยน	(205,328)	-	-	(2,251)	11,882	ต้นทุนทางการเงิน
				141,507	-	รายได้อื่น
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	(1,288,195)	-	-	45,214	(7,122)	ต้นทุนทางการเงิน
				1,283,692	-	รายได้อื่น
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินไทยบาท	(41,575)	-	-	5,915	-	ต้นทุนทางการเงิน
รวม	(1,535,098)	-	-	1,474,077	4,760	

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567						
การเปลี่ยนแปลงมูลค่า ยุทธธรรมของเครื่องมือที่ใช้ ป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การป้องกันความ เสี่ยงที่ไม่มี ประสิทธิผลที่รับรู้ใน กำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรขาดทุนที่รวม ยอดการป้องกันความเสี่ยงที่ ไม่มีประสิทธิผล	จำนวนเงินที่จัดประเภทรายการ ใหม่จากสำรองการป้องกันความ เสี่ยงในกระแสเงินสดเนื่องจาก รายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงมี ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	จำนวนเงินที่จัดประเภท รายการใหม่จากสำรอง ในต้นทุนการป้องกันความ เสี่ยงไปยังกำไรหรือขาดทุน	บรรทัดในกำไรหรือ ขาดทุนที่กระทบจาก การจัดประเภทรายการ ใหม่	
พันบาท	พันบาท		พันบาท	พันบาท		
การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด						
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินเยน	(242,492)	-	-	(13,730)	12,016	ต้นทุนทางการเงิน
				237,729	-	รายได้อื่น
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ	(183,276)	-	-	(49,929)	(14,209)	ต้นทุนทางการเงิน
				(16,106)	-	รายได้อื่น
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย						
สกุลเงินไทยบาท	(4,491)	-	-	(13,026)	-	ต้นทุนทางการเงิน
รวม	(430,259)	-		144,938	(2,193)	

40.3 การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต

หมายเหตุข้อ 5.4 และหมายเหตุข้อ 9 ให้รายละเอียดเกี่ยวกับความเสียหายสูงสุดจากความเสี่ยงด้านเครดิต และหมายเหตุข้อ 3.2.2 และหมายเหตุข้อ 3.7 ให้รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ก่อนที่จะรับลูกค้าใหม่ ทีมงานเฉพาะของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่รับผิดชอบในการกำหนดวงเงินจะใช้ระบบการให้คะแนนเครดิตภายนอกเพื่อประเมินคุณภาพเครดิตของลูกค้าที่มีศักยภาพและกำหนดวงเงินเป็นรายลูกค้า วงเงินและการให้คะแนนลูกค้าได้รับการตรวจสอบและอนุมัติปีละสองครั้งโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การอนุมัติวงเงินและขั้นตอนการตรวจสอบอื่น ๆ มีการนำมาปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินการติดตามเพื่อเรียกเก็บหนี้ที่เกินกำหนดชำระ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทบทวนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของลูกค้าหนี้การค้าแต่ละรายการเป็นรายตัว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่เพียงพอสำหรับจำนวนที่เรียกคืนไม่ได้ ทั้งนี้กรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทพิจารณาแล้วว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ลูกหนี้การค้าประกอบด้วยลูกหนี้จำนวนมาก ซึ่งกระจายอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ การประเมินสินเชื่ออย่างต่อเนื่องจะดำเนินการโดยพิจารณาจากสถานะทางการเงินของลูกหนี้

40.3.1 ภาพรวมผลเสียหายของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่คู่สัญญาจะผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญาซึ่งส่งผลให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท โดย ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตสูงสุดโดยไม่ต้องคำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือครองหรือการปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดผลขาดทุนต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการชำระภาระผูกพันของคู่สัญญาและการค้าประกันทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทเกิดจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ตามลำดับที่ระบุไว้ในงบฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรอบการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตในปัจจุบันของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วย
ลำดับชั้นดังต่อไปนี้

ลำดับชั้น	คำอธิบาย	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้าน เครดิต (ชั้นที่ 1)	คู่สัญญามีความเสี่ยงต่ำในการผิดนัดชำระ หนี้และไม่มีจำนวนเงินที่เกินกำหนดชำระ	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้าน เครดิต (ชั้นที่ 2)	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ > 30 วันหรือ มีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการครั้งแรก	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอดอายุ - ที่ยังไม่มี การด้อยค่า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)	จำนวนวันที่เกินกำหนดชำระ > 90 วันหรือ มีหลักฐานบ่งชี้ว่าสินทรัพย์มีการด้อยค่า	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นตลอดอายุ - ที่มีการ ด้อยค่า
สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่า ด้านเครดิตเมื่อซื้อหรือเมื่อกำเนิด (Purchased or originated credit-impaired)	ลูกหนี้ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงินและ บริษัทผู้ให้บริการสินเชื่อ	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลง ในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาด ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับ ตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อ เริ่มแรก
ชั้นตัดหนี้สูญ	มีหลักฐานที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาทาง การเงินอย่างรุนแรงและกลุ่มบริษัทไม่มี โอกาสที่จะได้รับการชำระหนี้	จำนวนเงินจะถูกตัดจำหน่าย ออก

ตารางด้านล่างนี้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตลอดจนผลเสียสูงสุดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต ตามอันดับการจัดความเสี่ยงด้านเครดิต

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568						
หมายเหตุ	อันดับการจัด	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
	ความเสี่ยงภายนอก		ขั้นต้น	เครดิต		
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	81,916,980	(2,828,651)	79,088,329
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	7,031,082	(4,311,720)	2,719,362
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	71,976	-	71,976
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	ไม่มี	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก	185,967	(77,416)	108,551
				89,206,005	(7,217,787)	81,988,218

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567						
หมายเหตุ	อันดับการจัด	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้าน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
	ความเสี่ยงภายนอก		ขั้นต้น	เครดิต		
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	83,792,052	(3,748,439)	80,043,613
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	7,512,591	(4,539,529)	2,973,062
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	7	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	38,275	-	38,275
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	9	ไม่มี	ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก	69,381	(45,174)	24,207
				91,412,299	(8,333,142)	83,079,157

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568						
หมายเหตุ	อันดับการจัดความ เสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี ขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	74,963,408	(2,812,854)	72,150,554
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	6,229,137	(3,778,526)	2,450,611
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	8	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	94,278	-	94,278
				81,286,823	(6,591,380)	74,695,443

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567						
หมายเหตุ	อันดับการจัดความ เสี่ยงภายนอก	รูปแบบในการรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี ขั้นต้น	ค่าเผื่อผลขาดทุน ด้านเครดิต	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	
			พันบาท	พันบาท	พันบาท	
ลูกหนี้การค้า	5	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	78,326,899	(3,623,373)	74,703,526
			ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ	6,919,805	(4,214,070)	2,705,735
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	8	ไม่มี	ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า	85,862	-	85,862
				85,332,566	(7,837,443)	77,495,123

40.4 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความรับผิดชอบสูงสุดในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทซึ่งได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เหมาะสมสำหรับการจัดการเงินทุนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และข้อกำหนดการบริหารสภาพคล่อง กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินทุนสำรองวงเงินกู้ยืมกับธนาคาร และทุนสำรองเพื่อการกู้ยืมให้เพียงพอ โดยติดตามการคาดการณ์กระแสเงินสดและกระแสเงินสดที่แท้จริงอย่างต่อเนื่อง โดยการจับคู่อายุครบกำหนดของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน รายละเอียดของวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ที่กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอยู่เพื่อลดความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 41

40.4.1 ตารางความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและดอกเบี้ย

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงรายละเอียดอายุสัญญาที่เหลืออยู่ของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ รวมถึงระยะเวลาชำระคืนที่ตกลงกันไว้ ตารางได้จัดทำขึ้นตามกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดของหนี้สินทางการเงินตามวันที่เร็วที่สุดที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องจ่ายชำระ ตารางประกอบด้วยกระแสเงินสดของดอกเบี้ยและเงินต้น ในกรณีที่กระแสเงินสดของดอกเบี้ยเป็นอัตราลอยตัว จำนวนเงินกระแสเงินสดที่ไม่ได้คิดลดจะได้มาจากข้อมูลเส้นอัตราผลตอบแทนอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่รายงาน

การครบกำหนดตามสัญญาจะขึ้นอยู่กับวันแรกสุดที่กลุ่มบริษัทและบริษัทอาจต้องจ่ายชำระ

ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน
ของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้ถูกจัดประเภทตามระยะเวลาครบกำหนดคงเหลือของสัญญา
ดังนี้

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568						
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มี ระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,571,234	-	-	-	-	3,571,234
ลูกหนี้การค้า	-	75,488,204	6,319,487	-	-	81,807,691
ลูกหนี้อื่น	-	874,761	-	-	-	874,761
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	71,976	-	-	71,976
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	20,290	88,261	-	-	108,551
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	424,678	66,118	-	-	490,796
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	3,571,234	76,807,933	6,545,842	-	302,471	87,227,480
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	4,401,896	-	-	-	4,401,896
เจ้าหนี้การค้า	-	139,117	-	-	-	139,117
เจ้าหนี้อื่น	-	1,105,434	-	-	-	1,105,434
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	396,716	-	-	-	396,716
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,617,911	31,054,114	-	-	48,672,025
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,159,949	1,609,685	-	-	5,769,634
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,226,005	936,964	-	-	2,162,969
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	353,906	363,832	-	-	717,738
เงินกู้ยืมประเภทค้ำยสิทธิ์	-	77,750	-	-	-	77,750
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	29,478,684	33,964,595	-	-	63,443,279

	งบการเงินรวม					รวม
	ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มี ระยะเวลา	
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,796,656	-	-	-	-	2,796,656
ลูกหนี้การค้า	-	78,836,213	4,180,462	-	-	83,016,675
ลูกหนี้อื่น	-	509,062	24,703	-	-	533,765
เงินฝากประจำธนาคารที่มีภาระผูกพัน	-	-	38,275	-	-	38,275
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	1,590	22,617	-	-	24,207
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	1,027,407	377,276	-	-	1,404,683
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	216,000	216,000
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,796,656	80,374,272	4,643,333	-	230,471	88,044,732
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	2,682,231	-	-	-	2,682,231
เจ้าหนี้การค้า	-	84,862	-	-	-	84,862
เจ้าหนี้อื่น	-	1,132,249	-	-	-	1,132,249
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	492,757	-	-	-	492,757
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,960,051	34,335,585	-	-	51,295,636
หุ้นกู้ระยะยาว	-	2,487,424	5,965,785	-	-	8,453,209
หนี้สินอนุพันธ์	-	399,465	1,142,293	-	-	1,541,758
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	377,206	314,334	-	-	691,540
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	2,441	81,633	-	-	84,074
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	24,618,686	41,839,630	-	-	66,458,316

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มี ระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,785,974	-	-	-	-	2,785,974
ลูกหนี้การค้า	-	71,435,454	3,165,711	-	-	74,601,165
ลูกหนี้อื่น	-	731,170	-	-	-	731,170
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	67,139	27,139	-	-	94,278
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคล						
เฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	635,869	-	-	-	635,869
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	424,678	66,118	-	-	490,796
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกที่กำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร						
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	288,000	288,000
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	77,750	-	-	-	77,750
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,785,974	73,372,060	3,258,968	-	302,471	79,719,473
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	1,570,000	-	-	-	1,570,000
เจ้าหนี้การค้า	-	112,209	-	-	-	112,209
เจ้าหนี้อื่น	-	1,079,874	-	-	-	1,079,874
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	370,878	-	-	-	370,878
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	17,088,323	28,723,061	-	-	45,811,384
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	918,120	-	-	-	918,120
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,004,448	1,609,685	-	-	5,614,133
หนี้สินอนุพันธ์	-	1,226,005	936,964	-	-	2,162,969
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	307,741	293,326	-	-	601,067
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	26,677,598	31,563,036	-	-	58,240,634

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567					
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มี ระยะเวลา	รวม
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,038,586	-	-	-	-	2,038,586
ลูกหนี้การค้า	-	75,336,612	2,072,649	-	-	77,409,261
ลูกหนี้อื่น	-	381,926	24,703	-	-	406,629
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	28,621	57,241	-	-	85,862
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคล เฉพาะกิจเพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	308,045	-	-	-	308,045
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	1,027,407	377,276	-	-	1,404,683
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกที่กำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	-	-	-	-	14,471	14,471
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนด ให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	216,000	216,000
เงินให้กู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	2,441	81,633	-	-	84,074
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	2,038,586	77,085,052	2,613,502	-	230,471	81,967,611
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	500,000	-	-	-	500,000
เจ้าหนี้การค้า	-	49,893	-	-	-	49,893
เจ้าหนี้อื่น	-	1,084,921	-	-	-	1,084,921
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	472,741	-	-	-	472,741
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	16,960,051	31,879,059	-	-	48,839,110
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	-	1,091,265	-	-	1,091,265
หุ้นกู้ระยะยาว	-	1,998,985	5,802,520	-	-	7,801,505
หนี้สินอนุพันธ์	-	399,465	1,142,293	-	-	1,541,758
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	330,582	273,790	-	-	604,372
รวมหนี้สินทางการเงิน	-	21,796,638	40,188,927	-	-	61,985,565

40.5 การจัดการความเสี่ยงด้านเงินทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารจัดการเงินทุนเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องในขณะที่สามารถเพิ่มผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างสูงสุดผ่านการบริหารจัดการหนี้และส่วนผู้ถือหุ้นที่เหมาะสม

โครงสร้างเงินทุนของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ในหมายเหตุข้อ 20 ข้อ 23 และข้อ 24 หนี้ระยะยาวในหมายเหตุข้อ 25 หนี้สินตามสัญญาเช่าในหมายเหตุข้อ 22 และ ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและบริษัท ประกอบด้วยทุนที่ออกทุนสำรอง กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 29

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะตรวจสอบโครงสร้างเงินทุนเป็นประจำทุกไตรมาส ในส่วนของการทบทวนนี้ คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะพิจารณาต้นทุนของเงินทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงินทุนแต่ละประเภท กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขด้านเงินทุนที่กำหนดจากภายนอก

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์	28 กุมภาพันธ์	29 กุมภาพันธ์
	2568	2567	2568	2567
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
หนี้สิน	64,409,763	67,436,731	59,134,029	62,873,932
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(3,571,234)	(2,796,656)	(2,785,974)	(2,038,586)
หนี้สินสุทธิ	60,838,529	64,640,075	56,348,055	60,835,346
ส่วนของผู้ถือหุ้น	26,050,903	24,472,361	25,544,584	24,354,207
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.34	2.64	2.21	2.50

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมถึงเงินทุนและเงินสำรองทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่จัดการเป็นทุน

40.6 การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน โดยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมได้เปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ

เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม

- ลูกหนี้การค้า มูลค่ายุติธรรมคำนวณจากกระแสเงินสดคิดลด สุทธิด้วยค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย มูลค่ายุติธรรมประมาณจากวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาด
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมประมาณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราเฉลี่ยต้นทุนเงินทุน
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มูลค่ายุติธรรมประมาณโดยวิธีกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราต้นทุนเงินทุน
- เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ระยะยาว มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของจำนวน โดยใช้วิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด และใช้อัตราคิดลดกำหนดตามอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในปัจจุบันตามอายุสัญญาคงเหลือ

1) มูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

งบการเงินรวม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568						
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน ความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดง ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	แสดงด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	พันบาท	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	3,571,234	3,571,234	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	81,807,691	81,807,691	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	874,761	874,761	ระดับที่ 3
เงินฝากประจำธนาคารที่มีการผูกพัน	-	-	-	71,976	71,976	ระดับที่ 3
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	-	-	108,551	108,551	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	490,796	-	-	-	490,796	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	490,796	288,000	14,471	86,434,213	87,227,480	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	4,401,896	4,401,896	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	139,117	139,117	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,105,434	1,105,434	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	396,716	396,716	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	48,682,025	48,687,378	ระดับที่ 2
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	5,769,634	5,775,784	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	2,162,969	-	-	-	2,162,969	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	717,738	717,738	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	-	-	77,750	77,750	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,162,969	-	-	61,280,310	63,464,782	

งบการเงินรวม ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567						
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน ความล้มเหลวป้องกันความเสี่ยงแสดง ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	แสดงด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	พันบาท	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,796,656	2,796,656	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	83,016,675	83,016,675	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	533,765	533,765	ระดับที่ 3
เงินฝากประจำธนาคารที่มีการผูกพัน	-	-	-	38,275	38,275	ระดับที่ 3
เงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	-	-	-	24,207	24,207	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	1,404,683	-	-	-	1,404,683	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	216,000	-	-	216,000	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	1,404,683	216,000	14,471	86,409,578	88,044,732	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	2,682,231	2,682,231	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	84,862	84,862	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,132,249	1,132,249	ระดับที่ 3
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	492,757	492,757	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	51,295,636	51,183,726	ระดับที่ 2
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	8,453,209	8,438,392	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	1,541,758	-	-	-	1,541,758	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	691,540	691,540	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมประเภทด้อยสิทธิ	-	-	-	84,074	84,074	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,541,758	-	-	64,916,558	66,331,589	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน ความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดง ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	แสดงด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	พันบาท	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,785,974	2,785,974	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	74,601,165	74,601,165	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	731,170	731,170	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	-	94,278	93,836	ระดับที่ 2
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	-	-	635,869	635,869	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	490,796	-	-	-	490,796	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	288,000	-	-	288,000	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมประเภทค้ำประกัน	-	-	-	77,750	77,750	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	490,796	288,000	14,471	78,926,206	79,719,031	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน	แสดงด้วย	แสดงด้วย	แสดงด้วยราคาทุน	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม	
	ความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดง	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ	ตัดจำหน่าย		
	ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ขาดทุน			
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท		พันบาท
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,570,000	1,570,000	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	112,209	112,209	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,079,874	1,079,874	ระดับที่ 3
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	370,878	370,878	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	45,811,384	45,826,737	ระดับที่ 2
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลง						
สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	-	-	918,120	918,120	ระดับที่ 3
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	5,614,133	5,620,284	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	2,162,969	-	-	-	2,162,969	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	601,067	601,067	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	2,162,969	-	-	56,077,665	58,262,138	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน ความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดง ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	แสดงด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	พันบาท	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,038,586	2,038,586	ระดับที่ 2
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	77,409,261	77,409,261	ระดับที่ 3
ลูกหนี้อื่น	-	-	-	406,629	406,629	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	-	-	-	85,862	84,008	ระดับที่ 2
จำนวนเงินส่วนร่วมในนิติบุคคลเฉพาะกิจ เพื่อการแปลงสินทรัพย์	-	-	-	308,045	308,045	ระดับที่ 3
สินทรัพย์อนุพันธ์	1,404,683	-	-	-	1,404,683	ระดับที่ 2
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	-	14,471	-	14,471	ระดับที่ 3
เงินลงทุนในตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	216,000	-	-	216,000	ระดับที่ 3
เงินให้กู้ยืมประเภทค้ำประกัน	-	-	-	84,074	84,074	ระดับที่ 3
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	1,404,683	216,000	14,471	80,332,457	81,965,757	

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567

	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม	
	ตราสารอนุพันธ์ที่กำหนดไว้ใน ความสัมพันธ์ป้องกันความเสี่ยงแสดง ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น พันบาท	แสดงด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือ ขาดทุน พันบาท	แสดงด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย พันบาท	พันบาท	ลำดับชั้น มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	500,000	500,000	ระดับที่ 2
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	49,893	49,893	ระดับที่ 3
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,084,921	1,084,921	ระดับที่ 3
คอกเบี้ยค้างจ่าย	-	-	-	472,741	472,741	ระดับที่ 3
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	48,839,110	48,727,201	ระดับที่ 2
เงินกู้ยืมระยะยาวภายใต้โครงการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	-	-	-	1,091,265	1,091,265	ระดับที่ 3
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	-	7,801,505	7,786,688	ระดับที่ 2
หนี้สินอนุพันธ์	1,541,758	-	-	-	1,541,758	ระดับที่ 2
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	604,372	604,372	ระดับที่ 3
รวมหนี้สินทางการเงิน	1,541,758	-	-	60,443,807	61,858,839	

41. วงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกัน

- 41.1 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีสัญญาวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนชนิดผูกพันและไม่มีหลักประกันที่ยังไม่ได้ใช้กับสถาบันการเงินหลายแห่ง เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 3,000 ล้านบาท
- 41.2 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารหลายแห่งจำนวนรวม 1,590 ล้านบาท วงเงินเบิกเกินบัญชีดังกล่าวไม่มีหลักประกัน
- 41.3 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทมีการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันให้เจ้าหนี้เพื่อประกันการชำระเงินเป็นจำนวน 0.50 ล้านบาท หนังสือค้ำประกันดังกล่าวไม่มีหลักประกัน
- 41.4 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัทย้อยยหนึ่งแห่งมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเป็นจำนวน 2.48 ล้านบาท และ 2.03 ล้านบาท ตามลำดับ

42. สัญญาที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์

- 42.1 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ทำบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับความร่วมมือระหว่างบริษัทกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) และบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) (บริษัทย่อยของ BTSG) โดยจะดำเนินโครงการออกบัตรแรบบิทร่วม (The Co-Branded Rabbit Program) และการร่วมกันจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ โดยการจัดตั้งนิติบุคคลเฉพาะกิจขึ้นในรูปบริษัทที่ถือหุ้นร่วมระหว่างบริษัทกับบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSS Holdings”) (บริษัทย่อยของ BTSG) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 10/2557 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2557
- 42.2 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องกับบริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด (ATS Rabbit) (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องวิธีการและข้อตกลงในการซื้อขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้เงินให้กู้ยืมที่โอนเป็นกลุ่มแรก ณ วัน Closing Date และสิทธิเรียกร้องที่จะโอนในกลุ่มต่อไป (Future Receivables) ในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติม และสิทธิเรียกร้องใหม่ที่จะโอนเพิ่มเติม (Additional Receivables) ณ วันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนแต่ละครั้ง และยังรวมถึงการกำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกลุ่มสัญญาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องยังมีข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องการซื้อคืนสิทธิเรียกร้องในจำนวนที่เท่ากับสิทธิเรียกร้องที่เป็นหนี้เสียส่วนเกินในวันซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพิ่มเติมรายเดือนแต่ละวัน และยังมีการระบุถึงข้อกำหนดว่าด้วยการซื้อคืนสิทธิเรียกร้องที่ขาดคุณสมบัติและสิทธิเรียกร้องที่เป็นหนี้เสียด้วย

42.3 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้กับ ATS Rabbit (“บริษัทย่อย”) เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 สัญญาดังกล่าวเป็นข้อตกลงที่บริษัทย่อยแต่งตั้งบริษัท (ในฐานะผู้โอนและผู้ให้บริการ) เป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ของลูกค้านี้เงินให้กู้ยืมภายใต้สัญญาซื้อขายสิทธิเรียกร้องเพื่อให้บริการทางด้านการธนาคารบางอย่าง (รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลหลักฐานต่าง ๆ และการทำรายงานเกี่ยวกับรายรับของบริษัทย่อยเป็นหนังสือด้วย) รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ และให้บริการทางด้านการบริหารและจัดการอื่นใดที่เกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องที่ซื้อขายกัน นอกจากนี้ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้ยังมีข้อกำหนดว่าด้วยเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น ขอบเขตของการให้บริการ การชำระค่าธรรมเนียมการให้บริการ การยกเลิกการเป็นตัวแทนเรียกเก็บหนี้ และตัวแทนสำรองเรียกเก็บหนี้ และการแต่งตั้งตัวแทนเรียกเก็บหนี้ เป็นต้น

43. การขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว

43.1 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 31.52 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญของสินทรัพย์ที่โอนให้กับผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทจึงบันทึกเงินที่ได้รับจากผู้ซื้อเป็นรายได้รอการตัดบัญชี โดยจะรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อผู้ซื้อสามารถติดตามการชำระเงินจากลูกหนี้ได้ ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนเงิน 0.51 ล้านบาท และ 0.50 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ตามลำดับ และบันทึกรายได้รอการตัดบัญชีจำนวน 20.31 ล้านบาทและ 20.82 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สินหมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ตามลำดับ

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว หากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อในรูปแบบของการขายสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่ม (portfolio) ให้แก่บุคคลภายนอก บริษัทมีสิทธิเป็นอันดับแรกในการเจรจาต่อรองกับผู้ซื้อดังกล่าวเพื่อซื้อสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่มก่อนหน้าบุคคลภายนอกรายอื่น แต่หากการเจรจาไม่สามารถสรุปได้ภายในสามเดือน หรือบริษัทตัดสินใจที่จะไม่ซื้อ ผู้ซื้อดังกล่าวสามารถจำหน่ายลูกหนี้สินเชื่อดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก

- 43.2 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วโดยวิธีการประมูลให้กับบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 59.11 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2562 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินจากผู้ซื้อแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดอย่างมีนัยสำคัญของสินทรัพย์ที่โอนให้กับผู้ซื้อซึ่งเป็นบริษัทย่อย ดังนั้นบริษัทจึงบันทึกเงินที่ได้รับจากผู้ซื้อเป็นรายได้รอการตัดบัญชี โดยจะรับรู้รายการดังกล่าวเป็นรายได้เมื่อผู้ซื้อสามารถติดตามการชำระเงินจากลูกหนี้ได้ ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้รายได้จากรายการดังกล่าวแล้วเป็นจำนวนเงิน 0.67 ล้านบาท และ 0.90 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สูญรับคืนในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ตามลำดับ และบันทึกรายได้รอการตัดบัญชีจำนวน 52.31 ล้านบาท และ 52.98 ล้านบาท ในบัญชีหนี้สินหมุนเวียนอื่นในงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 ตามลำดับ

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว หากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อในรูปแบบของการขายสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่ม (portfolio) ให้แก่บุคคลภายนอก บริษัทมีสิทธิเป็นอันดับแรกในการเจรจาต่อรองกับผู้ซื้อดังกล่าวเพื่อซื้อสินทรัพย์แบบทั้งกลุ่มก่อนหน้าบุคคลภายนอกรายอื่น แต่หากการเจรจาไม่สามารถสรุปได้ภายในสามเดือน หรือบริษัทตัดสินใจที่จะไม่ซื้อ ผู้ซื้อดังกล่าวสามารถจำหน่ายลูกหนี้สินเชื่อดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอก

43.3 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2565 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 110.40 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 11.04 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 99.36 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 8 งวด งวดละ 12.42 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 110.40 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อจะมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.4 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมีใช้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 108.98 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้องหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้ว จำนวน 10.90 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 98.08 ล้านบาท ให้แก่บริษัทโดยแบ่งชำระเป็น 8 งวด งวดละ 12.26 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 108.98 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อ หรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.5 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 109.78 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 10.98 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 98.80 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 8 งวด งวดละ 12.35 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 109.78 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และบันทึกเงินค้างรับจำนวน 24.70 ล้านบาท ในบัญชีลูกหนี้อื่นในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 (ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567: 74.10 ล้านบาท)

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อจะมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อ หรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.6 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมีใช้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 30.60 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 9.18 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 21.42 ล้านบาทให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 2 งวด งวดละ 10.71 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 กันยายน 2566 ทั้งนี้บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 30.60 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อที่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อยุติที่สร้างขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อที่มีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.7 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมีใช้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 26.72 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 4.47 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 22.25 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 5 งวด งวดละ 4.45 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 ธันวาคม 2566 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 26.72 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อที่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.8 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 133.96 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 66.98 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 66.98 ล้านบาท เมื่อบริษัทได้ส่งมอบเอกสารเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 133.96 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อที่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.9 เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมูลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 26.90 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินทั้งหมดจากผู้ซื้อแล้ว ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 26.90 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อจะมีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

43.10 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2567 บริษัทได้ขายลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดยวิธีการประมวลให้กับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ซื้อ”) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นจำนวน 11.24 ล้านบาท โดย ณ วันเดียวกัน บริษัทได้ทำ “สัญญาซื้อขายสินทรัพย์” กับผู้ซื้อดังกล่าว ซึ่งสัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่ว่าด้วยเรื่องเงื่อนไขและข้อตกลงในการขาย โอนและส่งมอบสิทธิ กรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้อง หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลประโยชน์ที่บริษัทมีอยู่ในลูกหนี้สินเชื่อภายใต้สัญญาสินเชื่อ และสัญญาบัตรเครดิตที่ได้ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้ว โดย ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2567 ซึ่งเป็นวันโอนสินทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทได้รับชำระเงินงวดแรกจากผู้ซื้อแล้วจำนวน 2.81 ล้านบาท โดยผู้ซื้อตกลงที่จะชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 8.43 ล้านบาท ให้แก่บริษัท โดยแบ่งชำระเป็น 3 งวด งวดละ 2.81 ล้านบาท และครบกำหนดงวดสุดท้ายในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2567 ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้กำไรจากการขายลูกหนี้ที่ตัดจำหน่ายเป็นหนี้สูญแล้วเป็นจำนวนเงิน 11.24 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทได้รับชำระเงินตามสัญญาครบทั้งจำนวนแล้ว

ภายใต้เงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว ผู้ซื้อที่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทชำระค่าเสียหายจากการขายลูกหนี้สินเชื่อข้างต้นภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ซื้อพบว่าไม่มีสิทธิในลูกหนี้สินเชื่อหรือสัญญาสินเชื่อรายที่ทำขึ้นโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายตามที่ระบุไว้ในสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าค่าเสียหายดังกล่าวจะเป็นจำนวนที่ไม่มีสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้บันทึกประมาณการค่าความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวในงบการเงิน

นอกจากนี้ เงื่อนไขในสัญญายังระบุว่าหากผู้ซื้อมีความประสงค์ที่จะจำหน่ายหรือโอนลูกหนี้สินเชื่อ ให้แก่บุคคลภายนอก ผู้ซื้อจะต้องได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนี้ บุคคลภายนอกจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทุกข้อของสัญญา ด้วยการเข้าทำสัญญาการเข้าเป็นคู่สัญญาในรูปแบบที่บริษัทกำหนด

44. ภาระผูกพัน

บริษัทได้ทำสัญญาการบริการกับบริษัทภายในประเทศซึ่งมิใช่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (“ผู้ให้บริการ”) เพื่อรับบริการวางระบบและบริการอื่น ๆ ตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 8 มิถุนายน 2566 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2568 และมีมูลค่าสัญญาเท่ากับ 154.05 ล้านบาท และ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าคงเหลือของสัญญาเท่ากับ 65.34 ล้านบาท (ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567: 123.76 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทจะจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการตามความคืบหน้าของงานตามที่ระบุในสัญญา

45. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ บริษัท เอทีเอส พิกो โฮลดิ้งส์ จำกัด (“PICOH”) บริษัท เอทีเอส พิกอ (กรุงเทพ) จำกัด (“PICOB”) และ บริษัท เอทีเอส พิกอ (สมุทรสาคร) จำกัด (“PICOS”) เพื่อประกอบธุรกิจการปล่อยสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้กำกับ (“PICO Finance”) โดยบริษัทถือหุ้นใน PICOH ร้อยละ 99.99 และเข้าเป็นผู้ถือหุ้นทางอ้อมใน PICOB และ PICOS คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัทของบริษัทดังกล่าวผ่านทาง PICOH โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 และวันที่ 26 มีนาคม 2568 ตามลำดับ

46. การอนุมัติให้ออกงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2568

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดย ตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624946.pdf>



เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624950.pdf>



เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624954.pdf>



เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624958.pdf>



เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มของบริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624962.pdf>



เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624966.pdf>



เอกสารแนบ 7 : รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624970.pdf>



เอกสารแนบ 8 : แบบประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายใน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: <https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0664/2024/1748593624974.pdf>

